



ОТЧЕТ О ПРЕМЬЕРЕ ФИЛЬМА

# PERFECT STRANGER

HALLE BERRY



BRUCE WILLIS



Маркетинг. Реклама. Creative.



# Место и время

## Место:

кинотеатр Октябрь, Новый Арбат, 24

## Дата:

17 апреля 2007г.

## Время:

съезд гостей в 19:30  
начало показа фильма 20:15

## Количество мест:

1500



# Программа:

**19:30**

Съезд гостей. Гости предъявляют приглашения при входе в зону, обозначенную для проведения мероприятия. На входе они получают купоны для участия в розыгрыше призов и проходят к фуршету.



**19:50**

Розыгрыш подарков от спонсоров.

**20:00**

Гостей приглашают в зал.

**20:10**

Показ ролика BMW в кинозале.

**20:15**

Начало фильма.



Маркетинг. Реклама. Creative.

КИНОCRAFT

# Декорирование:

## Фойе кинотеатра (первый этаж)

- красная ковровая дорожка ведет от входа в кинотеатр по направлению к двум лестницам, ведущим на второй этаж;
- автомобиль BMW размещен между лестницами, под автомобилем установлена подсветка;
- еще одна световая конструкция установлена напротив автомобиля между двумя барами, ее прожектора направлены на автомобиль;
- на шести плазменных панелях демонстрируется ролик BMW (только BMW);
- у прохода на лестницу размещен пресс-баннер с логотипами фильма, BMW, GQ и Империи.



## Лестница

- на одной из лестниц, ведущих на второй этаж, установлены 2 пиккало от BMW;
- вторая лестница не задействована, так как является менее предпочтительной для гостей при проходе на второй этаж.



# Декорирование:

## Фойе кинотеатра (второй этаж)

- слева и справа от баров кинотеатра располагаются столы для дегустации коктейлей от водки Империя, приготовленных барменами;
- рядом с "барами" Империи с обеих сторон располагаются еще по одному столику с уже разлитым шампанским;
- напротив "баров" Империи, у лестниц, находятся столы со сладким фуршетом;
- на небольших столиках, расставленных по всему фойе, стоят вазы с фруктами;
- между входами в зал специально построена сцена, на которой в течение всего мероприятия выступает группа "Хоронько Оркестр"; сцена декорирована красным бархатом, пол на сцене укрыт красным ковролином;
- перед сценой расположены 4 небольших дивана, декорированных красной органзой;
- у входов в зал установлены 2 пиккало BMW;
- на четырех плазменных панелях демонстрируется ролик BMW (только BMW);
- два постера журнала GQ размещены в лайт-боксах; остальные лайт-боксы задействованы под постеры фильма;
- на колоннах размещены постеры фильма; в фойе размещены несколько "стенди" фильма.

## Кинозал

- перед началом фильма демонстрируется ролик BMW на пленке 35 мм.

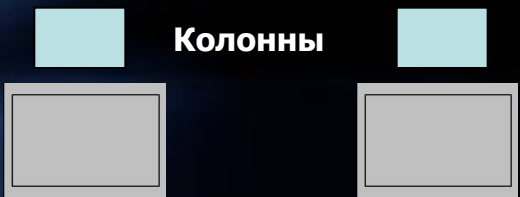




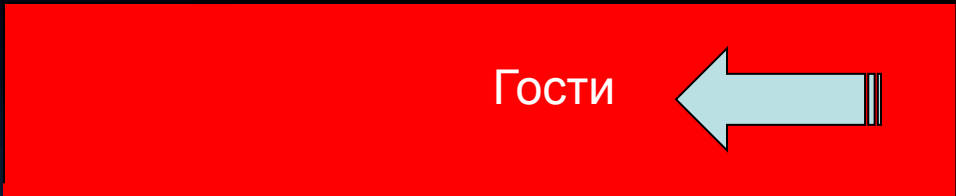
Бар

Бар

# Первый этаж к/т "Октябрь"



Световая аппаратура



Вход

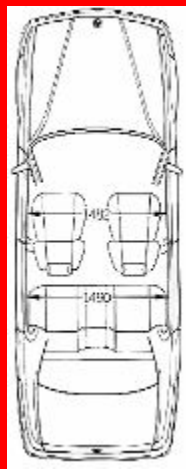
Пиккало

Пресс-баннер

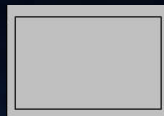
Плазменная панель



Колонны



Плазменная панель



Колонны

