

Welcome to the Adizes Methodology!

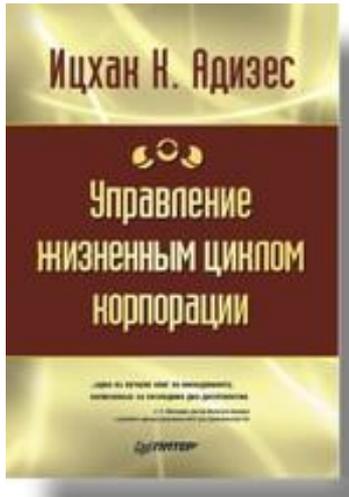
Профессор Ицхак Адизес



- И. Адизес входит в список 30 ведущих специалистов в области менеджмента в рейтинге *Leadership Excellence*,

- Написал 11 книг, переведенных на 26 языков

Книги проф. Адизеса на русском языке



- Консультировал более 1000 компаний в более чем 75 странах мира,

Среди них: Телевидение “Azteka” (Мексика), “Volvo”(Швеция), ”Domino’s Pizza (США), Israeli Air Force, Subaru of America, Bank of America, Coca-Cola Foods, Scandinavian Airlines System (SAS) и др.

- Консультировал также правительства различных стран, в том числе: Ганы, Швеции, Сербии, Мексики, Македонии, Греции.

- Удостоен звания почетного доктора в 11 университетах, а также является почетным гражданином двух стран

Методология Адизеса

Методология Адизеса – это запатентованный, хорошо структурированный и системный подход к внедрению организационных изменений.

Методология Адизеса предлагает концептуальный подход к управлению организацией, обеспечивающий её успешное развитие путём формирования организационной культуры, основанной на взаимном уважении и доверии.

Изменение организационной культуры по методологии Адизеса включает реинжиниринг:

- 1.Стиль Лидеров
- 2.Организационной Структуры,
- 3.Стратегии
- 4.Кадровый состав
- 5.Системы вознаграждений в организации.
- 6.Планирование и цели

Отзывы о внедрении методологии Адизеса

«Подход Адизеса ясен настолько, что постоянно задаешься вопросом: Почему же мне не приходило это в голову раньше? Но эта простота и ясность – результат многолетних размышлений автора и напряженной работы его в качестве консультанта»

*- Сергей Филонович,
Декан Высшей школы менеджмента ГУ-ВШЭ»*

«Адизес блестяще демонстрирует, как команда, созданная из разных по характеру и темпераменту людей, может стать взаимодействующей и универсальной»

*- Григорий Куликов,
Председатель совета директоров холдинга «МИЭЛЬ»*

«Ваша методология исключительно полезна в ситуациях, которые возникают в процессе принятия решений в политике, а ваш подход к решению проблем является тем инструментом, который, я уверен, поможет многим политикам».

*- Давид Оддсон,
Премьер-Министр Исландии.*

Легендарный Адизес. Автор мудрый и парадоксальный, удивительно понятный и легко читаемый. При этом создавший метод, который актуален, работает и применим в любого размера, типа, возраста и сегмента рынка компаниях. Хотите создать эффективную, результативную, гармоничную и здоровую команду? Вам- сюда!

*- Марина Орешек,
Старший вице- президент ОАО «ВТБ 24».*

Офисы и филиалы

- Офисы Adizes Institute: Беларусь, Бразилия, Китай, Малайзия, Скандинавия, Юго-Восточная Европа, Турция, Соединенные Штаты Америки Turkey and the U.S.A.

-Филиалы: Австралия, Франция, Россия, Израиль, Мексика, Таиланд и Украина.

Профессиональная работа

Семинары - Сертифицированные преподаватели Академии проводят семинары и практические занятия, обучающие основную концепцию методологии Адизес.

Консалтинг Практическое применение Методологии – это внедрение одного или более из ее 11 этапов.

Тренинги

Семинары - Сертифицированные преподаватели Академии проводят семинары и практические занятия, обучающие основную концепцию методологии Адизес. Эти семинары могут быть адаптированы к потребностям целевой аудитории.

TopLeaf- особая технология проведения тренингов по методологии профессора Адизеса. TopLeaf для занятых руководителей и позволяет им сделать конкретные выводы, применимые на практике за 3-и часа.

Приобретаемые навыки

Роли и стили менеджмента

1. Понимание своего «Я» – Стиля управления
2. Как развивать себя, как Менеджера
3. Понимание подчиненных/партнеров/клиентов
4. Как управлять разными людьми
5. Командообразование
6. Кого и на какую должность брать

Приобретаемые навыки

Структура и жизненный цикл организации

3. Organizational Lifecycle Module:

- На каком Этапе Жизненного Цикла находится Ваша компания/филиал/отдел/проект
- ++Как выйти из Ловушки Основателя
- Знаки старения организации
- Инструменты оздоровления

4. Organization Structure Module:

- Верна ли структура вашей компании
- Какой должна быть структура небольшой компании
- Как нанимать правильных людей

Приобретаемые навыки

Управляя изменениями

5. Management Cornerstones Module:

- Восприятие реальности
- Как создать культуру взаимного доверия и уважения
- Секрет успеха для каждой организации

6. Management Tools Module:

- Как обеспечить Внедрение принятого решения
- Как делегировать
- Как принимать решения
- Как принимать решения в команде
- Как проводить собрания эффективно

Программа курсов

Роли и стили менеджмента

1. What is Management Module:

- Что такое проблема?
- Что такое менеджмент?
- Что означает управлять хорошо?
- Идеальный Менеджер
- Что такое Лидер?

2. Managing People Module:

- Менеджмент и неправильный Менеджмент
- Какие взаимодополняющие команды работают хорошо
- Сухое Дерево
- Как работать с (Р) Производителем
- Как вести себя с типом (А)
- Как работать хорошо с Поджигателем (Е)

Программа курсов

Структура и жизненный цикл организации

3. Organizational Lifecycle Module:

- Как начать бизнес
- «Давай-давай» (Go-Go) компания
- От предпринимательства к профессиональному Менеджменту
- ++Как выйти из Ловушки Основателя
- Аристократическая Компания
- Знаки старения организации
- Омоложение стареющей компании

4. Organization Structure Module:

- Какой должна быть миссия компании
- Что вначале: структура или стратегия
- Верна ли структура вашей компании
- Какой должна быть структура небольшой компании
- Ответственность
- Как нанимать правильных людей

Программа курсов

Управляя изменениями

5. Management Cornerstones Module:

- Мифы менеджмента 1
- Мифы менеджмента 2
- Восприятие реальности
- Как создать культуру взаимного доверия и уважения
- Секрет успеха для каждой организации

6. Management Tools Module:

- Как обеспечить эффективное осуществление
- Как делегировать
- Как принимать решения правильно
- Как принимать решения в команде
- Как проводить собрания эффективно

Консалтинговая деятельность

Практическое применение Методологии –
это внедрение одного или более из ее 11 этапов.

Последовательность, продолжительность и степень глубины каждого из этапов определяется нуждами и потребностями конкретной организации клиента.

Этап 1 – Синергетическая организационная диагностика (Syndag™). Этот этап представляет собой самодиагностику и аудит осуществляемые командой ключевых менеджеров компании. Syndag позволяет выявить ключевые аспекты работы компании, улучшение которых позволит существенно повысить организационную эффективность и сделать из нее чемпиона на своем рынке.

Этап 2 – решение проблем в составе команд (Synerteam™). Интенсивный тренинг, направленный на обучение работе в составе команд, а также формирование и управление командами, призванными решать приоритетные вопросы, выявленные на Этапе 1.

Практическое применение Методологии

Этап 3 – создание структуры управления изменениями. Формирование внутри организации специальной структуры, которая будет отвечать за осуществление необходимых преобразований, и управление ее работой. Эта структура существует параллельно с обычной иерархической структурой, и представляет собой новый механизм непрерывного обнаружения и последующего разрешения системных проблем и/или возможностей, возникающих на стыке подразделений.

Этап 4 – видение / миссия / ценности. На этом этапе усилия организации фокусируются на необходимых стратегических изменениях после анализа внешней и внутренней среды организации и выбора ключевых стратегических целей. Эта информация затем используется для определения общего направления и общих целей, которые в равной степени разделяются и поддерживаются всеми членами управленческой команды.

Практическое применение Методологии

Этап 5 – структурная реорганизация. На этом этапе в организационную структуру внедряются изменения, призванные поддержать новые стратегические цели и направления, соответствующие уровню технологии и требованиям окружения. Цель этих изменений – поддержать предпринимательскую гибкость, энергию и рост, обеспечивая в то же самое время ясную систему отчетности и ответственности.

Этап 6 – система отчетности. Происходит пересмотр организации информационных потоков компании для того, чтобы привести их в соответствие новой структуре. Цель – обеспечить получение всей необходимой информации для принятия решений, а также четко установить границы индивидуальной ответственности.

Практическое применение Методологии

Этап 7 – передача технологий Адизеса. На этом этапе технологии Адизеса передаются клиенту. Происходит обучение, лицензирование и сертификация необходимого количества специально отобранных сотрудников клиента для того, чтобы разумным образом снизить затраты на внедрение методологии на нижних уровнях организации.

Этап 8 – вывод организации на «пик формы». С использованием возможностей командной работы мы разрабатываем планы по выводу организации на «пик формы». Как правило, в результате прохождения этого этапа наблюдается существенное повышение прибыльности, как следствие, обучения сотрудников работе на более высоком уровне эффективности.

Практическое применение Методологии

Этап 9 – стратегическая фокусировка ресурсов. Здесь мы работаем над оценкой долгосрочных перспектив каждой организационной единицы. Опора на достигнутые успехи облегчает замену неперспективных видов деятельности и стратегическую фокусировку ресурсов на новых перспективных направлениях развития.

Этап 10 – системная сибернетическая структура. С целью обеспечения эффективной работы созданного в организации механизма управления изменениями, мы формализуем систему управления изменениями, созданную на этапе 3 и встраиваем ее в новую структуру, созданную на этапе 5, и обеспечиваем в организации свободное течение энергии как по горизонтали, так и по вертикали.

Этап 11 – синергетическая система вознаграждений. Новая стратегия, новая структура ответственности и принципы командной работы требуют пересмотра системы вознаграждения и приведения ее в соответствие с новыми целями и задачами.