

**Basic Resource
of Business**



«Климат-контроль»

Оценка удовлетворенности
сотрудников работой

ЗАЧЕМ НУЖЕН «КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ»?



- Профилактика
Ваша компания сильно выросла – и Вы уже не знаете, о чем думают рядовые сотрудники.
- Диагностика проблем
Сотрудники уходят – а Вы не знаете почему.
- Оценка работы
Сложно оценить эффективность службы персонала и управленческие навыки линейных менеджеров.
- Мотивация
Вам нужно показать сотрудникам, что руководству компании интересно их мнение.

«КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ» СТАЛ ОТВЕТОМ НА ЗАПРОСЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ



- «Мы планируем серьезно изменить систему финансовой компенсации. Кто нас поддержит?..»
- «Планируем расширить соцпакет. Насколько это актуально?..»
- «Я не могу бесконечно повышать зарплату. Какими рычагами я могу еще воспользоваться?..»
- «Чувствуется напряжение в некоторых подразделениях. Что за этим стоит?..»
- «Скоро аттестация. Здоровый климат – задача непосредственного руководителя. Мне нужно понимать как обстоят дела...»
- «Мы сильно выросли. Я, как руководитель, перестал понимать, что волнует коллектив, чем люди «дышат», что творится внизу...»

НЕМНОГО ФАКТОВ



Доказано, что неудовлетворенность сотрудников приводит к

- снижению эффективности работы**
- уменьшению лояльности в отношении компании**
- ухудшению качества обслуживания клиентов**
- конфликтам в коллективе**
- отторжению инноваций**
- снижению сопротивляемости хэд-хантингу**

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЕ



Провести **быстро, корректно**, конфиденциально комплексное изучение мнения сотрудников - **оценить удовлетворенность** сотрудников работой в компании

КАК РАБОТАЕТ «КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ»



- Проводится собеседование с первыми лицами, HR-службой. Выявляются проблемные зоны, факторы, значимые для удовлетворенности Ваших сотрудников.
- Проводится массовое анкетирование сотрудников на рабочем месте в течении **20 минут**.
- В ходе исследования оцениваются факторы рабочей ситуации:
 - Возможности для развития и продвижения, которые дает компания,
 - Эффективность рабочего процесса,
 - Имидж и репутация компании на рынке,
 - Компетентность руководства,
 - Финансовое вознаграждение,
 - Атмосфера в коллективе,
 - И другие факторы , **значимые для Вашей компании**.

РЕЗУЛЬТАТ



- Вы получаете взгляд «с другой стороны».
- **Вы понимаете**, за что сотрудники ценят компанию, чем можно привлекать новых людей.
- Вы видите «слабые места» и **знаете**, куда приложить усилия.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Исследование имеет смысл тогда, когда результаты эффективно используются.

Именно поэтому мы не ограничиваемся проведением исследования

- Мы всегда даем рекомендации по поводу проведения изменений для усиления «плюсов» и ослабления «минусов».
- Проводим **презентацию** результатов для менеджеров компании.
- В течении 3х месяцев регулярно встречаемся с руководством компании и оказываем консультационную поддержку.
- Через 3-6 месяцев, когда программа изменений реализована, проводим блиц-оценку – «контрольный замер».

Все это позволяет оценить динамику развития ситуации.

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



- Срок проведения зависит от количества сотрудников, наличия филиалов и составляет от 2 до 4 недель.
- Окончательная стоимость проекта определяется после согласования технического задания с Заказчиком. В среднем, для компании, численностью 50 человек – 45.000 рублей, 200 человек – 95.000 рублей.

Контакты:

Москва, ул. Пресненский вал, д.27

Тел./факс: +7 (495) 500-03-21

Руководитель отдела HRM-технологий

Евгения Шелякина

e-mail: e.shelyakina@brb-hr.ru