



**Пути достижения
безопасного социального
развития российской
молодежи в деятельности
специалистов сферы
работы с молодежью**

**Выступает
кандидат философских наук, доцент
Т.С. Вуколова**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 17 ноября 2008 г. N 1662-р**

**О
Концепции долгосрочного
социально-экономического
развития РФ на период до
2020 года**



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**от 18 декабря 2006 года
№ 1760-р**

**Об утверждении Стратегии
государственной молодежной
политики в Российской
Федерации**



Социальная безопасность молодежи -

система мер по предотвращению и снижению рисков для осуществления молодыми людьми своих жизненных стратегий, смыслов, целей и идеалов в рамках общего процесса социальной интеграции молодежи в социум и осуществления своих функций (воспроизводства, трансляции и инновации).

Кто они – современные молодые люди?

Среди 18–24-летних по опросам ВЦИОМ в 2010 году:

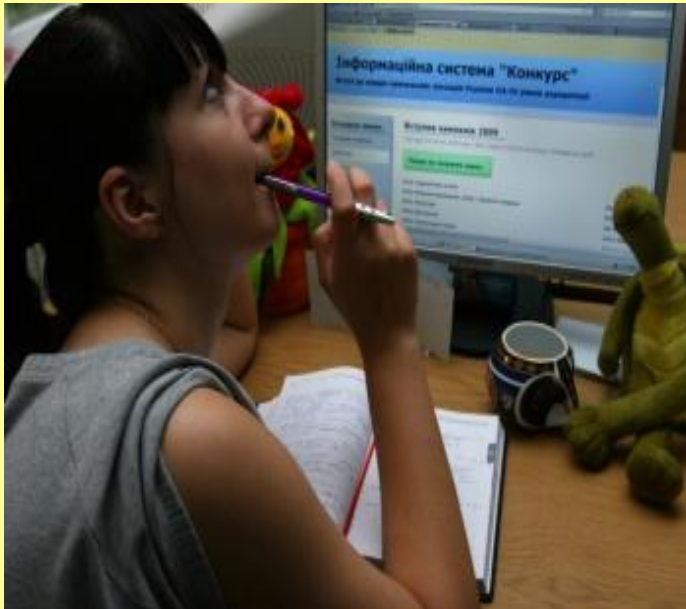
Поколение «да»?



- 63% - сторонников первых лиц государства;
- 28% - потенциальных «протестантов» – допускающих массовые выступления и готовых принять в них участие ;
- 42% россиян в возрасте до 24 лет говорят, их «вполне» или «по большей части» устраивает политика, которую проводят власти нашей страны, 41% – «отчасти устраивает, отчасти нет», только 14% оказались в рядах недовольных;
- более 67 % газеты читают нечасто, по телевидению смотрят все больше развлекательные передачи, Интернетом пользуются, как правило, для общения в чатах, на форумах и в социальных сетях.

Кто они – современные молодые люди?

Поколение Net?

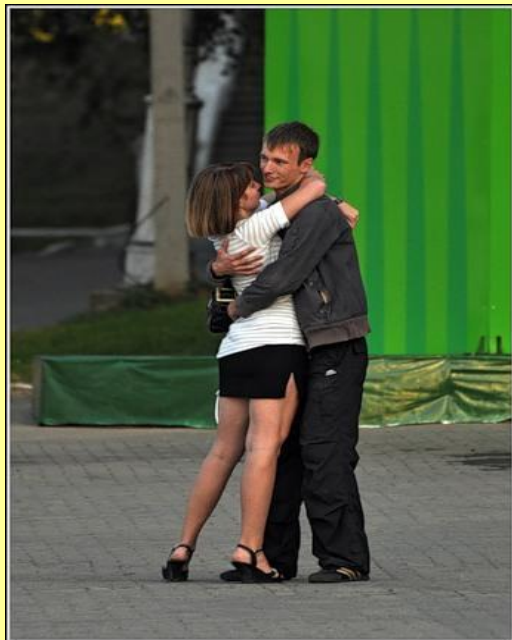


Среди 18–24-летних по опросам ВЦИОМ в 2010 году:

- 70% молодых людей пользуются Интернетом ежедневно или хотя бы несколько раз в месяц;
- общение в социальных сетях - Одноклассниках или ВКонтакте - используется молодыми и как способ снять напряжение (23% опрошенных);
- для борьбы со стрессом используются «живое» общение с родными и друзьями (51%), музыка (35%), фильмы (26%), компьютерные игры и отдых на диване (по 19%);
- среди молодых россиян находится 8% тех, кто считает себя одиноким.

Кто они – современные молодые люди?

Разум и чувства.



Среди 18–24-летних по опросам ВЦИОМ в 2010 году:

- Две трети молодых сограждан (65%) – влюблены. Влюбляются прежде всего в привлекательную внешность, тонкий ум и легкий характер и в последнюю очередь – в хозяйственность и умение сопротивляться невзгодам.
- Свидания устраивают в кафе или дома (46%), чуть реже – в кино (40%), а иногда и по Интернету (14%).
- И все же миром, по мнению молодых, правит не любовь (18%), а деньги (37%) или разум (18%).
- Каждый пятый поступает учиться, чтобы «весело и разнообразно проводить время» и чтобы «завести друзей, возможно, будущего супруга, семью».
- 55% молодых людей мечтают стать «профессионалом», 36% – думают о том, что учеба поможет подыскать работу и наладить контакт с потенциальным работодателем, а 26% – надеются научиться в вузе самостоятельной жизни.
- Впрочем, работу найти выпускнику трудно – так считают и сами молодые сограждане (50% – «с большим трудом» и 21% – «практически невозможно»).





Модели стратегического поведения молодежи:

1. Модель жизнеобеспечения.
2. Модель жизнестроительства.
3. Модель жизнетворчества.



Исследуя риски в молодежной среде и пути достижения безопасного социального развития российской молодежи, в своей работе **специалистам сферы работы с молодежью** необходимо ставить и решать следующие задачи:

- построить общую концепцию преодоления и предотвращения социальных рисков и угроз по формированию и реализации полноценных жизненных стратегий молодежи;
- способствовать воплощению смысла жизни, мечты, ценностей, норм и принципов, соответствующих целям и задачам молодого человека;
- осуществлять консультирование молодежи, апробировать формы индивидуальной и групповой работы по поводу построения жизненной стратегии с учетом современных рисков в молодежной среде; поставить по значимости эту форму работы рядом с профориентацией, социально-психологическими тренингами и психологическими консультациями молодых людей.



Реализация государственной молодежной политики требует от кадров, работающих с молодежью:

- глубокого понимания ее целей и задач, приоритетов в молодежной среде,
- умений реализовывать предусмотренные в ней проекты,
- разрабатывать и внедрять современные технологии,
- находить вариативные подходы, оптимальные и нестандартные решения.