ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК СЕВЕРО-ЗАПАД

Потенциал формирования рынков социальных услуг для стареющих поколений в российских городах

Марина Липецкая
Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Март 2011 года

Старение в мире и в России является признанным фактом, хотя отношение к процессу и экономистов, и социологов различное

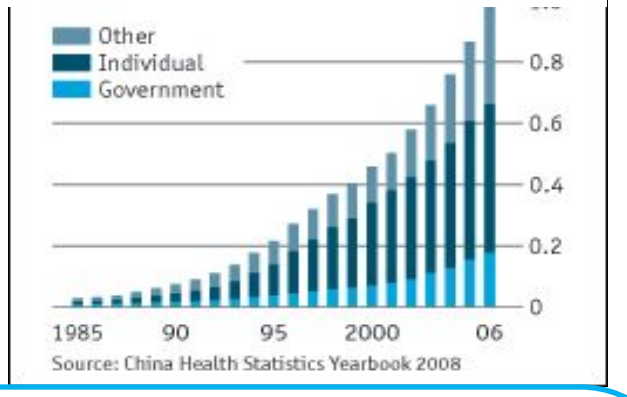
Позиция: новый комплекс растущих рынков

Экономисты: наступает век «золотой» или «серебряной» экономики

Аналитики рынков: сектора, связанные со здравоохранением, ожидает стремительный рост (в т.ч. мед.туризм, социальные услуги, телемедицина, связь и пр.)

Политологи : беби-бумеры – сейчас самая активная социальная группа в США

Рост государственных и частных затрат на здравоохранение, трлн. юаней, по данным Economist



ОБЩЕСТВО БУДЕТ СТАРЕТЬ

Экономисты: снижение инновационного потенциала экономики

Аналитики, кредитные агентства: риски для бюджета, пенсионной и социальной системы. Окно возможностей для реформы может быть пропущено – это 2-3 года

Социологи: коренное население может быть замещено только мигрантами, что приведет к смене культур

Экономисты: снижение эффективности и производительности экономики

Источник: Standard & Poor's. © Standard & Poor's 2010.

Позиция: чрезвычайно высокие риски стабильности

Основное отличие российской ситуации от наиболее экономически развитых стран: при сходных темпах старения для нас характерны низкая социальная мобильность и чрезвычайно низкий уровень доходов (отсутствие сбережений)

	Россия	ЕС (Западная группа)	США	Япония
Физическое старение	Доля населения старших групп	Регионы третьего демографического перехода		
Образ жизни	Трудовая и социальная активность	Повышение пенсий приводит к снижению занятости среди пожилых	«Зона» возраста максимальной активности сместилась!		
Экономический потенциал	Средний уровень доходов, сбережения		Возможности изменений правил пенсионной системы и страхования		

Что может изменить ситуацию: приход новых поколений стареющих

Меняющиеся поколения	Традиционное поколение (1929 – 1945)	Беби-бумеры (1946-1964)	Эхо-бумеры (1965-1979)
Стадия демографической волны	Группа идет на убывание	Доминирующая группа в группе старших возрастов в следующие 15-20 лет	Доминирующая старшая группа через 20 лет
Доминирующий социальный тип	«Локомотив» развития страны	Потребитель Человек «карьеры». Средний класс	Креативный класс. Производитель идей
Средний уровень образования	30-40% высшее	50-60% высшее	70-80% высшее, обучение на протяжении жизни
Модель и культура потребления	Обеспеченность основными социальными услугами. Их качество и доступность	«Общество потребления», потребительский масс-маркет	«инвестиции в себя», smart-потребление, индивидуальные продукты
Отношение к новым технологиям	Уже низкая восприимчивость	Потребление новых технологий	Производство технологий
Отношение к городской среде	Место проживания и источник социальных услуг	Кофморт пребывания и источник современного потребления, «здоровые», «мобильные» города.	Пространство самореализации, зона коммуникации, «отрытые», интеллектуальные, ресурсоэффективные города
Высокая чувствительность к:	доступности услуг	качеству и разнообразию	среде жизни и самореализации

Что «сыграет на ускорение»: молодые поколения, обладающие другими ценностями, зачастую выступают «инвесторами» в рынки для старших поколений

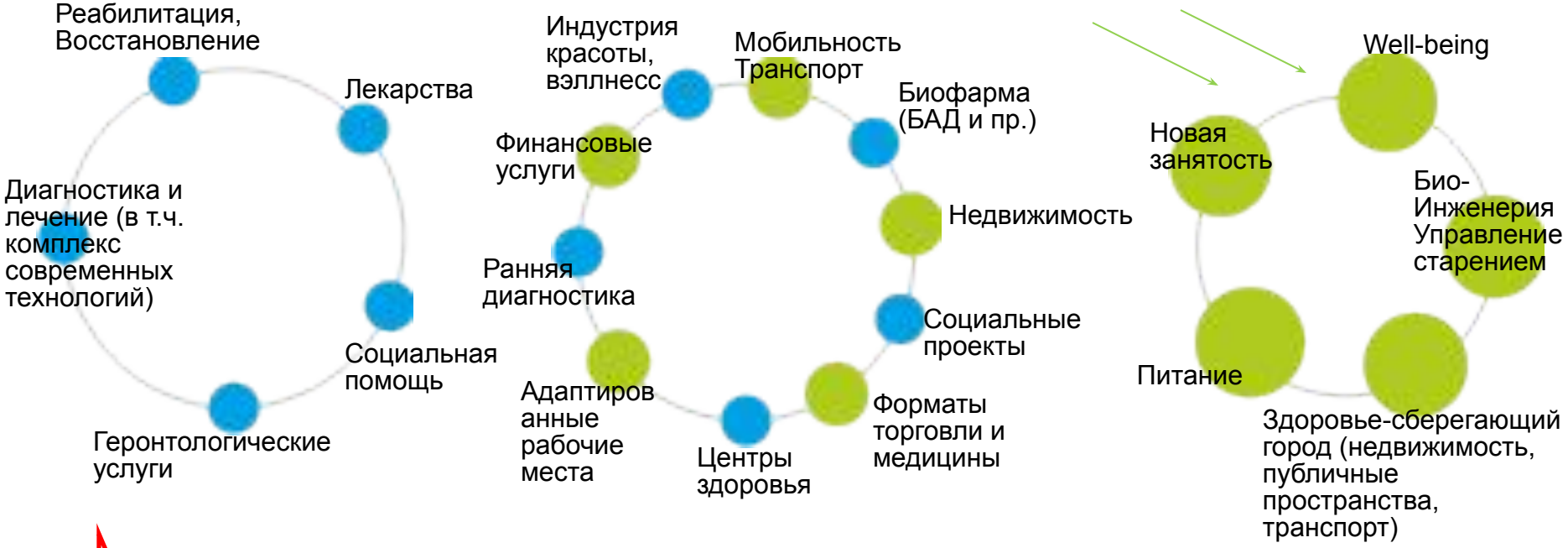
Формирующиеся в разных моделях рынки социальных услуг для старших поколений и обеспечивающие их технологии

Общество«индустриальной» эпохи: уход и соцзащита

Постиндустриальное общество: обеспечение потребления

Информационное общество: персонификация, самовыражение

Обеспечивающие технологии:
Информационная революция, сети
Биотехнологии и биоинжиниринг



субъекты

Реализуются преимущественно меры госполитики. Расходы госбюджетов

Участвуют «традиционный» бизнес и государство (часто в форме ГЧП)

Зарождающиеся рынки: инновационные и технологические компании; государство как инвестор в науку и инфраструктуру, города в рамках инновационных стратегий

Пространственная организация процесса старения: пример США

«Пульсирующие» города. Схемы роста и движения старших поколений внутри страны и в городах: люди следуют за качеством среды

Внутри страны

Новые лидеры

Индустриальный пояс

Ядра мировой экономики

Староосвоенные зоны

Новый хинтерланд

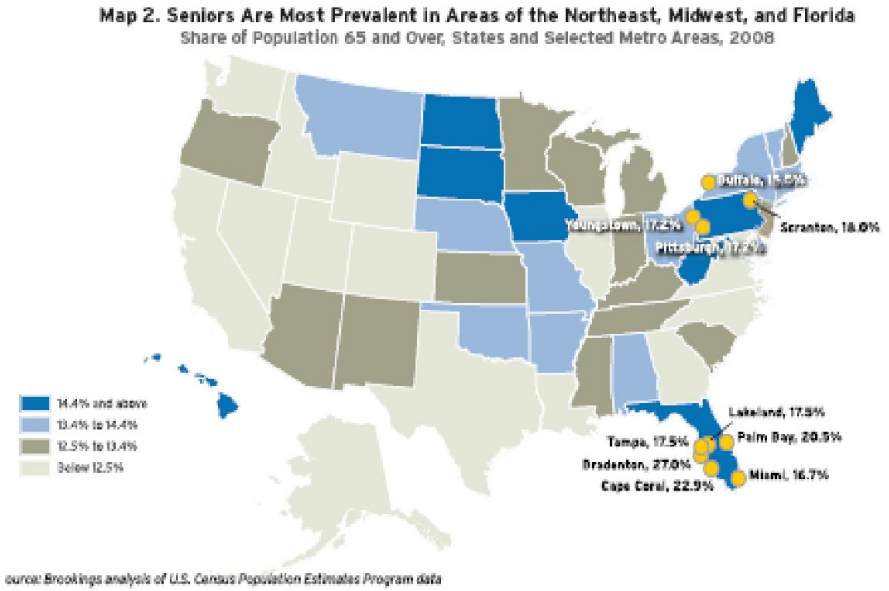
Приграничные

Внутри города

Внешняя субурбия

Центр

Периферия и внутренняя субурбия

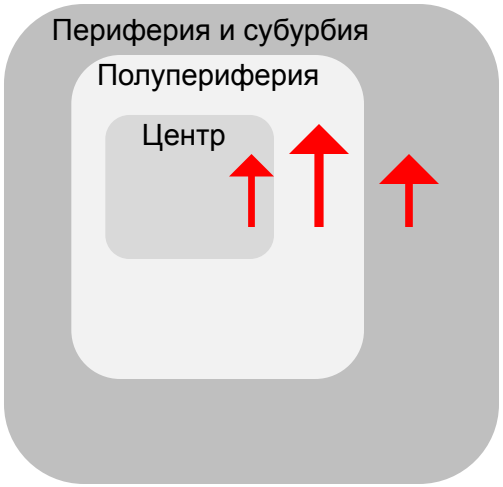


Интенсивностью цвета обозначена величина общего прироста населения

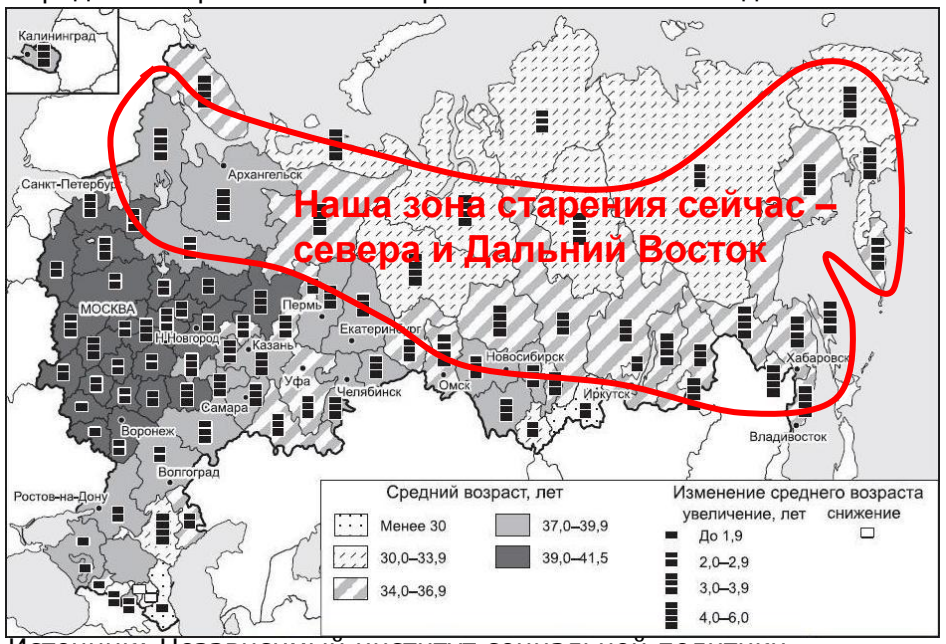
Каковы последствия для российских городов?

Внутри страны

Внутри города



Средний возраст населения регионов России и его динамика



Источник: Независимый институт социальной политики

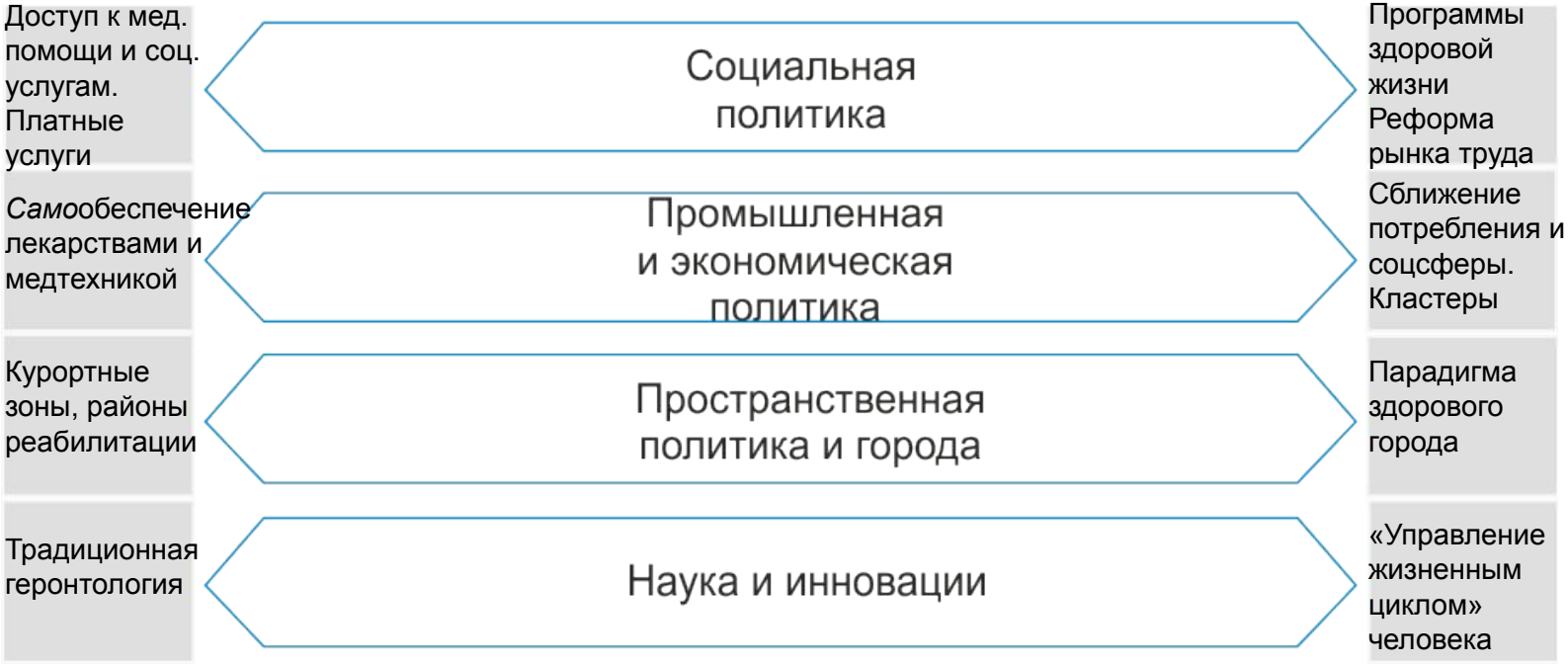
Основные вопросы: сформируют ли российские старшие поколения свой «солнечный пояс» и где он будет располагаться?
Какие изменения городской среды потребует население? Где необходимо размещать объекты для старших поколений ?

Интенсивностью цвета обозначена величина общего прироста населения

Есть два основных пути совершенствования политики в сфере работы со стареющим населением: повышение эффективности сектора или вложение в новые рынки и технологии

Традиционный подход: эффективность госрасходов

Ориентация на новые рынки и технологии.



Контакты

Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Адрес: 197022, Россия, Санкт-Петербург, проспект Медиков, дом 5

Телефон и факс: +7 812 380 0320, 380 0321

E-mail: mail@csr-nw.ru

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» **на сайте** www.csr-nw.ru

Правила перепечатки материалов