

ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ!



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Диагностика электоральной ситуации перед выборами в Государственную Думу РФ

По заказу РЦОИТ при ЦИК РФ

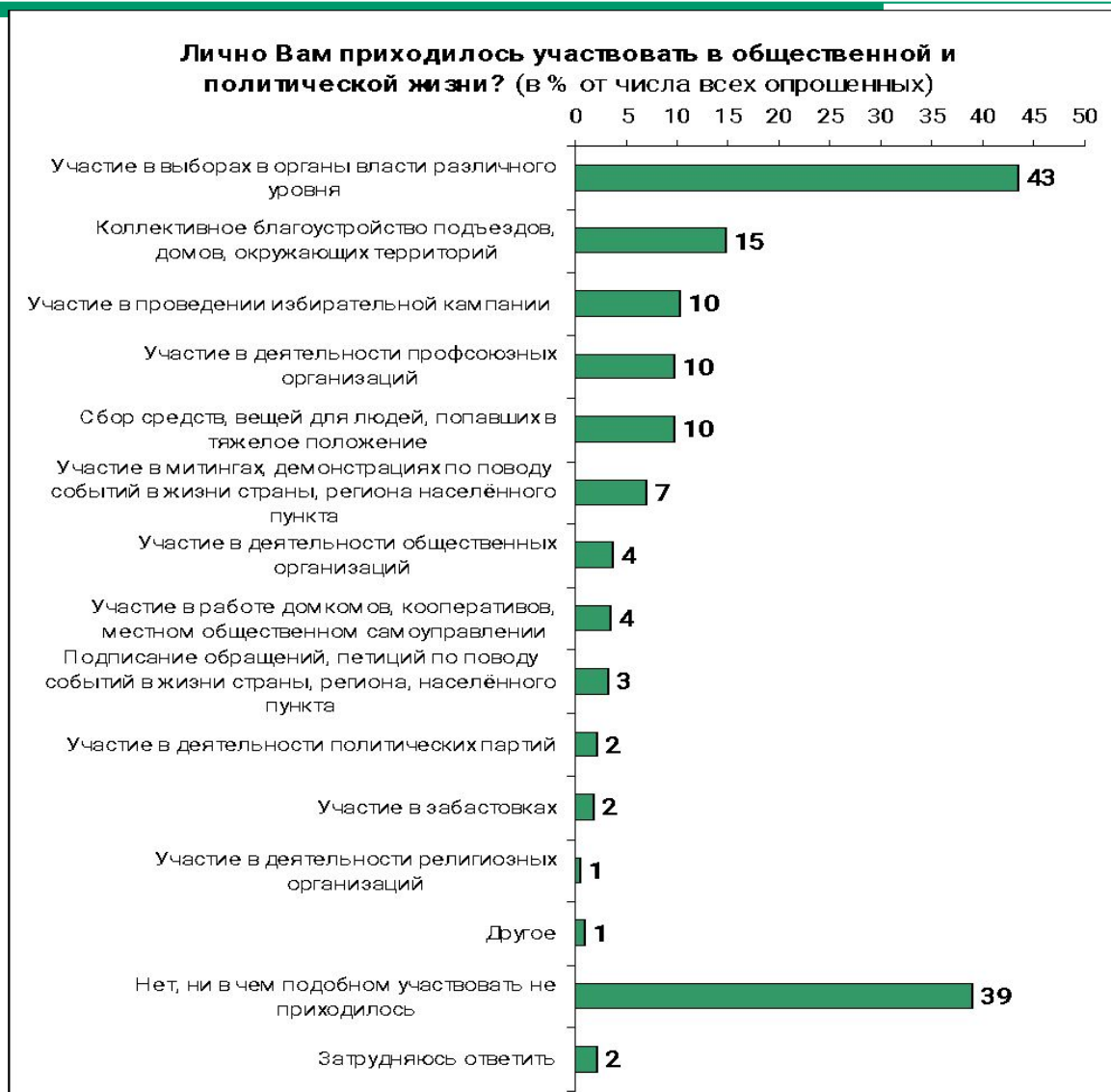
Москва, октябрь 2007 г.

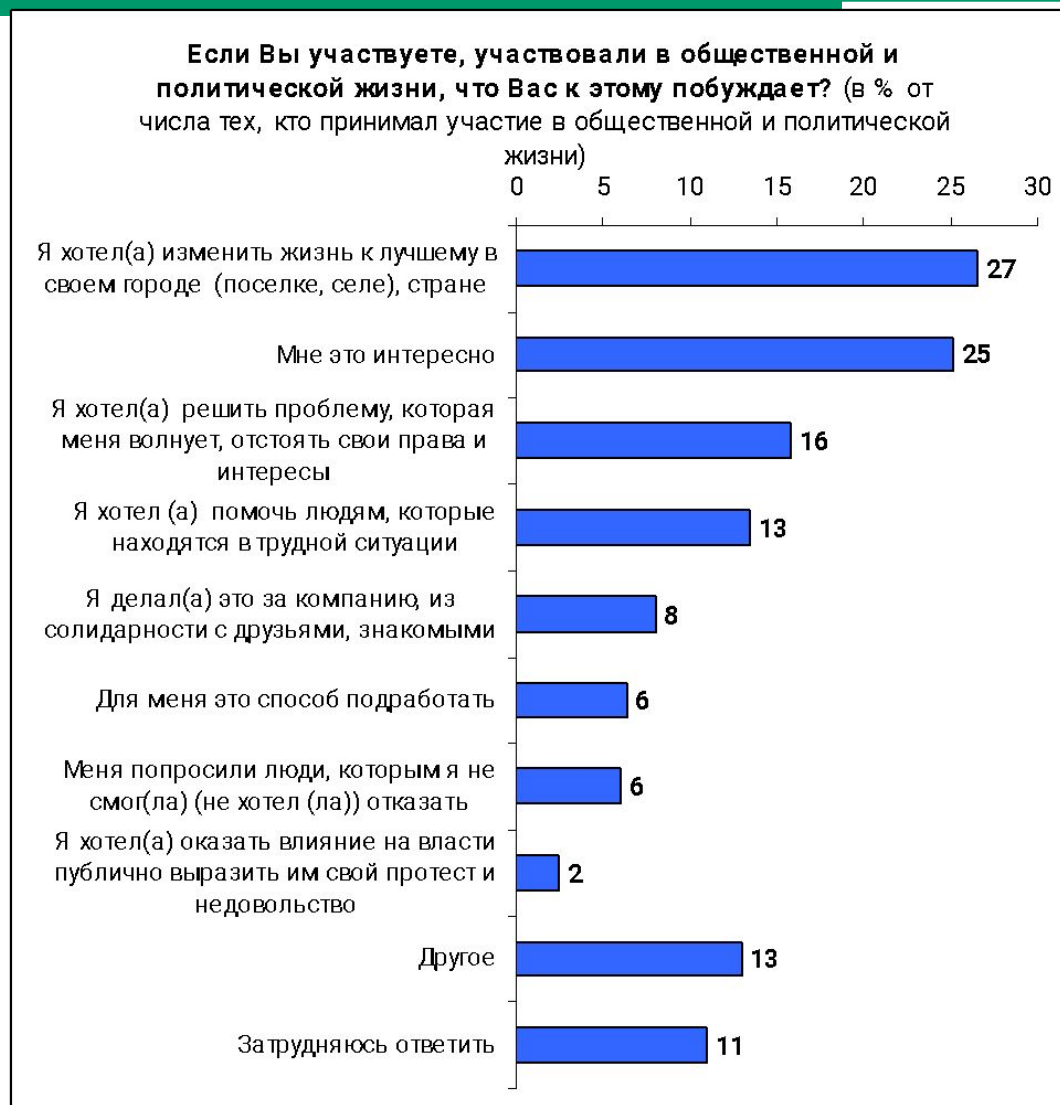
Описание исследования

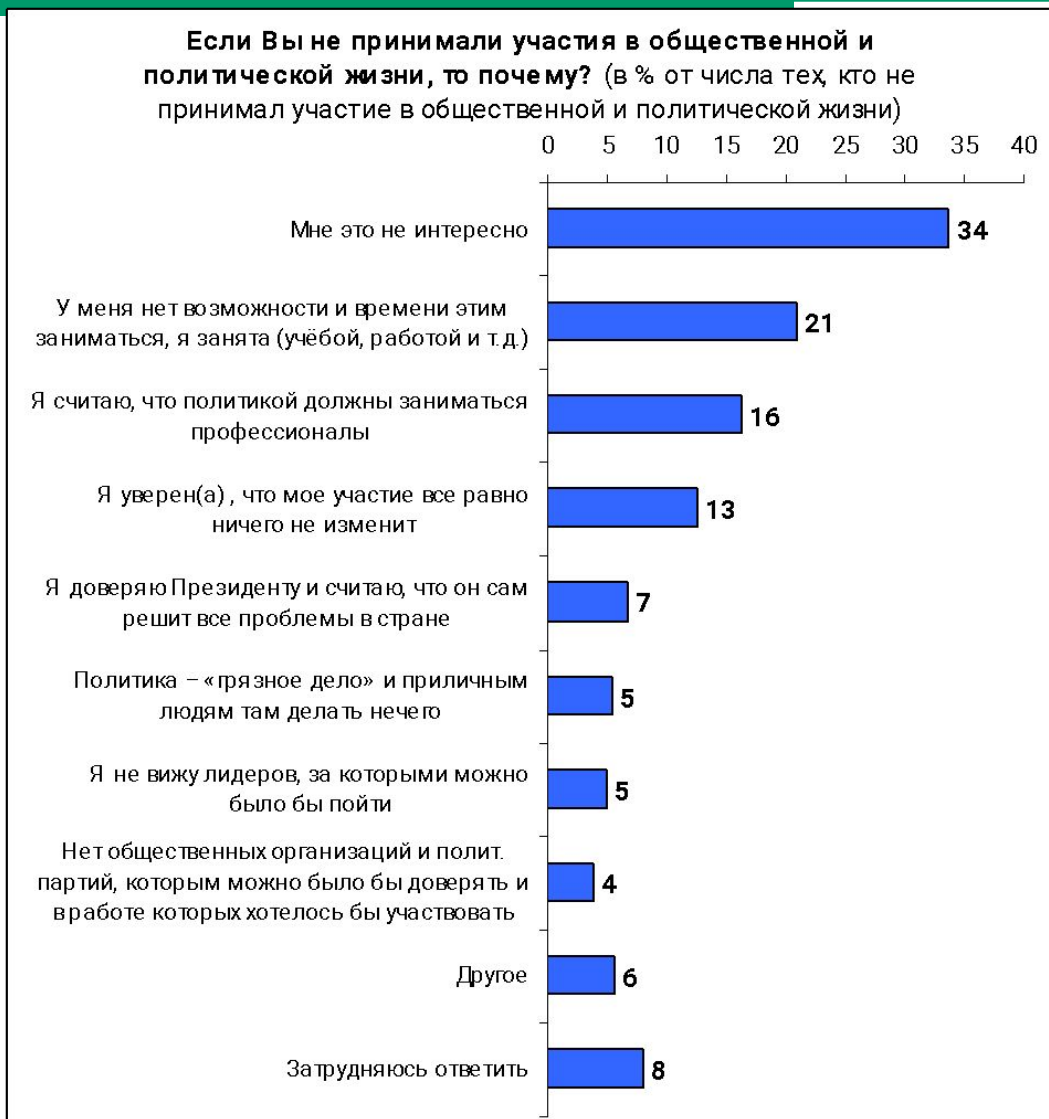
- Отчет основан на данных общероссийского социологического исследования, проведенного ВЦИОМ в сентябре 2007 г.
- Опрос проводился по репрезентативной общероссийской выборке с учетом квот по полу, возрасту и образованию, согласно данным Госкомстата и территориальному районированию ГКС.
- Исследование проводилось в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России.
- Объем выборки составляет 3000 человек в возрасте от 18 лет и старше. Статистическая погрешность при данном объеме не превышает 1,8% (при 95% уровне достоверности расчетные значения по линейным распределениям находятся в доверительном интервале +1,8%).

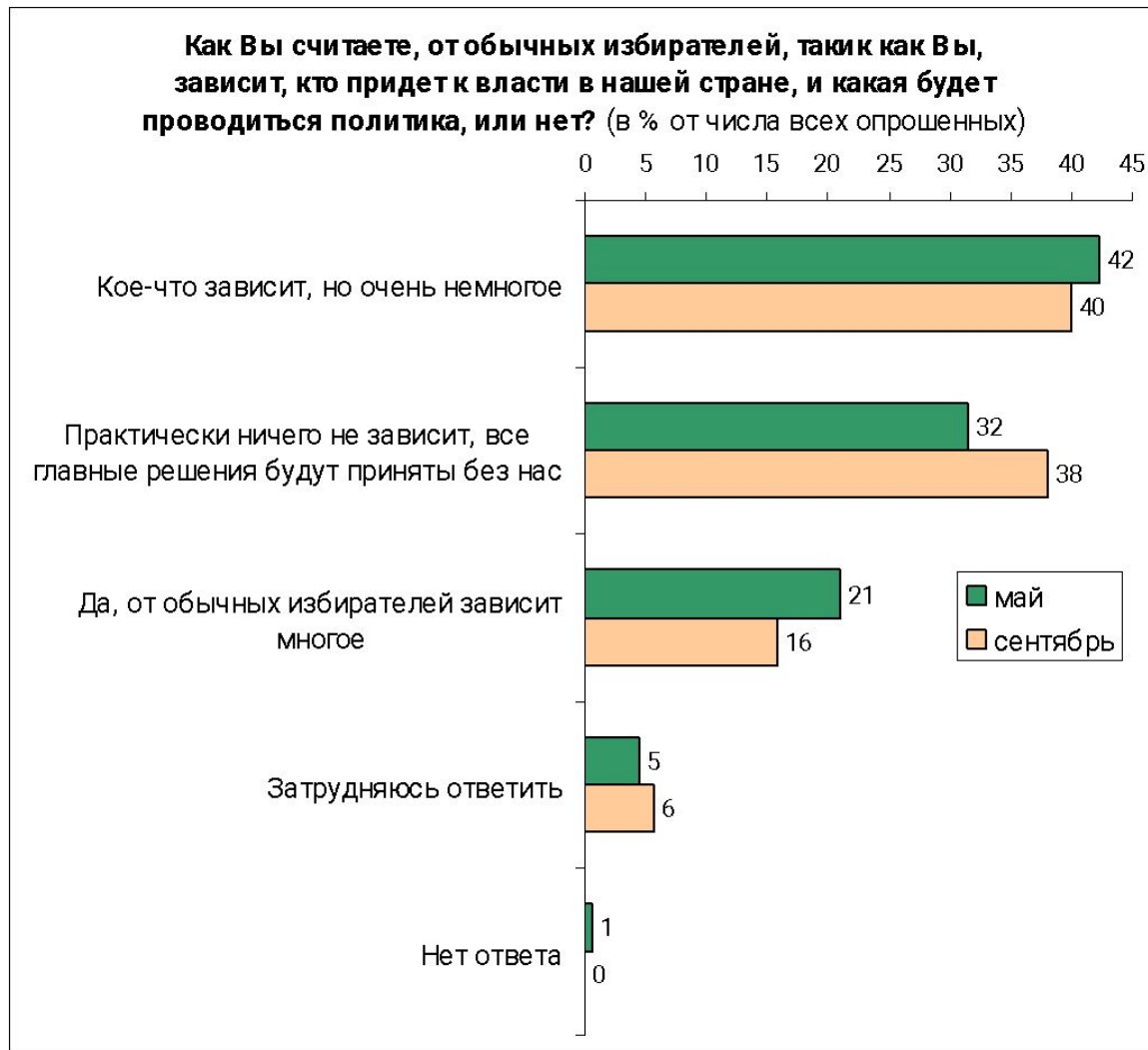


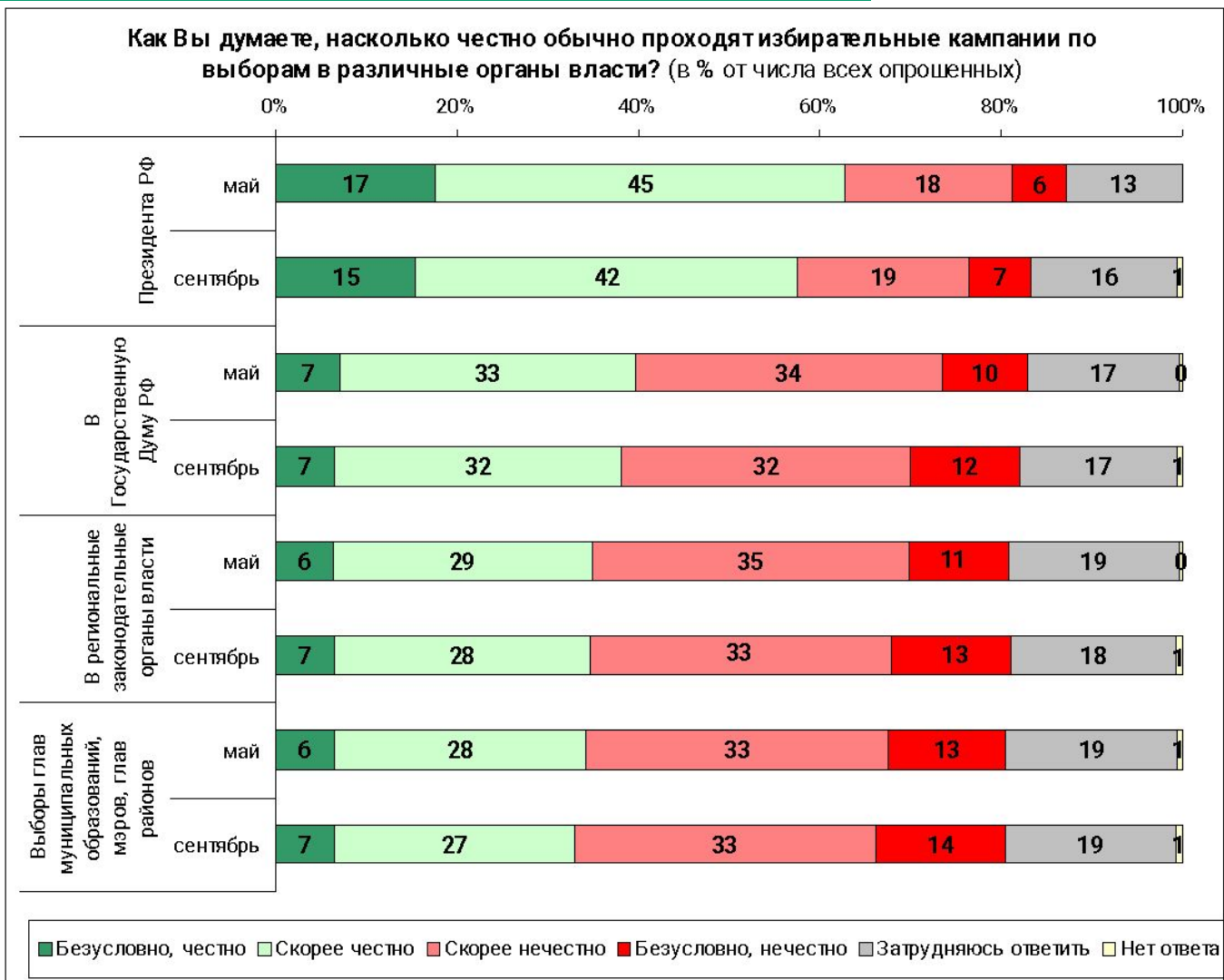


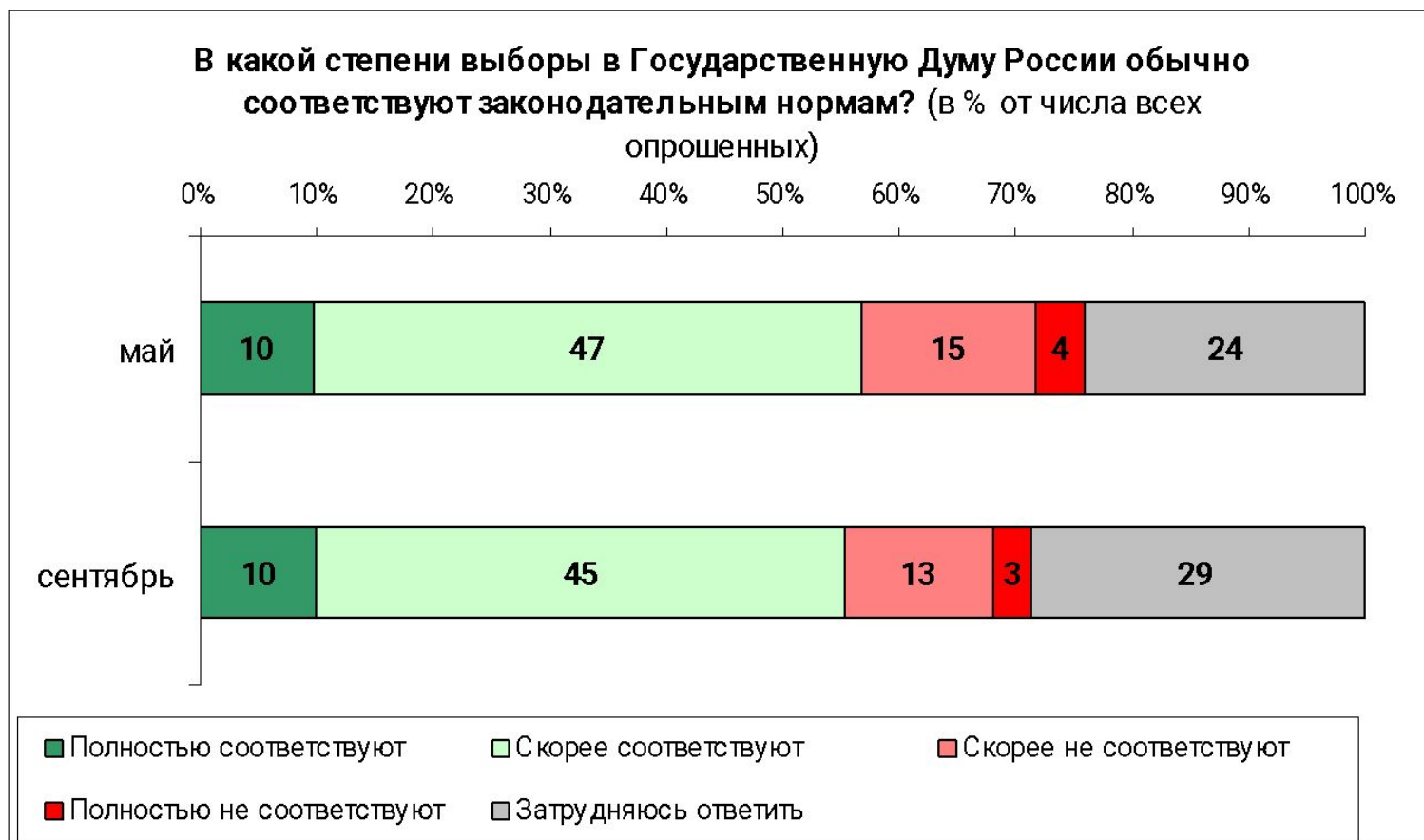


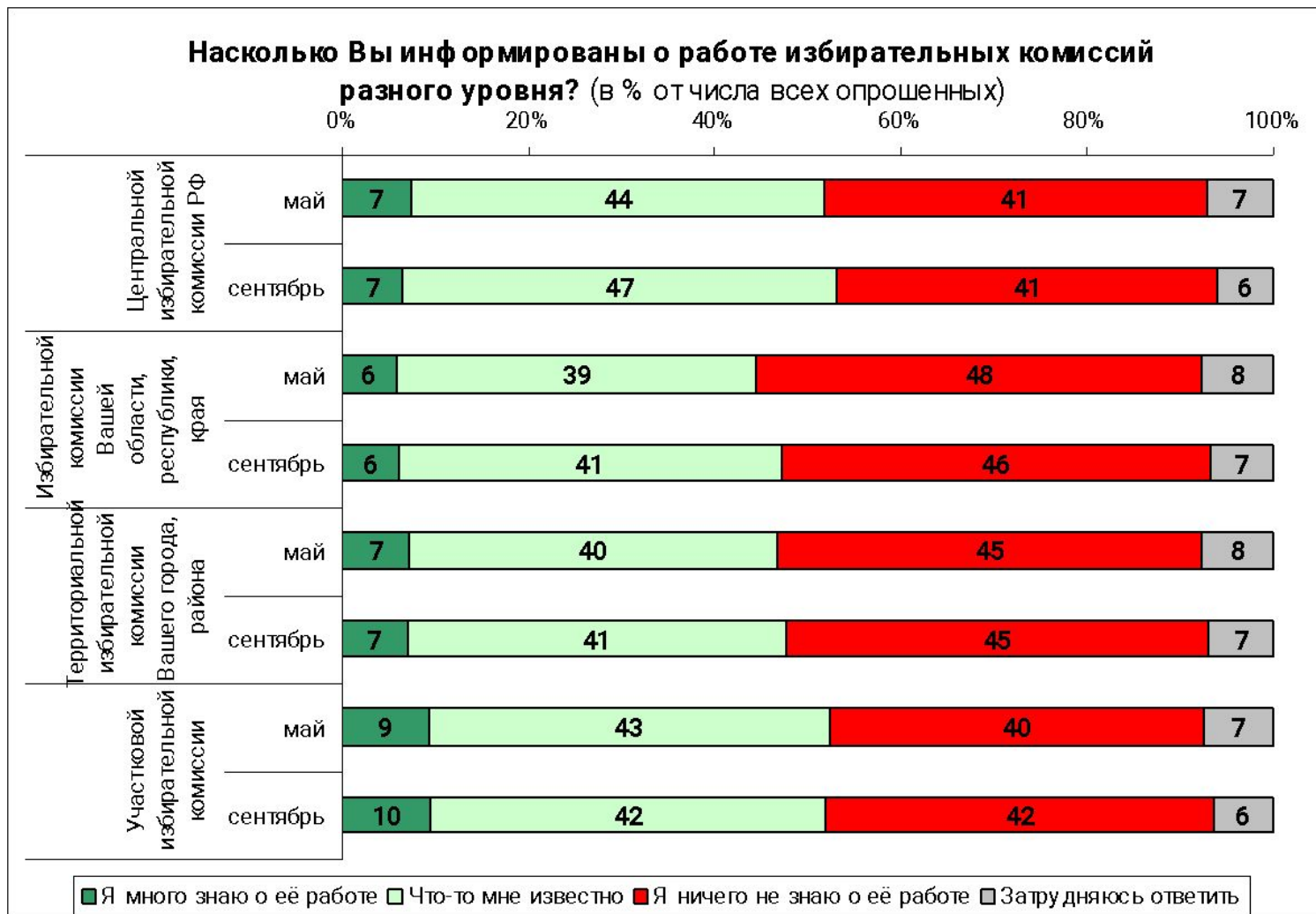


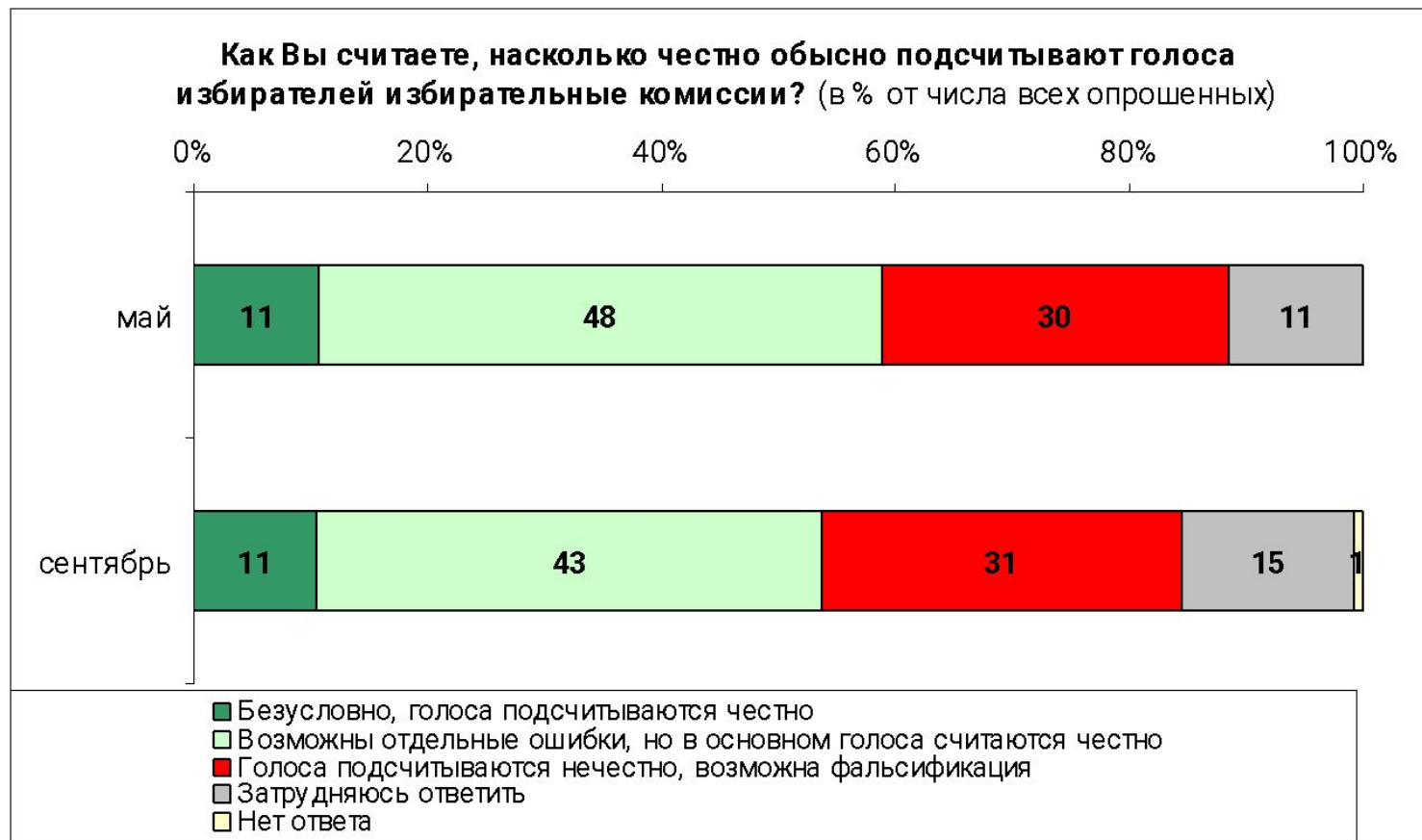


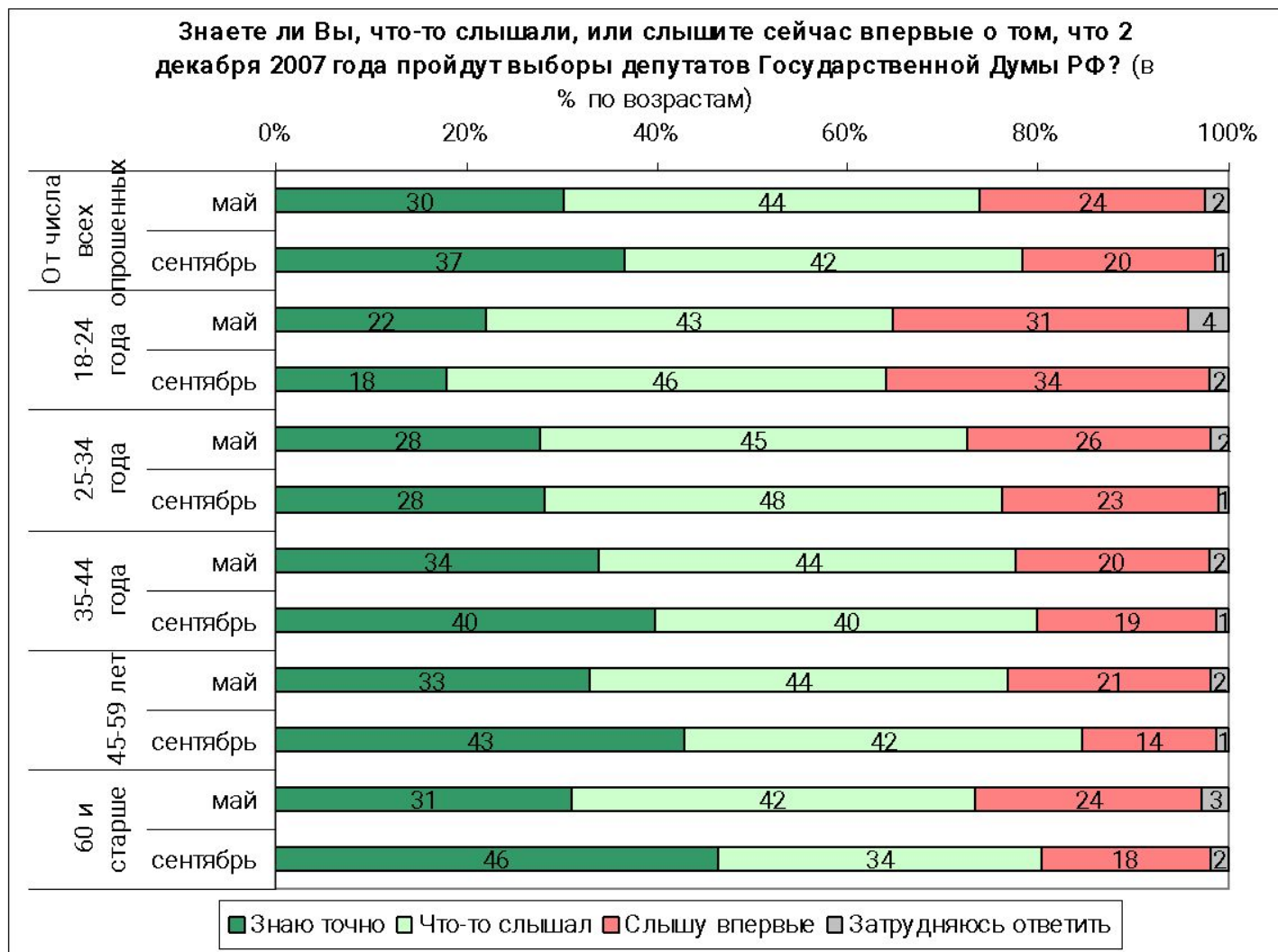


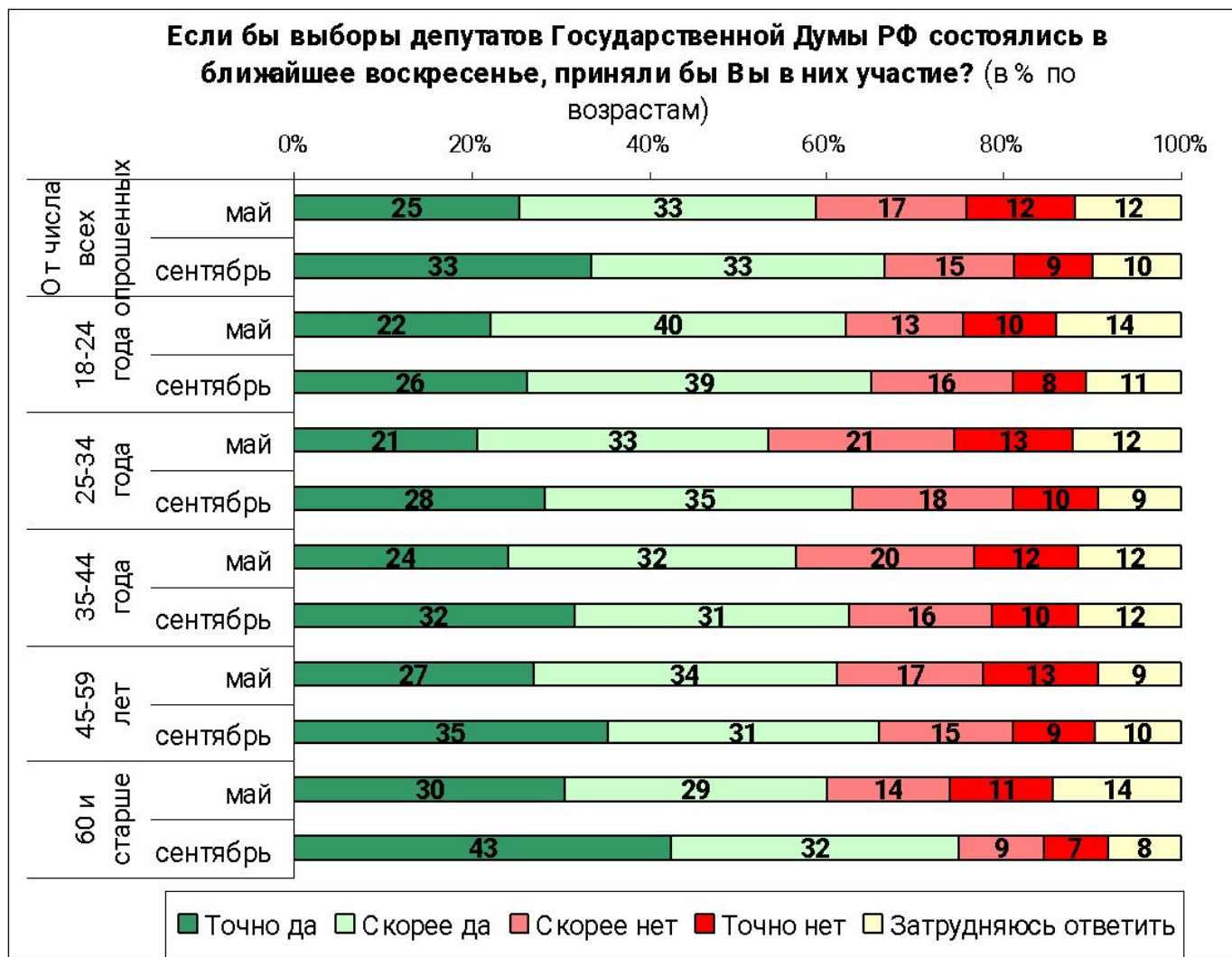


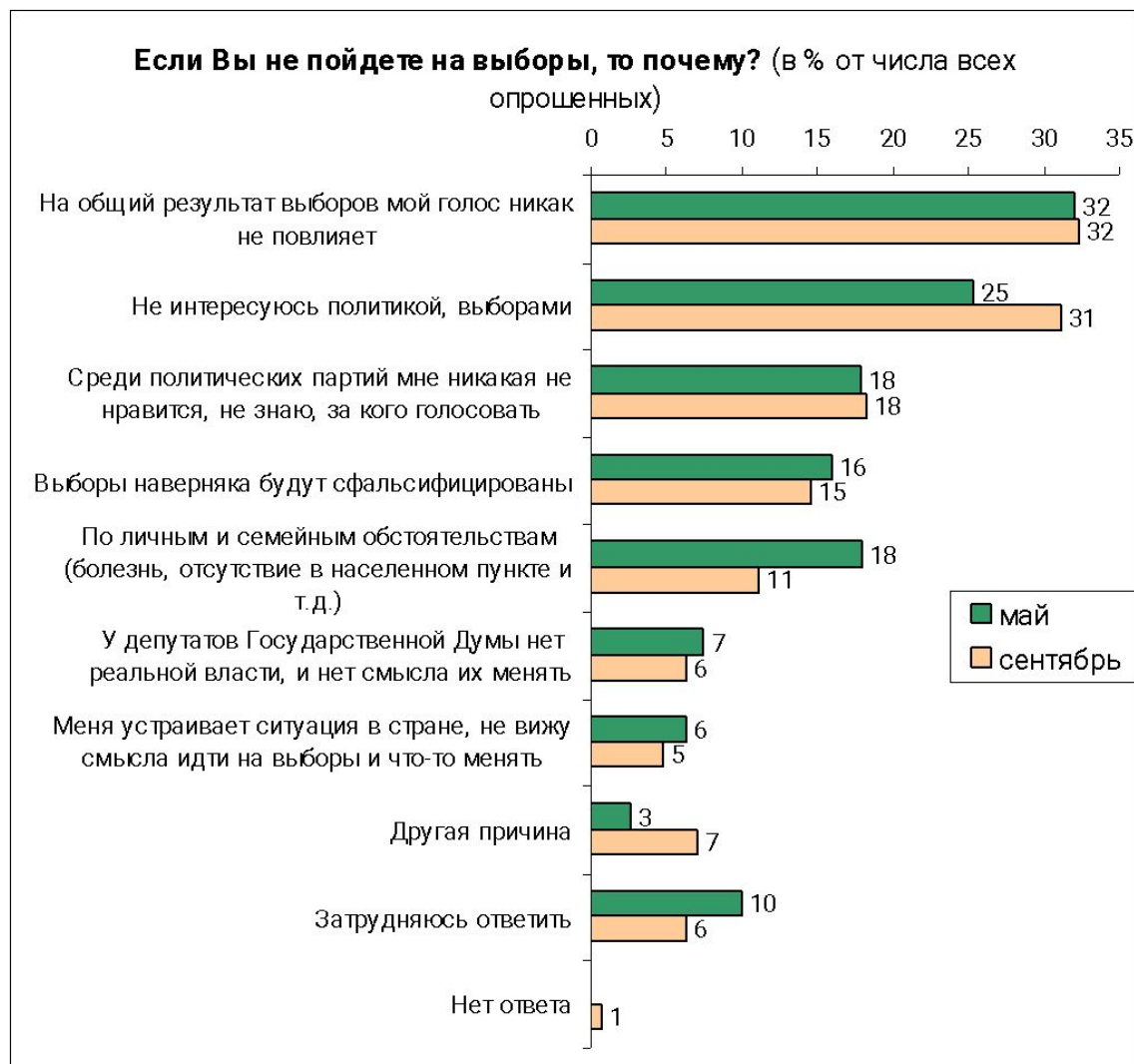






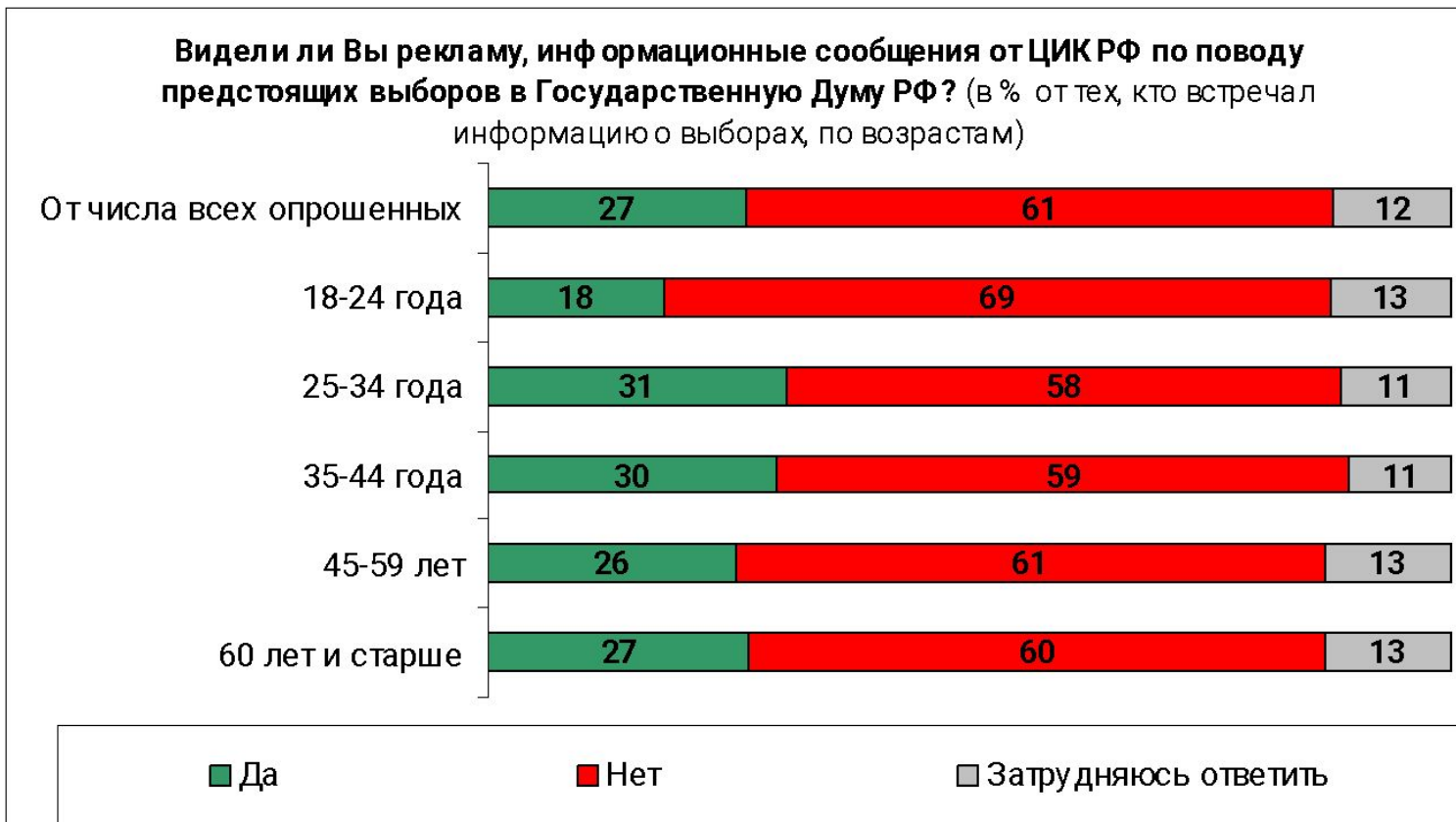












**Является ли для Вас важным или не очень важным источником политической информации во время избирательных кампаний...
(в % от числа всех опрошенных)**

