Библиотечные проекты для местного сообщества

Мастерская О.К.Громовой,
гл. редактора журнала
«Библиотека в школе – Первое сентября»

Лист ожиданий

Я буду рада, если на сегодняшней встрече…

Мне хотелось бы, чтобы на сегодняшней встрече…

Часть 1

Схема работы над любым проектом и особенности социальных проектов с детьми

Сообщество – это…

- Группа самоопределившихся людей, осознавших свою общность, выявивших свои интересы, а потому *способных к постановке общих целей на основе платформы общих интересов*.

Это последнее отличает сообщество от общины.

Н.Е.Прянишников

Сообщества бывают *постоянные* и *временные*

- **Местные** (объединение по территориальному признаку и отношению к месту жительства)
- **Профессиональные** (по роду занятий независимо от территории)
- **Ролевые** (родители учеников одной школы, любители кактусов, потомки купцов-фабрикантов, друзья музея)
- **Виртуальные или воображаемые** (жители Молога, Питерцы за границей, фанаты Лукьяненко)

Из истории происхождения понятия

Проект (лат.) – брошенный вперед

БАЙКА:

Европа, средние века, походы крестоносцев, способ предупреждения об опасности ночью, в горах.

ПРОЕКТ (по Н.Е. Прянишникову)

это, уникальное нововведение,
имеющее как начало,
так и окончание.

Достижение поставленных целей осуществляется авторами проекта в рамках его установленной стоимости, сроков и заданных заранее показателей качества исполнения.

Проект – комплексная задача, имеющая признаки:

- Нацеленность на решение конкретной проблемы
- Наличие конкретного заказчика (спонсора, «приемщика», конечного пользователя)
- Сформулированная цель в форме описанного измеримого конечного результата;
- Новизна – уникальность/однократность работы;
- Ограниченность ресурсов (времени, денег, оборудования, людей);

Социальный проект – это

- Направленность на практическую пользу местному сообществу;
- Решение конкретной проблемы;
- Выход за пределы библиотеки;
- Партнерские отношения с различными организациями и специалистами.

Начало работы над проектом

- выявление актуальной проблемы,
- постановка цели,
- описание результатов,
- описание путей их достижения,
- описание способов оформления результата
  (в т.ч. в отчетной документации)
- описание технических условий или технического задания (ТЗ),

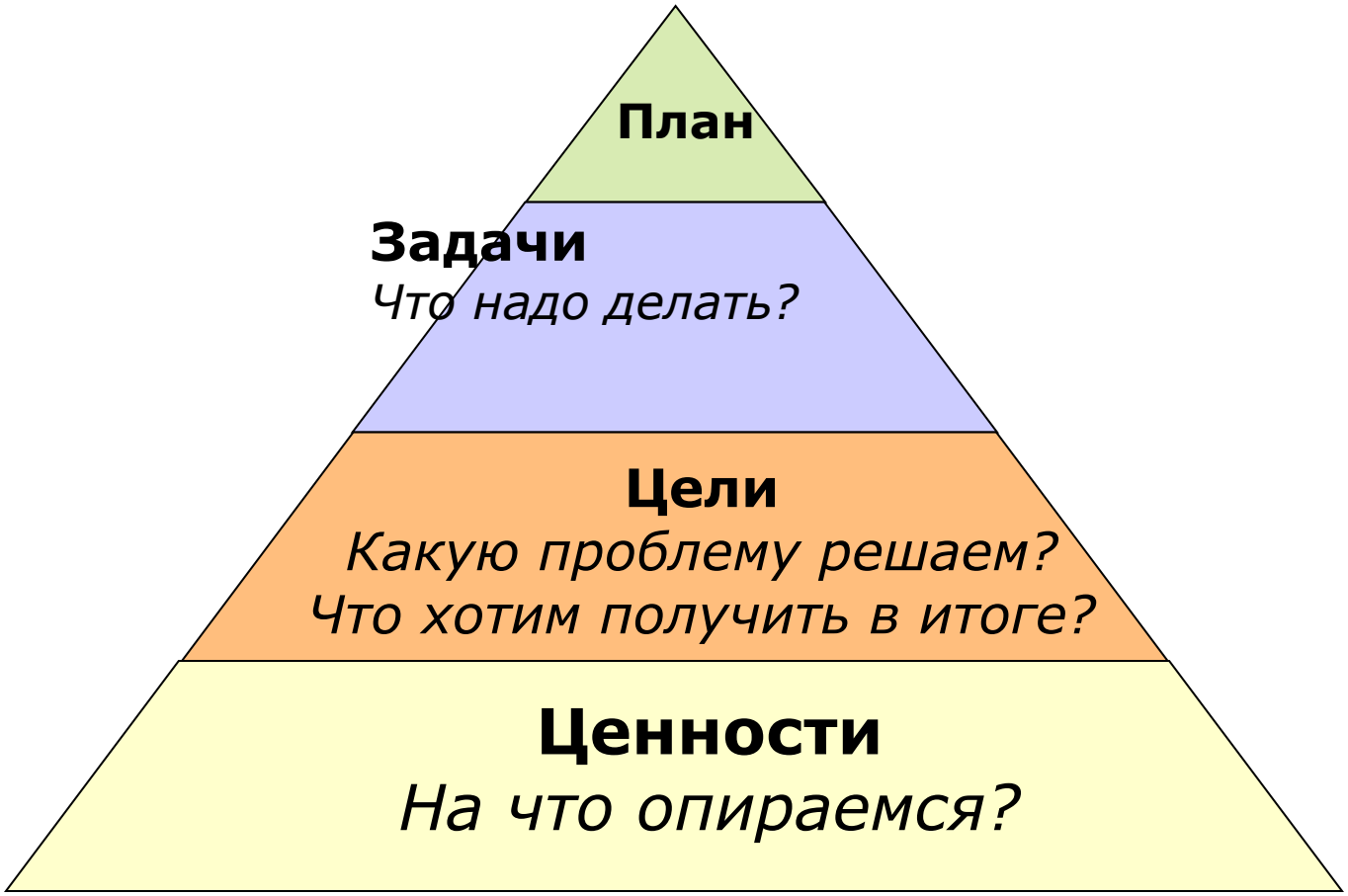
Главный вопрос ТЗ: что делать будем?

Проблемы

- Следует чётко отличать ***проблемы*** от ***бед*** и ***внутренние*** проблемы (частные) от ***общих***
- Проект может решать ***общие проблемы,*** а не ликвидировать беды

Течёт крыша, нет комплектования, персонал не умеет работать в Интернете, возле б-ки «тусовка» подростков-неформалов

Цели, ценности, задачи



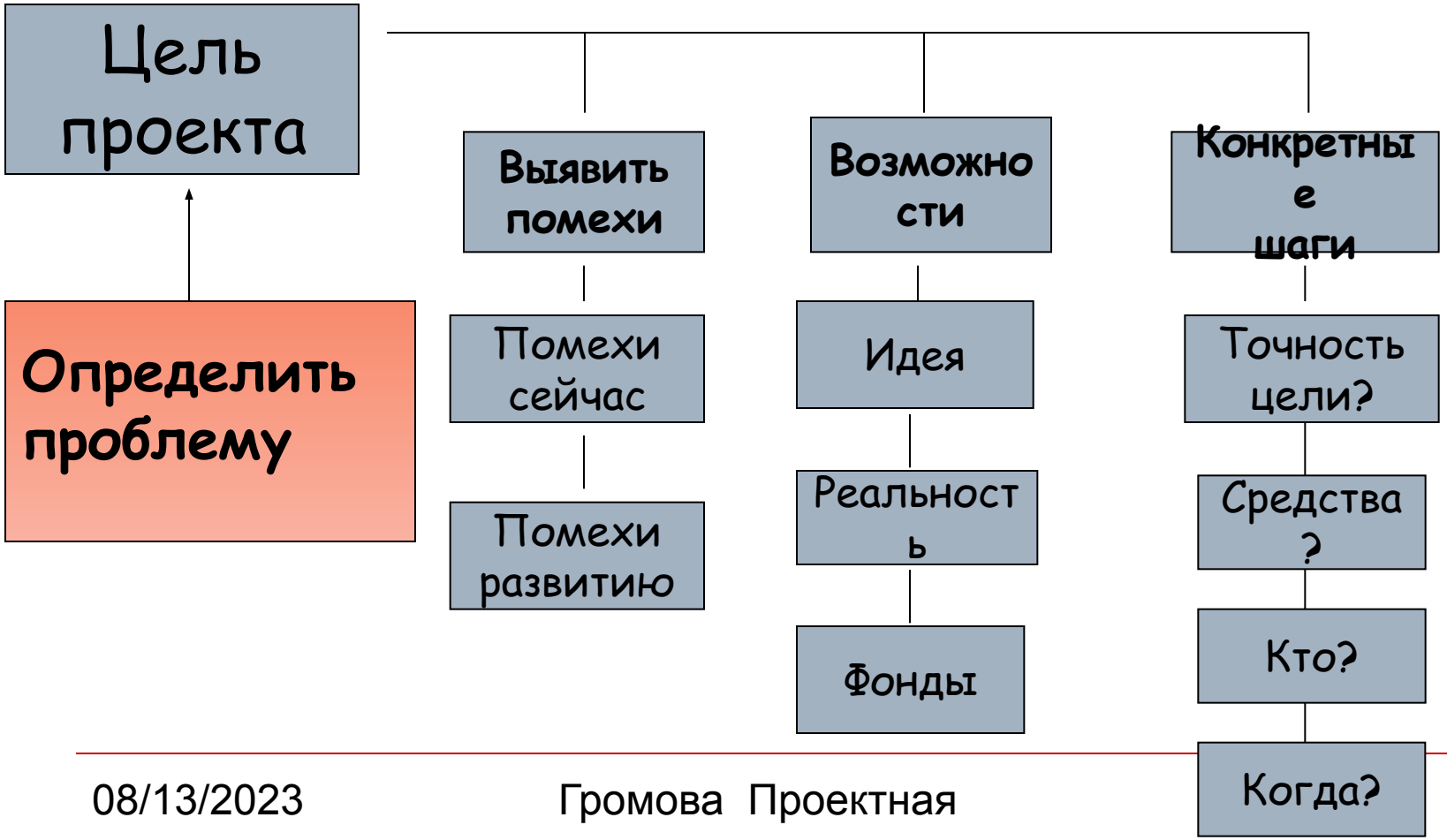
Цели, ценности, задачи

- Формирование культуры межнациональных отношений, воспитание толерантности
- Создание музея традиционных костюмов народов Севера
- Изучение литературы о традициях быта и одежды
- Развитие информационной культуры учеников
- Обучение культурному картированию местности
- Составление культурной карты района

Цели и задачи

- Цели и задачи должны быть: конкретными, достижимыми, измеримыми, ориентированными во времени.

Метаплан


Цель проекта
Определить проблему
Выявить помехи
Помехи сейчас
Помехи развитию
Возможности
Идея
Реальность
Фонды
Конкретные шаги
Точность цели?
Средства?
Кто?
Когда?

Вопросы к себе в ходе планирования проекта

- ЗАЧЕМ ИМ (читателям) участие в этом проекте?
- ЗАЧЕМ это НАМ (библиотекарям, педагогам)?
- ЧТО мы хотим от внешних партнеров?
- ЗАЧЕМ это нашим внешним ПАРТНЕРАМ?

Отвечаем себе на вопрос «Зачем это ИМ»?

- **ИНТЕРЕСНО**
  - ✔ попробовать проявить себя в чем-то,
  - ✔ научиться чему-то конкретному (вне школьных умений!),
  - ✔ принести реальную пользу местному сообществу.
- **ПОЛЕЗНО**
  - ✔ себе, например, для повышения самооценки, авторитета в группе,
  - ✔ другим (как осознание значимости своей помощи).

Отвечаем на вопрос «Зачем это ВНЕШНИМ ПАРТНЕРАМ?»

Прямая выгода

- Реализация товаров или услуг
- Реклама
- Дополнительная рабочая сила
- Бесплатное использование помещений б-ки

и т.д.

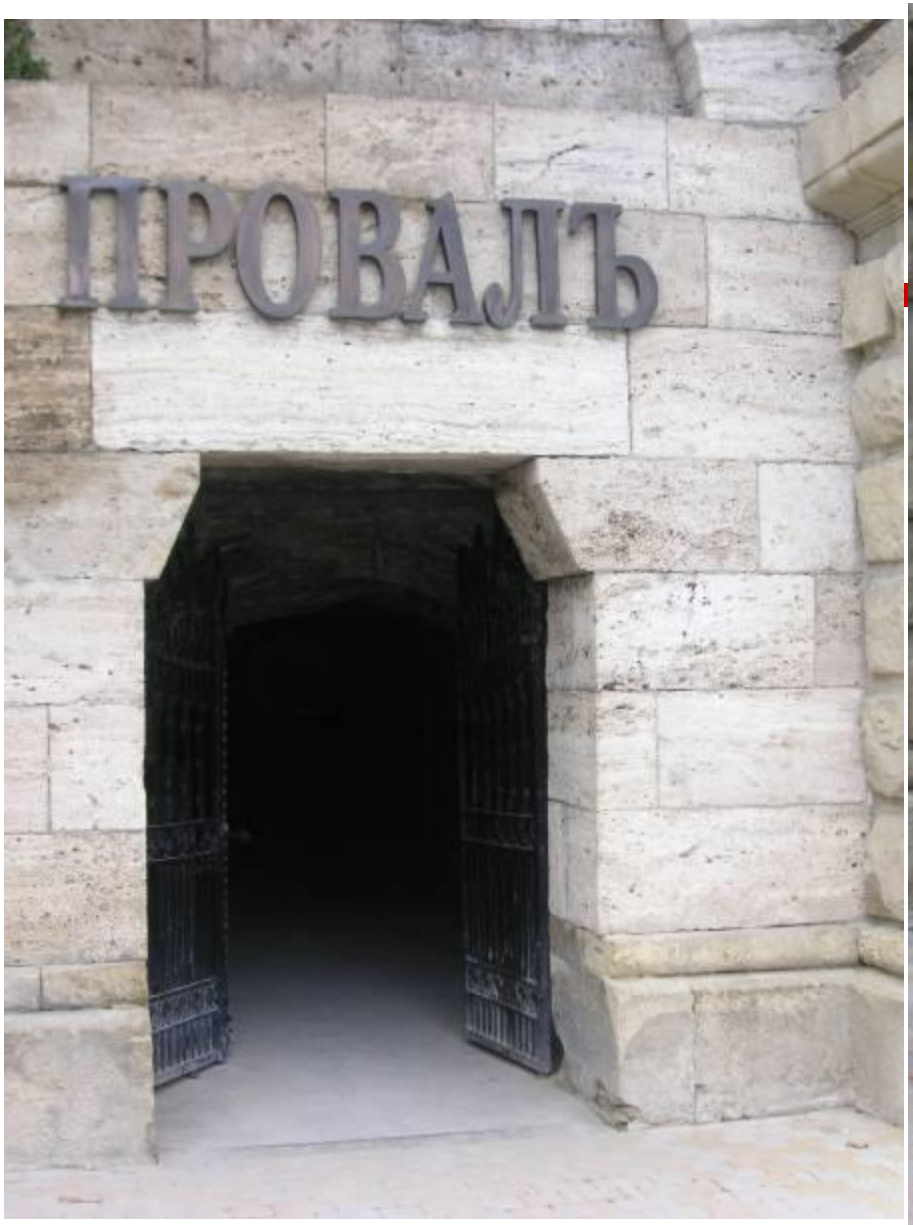
Косвенная выгода

- Повышение престижа в социуме
- Пропаганда своих идей / знаний
- Выход работников за пределы своей сферы

=> например, улучшение психол. климата и т.д.

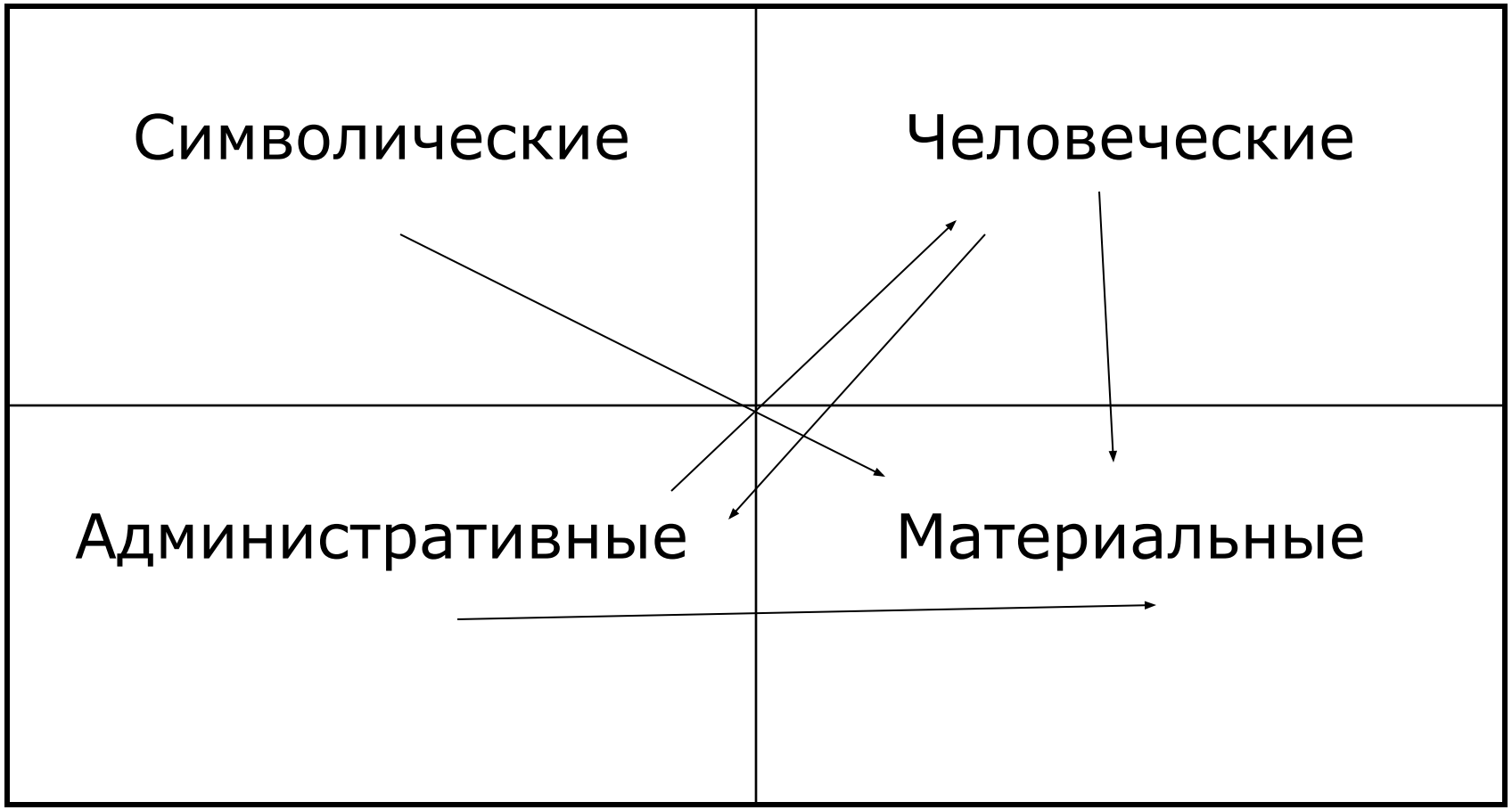
Ресурсы для проектов бывают

- Символические
- Человеческие
- Материальные
- Административные


ПРОВАЛЪ

Большому городу – большой буккроссинг
200 ЛЕТ – 200 КНИГ
book
book
ГОГОЛЬ ВЫШЕЛ ПОГУЛЯТЬ
1 апреля 2009 года в нашем городе стартует акция «Гоголь вышел погулять», подготовленная Новосибирской государственной областной научной библиотекой, книготорговой компанией

Конвертация ресурсов



Внешний и внутренний анализ проекта (ситуации) (SWOT- анализ)

S-сильные стороны (внутренние ресурсы)	**W**-слабые стороны (внутренние проблемы)
1. 2. 3. strengths – силы	1. 2. 3. weaknesses – слабости
O-внешние возможности для развития	**T**-внешние угрозы
1. 2. 3. opportunities - возможности	1. 2. 3 Threats - угрозы

Слоган проекта

- На этапе «взрослого» планирования
- На этапе разработки с детьми

Выбор стратегии

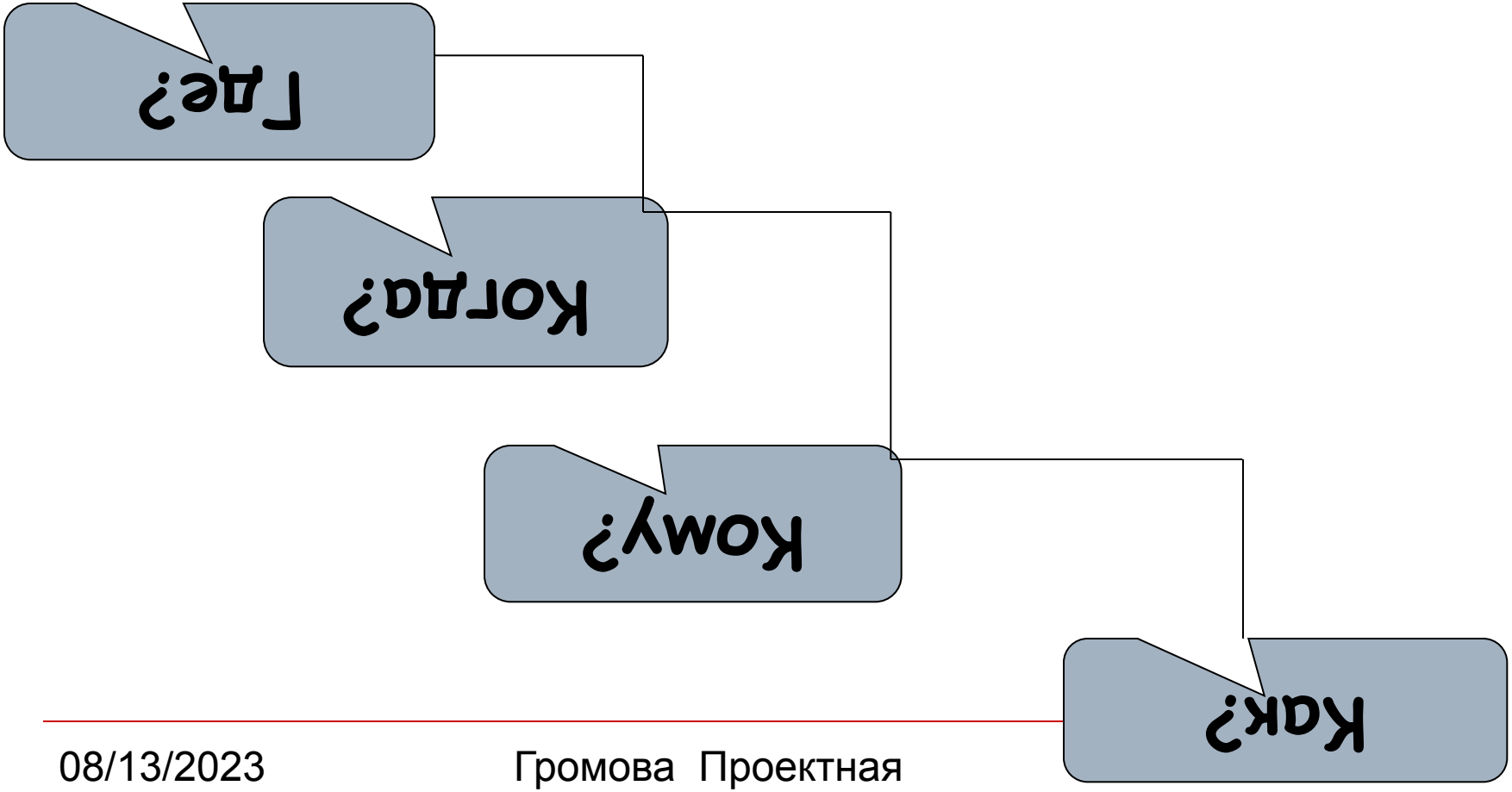
В соответствии с возможностями детей:

- «от достигнутого»
- «на опережение».

В соответствии с педагогическими целями:

- социализация
- развитие навыков информационной грамотности
- привлечение к чтению.

Презентация планов



Реализация плана: основные компоненты

- **Стратегия.** Продумывание основных целей и принципиальных способов их достижения, способов привлечения внешних партнеров, средств и т.д.
- **Тактика.** Краткосрочные текущие планы этапов работы над проектом.
- **Политика.** Разработка дополнительных ориентиров во избежание неправильного использования планов.
- **Процедуры.** Дополнение к политике, определяющее набор действий, необходимый для конкретной ситуации.
- **Правила.** Набор действий, необходимый для гарантированной конкретной работы конкретными способами.

Этапы работы над проектом с детьми

- Метаплан
- Совместная корректировка целей и задач
- SWOT-анализ
- Создание слогана проекта
- Заполнение листов ожиданий
- План поиска партнеров, ресурсов (??) и презентации планов
- План реализации проекта и распределение ролей
- Определение необходимых источников информации (включая людей) для каждого этапа плана

Часть 2

Рассматриваем чужие проекты

Проект 1
Улицы моего города

- Участники: ученики 6-8 классов гимназии №5 г. Сергиева Посада МО (насел. ок. 100тыс. чел)
- Руководители: учитель географии Т. Ю.Мельникова и заведующая библиотекой гимназии Л.Ф.Сухова
- Партнеры: краеведы города, бабушки и дедушки учеников, городская газета, городской архив, типография

Цели проекта

«Детские»

- *Восстановление всех исторических названий улиц города и дат переименования*
- Обращение в администрацию города с предложением сделать дублетные таблички

«Взрослые»

- Воспитание патриотизма
- Привлечение детей к изучению истории города и чтению краеведческой литературы
- Социализация детей
- Развитие у детей навыков работы с информацией

Что делали

- Разбили город на «квадраты» по числу групп исследователей (по карте)
- Каждая группа изучала историю топонимов своего квадрата, затем сводили всё вместе
- Сделали указатель старых названий, привязанный к современным
- Написали письмо в администрацию города

Ресурсы

- Символические ?
- Материальные?
- Человеческие?
- Административные?

Итоги

Прямые

- Восстановленные названия улиц и даты названия
- Письмо в администрацию города

НО! Ответ из администрации так и не получен

Косвенные

- Достижение педагогических целей
- Привлечение пожилых людей к сотрудничеству с гимназией
- PR гимназии в городе

Проект закончен?

Продолжение

Следующие поколения могут делать:

- Фотоальбом улиц города со старыми и современными названиями
- Увеличенную карту города и указатель старых и новых названий к ней
- Сборник интересных воспоминаний ветеранов, связанных с разными периодами жизни города, собранных в процессе первого этапа

Партнерство

- При чем тут типография?
- Зачем взрослым краеведам возиться с локальной работой каких-то малышей?
- Можно ли извлечь пользу из факта НЕполучения ответа от мэрии?
- Почему дети ни разу не столкнулись с настороженностью и непониманием при работе с ветеранами?

Проект 2
Пожарная команда

- Участники: публичная библиотека маленького городка на восточном побережье США (детское и взрослое отделения), работники местной пожарной команды.
- Руководители: библиотекари детского отделения.
- Партнеры: руководство пожарной команды, книжный магазин.

Цели проекта

- Привлечение внимания отцов – работников пожарной части – к чтению их детей и совместному чтению.
- Привлечение дополнительных источников комплектования фондов.
- В перспективе – создание клуба друзей библиотеки.

Что делали

- Выставка в помещении дежурной пожарной команды «Что читают наши дети».
- Анкетирование детей в школе, библиотеке «Что я хотел бы, но пока не смог прочитать и почему».
- Выставка по итогам анкетирования «Эти книги они хотят читать».
- Предложили купить книги не только своим детям, но и в библиотеку.
- Создали выездной абонемент взрослого отделения в пожарной части, обзоры для каждой смены.

Расширение проекта

Те же действия

- в супермаркете, где продавцы и обслуж. персонал работают сменами через день;
- в местной полиции,
- на почте.

Ресурсы

- Символические ?
- Материальные?
- Человеческие?
- Административные?

Итоги

- Выездные абонементы во всех ключевых точках города, где работает «нечитающий» контингент.
- Клуб друзей библиотеки, куда входят руководители всех охваченных организаций, священник, шериф, мэр города, директор школы,

=> широкие партнерские связи.

А зачем это все партнерам?

Партнерство

- Зачем этот проект руководству пожарной команды?
- Зачем выездной абонемент руководству супермаркета?
- Почему каждый новый мэр, шериф, предприниматель входит в клуб друзей б-ки?

Проект 3
Наш подвал

- Участники: публичная библиотека г. Шарлебур, (пригород Квебек-сити, Канада) подростки городка, в том числе НЕ читатели б-ки.
- Руководители: сотрудники детско-юнош. отдела б-ки.
- Партнеры: муниципальное управление молодежной политики, магазин стройматериалов и химии, книжные магазины.

Цели и задачи проекта

- Привлечение в библиотеку НЕчитающей молодёжи;
- Создание молодёжного клуба на базе б-ки;
- Ремонт и оборудование подвала б-ки для клуба;
- Разработка программы клуба.

Что делали

- Освободили подвал от рухляди;
- Объявили конкурс среди молодежи городка на оформление повала под помещение молодежного клуба с условием небольших затрат;
- Провели сбор эскизов и идей;
- Вместе с авторам посчитали цену вопроса;
- Провели выставку и голосование по ней;
- Победителям предоставили право воплотить свой проект.

Итоги

- Более 20 эскизов (проектов оформления) и более 20 отдельных идей;
- В осмотре выставки приняло участие более 150 человек, проголосовали ок. 90;
- Выбран проект и две идеи в дополнение;
- Подвал оформлен силами авторов проекта и добровольных помощников;
- Закуплено оборудование (TV, видео, муз. центр, компьютеры), отобран небольшой книжный и цифровой фонд.
- Диван, материалы

Что ещё получили

- Активное участие подростков (в том числе - известной байкер-группы) в работе над проектом и в работе клуба;
- Заинтересованное сотрудничество с магазинами (книжными, стройматериалов и химии);
- Постепенное увеличение числа подростков в клубе, в т.ч. явных «неформалов»;
- Подростки научились не только проектировать пространство, но и считать цену вопроса;
- Б-ка получила «головную боль» в виде необходимости стоянки для мотоциклов.

Партнерство

Почему вошли в проект

- муниципальное управление молодежной политики,
- магазин стройматериалов и химии, книжные магазины?

- Кого еще можно было привлечь в партнеры?

Неожиданность

- В клубе практически возникло самоуправление в части организации культурной программы.
- Клубом заинтересовалось взрослое объединение любителей кино, ранее не пытавшееся работать с подростками.

Проект 4
Мусор

- Участники: ученики 7-9 кл. средней школы в поселке с населением ок.10000 чел.
- Руководители: библиотекарь и учитель географии и экологии местной школы
- Партнеры: родители учеников, местная газета, публичная библиотека поселка

Цели проекта

Школа библиотечного лидерства

«Детские»

- Решить проблему мусора на улицах поселка

«Взрослые»

- Развить социальную активность детей
- Дать экологические и экономические знания
- Привить навыки подготовки материалов для прессы

Что делали

- Анализировали места скопления мусора в поселке и его состав.
- Изучали влияние мусора на экологию поселка, способы переработки мусора, оценивали их с точки зрения экологии и экономики.
- Искали варианты решения проблемы стихийных свалок и мелких помоек.
- Готовили аналитические материалы и письма для представления в администрацию поселка
- Готовили материалы по теме для местной газеты
- Готовили и распространяли среди населения листовки с итогами исследования и предложениями

Итоги

- Схема стихийных свалок и точек скопления мелкого мусора (на плане поселка)
- Предложения по расстановке урн в поселке и их количеству (+ цена вопроса)
- Сотрудничество родителей и детей в ходе проекта
- Отклик в местном сообществе (благодаря публикациям в прессе и листовкам)
- Письмо в местную администрацию с рядом предложений
- Аннотированный список материалов по теме для школьной библиотеки

Что ещё получили

- Изучили все доступные материалы по проблеме мусора
- Фактически изучили целую тему в курсе экологии
- Научились считать цену вопроса
- Разобрались, кто в администрации за что отвечает (кому писать письмо)
- Научились писать официальные обращения

Неожиданность

- По окончании проекта в библиотеке школы возник пресс-центр, выпускающий школьную газету.

Цитата к слову

- Хочешь – тысяча возможностей.
  Не хочешь – тысяча причин.

Народная мудрость

Лист оправдания ожиданий

- Мои ожидания оправдались, потому что…
- Мои ожидания НЕ оправдались…

Были использованы материалы

- Н.Е. Прянишникова (Москва, Школа библиотечного лидерства, www.biblider.ru)
- А.В. Лисицкого (Москва, Школа библиотечного лидерства www.biblider.ru)
- И.В. Дейнеко (Лесосибирск Красноярского края, www.lib.1september.ru)

Удачи вам в ваших проектах!!!