



Одноклассники.ru

# **New Media как инструмент репутационного менеджмента**




Веб-альбомы Picasa™

1.2 млн просмотров истории о спящем на диване к клиента технике Comcast. Компании пришлось оправдываться и менять стиль бизнеса



# Disgusting Dominos People: более 1 млн просмотров за 48 часов

Dominos pizza - Поиск в Google x YouTube - Dirty Dirty Dominos pizza x







15.04.2009 (подробнее)  
dominos employees fired for thid pizza

URL  
<http://www.youtube.com/watch?v=OhBmWxQpedI>

HTML  
<object width="425" height="344"><param name="movie

▶ Другие видео от: Ramox3  
▼ Похожие видео

-  **Re: Disgusting Dominos People**  
Просмотров: 400561  
AfricanoBoiShow 3:22
-  **Walmart Goes On Lockdown Prank Call**  
Просмотров: 616623  
FridayNightCranks 6:45
-  **"Youtube" Domino's Pizza Workers arrested, char...**  
Просмотров: 188475  
ebonygentleman79 1:44
-  **Domino's employees face criminal charges**  
Просмотров: 232523  
WCNCVideo 2:19

Это видеоответ на видео [Fat Kid and TNT](#)

★★★★★ Оценок: 118 Просмотров: 202502

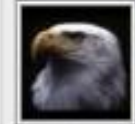
♥ Избранное ➔ Отправить ➕ Плейлисты 🚩 Пожаловаться

# Domino's Pizza ответила на Yotube

## Domino's President Responds To Prank Video



Блокировать



**swifttallon**  
18.04.2009  
(подробнее)

President of Domino's, Pat...  
video of fired Domino's emp...

URL  
<http://www.youtube.com/watch>

HTML  
<object width="560" height="34

- ▶ Другие видео от
- ▼ Похожие видео



**Workers fired for Domino's prank video**  
Просмотрено  
swifttallon



**Susan Dion's**  
Просмотрено  
swifttallon



**(u must employ)**  
Просмотрено  
kavindaC

Это видеоответ на видео [Workers fired for Domino's prank video](#)

# Битва при Эльдорадо: 250 ноутбуков по 9999 рублей



# тема против Land Rover



Пишет тема ( тема )  
@ 2008-08-23 21:48:00



Метки данной записи: [авто](#), [трелвел](#), [этноэксп](#)

## Мумусик тронулся

Если я не пишу про всякую хуйню, это не значит, что она со мной не происходит в привычном интенсивном темпе.

Все вы знаете, что двигатель в Рендж Ровере держится на британских соплях (всего три болта-восьмерки вместо человеческих четырех болтов-десяток на кронштейн). Когда двигатель падает, воткнутый в него привод перекосячивается и через некоторое время выходит из строя, потому что в него попадает говно. Рендж Ровер загоняется на автовоз и везется в большой город, где есть аэропорт. Потому что есл аэропорта нет, то Рендж Ровер в глухой жопе - запчасти из Москвы или Лондона прислать некуда.

Первый самолет привез пыльник. Выяснилось, что так просто не отделаться, надо менять весь привод (его уже подклинивало слегонца, спасибо Путину, принявшему трассу М-55 Амур как построенную).

Потом я попросил прислать кронштейны крепления двигателя и рулевую рейку на всякий случай. Прислали кронштейны от какого-то левог двигателя и рулевую колонку (да, блять, колонку - хорошо, что не новую покупали). Пришлось имеющийся кронштейн сваривать.

Потом эти авиационные гондоны, как оказалось, задолжали денег ассоциации, в которую сами же и вступили, а этой ассоциации отказали наливать керосин. Так что на следующий день самолета не было - он просто не вылетел.

Потом привод все-таки сдали в багаж. Прихожу в аэропорт в 9 утра - нет посылки с рейсом. Прихожу в аэропорт в 4 дня - нет посылки с другим рейсом. Что за хуйня? А просто ТСТ-карго решило, что в этот день рейсов нухя нет, как будто керосин второй день не дают.

Сегодня утром ебанный привод прибыл на сраном самолете из злобучей Москвы. Я возненавидел Благовещенск за эти пять дней. Через па часов Мумусик был в строю, и вскоре доехал до Хабаровска, откуда я и пишу эти строки.



Сергей (мск) | 27 августа 2009, 09:01

5

Объясните, почему так убого сработала ваша пиар служба, когда А.Лебедев свими злоключениями во время автопробега вскрыл и затем ярко выставил на весь интернет хамское (по иному не назвать) отношение ВАШИХ официальных сервисов к владельцу марки?

Слушал вас в проплаченной программе у Пикуленко на Эхе - Ваша аргументация , что "Лебедев купил машину н у нас" - не прокатывает. Он купил машину ВАШЕЙ марки и пытался обслужить её у официалов, писал он именно про отношение сервиса к клиентам.

Были ли приняты меры к руководителям сервисов упомянутых в статьях Лебедева ?

Фёдор | 27 августа 2009, 00:34

4

Машиной доволен (Дискавери 3)!

Только вот слухи ходят, что вызовут на замену ТНВД и заставят при каждой запраке добавлять присадку. И чт так на все время существования машины?

Александр | 26 августа 2009, 19:08

3

Да, господин Колчанов, присоединяюсь к вопросу о Лебедеве. Если он не так и не там эксплуатировал машину - так и скажите. Если в этом есть вина фирмы - признайте. Не по-мужски отмалчиваться.

Ольга | 26 августа 2009, 16:20

2

В своем блоге, известный российский дизайнер Артемий Лебедев часто пишет о своих злоключениях с автомобилем марки Land Rover, а также, о совершенно не выдерживающем никакой критики, сервисном обслуживании этого авто.

Можете ли Вы как-то прокомментировать эту ситуацию?

# Рехона скупает блоггеров для оскорбления россиянок

Александр Рыбаков

= Реклама | Новости | 06.08.2007 15:38

[комментарии \(51\)](#)



[версия для печати](#)

Рунет все выходные обсуждал провокационный промо-сайт дезодорантов Рехона – [rexona-deo.ru](http://rexona-deo.ru). Насладиться "креативом" на самом сайте уже нельзя – сайт выдает ошибку Forbidden 403. Однако, флэш-ролик, составляющий основу сайта, [сохранился](#)






в кэше Google.

Пара десятков кадров этого ролика раскрывают нам глаза на то, как ужасно пахнут российские женщины. Утверждается, что они воняют в восемь раз сильнее англичанок и в 6 раз сильнее немок. "А нам не стыдно?", - крупными буквами вопрошают создатели флэш-ролика. Там же сообщается, что слово "Рексона" в сознании людей уже давно стало синонимом слова "дезодорант".

В ответ на это одни блоггеры [предлагают](#) писать гневные письма руководителям Рехона и [собирают подписи](#) для заявления в Федеральную антимонопольную службу, а другие [сомневаются](#) в том, что сайт на самом деле принадлежит этой компании. Третьи и вовсе [считают](#), что сайтом дело не ограничится и что это часть масштабной рекламной кампании. В основном эти "открытия" делают пользователи, которые не ездят в метро, где плакаты с клеймами с изображением свиньи используются уже несколько месяцев.

В пользу последнего варианта говорит [сообщение](#) блоггера Арсения Федорова о том, что с ним связывался представитель "Рексоны". [Предлагал \\$500 за два поста о том, что русские женщины - вонючие свиньи. Судя по моей "ленте наблюдения", я единственный из opinion-dealers, кто отказался от этого заманчивого предложения", -](#)



-  1. [Rexona скупает блогеров для оскорбления россиянок | Вебпланета](#)  
Рунет все выходные обсуждал провокационный промо-сайт дезодорантов **Rexona** – .  
Насладиться "креативом" на самом сайте уже нельзя – сайт выдает...  
Там же сообщается, что слово "**Рексона**" в сознании людей уже давно стало синонимом слова "дезодорант".  
[www.webplanet.ru/news/advert/2007/08/06/rexona.html](http://www.webplanet.ru/news/advert/2007/08/06/rexona.html) [сохраненная копия](#)  
[еще с сайта](#)
-  2. [Записи в блогах о "Rexona" | Brandz.ru](#)  
[brandz.ru/node/42895/blog](http://brandz.ru/node/42895/blog) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
-  3. [Скандал вокруг Rexona - Добрый форум](#)  
С 2 по 9 августа число упоминаний **Rexona в блогах** и форумах выросло на порядок — до 4220 раз, свидетельствует статистика Yandex. Однако тон их был возмущенный.  
[forum.dobroe.ru/index.php?showtopic=40404](http://forum.dobroe.ru/index.php?showtopic=40404) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
-  4. [Rexona "перегибает палку" - Форум Лыткарино](#)  
**Рексона** прокололась не учтя культурные особенности... и получив скандал вместо рекламы. Аромат скандала.  
С 2 по 9 августа число упоминаний **Rexona в блогах** и форумах выросло на порядок — до 4220 раз, свидетельствует статистика Yandex.  
[www.lytkarino.info/index.php?showtopic=15400&mode=threaded&pid=32530..](http://www.lytkarino.info/index.php?showtopic=15400&mode=threaded&pid=32530..)  
[сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
-  5. [Компьютерные Вести On-line. Опять блоги](#)



Пишет leteha ([leteha](#))  
@ 2007-08-03 18:42:00



## ***О говне и мразях***

<http://www.rexona-deo.ru/>

Пиарщики Рексоны говно, мрази и твари.

Назвать русских женщин грязными и вонючими - это надо было умудриться.

Суки.

Отвечать за это вам могут следующие люди:

Директор по корпоративным отношениям - Гуринович Денис Олегович

[Denis.Gurinovich@unilever.com](mailto:Denis.Gurinovich@unilever.com)

Менеджер по внешним коммуникациям - Зueva Анна

[Anna.Zueva@unilever.com](mailto:Anna.Zueva@unilever.com)

Телефон: +7 (495) 745-7404, факс: +7(495) 745-7319

Координатор по развитию корпоративного бренда - Задонская Екатерина

[Ekaterina.Zadonskaya@unilever.com](mailto:Ekaterina.Zadonskaya@unilever.com)

Телефон: + 7 495 228 38 62, факс: +7 (495) 745-7319

Специалист по внутренним коммуникациям - Шокарева Ольга

[Olga.Shokareva@unilever.com](mailto:Olga.Shokareva@unilever.com)

Телефон: +7 (495) 745-7382

Координатор по корпоративным отношениям в Санкт-Петербурге - Ирина Кураченкова

[Irina.Kurachenkova@unilever.com](mailto:Irina.Kurachenkova@unilever.com)

Телефон: +7(812) 718-4344 +7(812) 755-5576

Гламурные свинки выбирают Рексону!





Найти

Ниже — подписавшиеся:

1120 readers

BY FEEDBURNER

Темы

[Soft-art](#)

[Twitter](#)

[Ui-fantasia](#)

[Usability](#)

Проекты

[1Форма](#)

[ОднаКнопка](#)

[КартаБлогов](#)

[Два Листа](#)

## Nokia и собака бобака

27 июня 2009 | [blogging](#)

Начну пост мне общеизвестным(?) анекдотом о собаке-бобаке. Очень скоро станет понятно, почему именно *им*. А пока — короткий пересказ для тех, кто не в теме:

*«собака бобака, маленькая нескладная лохматая собачонка с огромными губами, была нанята крестьянами уезда X, для охраны овец от волков. Ночью волки по традиции решили напасть. Самый опытный из них увидел собаку бобаку и приказал всем бежать. А когда самый молодой (и бесшабашный) смело предложил залаять на пизаллицу, с тем, чтобы она де «уписавшись от страха, сделала ему продолжительный минет», опытный товарищ отговорил его, резонно заметив, что всё бы ничего, да только губы у неё невыносимо холодные».*

В запале вовлечения, Nokia не осознали, что губы у блогеров действительно «очень холодные». А языки острые и ядовитые. Остроумное шипение слышалось на [MobileCamp](#) там и сям.

Мне абсолютно не жаль, что усилия (весьма, впрочем, условные) гиганта мобильного ширпотреба наткнулись на недоумение и неодобрительные улыбки продвинутой молодёжи. С другой стороны, пытаясь поставить себя на место устроителей, я сформулировал целый ряд «нельзя», которые могли бы исправить ситуацию.

1. **Нельзя недооценивать публику.** Вам это кажется банальным, не правда ли? А вот Nokia — нет. С самого начала досадные фэйлы сыпались один за другим. Переводчик, который вторил «финскому дяде» был просто смешон (не человек, а сам факт перевода). Учитывая то, что сам дядя говорил на гладко отёсанном фино-инглиш, и подавляющее количество присутствующих прекрасно понимало английский. Русскоязычный Nokia-функционер повеселил публику, с подлинной страстью рассказывая о том, что *«теперь, после долгих лет мучений, голос человека может передаваться на расстояние, больше, чем может осягнуть его зрение»*. (Well, он говорил о других, не менее очевидных и смешных вещах;)

2. **Нельзя быть жадными.** Смешно устраивать конкурсы по бегу в мешках за право потрогать(!) новый «*кирпич с клавиатурой*». Сколько стоит такой аппарат самой фирме? Только честно? Неужели это настолько серьёзное вложение, что никак нельзя было увеличить количество



## Реклама в блогах: «Утконос» пошел вразнос

13 декабря 2007 00:52

[Комментарии](#) (28)

BOOKMARK

Сеть дистанционной торговли «Утконос», планирующая к началу 2008 г. открыть в Москве 100 новых магазинов, в конце ноября впервые запустила масштабную рекламную кампанию. А 5-6 декабря пять популярных блогеров почти одновременно разместили в своих дневниках на портале Livejournal («ЖЖ») хвалебные отзывы об «Утконосе».

Это вызвало всплеск интереса к компании: за день «Утконос» упомянули в блогах 213 раз,

### История

[\[править\]](#)

Первые магазины торговой сети появились в 2002 году в Зеленоградском административном округе. Однако широкое развитие началось только с 2005 года. С осени 2007 года является партнёром сети «Мосмарт»<sup>[3]</sup>

В декабре 2007 года компания заказала скрытую рекламу у известных блоггеров, после чего стала широко известна как символ плохих рекламных кампаний, использующих инструментарий скрытого маркетинга<sup>[4][5]</sup>. В течение дня несколько блоггеров с числом друзей больше 1000 разместили у себя примерно одинаковые тексты о том, как им неожиданно захотелось чего-нибудь, и они смогли заказать это в сети «Утконос». Неестественность этих текстов была очевидна. Подобная реклама вызвала сильное отторжение.



Самолет Virgin Atlantic.  
Фото Spencer Wilmot с  
сайта airplane-pictures.net

## Экипаж британской авиакомпании уволили за комментарии на Facebook

Британская авиакомпания Virgin Atlantic уволит 13 членов экипажа одного из самолетов за то, что на сайте Facebook они назвали своих пассажиров "быдлом" (chavs) и предположили, что в лайнерах есть тараканы. Об этом сообщает Sky News.



# Yota

Let's Yota!




[Previous 35](#)

## Yota и Windows 7

Aug. 25th, 2009 at 12:44 PM



А кто-нить использует Йоту под Windows 7? Как вы поборолли проблему которая возникает при установке драйверов для USB-модема Samsung SWC-200. При перезагрузки системы она перестает грузиться.

 [nomad\\_13](#)

[6 comments](#) | [Leave a comment](#) | [Edit Tags](#) | [Add to Memories](#) | [Tell a Friend](#) | [Track This](#) | [Flag](#) | [Link](#)

## Yota в Колпино

Aug. 25th, 2009 at 1:56 AM

### PROFILE



 [yota\\_ru](#)

**Yota**

[www.yota.ru](#)

### LATEST MONTH

August 2009

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

# Спасибо за внимание



Mikhail.Umarov@comunica.ru