



Команда НИЯУ МИФИ

# easyCare



капсула

**«pH-агент»**



Команда НИЯУ МИФИ

# easyCare



капсула

**«pH-агент»**

# Что такое pH?

*pH - отрицательный десятичный логарифм от концентрации ионов водорода в растворе*

$$pH = - \lg[H^+]$$

*Измеряется для постановки точного диагноза кислотно-зависимых заболеваний, в том числе двух самых распространенных:*

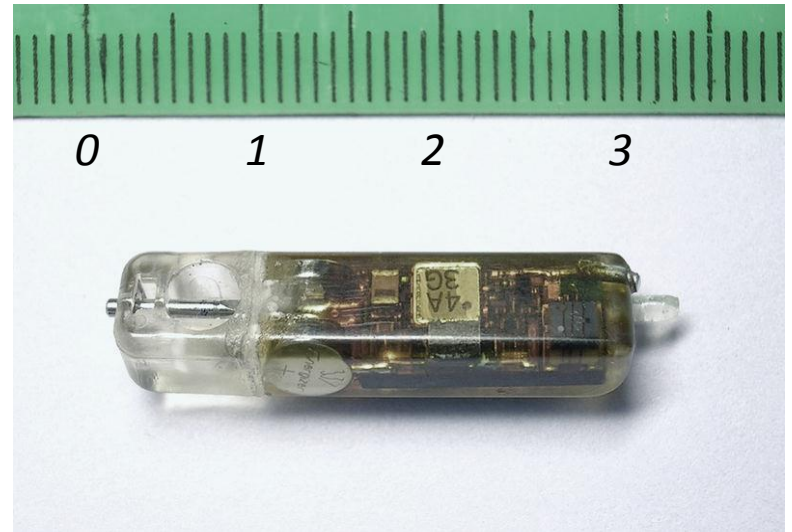
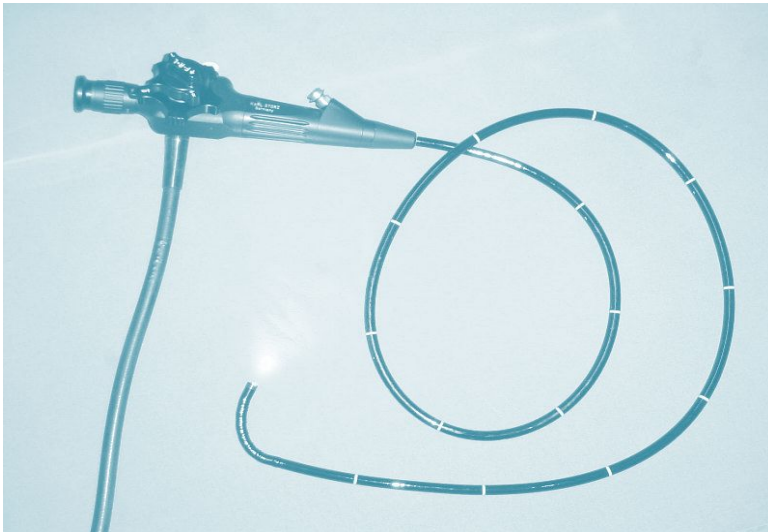
**хронического гастрита  
и язвы**



# Как измеряли pH раньше?

## **Капсула Bravo**

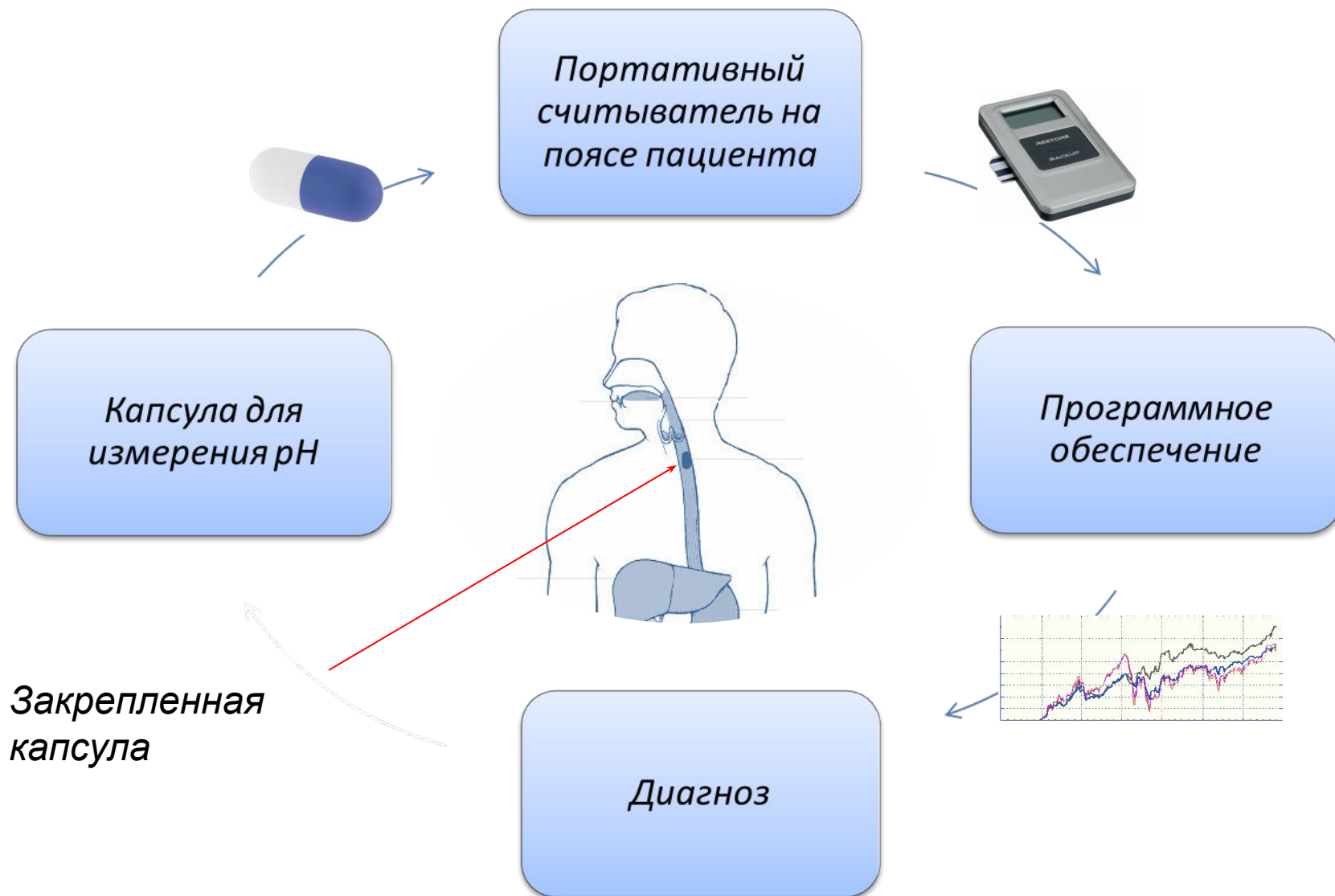
- Эндоскоп с вводом
- Стоимость **21 000 рублей**
- Большие размеры: 6 \*5.5 \* 25 мм



## **Гастроскан-24**

- Высокая стоимость приборов
- Ввод зонда назально на 24 часа
- Много противопоказаний

# Как это будем делать мы!

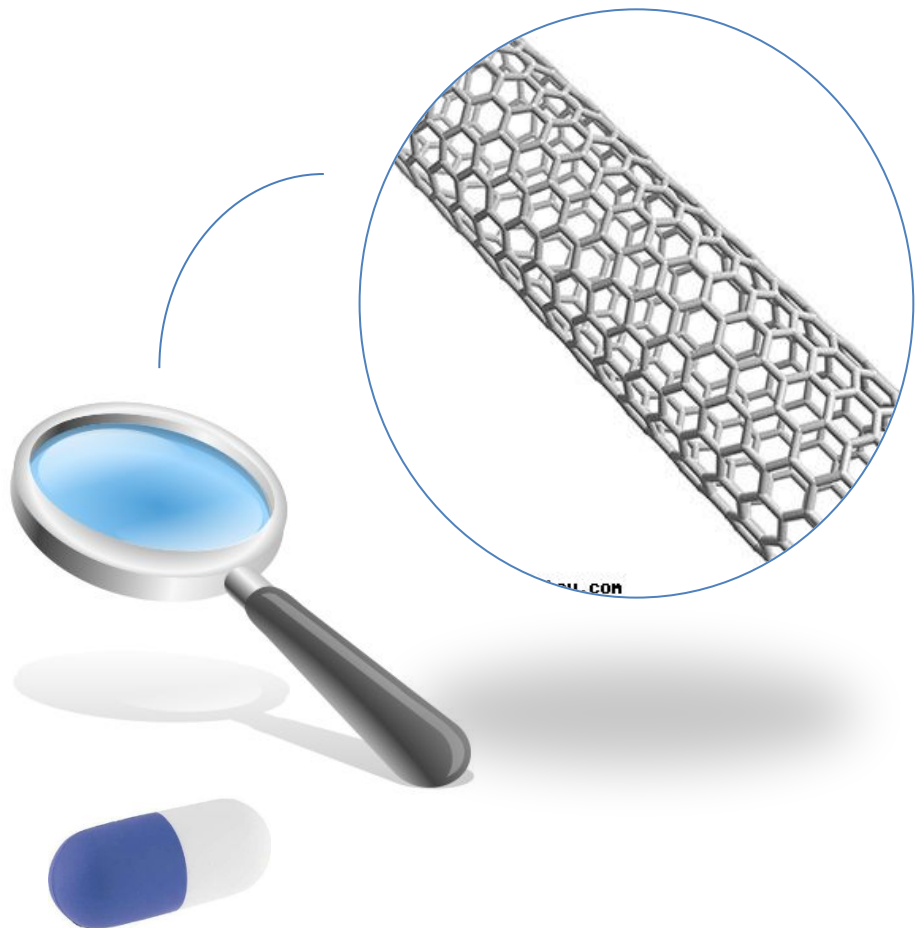


# Уникальное нан напыление

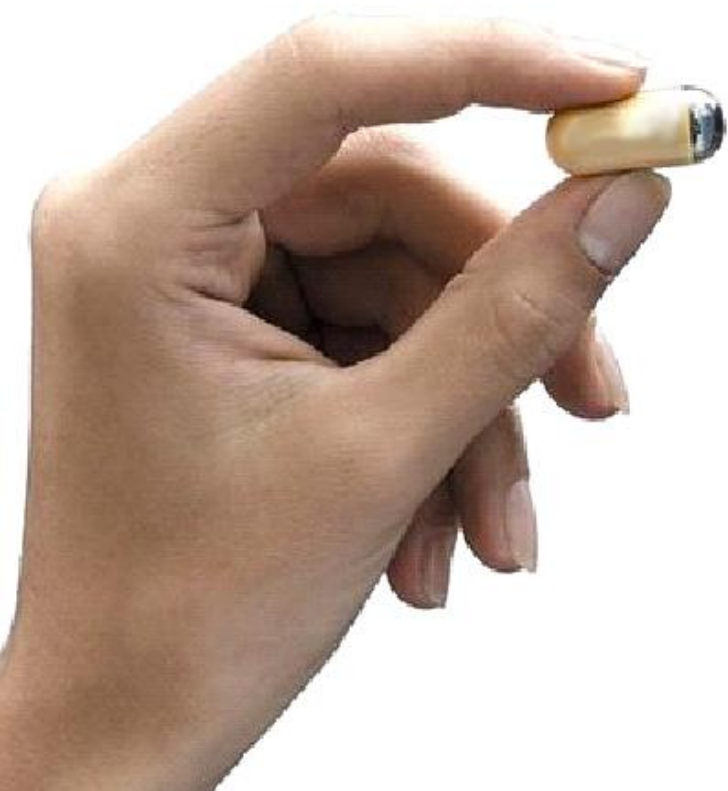
*Пористость структуры  
увеличивает эффективную  
площадь поверхности при  
уменьшении физических  
размеров*

*Повышение  
точности  
диагностики*

$10^{-9}$



# Конкурентные преимущества pH-капсулы



1. Диаметр: 4 мм, длина: 7 мм
2. Повышение **точности** за счет **наноапыления**
3. Стоимость процедуры **2200 рублей**
4. **Опыт разработки и продвижения** подобных проектов

# Ранее разработанный проект





# Логика работы



  
Уникальная  
капсула  
для pH-  
диагностики  
пищевода



Перспектива 5  
~~лет~~



Выход на  
мировой рынок

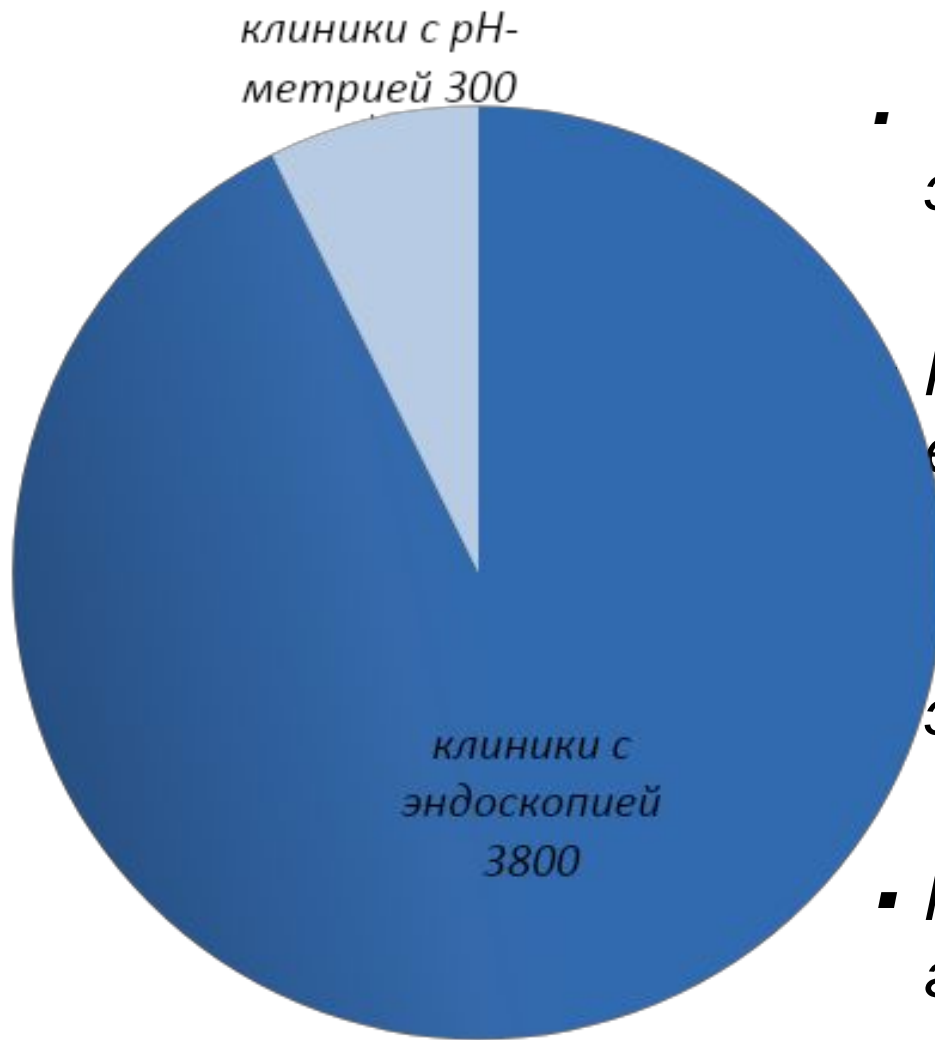


Захват  
российского рынка

Разработка НИЯУ  
МИФИ



# Анализ текущего рынка – 2011 ГОД



- Текущий рынок эндоскопии **5,5 млрд руб.**

*Процедур в одной клинике в год **4'560'000 процедур***

*Текущий рынок рН-эндоскопии **18 млн руб.***

- Процедур рН-эндоскопии в год **36'000 процедур**

# Потенциальная емкость рынка сбыта



- *Целевая аудитория – 3500 клиник*
- *Цена одной капсулы – 1400 рублей*
- *Считыватели поставляются в клиники бесплатно*

Прогноз объема сбыта продукции,  
тыс. единиц



***Маркетинговая стратегия – концентрированный рост!***

# SWOT-анализ

|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>SO</b></p> <p style="text-align: center;"><i>(25%) Рынок свободен</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(20%) Высокая доходность</i></p> | <p style="text-align: center;"><b>ST</b></p> <p style="text-align: center;"><i>(15%) Массовое производство при низкой стоимости одной единицы</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(10%) Лицензии и патенты</i></p>     |
| <p style="text-align: center;"><b>WO</b></p> <p style="text-align: center;"><i>(10%) Выход на зарубежные, а в частности на арабские рынки</i></p>                              | <p style="text-align: center;"><b>WT</b></p> <p style="text-align: center;"><i>(15%) Списки стандартов медицинской помощи</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(5%) Сложность в получении лицензии и разрешений</i></p> |

# Анализ конкурентных сил внутри рынка



# Инвестиционная привлекательность

| Показатель | Значение |
|------------|----------|
|------------|----------|

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| Длительность<br>проекта | 7 лет<br>(до 2020г.) |
|-------------------------|----------------------|

|                                  |                |
|----------------------------------|----------------|
| Первоначальны<br>е<br>инвестиции | 32,4 млн. руб. |
|----------------------------------|----------------|

|   |               |
|---|---------------|
| Рыночная<br>стоимость<br>проекта к 2020<br>г. | 596,6 млн. р. |
|---|---------------|

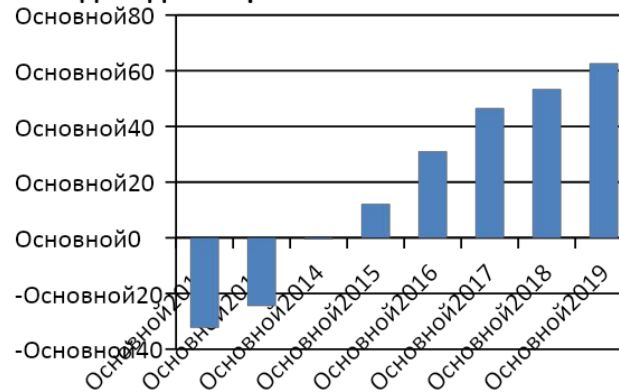
|     |               |
|-----|---------------|
| NPV | 659,3 млн. р. |
|-----|---------------|

|     |      |
|-----|------|
| IRR | 109% |
|-----|------|

|     |           |
|-----|-----------|
| DPB | 2,04 года |
|-----|-----------|

|    |      |
|----|------|
| PI | 1,18 |
|----|------|

Накопленный чистый денежный  
доход млн. р.



**$NPV > 0,$   
 $PI > 1,$   
 $IRR > r,$   
 $DPB < 7 \text{ лет}$**



# Продвижения продукта на рынке

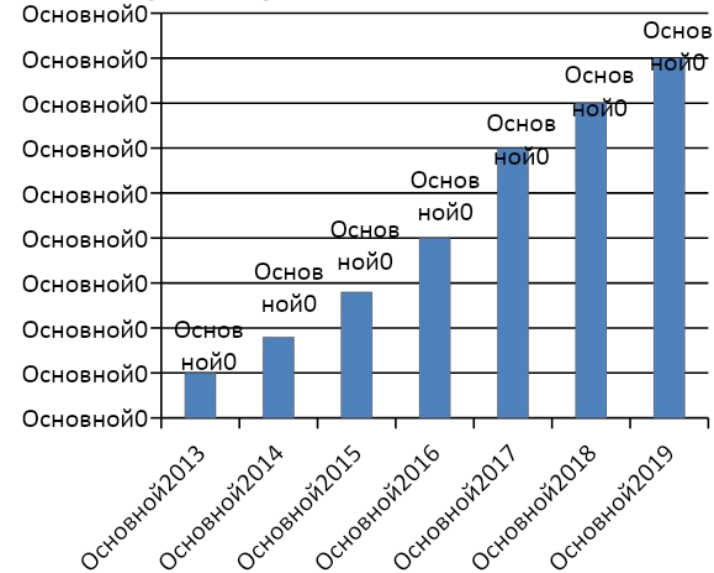
Вывод продукта на рынок

Научные конференции

Публикации в специализированных СМИ

Имеющаяся клиентская база

Рост доли проекта на рынке рН-метрии



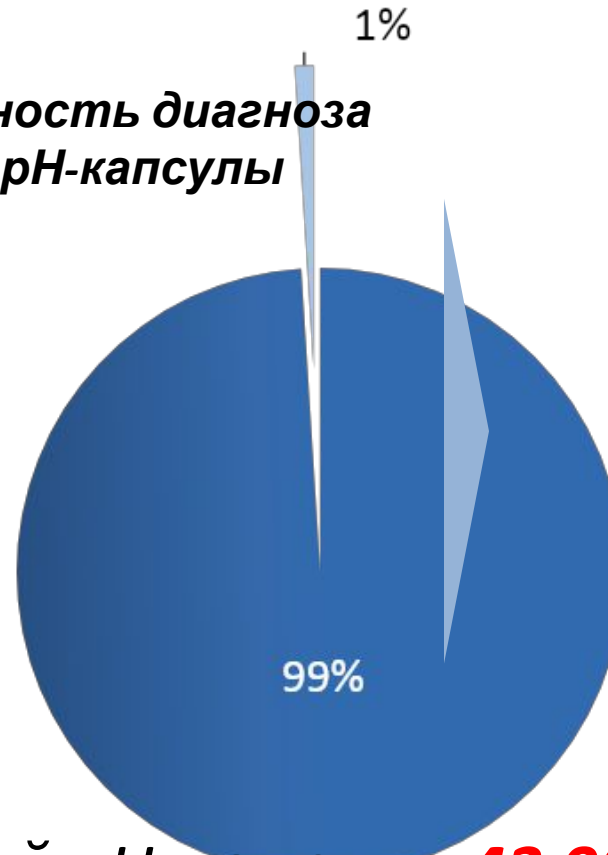


# Социальный эффект рН капсулы

«Praemonitus, praemunitus»  
(Предупрежден - значит вооружен)

Точность диагноза  
рН-капсулы

Своевременная  
диагностика  
снижает риск  
заболевания в  
**2 раза**



- Профилактика подростков
- Лучшая осведомлённость людей в «зоне риска»

Благодаря нашей рН-капсуле **43 000 человек** сохраняют свою жизнь.

*«pH-агент»*



***Мы знаем Ваш внутренний мир!***