



ОТЧЕТ О ПРЕМЬЕРЕ ФИЛЬМА

PERFECT STRANGER

HALLE BERRY



BRUCE WILLIS



Маркетинг. Реклама. Creative.



Место и время

Место:

кинотеатр Октябрь, Новый Арбат, 24

Дата:

17 апреля 2007г.

Время:

съезд гостей в 19:30

начало показа фильма 20:15

Количество мест:

1500



Программа:

19:30

Съезд гостей. Гости предъявляют приглашения при входе в зону, обозначенную для проведения мероприятия. На входе они получают купоны для участия в розыгрыше призов и проходят к фуршету.



19:50

Розыгрыш подарков от спонсоров.

20:00

Гостей приглашают в зал.

20:10

Показ ролика BMW в кинозале.

20:15

Начало фильма.



Маркетинг. Реклама. Creative.

КИНОCRAFT

Декорирование:

Фойе кинотеатра (первый этаж)

- красная ковровая дорожка ведет от входа в кинотеатр по направлению к двум лестницам, ведущим на второй этаж;
- автомобиль BMW размещен между лестницами, под автомобилем установлена подсветка;
- еще одна световая конструкция установлена напротив автомобиля между двумя барами, ее прожектора направлены на автомобиль;
- на шести плазменных панелях демонстрируется ролик BMW (только BMW);
- у прохода на лестницу размещен пресс-баннер с логотипами фильма, BMW, GQ и Империи.



Лестница

- на одной из лестниц, ведущих на второй этаж, установлены 2 пиккало от BMW;
- вторая лестница не задействована, так как является менее предпочтительной для гостей при проходе на второй этаж.



Декорирование:

Фойе кинотеатра (второй этаж)

- слева и справа от баров кинотеатра располагаются столы для дегустации коктейлей от водки Империя, приготовленных барменами;
- рядом с "барами" Империи с обеих сторон располагаются еще по одному столику с уже разлитым шампанским;
- напротив "баров" Империи, у лестниц, находятся столы со сладким фуршетом;
- на небольших столиках, расставленных по всему фойе, стоят вазы с фруктами;
- между входами в зал специально построена сцена, на которой в течение всего мероприятия выступает группа "Хоронько Оркестр"; сцена декорирована красным бархатом, пол на сцене укрыт красным ковролином;
- перед сценой расположены 4 небольших дивана, декорированных красной органзой;
- у входов в зал установлены 2 пиккало BMW;
- на четырех плазменных панелях демонстрируется ролик BMW (только BMW);
- два постера журнала GQ размещены в лайт-боксах; остальные лайт-боксы задействованы под постеры фильма;
- на колоннах размещены постеры фильма; в фойе размещены несколько "стенди" фильма.

Кинозал

- перед началом фильма демонстрируется ролик BMW на пленке 35 мм.

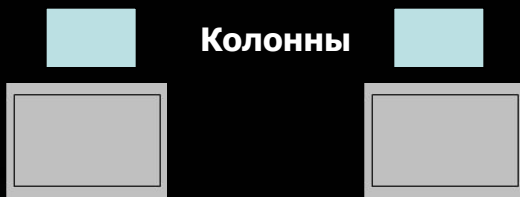
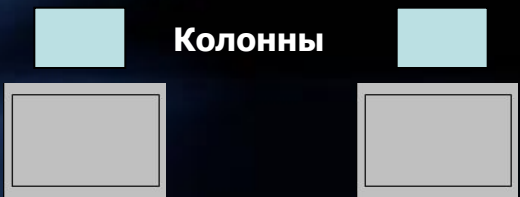




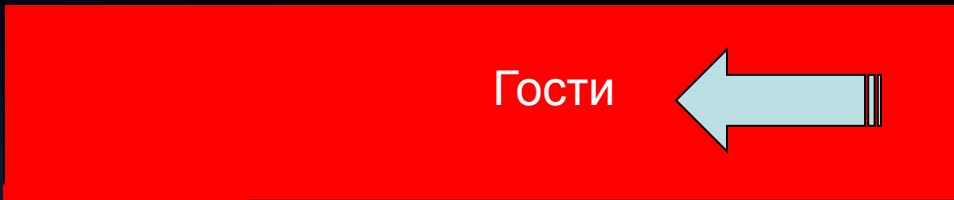
Бар

Бар

Первый этаж к/т "Октябрь"



Световая аппаратура

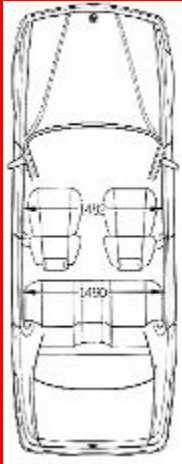
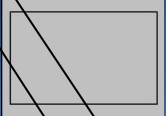


Вход

Пиккало

Пресс-баннер

Плазменная панель



Плазменная панель

