

**Выбор степени автоматизации
процедур управления запасами. Опыт
внедрения на примере сети аптек.**

www.logist-ics.ru

ЛОГИСТ.РУ

Ольга Грязнова
ведущий консультант
gryaznova@logist.ru

Клиент: аптечная сеть «Аптека района»

- Сегодня аптечная сеть «Аптека района» является крупнейшей частной аптечной сетью в Н. Новгороде.
- «Инвестор года-2007». Номинация “Малый бизнес” — ООО “Управляющая компания “Аптека района” (Нижний Новгород). Ежемесячно аптеки посещают около 120 тысяч покупателей.
- Сеть в настоящий момент – 35 аптек. Из них 24 – Нижний Новгород; 11 – Область.
- 60 поставщиков
- Ассортимент – 4500 позиций



О проекте

Цели:

- выход на автозаказ для каждой аптеки
- повышение качества работы денег (рабочий капитал)

Выбор заказчика. Альтернатива.

- Достаточно простые технологии адаптированные к фармацевтическому рынку.

ИЛИ

- Получение конкурентного преимущества за счет уникальности для данной сферы деятельности

О проекте

Выбор заказчика. При внедрении.

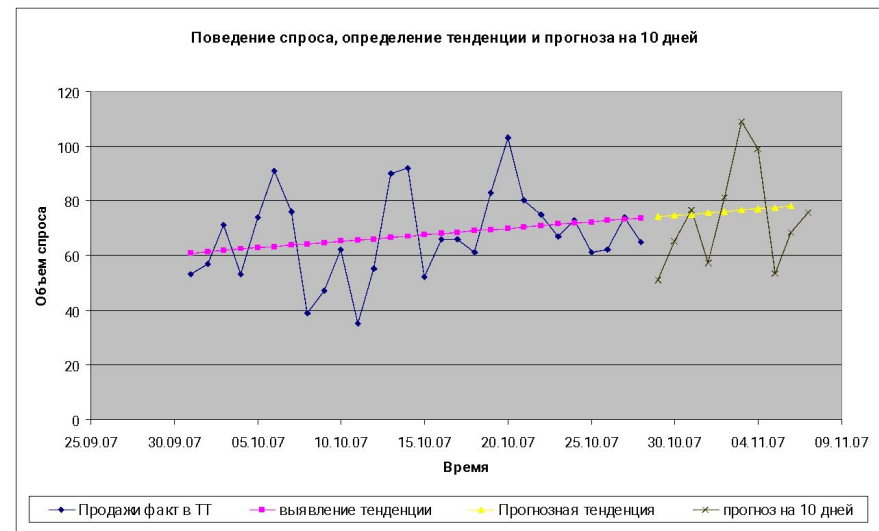
- **Техническая реализация собственными силами.**
- **Наша задача – написание Технического задания и помощь при отладки и запуске системы.**

О проекте. Сложности при реализации.

- **Сроки согласования (проблема ли это?)**
- **Лексика (на начальном этапе длительное нахождение общего языка; проблема решена благодаря разработке справочника терминов)**
- **«Соппротивление» персонала на линейном уровне. Проблема – «написанному верить»**

Преимущества при реализации проекта

- Срок исполнения заказа – 2-4 дня.
- Для статистических методик прогнозирования – данные всегда актуальные.



Этапы проекта и инструменты

1. **Диагностика. Изучение ситуации «как есть».**
2. **Определение методики прогнозирования спроса** (учитываются модели сезонной и циклической составляющей (три модели), тенденции (три модели), среднее значение).
3. **Присвоение статуса товарам. Дифференциация товаров** (ABC и XYZ – анализы, автоматическое определение групп товаров и присвоение им статуса; возможна ручная корректировка статуса товара; так же внутренние технологии классификации товаров).
4. **Разработка методики нормирования товарного запаса** (страховой и максимальный уровень запаса, реализованы две методики пополнения запасов (технология с фиксированным интервалом времени; с пороговым запасом, но с расчетом заказа)
5. **Разработка системы показателей, отчетов и учебника для пользователя** (показателей 9)

О проекте. Ключевые показатели

| | |
|--|---|
| Сроки -Рабочие сроки написания ТЗ -Сроки согласования со стороны заказчика | -20 рабочих дней -3 календарных месяца |
| Сроки окупаемости (проектные) | Около 5-6 месяцев |
| Оборачиваемость -Действующая -Плановая | -Длительность оборота составляет примерно 1,5 месяца - 2 недели |
| Точность прогноза (и/или планирования) спроса -Действующая ситуация -Плановая | -Не анализируется -На уровне 80% |

Logist-ICS

Information
Consulting
Service

Спасибо за внимание

www.logist-ics.ru

ЛОГИСТ.РУ

Ольга Грязнова
ведущий консультант
gryaznova@logist.ru