

Потенциал формирования рынков социальных услуг для стареющих поколений в российских городах

Марина Липецкая

Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Старение в мире и в России является признанным фактом, хотя отношение к процессу и экономистов, и социологов различное

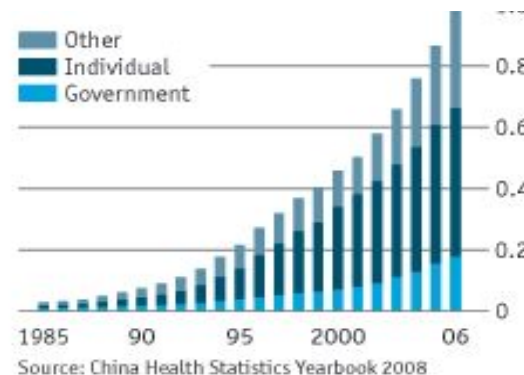
Позиция: новый комплекс растущих рынков

Экономисты: наступает век «золотой» или «серебряной» экономики

Аналитики рынков: сектора, связанные со здравоохранением, ожидает стремительный рост (в т.ч. мед.туризм, социальные услуги, телемедицина, связь и пр.)

Политологи : беби-бумеры – сейчас самая активная социальная группа в США

Рост государственных и частных затрат на здравоохранение, трлн. юаней, по данным Economist



ОБЩЕСТВО БУДЕТ СТАРЕТЬ

Экономисты: снижение инновационного потенциала экономики

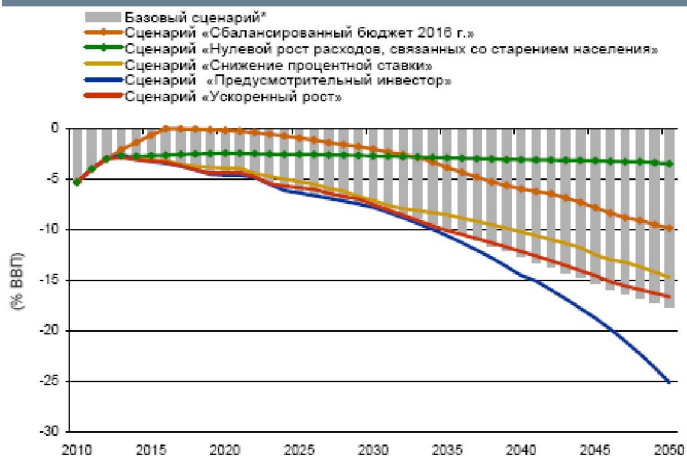
Аналитики, кредитные агентства: риски для бюджета, пенсионной и социальной системы. Окно возможностей для реформы может быть пропущено – это 2-3 года

Социологи: коренное население может быть замещено только мигрантами, что приведет к смене культур

Экономисты: снижение эффективности и производительности экономики


Позиция: чрезвычайно высокие риски стабильности

Медианный структурный баланс консолидированных бюджетов



Основное отличие российской ситуации от наиболее экономически развитых стран: при сходных темпах старения для нас характерны низкая социальная мобильность и чрезвычайно низкий уровень доходов (отсутствие сбережений)

		Россия	ЕС (Западная группа)	США	Япония
Физическое старение	Доля населения старших групп		 Регионы третьего демографического перехода		
Образ жизни	Трудовая и социальная активность	 Повышение пенсий приводит к снижению занятости среди пожилых	 «Зона» возраста максимальной активности сместилась!		
Экономический потенциал	Средний уровень доходов, сбережения		 Возможности изменений правил пенсионной системы и страхования		

 Меняющиеся поколения	Традиционное поколение (1929 – 1945)	Беби-бумеры (1946-1964)	Эхо-бумеры (1965-1979)
Стадия демографической волны	Группа идет на убывание	Доминирующая группа в группе старших возрастов в следующие 15-20 лет	Доминирующая старшая группа через 20 лет
Доминирующий социальный тип	«Локомотив» развития страны	Потребитель Человек «карьеры». Средний класс	Креативный класс. Производитель идей
Средний уровень образования	30-40% выше	50-60% выше	70-80% выше, обучение на протяжении жизни
Модель и культура потребления	Обеспеченность основными социальными услугами. Их качество и доступность	«Общество потребления», потребительский масс-маркет	«инвестиции в себя», smart-потребление, индивидуальные продукты
Отношение к новым технологиям	Уже низкая восприимчивость	Потребление новых технологий	Производство технологий
Отношение к городской среде	Место проживания и источник социальных услуг	Комфорт пребывания и источник современного потребления, «здоровые», «мобильные» города.	Пространство самореализации, зона коммуникации, «открытые», интеллектуальные, ресурсоэффективные города

Высокая чувствительность к:



доступности услуг

качеству и разнообразию

среде жизни и самореализации

Что «сыграет на ускорение»: молодые поколения, обладающие другими ценностями, зачастую выступают «инвесторами» в рынки для старших поколений

Формирующиеся в разных моделях рынки социальных услуг для старших поколений и обеспечивающие их технологии

Общество «индустриальной» эпохи: уход и соцзащита



субъекты → Реализуются преимущественно меры госполитики. Расходы госбюджетов

Постиндустриальное общество: обеспечение потребления



Участвуют «традиционный» бизнес и государство (часто в форме ГЧП)

Обеспечивающие технологии: Информационная революция, сети Биотехнологии и биоинжиниринг

Информационное общество: персонификация, самовыражение



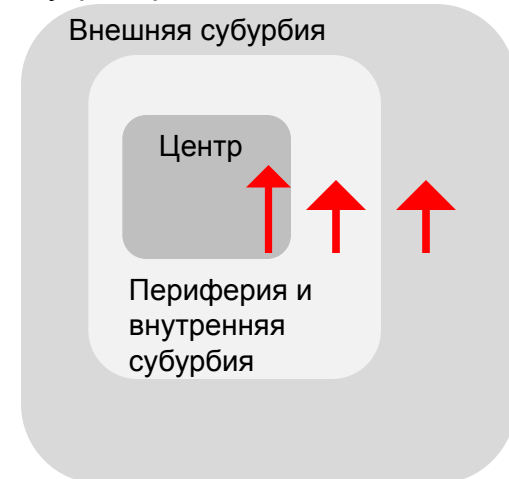
Зарождающиеся рынки: инновационные и технологические компании; государство как инвестор в науку и инфраструктуру, города в рамках инновационных стратегий

«Пульсирующие» города. Схемы роста и движения старших поколений внутри страны и в городах: люди следуют за качеством среды

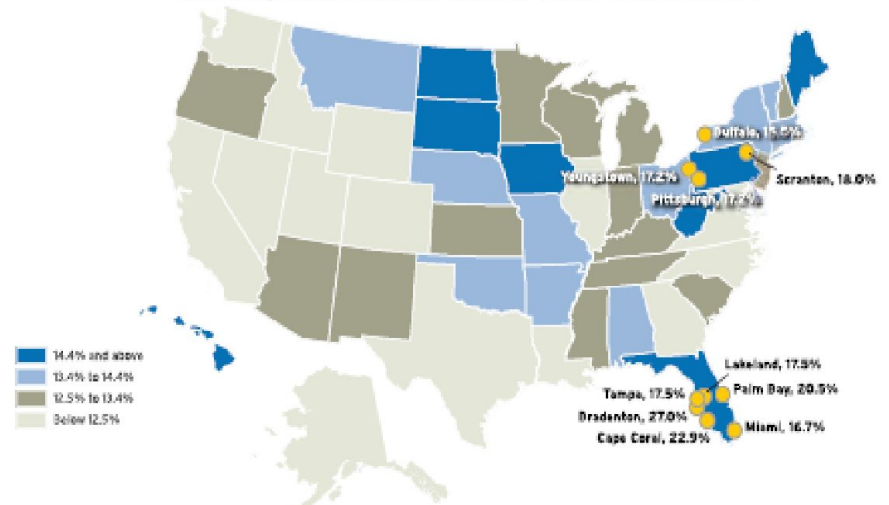
Внутри страны



Внутри города



Map 2. Seniors Are Most Prevalent in Areas of the Northeast, Midwest, and Florida
Share of Population 65 and Over, States and Selected Metro Areas, 2008



source: Brookings analysis of U.S. Census Population Estimates Program data

Map 1. Senior Growth in the 2000s Was Most Rapid in the Intermountain West and Southeast
Change in 65-and-Over Population, States and Selected Metro Areas, 2000-2008



source: Brookings analysis of U.S. Census Population Estimates Program data

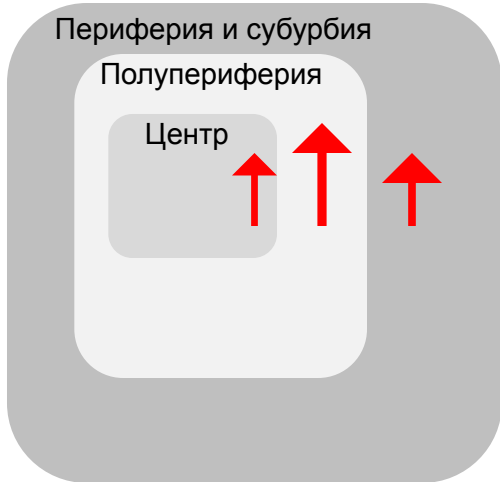
Интенсивностью цвета обозначена величина общего прироста населения

Каковы последствия для российских городов?

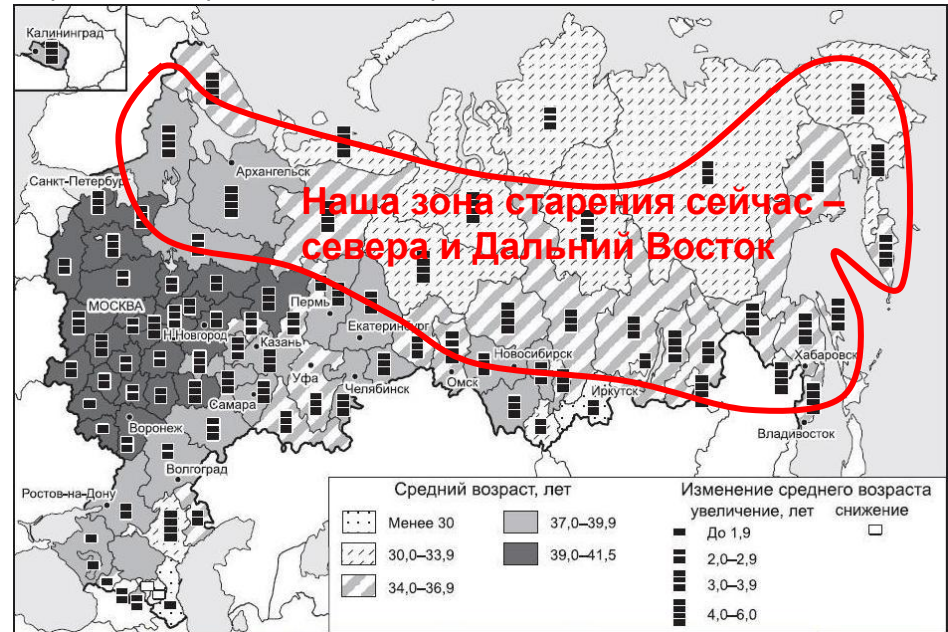
Внутри страны



Внутри города



Средний возраст населения регионов России и его динамика



Источник: Независимый институт социальной политики

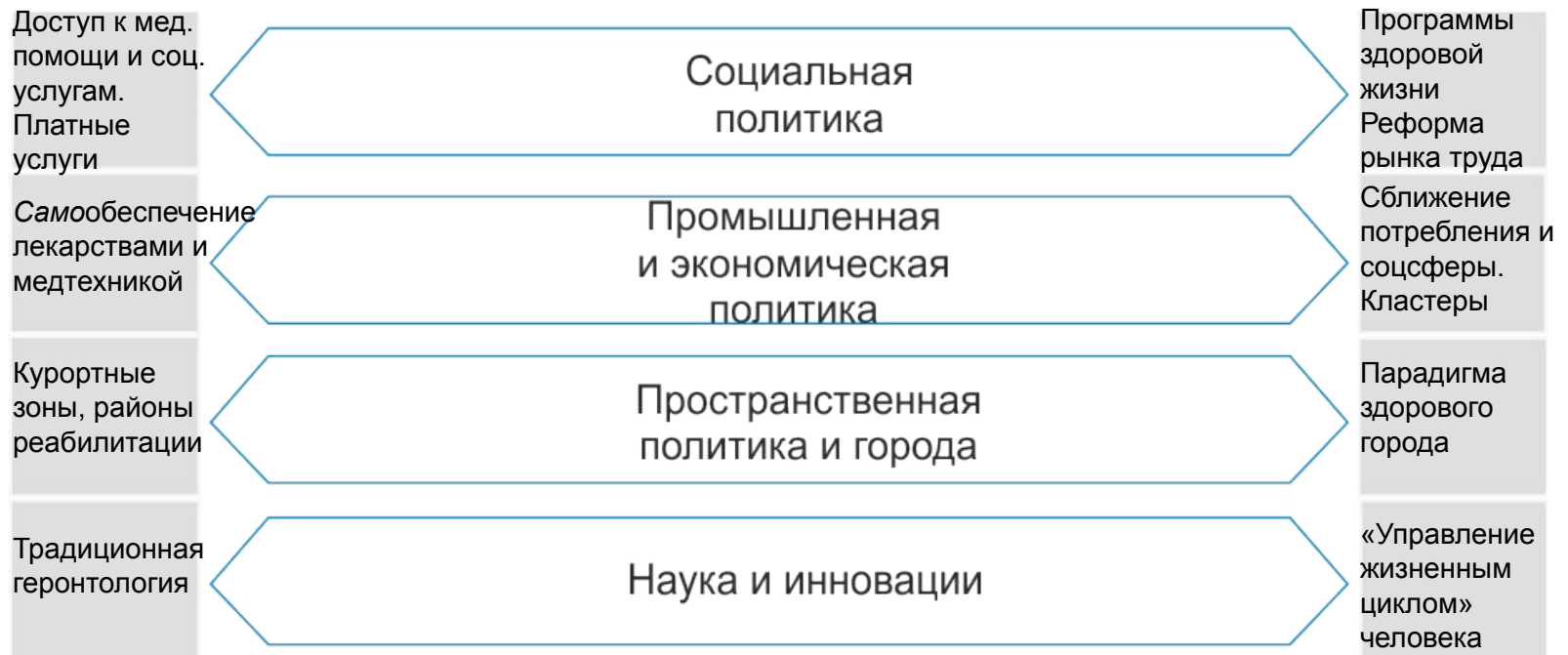
Основные вопросы: сформируют ли российские старшие поколения свой «солнечный пояс» и где он будет располагаться? Какие изменения городской среды потребует население? Где необходимо размещать объекты для старших поколений ?



Есть два основных пути совершенствования политики в сфере работы со стареющим населением: повышение эффективности сектора или вложение в новые рынки и технологии

**Традиционный подход:
эффективность
госрасходов**

**Ориентация на новые
рынки и технологии.**





Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Адрес: 197022, Россия, Санкт-Петербург, проспект Медиков, дом 5

Телефон и факс: +7 812 380 0320, 380 0321

E-mail: mail@csr-nw.ru

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» на сайте www.csr-nw.ru

[Правила перепечатки материалов](#)