

Медиаобразование

и метапредметные результаты



Развитие медиаобразования

□ по нескольким
направлениям:

- киноведческое,
- журналистское,
- ***интегрированное медиаобразование,***
- и др.



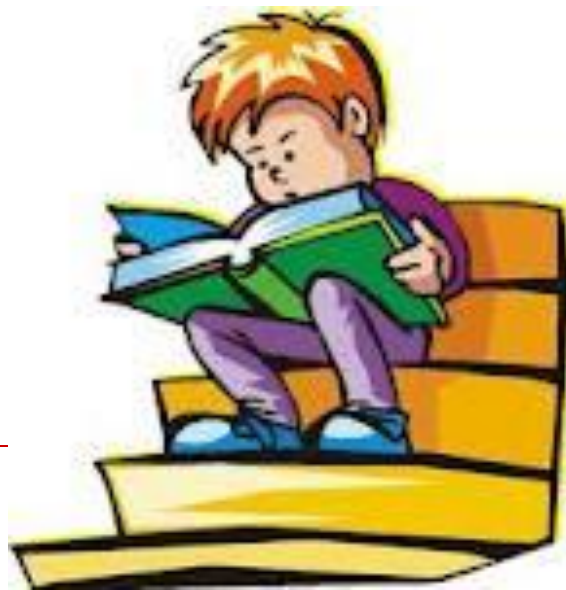
Метапредметные результаты образовательной деятельности

- Способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях, освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов (ФГОС)



Из определения медиаобразования ЮНЕСКО, можно выделить несколько групп метапредметных умений:

- анализировать и критически осмыслять;
- определять источники медиатекстов и их интересы; интерпретировать медиатексты;
- отбирать соответствующие медиа для создания собственных медиатекстов.



Важным становится не только что читают (слушают или смотрят), но и как прочитывают (прослушивают или просматривают), не только сама медийная продукция, но и отношение и способы работы с ней.

Методическая работа

- **Успешность обучения во многом зависит от мастерства учителя, который должен создать атмосферу познавательной деятельности (поиск ответов на поставленные вопросы, сопоставление новой информации с уже имеющимися знаниями, выявление и постановка новых проблемных вопросов, проведение анализа и рефлексии прочитанного или услышанного и т.д.).**
- **Диагностика должна выявлять проблемы и определять направления дальнейшей работы**
- **Работа должна иметь системный характер на всех ступенях обучения (на содержательном и организационном уровнях)**



Дошкольники и медиаобразование



- Интерес к познавательной деятельности с использованием медийных средств
 - Развитие зрительской культуры
 - Взаимодействие с родителями
-

В начальной школе:

- Медиаобразовательная информация всех уровней и на разнообразных носителях повышает познавательную активность учащихся. Дети с первого класса овладевают навыками перевода информации с одного знакового языка на другой
- Детей приучают самостоятельно, но под руководством учителя, использовать новую информацию, которую они получают из справочной литературы, СМИ, Интернета, облакая её в форму сообщений, докладов, устных и письменных сочинений, презентаций, создания проектов.
- Велика роль родителей, которые помогают своим детям, работая в тесном контакте с учителем класса




Обновление...

- В современных условиях, когда происходит обновление содержания образования, обновление методов, форм работы, типов уроков просто необходимо применять в процессе обучения новые технологии, создавать медиасреду, повышать уровень зрительской культуры



Проблемы исследования ГЭП в области медиаобразования

- 
- Технологии **поисковой** деятельности
 - Формирование **критического** отношения к масс-медиа
 - **Наглядность** медиаобразовательных технологий
 - Медиаобразовательная **компетентность**
 - Новые **формы** обучения на основе интернет-технологий
 - **Диагностика** медиаобразовательных умений
 - Медиа-технологии **в детском творчестве**
 - Разработка **средств обучения**
 - Создание **медиаобразовательной среды**
 - Формирование **зрительской** культуры детей
 - Взаимодействие **с родителями** в области экспериментальной деятельности
 - Создание **банка** медиаобразовательных технологий
 - Медиаобразование и **метапредметные результаты**

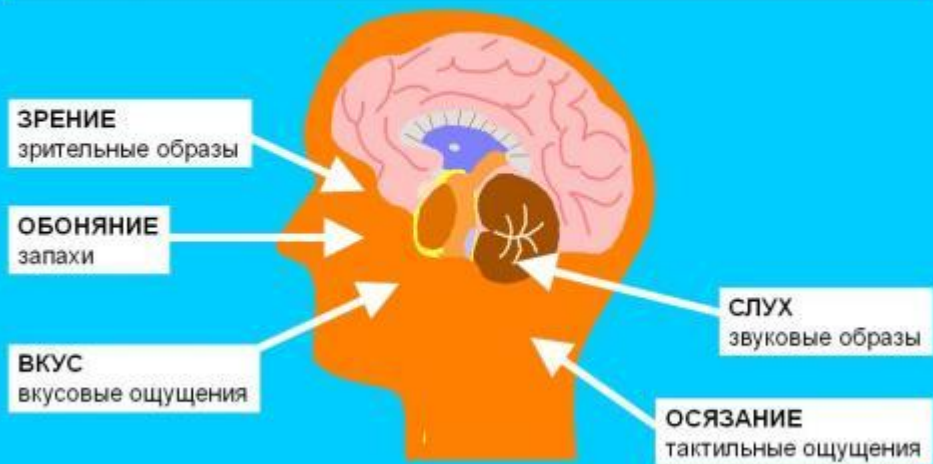
Парадокс...

- Современная цивилизация подарила человеку возможность свободного доступа к получению информации. Но парадоксальность ситуации заключается в том, что доступность информации не означает востребованность

ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ



Человек воспринимает информацию из внешнего мира с помощью всех своих органов чувств, которые являются информационными каналами, связывающими человека с внешним миром.



Анастасия Солонеко



Дмитрий Полушин



Андрей Мужичинский

Тенденции...

- Почему сейчас чтение становится не популярным, почему мы не хотим поглощать все информационные потоки, каким образом следует взаимодействовать с масс-медиа.
- На прошлой конференции мы обсуждали проблему формирования клиповой культуры, когда перестраивается сознание ребенка, а восприятие информации становится поверхностным. И эта тенденция продолжается.



Рефлексия

- ❑ Система образования в качестве основного транслятора социокультурных норм заменяется средствами массовой информации и коммуникации.
- ❑ Информационное пространство требует совершенно иных средств мышления.
- ❑ В качестве приоритетов выделяется **рефлексия**, способная помочь понять самого себя и свою деятельность.
- ❑ В этой связи должны измениться не только методология образования, но и учитель, способный помочь ученику разобраться в чрезвычайно сложном и динамичном мире.



Перспектива

- Система образования должна ориентироваться на подготовку выпускников, которые обладают умениями активного использования знаний.
- **Медиаобразование** становится основой общекультурной подготовки учащихся

