

Диагностика компании перед слияние

ОАО «МТС» и ОАО
«Комстар-ОТС»

- Цель работы – провести диагностику компаний ОАО «МТС» и «Комстар – ОТС» перед слиянием.

Задачи работы

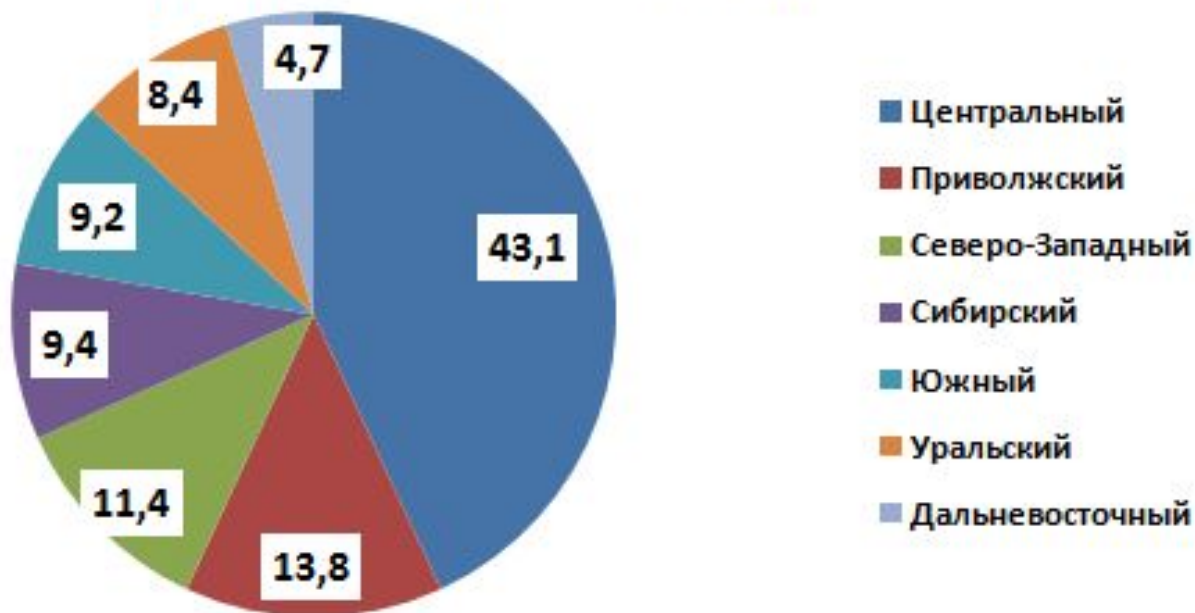
- Проанализировать рынок сотовой связи РФ
- Дать характеристику компаний перед процедурой слияния
- Проанализировать бизнес при слиянии
- Определить основные бизнес-процессы объединенной компании
- Выявить направления развития диагностики перед слиянием
- Предложить направления развития объединенной компании

Сегментация российского рынка телекоммуникаций по видам связи в 1 квартале 2009 года, %

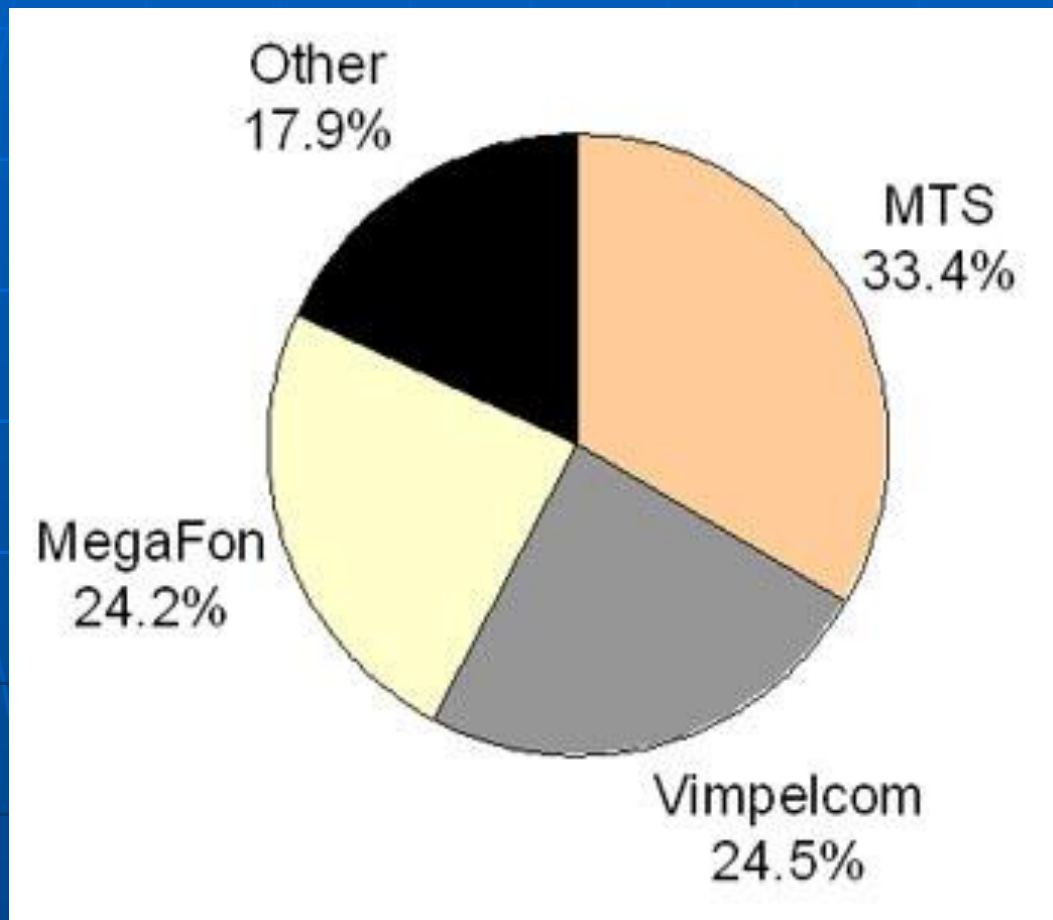


Сегментация телекоммуникационного рынка по географии в зависимости от объемов полученных доходов в 1 квартале 2009 года, доля %

Сегментация телекоммуникационного рынка по географии в зависимости от объемов полученных доходов в 1 квартале 2009 года, доля %



Структура российского рынка сотовой связи по операторам на конец 2009 года (данные AC&M Consulting)



Потенциал ОАО «МТС»

- Сегодня МТС является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ и входит в десятку крупнейших сотовых операторов в мире по размеру абонентской базе и рыночной капитализации. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 85 миллионов абонентов в России, Армении, Беларуси, Украине, Узбекистане, Туркменистане.
- Основными показателями, которыми руководствуется потребитель при выборе оператора связи, является два показателя: зона покрытия и тарифы за услуги связи. Причём, второй показатель, как показывает практика, напрямую зависит от первого.

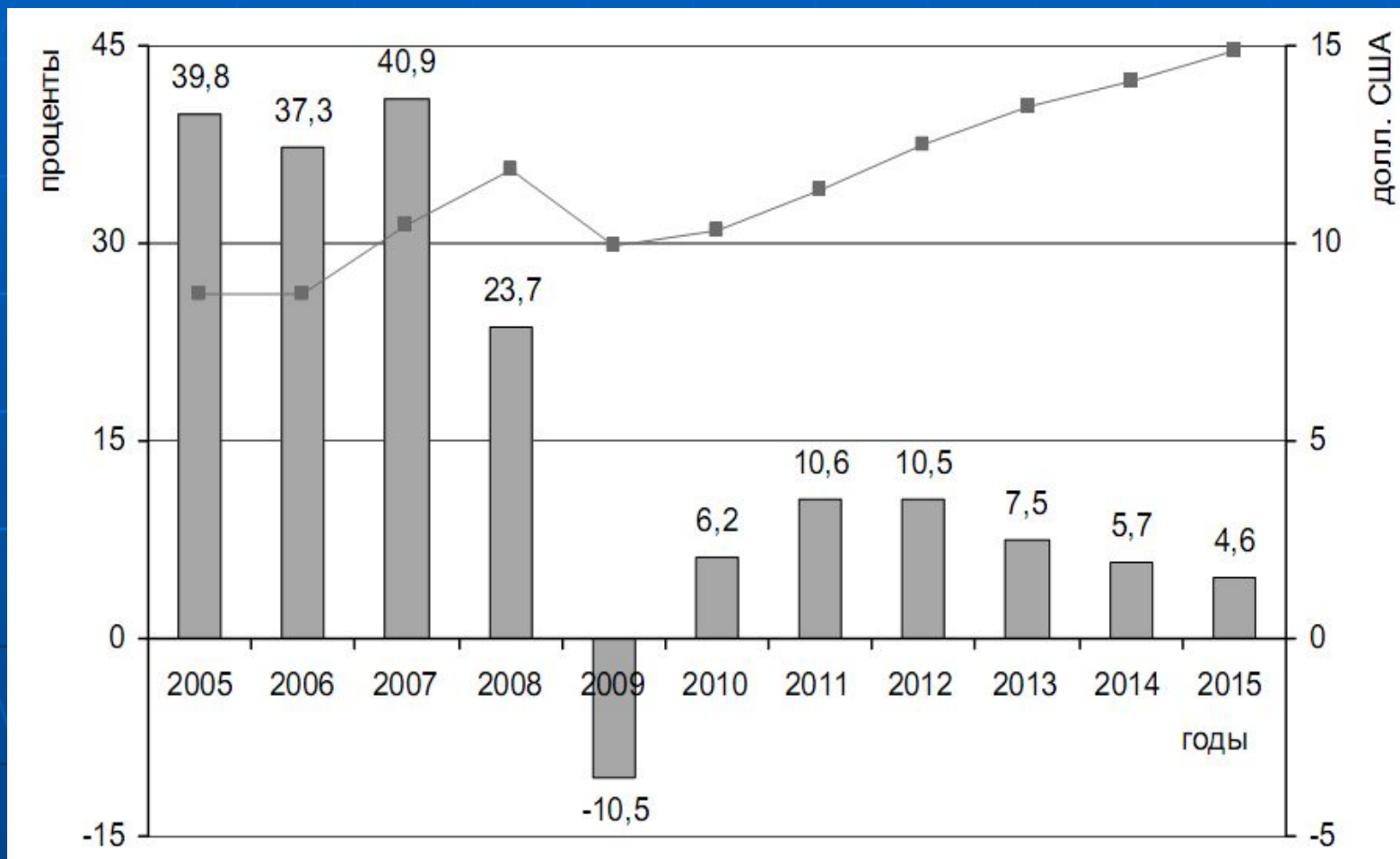
Потенциал Комстара

- На базе собственной мультисервисной сети связи «КОМСТАР-ОТС» предоставляет полный спектр самых современных телекоммуникационных услуг и интегрированных решений потребителям всех сегментов рынка: от частных пользователей до крупных корпораций с разветвленной сетью филиалов. Мощный технологический и профессиональный ресурс позволяет обеспечивать клиентов и партнеров компании необходимым пакетом услуг с учетом особенностей их жизненных потребностей и условий ведения бизнеса. Оператор осуществляет проекты по телефонизации офисов, созданию полномасштабных корпоративных сетей связи, комплексному телекоммуникационному оснащению объектов жилой и коммерческой недвижимости, а также предлагает полный спектр продуктов для домашнего пользования (Triple Play), включая телефонию, высокоскоростной доступ в Интернет и платное телевидение.

Бизнес-процессы объединенной компании



Прогноз развития рынка мобильной связи



Перспективы объединенной компании

- - взвешенная финансовая политика, направленная на сохранение средств и привлечение ресурсов для выполнения финансовых обязательств и осуществления необходимых инвестиций. Как видно из рисунка 2, кризис вызвал резкое ускорение темпов погашения долгов ОАО "МТС", что потребовало активизации работы компании в этом направлении;
- - оптимизация текущих и капитальных затрат, включающая повышение эффективности и оптимизацию издержек, оптимизация условий оплаты услуг и работ поставщиков;
- - концентрация усилий на стратегических проектах, включая развитие широкополосного доступа и услуг, основанных на контенте и передаче данных, а также развитие собственной монобрендовой сети.