



Команда НИЯУ МИФИ

easyCare



капсула

«pH-агент»



Команда НИЯУ МИФИ

easyCare



капсула

«pH-агент»

Что такое pH?

pH - отрицательный десятичный логарифм от концентрации ионов водорода в растворе

$$pH = - \lg[H^+]$$

Измеряется для постановки точного диагноза кислотно-зависимых заболеваний, в том числе двух самых распространенных:

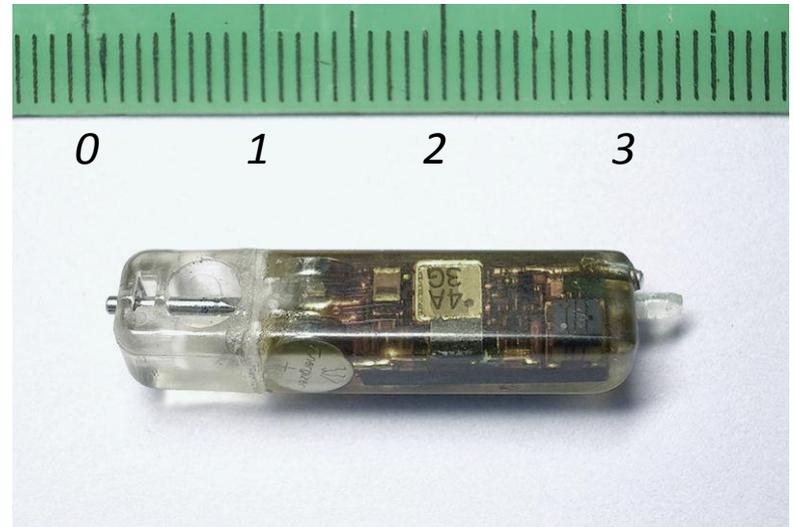
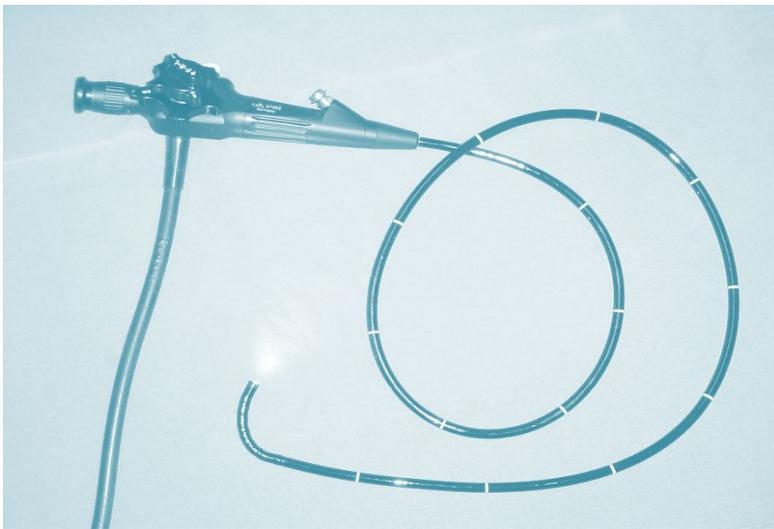
**хронического гастрита
и язвы**



Как измеряли pH раньше?

Капсула Bravo

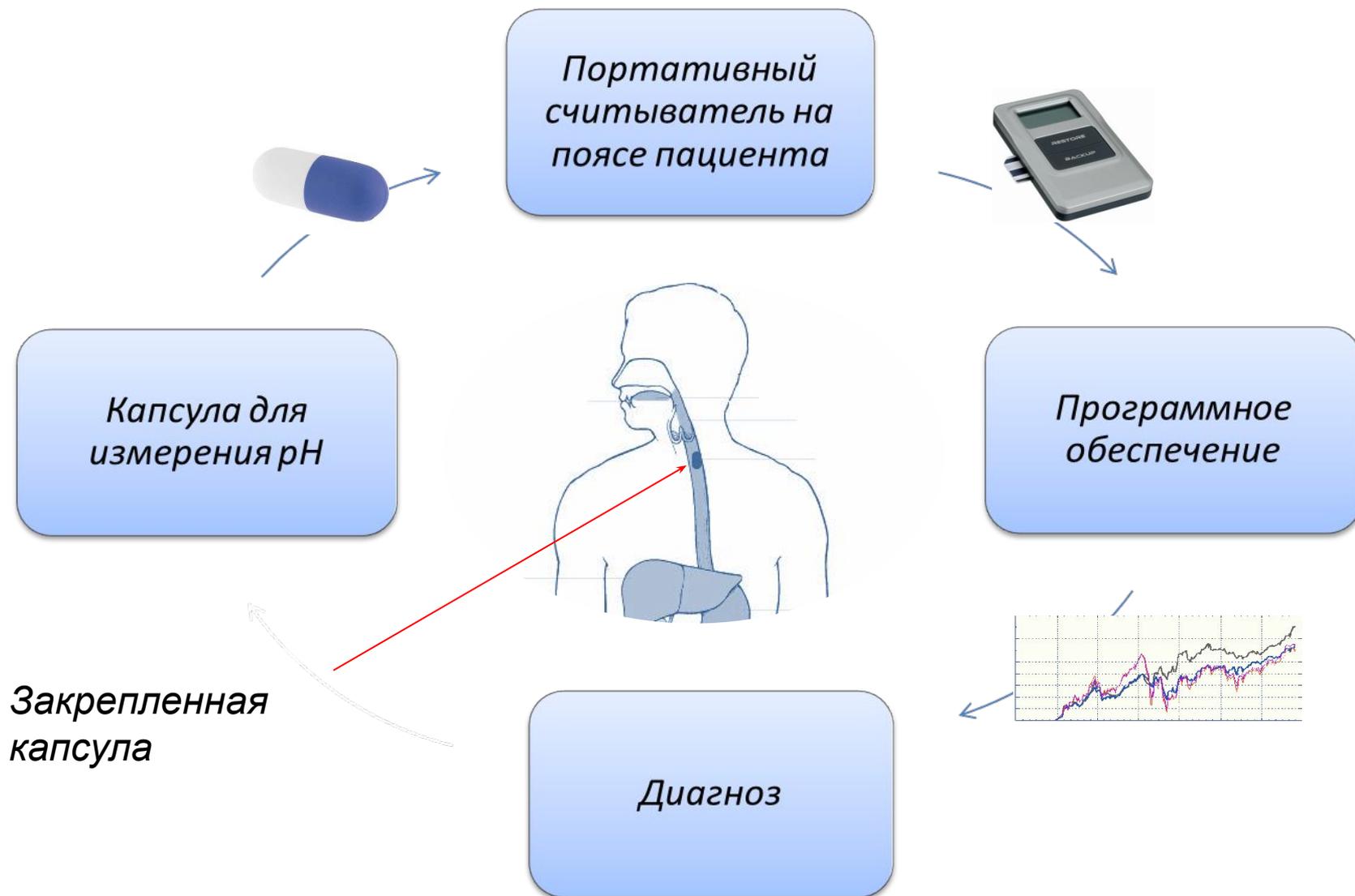
- Эндоскоп с вводом
- Стоимость **21 000 рублей**
- Большие размеры: 6 *5.5 * 25 мм



Гастроскан-24

- Высокая стоимость приборов
- Ввод зонда назально на 24 часа
- Много противопоказаний

Как это будем делать мы!

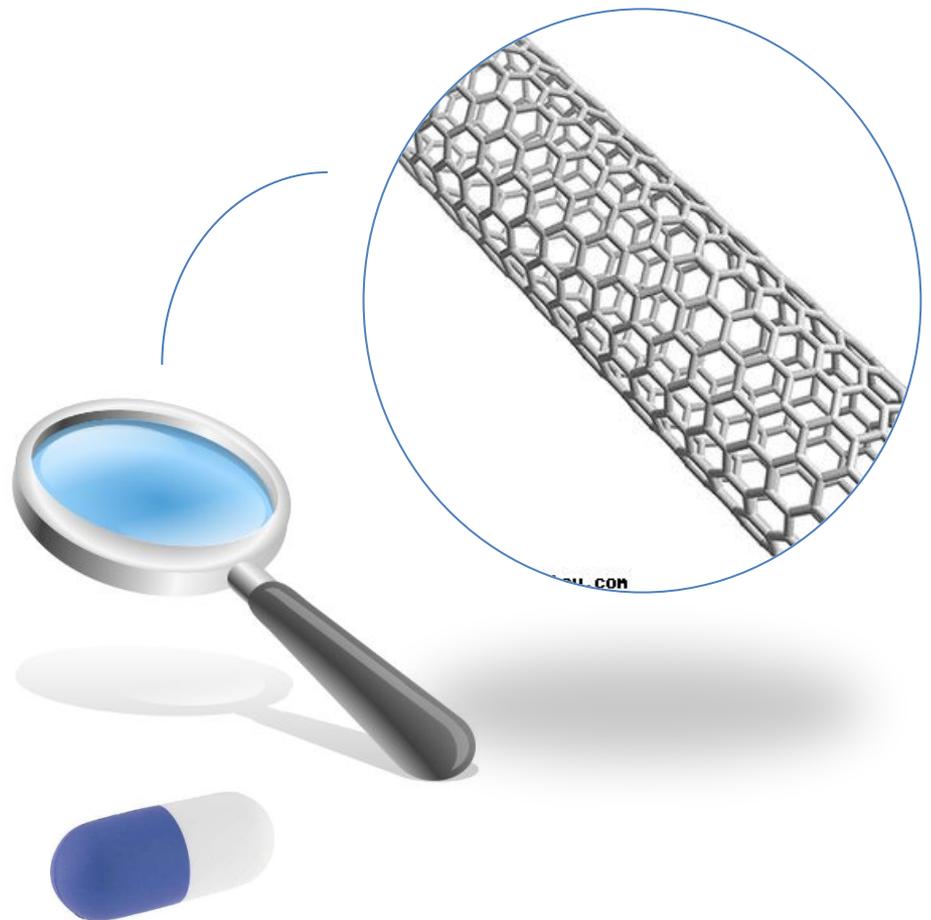


Уникальное нан напыление

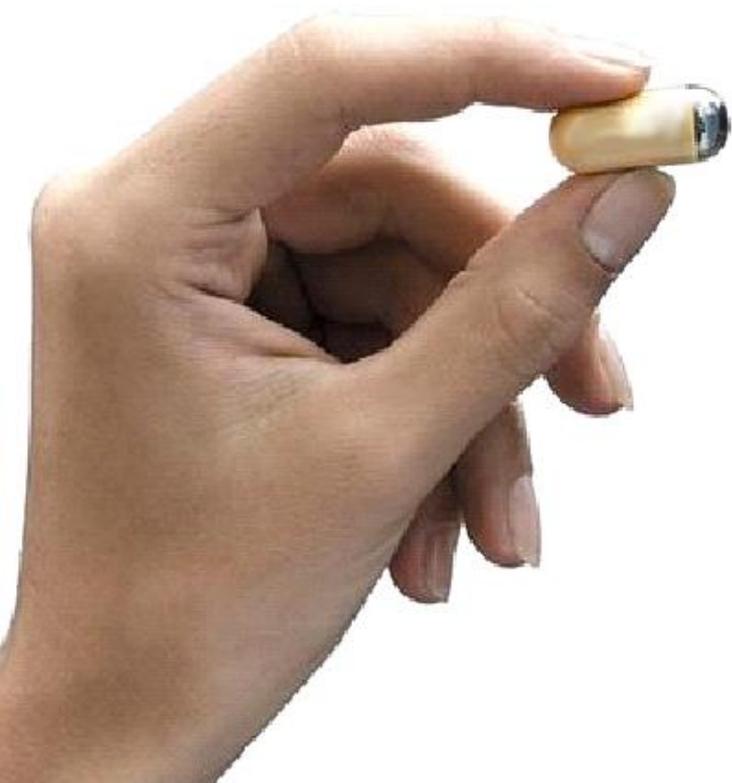
*Пористость структуры
увеличивает эффективную
площадь поверхности при
уменьшении физических
размеров*

*Повышение
точности
диагностики*

10^{-9}



Конкурентные преимущества pH-капсулы



1. Диаметр: 4 мм, длина: 7 мм
2. Повышение **точности** за счет **наноапыления**
3. Стоимость процедуры **2200 рублей**
4. **Опыт разработки и продвижения** подобных проектов

Ранее разработанный проект



Логика работы



Уникальная
капсула
для pH-
диагностики
пищевода



Перспектива 5
~~лет~~



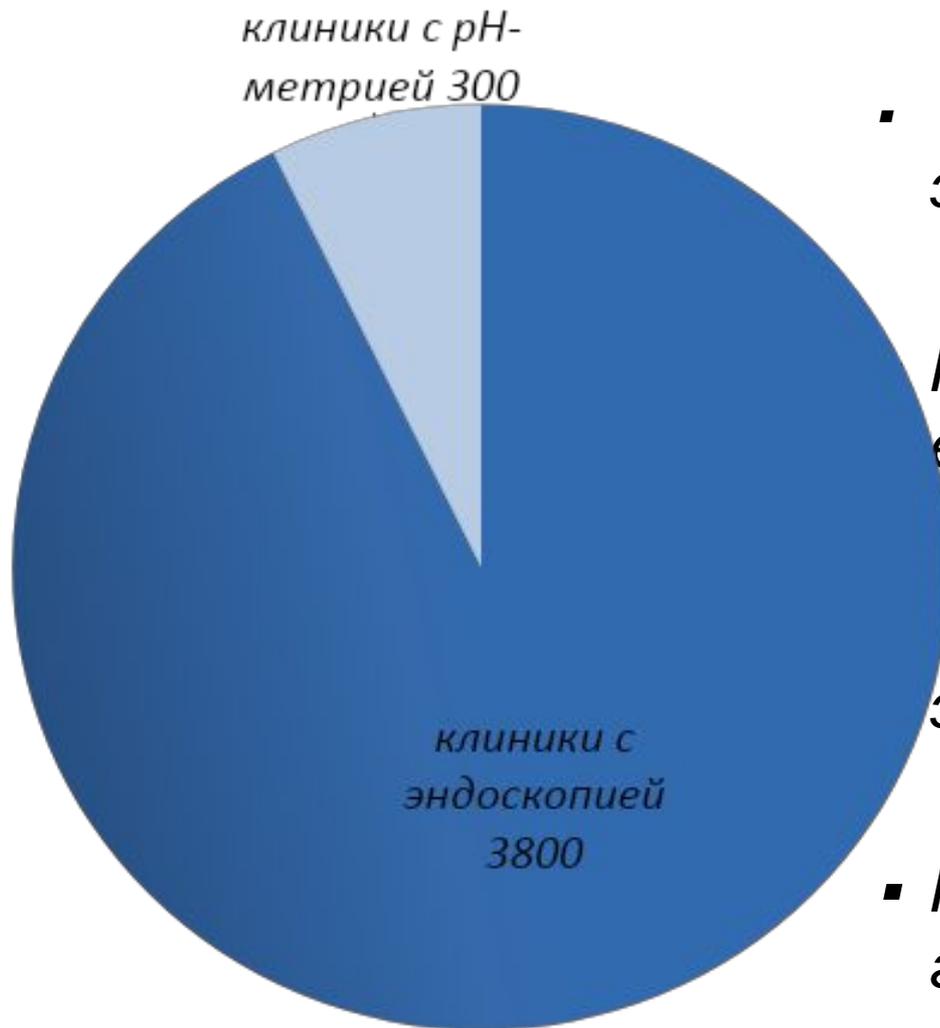
Захват
российского рынка



Выход на
мировой рынок

Разработка НИЯУ
МИФИ

Анализ текущего рынка – 2011 ГОД



- Текущий рынок эндоскопии **5,5 млрд руб.**

*Процедур в одной клинике в год **4'560'000 процедур***

*Текущий рынок рН-эндоскопии **18 млн руб.***

- Процедур рН-эндоскопии в год **36'000 процедур**

Потенциальная емкость рынка сбыта



- *Целевая аудитория – 3500 клиник*
- *Цена одной капсулы – 1400 рублей*
- *Считыватели поставляются в клиники бесплатно*

Прогноз объема сбыта продукции,
тыс. единиц

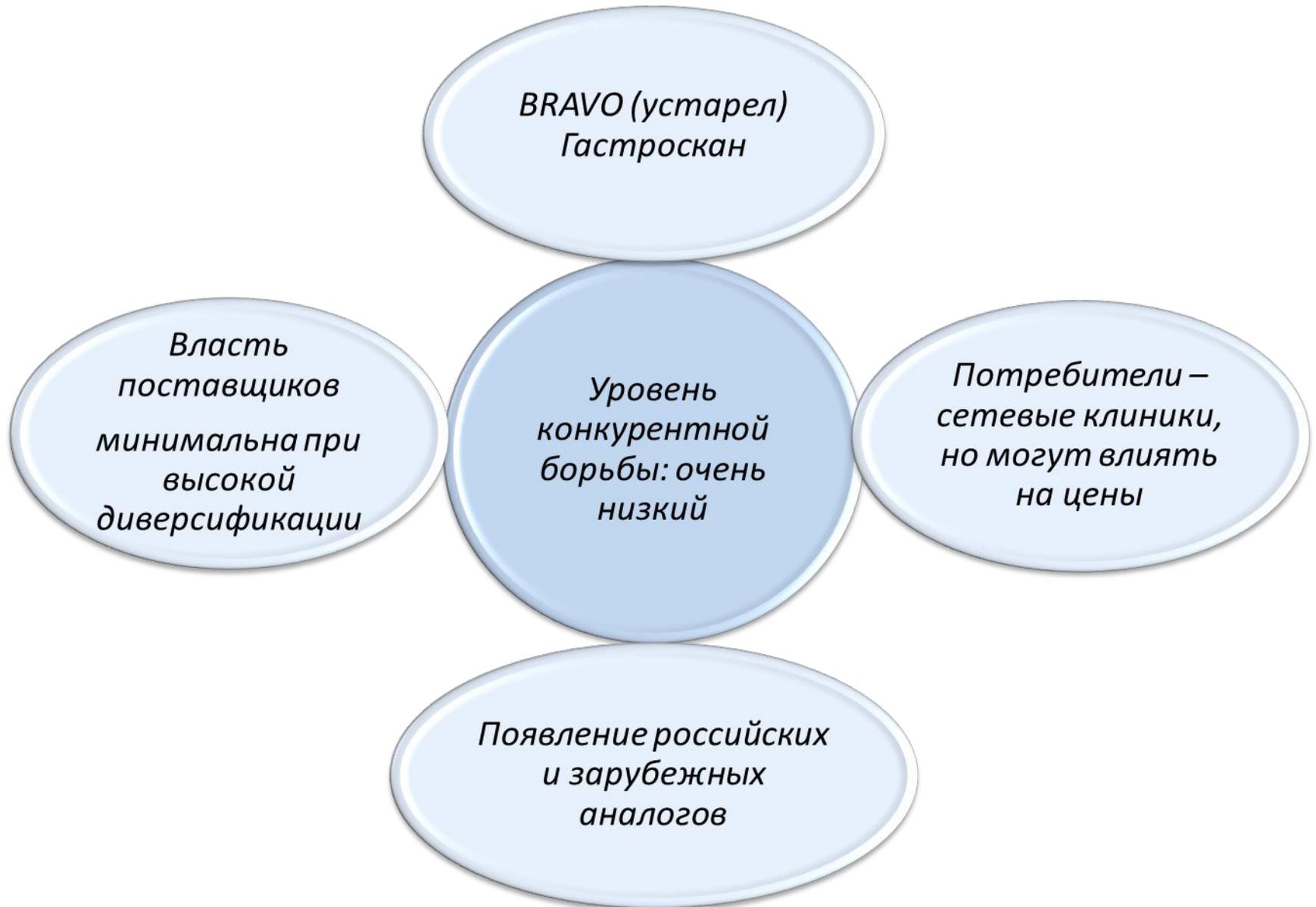


Маркетинговая стратегия – концентрированный рост!

SWOT-анализ

<p style="text-align: center;">SO</p> <p style="text-align: center;"><i>(25%) Рынок свободен</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(20%) Высокая доходность</i></p>	<p style="text-align: center;">ST</p> <p style="text-align: center;"><i>(15%) Массовое производство при низкой стоимости одной единицы</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(10%) Лицензии и патенты</i></p>
<p style="text-align: center;">WO</p> <p style="text-align: center;"><i>(10%) Выход на зарубежные, а в частности на арабские рынки</i></p>	<p style="text-align: center;">WT</p> <p style="text-align: center;"><i>(15%) Списки стандартов медицинской помощи</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(5%) Сложность в получении лицензии и разрешений</i></p>

Анализ конкурентных сил внутри рынка



Инвестиционная привлекательность

Показатель	Значение
------------	----------

Длительность проекта	7 лет (до 2020г.)
----------------------	-------------------

Первоначальные инвестиции	32,4 млн. руб.
---------------------------	----------------

Рыночная стоимость проекта к 2020 г.	596,6 млн. р.
--------------------------------------	---------------

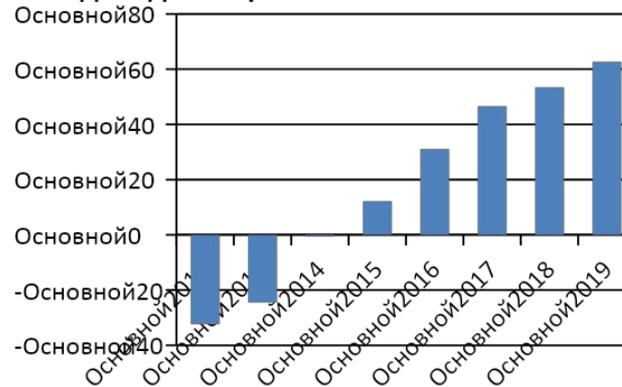
NPV	659,3 млн. р.
-----	---------------

IRR	109%
-----	------

DPB	2,04 года
-----	-----------

PI	1,18
----	------

Накопленный чистый денежный доход млн. р.



**$NPV > 0,$
 $PI > 1,$
 $IRR > r,$
 $DPB < 7 \text{ лет}$**



Продвижения продукта на рынке

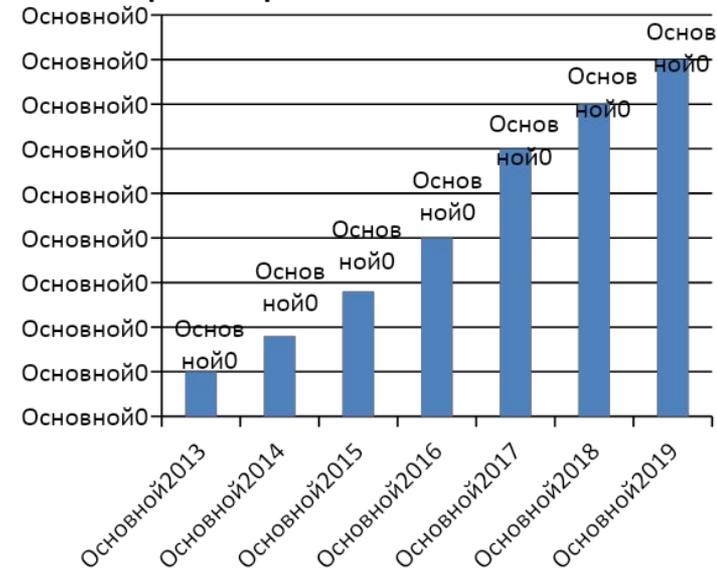
Вывод продукта на рынок

Научные конференции

Публикации в специализированных СМИ

Имеющаяся клиентская база

Рост доли проекта на рынке рН-метрии

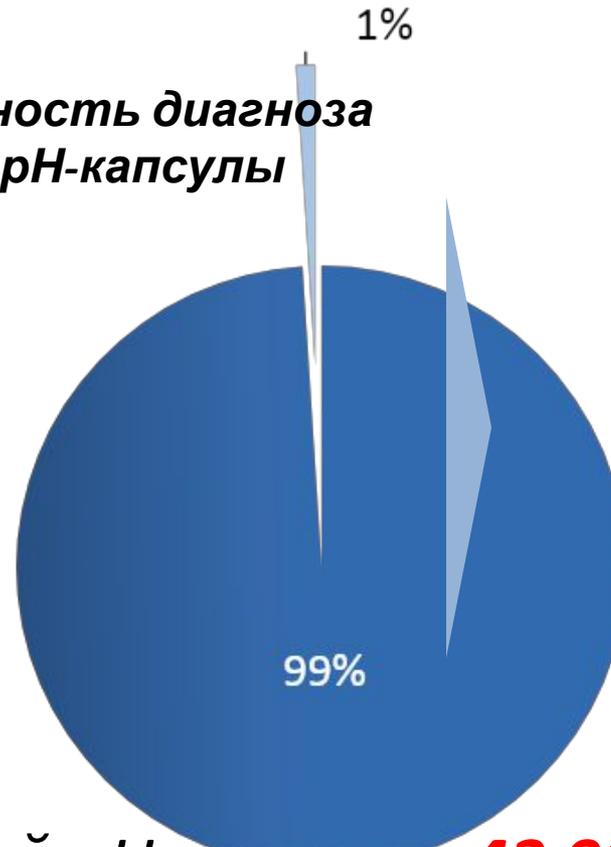


Социальный эффект рН капсулы

«Praemonitus, praemunitus»
(Предупрежден - значит вооружен)

Точность диагноза
рН-капсулы

Своевременная
диагностика
снижает риск
заболевания в
2 раза



- Профилактика подростков
- Лучшая осведомлённость людей в «зоне риска»

Благодаря нашей рН-капсуле **43 000 человек** сохраняют свою жизнь.

«pH-агент»



Мы знаем Ваш внутренний мир!