

ЗНАЧЕНИЕ ФРОНТ-ОФИСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



1. Прозрачность торгового процесса для центрального офиса – своевременное предоставление адекватной информации
2. Повышение лояльности покупателей к торговому предприятию
3. Минимизация потерь (контроль за работой с товаром и наличными деньгами)
4. Управление всем ТО, диагностика и контроль на уровне торгового зала
5. Снижение совокупной стоимости владения (ТСО) одним торговым объектом и всей сети

«БЕЛКРИСТАЛЛСЕРВИС» - ПОСТАВЩИК РЕШЕНИЙ ДЛЯ ФРОНТ-ОФИСА



- Понимание значения и специфики фронт-офиса в торговле и сфере услуг
- Семейство программных продуктов SET – охват всех аспектов управления фронт-офисом торгового предприятия + простота внедрения и сопровождения
- Вертикаль управления фронт-офисом – от центрального офиса к торговой точке (за счет использования конфигурации продуктов SET - Centrum)
- Опыт ведения крупных проектов, в том числе и в регионах Беларуси
- Комплексное сервисное сопровождение



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

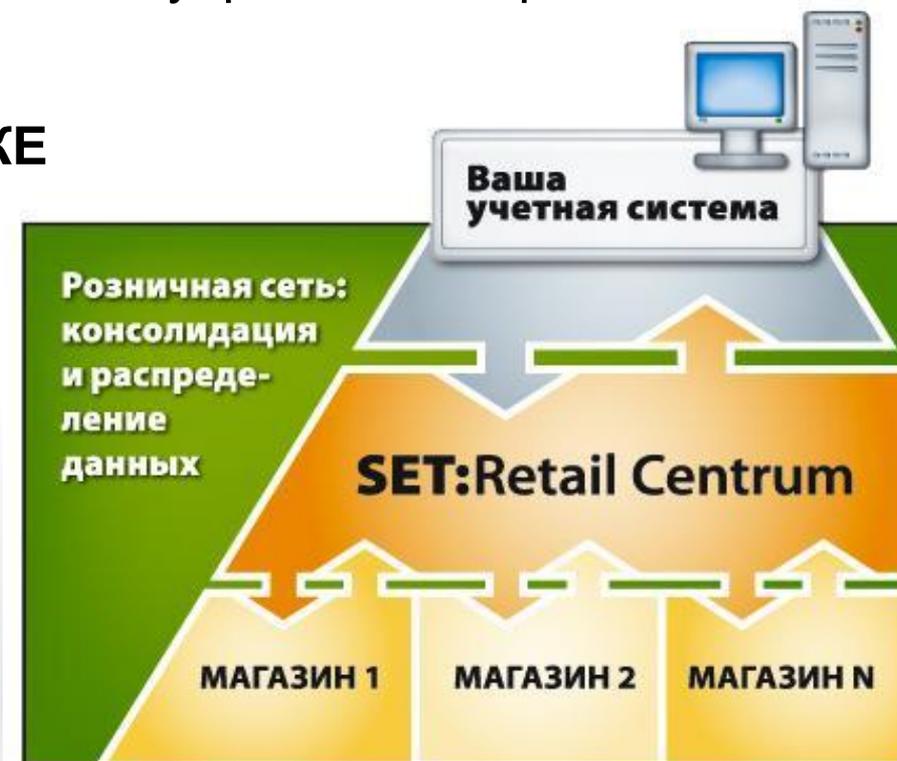


ЭКСПАНСИЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

- ✓ Период активного роста, слияния и поглощения торговых сетей
- ✓ Мыслить магазинами, а не кассами или отделами
- ✓ Тиражирование и централизованное управление в рамках сети

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА РБ

- ✓ Повышение капитализации бизнеса
- ✓ Минимизация издержек
- ✓ Прозрачность бизнеса
- ✓ Гибкость бизнеса



АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

финансы
и учет
товаро-
движение

работа
с поставщиками

региональное
развитие

маркетинг

кадры

аналитика продаж

расчет
с покупате-
лем,
информиро-
вание

поддержка
различных форм
оплаты

программы управления
лояльностью покупателя

управление всем парком
торгового оборудования

формирование исходных
данных для аналитики

БЭК-ОФИС

ФРОНТ-ОФИС

ЦО = Бэк-офис + Управление
фронт-офисом на уровне
всей сети

Прогнозирование
и управление
финансовыми потоками

Как результат – финансовая
прозрачность сети

ЧТО ДАЕТ CENTRUM



Конфигурация SET Retail 5 Centrum позволяет создать вертикаль управления «центральный офис – магазин – торговый зал»



МАГАЗИН

- ✓ Транспорт данных
- ✓ Универсальная совместимость
- ✓ От стандарта — к быстрому тиражированию
- ✓ Внутренний мониторинг
- ✓ Все программы лояльности, кроме невыгодных

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ONLINE АНАЛИЗ ПРОДАЖ



ВСЬ ЦИКЛ РАБОТЫ С ПРОГРАММАМИ ЛОЯЛЬНОСТИ

- ✓ любые виды скидок и бонусов в любом сочетании
- ✓ регламентация инструментов управления лояльностью



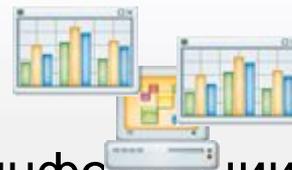
ПОЛИТИКА ЛОЯЛЬНОСТИ В МАСШТАБЕ СЕТИ

- ✓ работа online вне зависимости от удаленности магазина
- ✓ эффективное управление всеми инструментами лояльности



ОПЕРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДАЖ

- ✓ предоставление в режиме online всей информации о продажах
- ✓ контроль эффективности политики лояльности в целом



ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО КРЕДИТА



SET RETAIL – ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ



Система SET Retail 5 заслужила популярность у предприятий розничной торговли различных форматов. Она успешно эксплуатируется во всех регионах России и Беларуси, позволяя розничным сетям расти, выходить в новые регионы, удерживать покупателей и повышать свою конкурентоспособность.



Гиппо



Перекресток



Карусель



Лента



О`КЕЙ



Ника



SPAR

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ



Вестер



Виктория



Дикси

