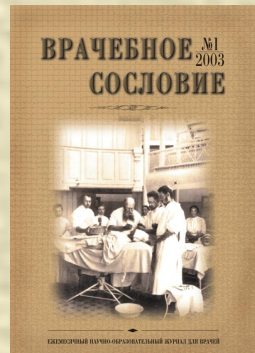


# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

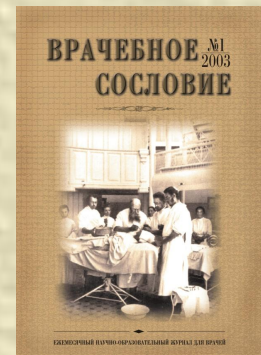
**Уважаемые господа!**

Представляем Вам научно-образовательный  
журнал для урологов

**«ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ» ,**



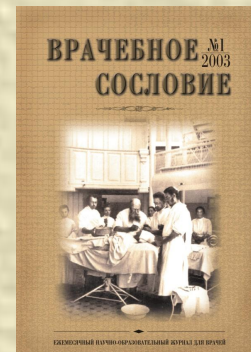
# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Основная миссия:

- Повышение престижа профессии российского врача, создание коммуникативных связей между врачами различных специальностей.
- Отражение научных и гуманитарных взглядов и интересов современного врачебного сословия России.

# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Редакционная концепция

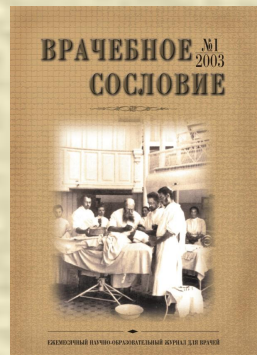
Универсальность

Журнал несет научно-образовательную, информационную и социальную функцию.

Его интересно и полезно читать в рабочем кабинете и на домашнем диване, по дороге на работу и на ночном дежурстве

Это достигается совмещением научных, а также общепопулярных статей на правых и левых полосах журнала, которые интересны и понятны для всех врачей, независимо от специальности и места работы.

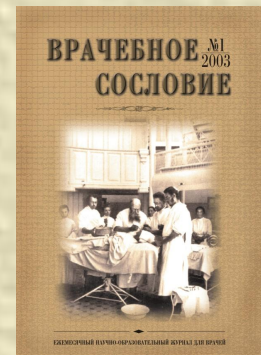
# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Компетентность

Научную достоверность и практическую значимость публикуемых материалов гарантирует Совет медицинских экспертов (профессоров ведущих медицинских ВУЗов России)

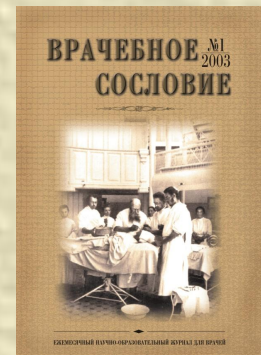
# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Демократичность

- Каждый врач может получить журнал на рабочем месте или подписаться на бесплатную адресную доставку .
- При желании любой врач может стать соавтором, предложив интересную тему для дискуссии, поделившись своим личным мнением или опытом коллектива, в котором он работает.

# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Для кого наш журнал:

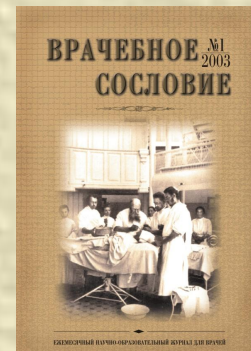
- Для врачей, которые любят свою работу, семью, друзей, уважают коллег
- Для людей, профессионально относящихся к своему делу
- Для тех, кто постоянно совершенствует свои знания и не боится нового
- Для тех, чьим призванием стала врачебная деятельность

# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

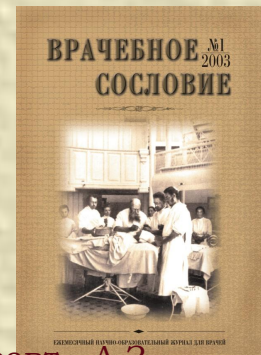
## Авторы публикаций:

### 1. Урологическая клиника ММА им.И.М.Сеченова (дир.-член-корр.РАМН Ю.Г.Аляев)

- Острый цистит как основное проявление неосложненной инфекции мочевых путей (№1,2003)** (А.З.Винаров)
- Опухоль почки (№2,2003)** -(соавт. А.А.Крапивин)
- Комбинированная консервативная терапия болезни Пейрони (№2,2003)** -(соавт. Л.М.Рапопорт, А.З.Винаров, А.С.Попко )
- Новый стандарт контактной литотрипсии –Swiss LithoClast Master (№2,2003)** -(соавт.- Л.М.Рапопорт, В.И.Руденко, Н.А.Григорьев)
- Гиперактивный мочевой пузырь (№1-2,2004)**-(соавт.- А.З.Винаров, З.К.Гаджиева, В.Е.Балан и др.)
- Маленькая опухоль почки (№3,2004)**- (соавт.- А.А.Крапивин, Н.И.Аль Агбар)
- Мочекаменная болезнь. Актуальные вопросы диагностики и лечения (№4,2004)**-(соавт. Л.М.Рапопорт, В.И.Руденко, Н.А.Григорьев)
- Современные аспекты цитратной терапии у больных мочекаменной болезнью (№4,2004)** -(соавт. Л.М.Рапопорт, Г.М.Кузьмичева, В.И.Руденко)



# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



- Хронический простатит и копулятивные нарушения (№5-6,2004)**-(соавт.- А.З. Винаров, Н.Д.Ахвледиани)
- Энерион в комплексной терапии расстройств сексуальной функции больных хроническим простатитом (№5-6,2004)-(соавт- В.А.Григорян, Н.Д.Ахвледиани, Ю.Л. Демидко)
- Монодозная терапия в урологии. Утопия или реальность? (№5-6,2004)**-(соавт.-А. З.Винаров, А.Н.Круглов, А.А.Крапивин и др.)
- Применение растительного антидепрессанта Гелариум Гиперикум при лечении копулятивных расстройств, ассоциированных с хроническим простатитом (№5-6,2004)**-(соавт. В.А.Григорян, А.В.Амосов, М.Е.Чальый и др.)

## 2.Кафедра урологии и оперативной нефрологии (зав.-член-корр.РАМН Е.Б.Мазо) РГМУ

- Хронический бактериальный простатит (№1-2,2004)**-(соавт.-С.В.Попов)
- К 80-летию организации кафедры урологии РГМУ (№1-2,2004)** (А.К.Чепуров)
- Слово об учителе.Кафедральный период (№1-2,2004)**



# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

## 3. Урологическая клиника МОНИКИ (рук-акад.РАМН М.Ф.Трапезникова)

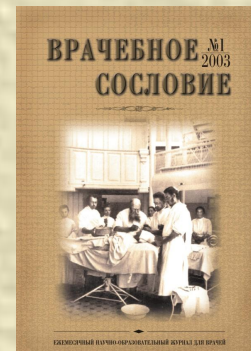
- Урологическая клиника МОНИКИ на рубеже веков: результаты и перспективы научных исследований (№1-2,2004) (соавт.- В.В.Дутов)
- Академик Трапезникова Маргарита Федоровна (№1-2,2004) (В.В.Дутов)
- Современные аспекты диагностики и лечения мочекаменной болезни у детей (№3,2004) (соавт.-В.В.Дутов, А.А.Румянцев)

## 4.Урологическое отделение (зав.-проф.А.М.Гориловский) ГКБ№60,Москва

- Повторные биопсии в диагностике рака предстательной железы у больных пожилого и старческого возраста (№1-2,2004) (соавт.-М.Б.Зингеренко)
- Выявление ПИН при первичной биопсии и результаты повторной биопсии простаты (№3,2004) (соавт.-М.Б.Зингеренко)

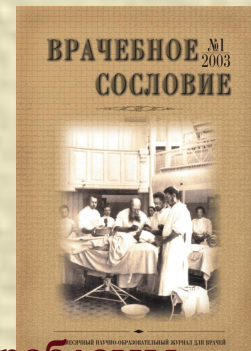
## 5.Российский научный Центр Рентгенорадиологии МЗ РФ (дир.-акад.РАМН В.П.Харченко)

- Использование остеоденситометрии у больных раком предстательной железы (№3,2004) (соавт.-А.Д.Каприн, С.Р.Аджаматов, С.А.Иванов)
- Уроантисептическая терапия в лечении лучевого цистита (№5-6,2004) (соавт.-А.Д. Каприн, С.А.Иванов, А.А.Клименко)



# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

**5. Кафедра урологии (зав.-проф. Пушкарь Д.Ю.) МГМСУ**



**-Хронический абактериальный простатит: современное понимание проблемы (№5-6,2004) (соавт.-А.С.Сегал)**

**-Значение хронического простатита в структуре причинных факторов преждевременной эякуляции (№5-6,2004) (соавт.-А.С.Сегал)**

**-Неблагоприятные тенденции современного подхода к проблеме хронического простатита (№5-6,2004) (соавт.-А.С.Сегал)**

**5. Кафедра урологии (зав. - проф. С.Х. Аль-Шукри)**

**Санкт-Петербургского государственного медицинского университета им. акад. И.П. Павлова**

**-Роль Простамол-уно в патогенетическом лечении больных хроническим простатитом (№5-6,2004) (соавт.-Ю.А.Бобков)**

**6. Урологический центр (нач.-проф.Л.В.Шаплыгин ГВКГ им.Н.Н.Бурденко)**

**-Исследование эффективности применения и переносимости препарата Артезин в терапии пациентов (№4,2004)**

**-Импза в лечении эректильной дисфункции (№5-6) (соавт.- С.В. Алисейко)**

# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

## Портрет журнала

Периодичность – ежемесячно

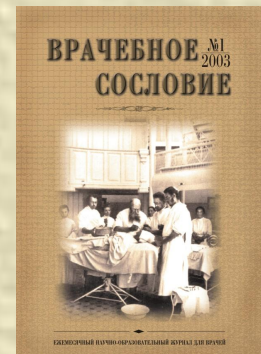
Тираж – 5100 экземпляров

Формат – А4

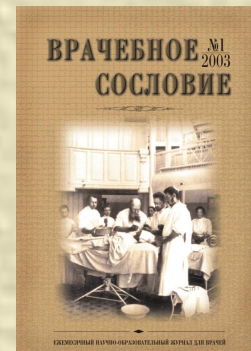
Объем – от 40 полос

**Регионы распространения:** Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Сочи, Ростов-на-Дону, Казань, Уфа, Омск, Красноярск, Ярославль, Владивосток, Хабаровск, Оренбург, Архангельск и др.

**Целевая аудитория номера:** Более 90% читателей журнала – практикующие врачи в области урологии и акушерства-гинекологии



# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Форма распространения:

Бесплатная доставка врачам в лечебные учреждения (стационары, поликлиники, санатории и медицинские центры, аптеки, медицинские отделы страховых компаний, российские и иностранные представительства фирм- производителей лекарственных препаратов.

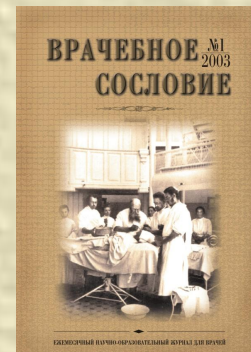
Распространение на медицинских семинарах, пленумах, съездах, конференциях, в том числе – Московском и региональных обществах урологов.

Прямая адресная рассылка врачам по собственной подписной базе. Журнал является спонсором Всероссийской Конференции «Мужское здоровье» и Российского научного форума «Мужское здоровье и долголетие», а также Пленума Всероссийского общества урологов.

# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

## Рубрики журнала:

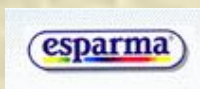
- «История сословия»
- «Врач и Закон»
- «Недуги великих»
- «Медсеть»
- «Неофициальный визит»
- «Зарубежные заметки»
- «Numero, numero...»
- «Врачебный стиль»
- «Картинная галерея» и др.



# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ

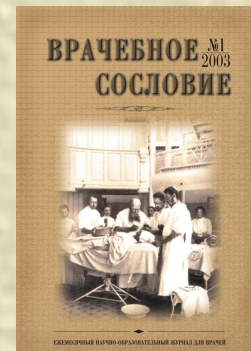
## К вопросу о сотрудничестве:

Редакция журнала с пониманием отнесется к желанию рекламодателей разместить достойную российских врачей, корректную и красивую рекламу качественных товаров и услуг на страницах журнала



**Наши партнеры:** Эли Лилли Восток С.А., Нижфарм, Пфайзер, Авентис, Бутс Хелскэр Инт., Байер АГ, Замбон Групп, Ранбакси, ЗАО «Янинвест», ANAS (EMS), RICHARD WOLF, Материя Медика, Эспарма, Еламед, ОАО «Моситалмед», Санофи-Синтелабо, Берлин-Хеми, Мукос-фарма, Бионорика, медицинское информационное агентство Mednovosti.Ru, Центр правового обеспечения медицинской деятельности «ONEGIN group» и др.

# ВРАЧЕБНОЕ СОСЛОВИЕ



## Стоимость размещения рекламы в журнале « Врачебное сословие»

Размер рекламного модуля	Стоимость (USD)
1/1 полоса (кроме первой и третьей полосы)	1800
2-я страница обложки (первая и третья внутренние полосы)	2450
3-я страница обложки	2450
4-я страница обложки	2900
½ полосы	900

Расценки включают НДС 18 %.

\*Скидки за объем и кратность публикаций оговариваются индивидуально.

\*\* Рекламодателю предоставляются до 1000 авторских экземпляров в зависимости от объема размещенной рекламы.

