



**Франчайзинг.  
Региональная  
программа  
сотрудничества**

## • О компании

- Компания «Респект-Украина» является представителем в Украине Российской обувной компании «Респект».
- В сфере оптовой продажи обуви на украинском рынке компания начала свою деятельность с января 2003 года и за это время приобрела репутацию надежного и обязательного партнера, предоставляющего только качественную обувь.
- Уважать себя, уважать каждого покупателя нашей обуви – основные принципы работы компании «Респект».
- Компания «Респект-Украина» ежегодно участвует в международных выставках обуви «ArtExpoShoes» и «Leaser and Shoes», чтобы показать новые коллекции с учетом модных тенденций и последних дизайнерских разработок. Это как классические, элегантные модели, так и ультрасовременные молодежные.
- Команда профессиональных менеджеров компании «Респект-Украина» сотрудничает с оптовыми покупателями обуви из всех регионов Украины.
- Также стремительными темпами развивается и розничная сеть. «Торговый Дом «Респект» был основан в 2004 году и на данном этапе является одной из динамично развивающихся компаний, завоевывая симпатии клиентов. Главным направлением в деятельности компании является розничная торговля мужской и женской обувью, сумками и аксессуарами.
- Первый розничный салон обуви «Respect» в Москве был открыт в 2002 году. После этого сеть активно росла и развивалась, открывая магазины в Москве, Санкт-Петербурге, других городах России и СНГ. На сегодня успешно работают 124 салона «Respect» в России, 19 в Казахстане, 5 в Белоруссии и 20 в Украине.
- Первый салон обуви «Respect» в Киеве был открыт в августе 2004 года на центральной улице Крещатик. Сегодня розничная сеть в Украине включает в себя 20 магазинов: 10 в Киеве, а также в Харькове, Днепропетровске, Донецке, Житомире, Виннице, Львове. Форматы существующих магазинов от 100 до 460 м<sup>2</sup>. Штат сотрудников, работающих в сети, составляет более 200 человек. Салоны обуви «Respect» - сеть магазинов семейной покупки. В каждом из салонов сети для покупателей представлен широкий ассортимент обуви для любого члена семьи. Здесь можно найти модель обуви на любой вкус. В магазинах «Respect» представлены известные торговые марки: Respect, Corso Como, Mascotte, LiAnne, Marc, Rohde, Daniel Hechter, Lisette и другие.



Лучшей оценкой работы компании является высокое доверие клиентов и партнеров. Что подтверждается наградой «Бренд Року 2009». Четкость и слаженность работы, выполнение взятых на себя обязательств, высокое качество предоставляемых услуг – вот те принципы, которые лежат в основе корпоративной культуры компании. Руководствуясь этими принципами, мы стремимся достичь полного понимания с каждым клиентом, решить поставленные им задачи с максимальной эффективностью, а также заслужить уважение партнёров по ведению бизнеса.



Одной из главных задач компании является активное развитие сети салонов обуви «Respect» и завоевание крепкой позиции на украинском обувном рынке. Для этого компания работает над улучшением обслуживания в салонах, повышением квалификации сотрудников, формированием ассортимента, который сможет максимально удовлетворить пожелания клиентов, созданием гибкой программы лояльности.

- Перспективной целью является создание и развитие успешного бренда «Respect», узнаваемого на территории Украины и за ее пределами.





# Философия марки

## основные принципы

Respect Yourself (*уважение к себе*) – это особенная черта характера.

Человеку, обладающему этой чертой, хватает сил и времени заботиться о близких, быть чутким и внимательным по отношению к другим людям.

«Respect Yourself» является основополагающим принципом компании в стремлении к совершенствованию окружающего мира и построению гармоничного общества, ключевыми моментами которого являются доверие и чуткое отношение к окружающим.



Основной слоган компании, «Линии Respect – линии жизни», подчеркивает важность для компании общечеловеческих ценностей: открытость, человечность, заботу о близких. В то же время, данный слоган несет в себе понятия гармоничного развития и непрерывного совершенствования.



Идеология «Respect Yourself» условно подразделяется на четыре основные линии:

### СОЦИАЛЬНАЯ:

*Respect Yourself - обувь с хорошей репутацией*

**ДУХОВНАЯ:**  
*Чуткое отношение к окружающим*

**МЕНТАЛЬНАЯ:**  
*Уважай себя!*

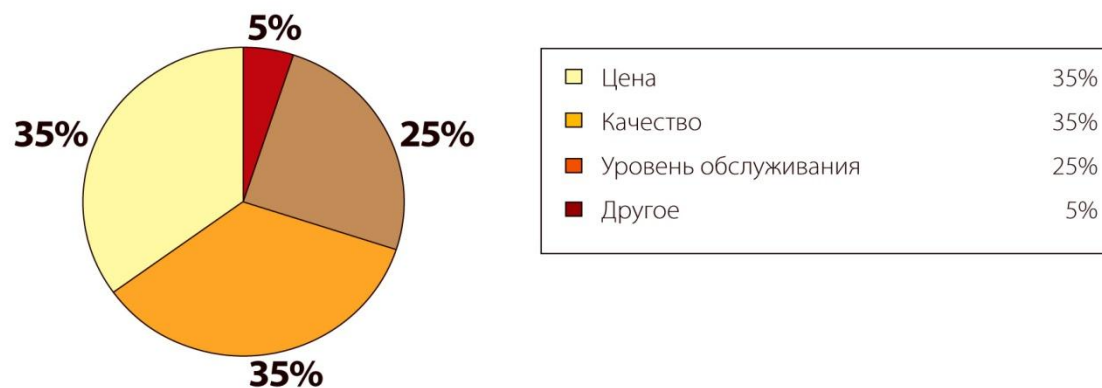
### ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ:

*Обувь Respect Yourself – комфорт в элегантной форме*



## Стратегия развития компании

Мотивация выбора обуви посетителями в фирменных салонах обуви Respect\*



Ключевыми элементами стратегического развития компании являются:

- производство высококачественной обуви
- доступные цены
- профессиональное обслуживание клиентов
- потребительские маркетинговые программы

**Залог успеха «Respect» – четкое позиционирование нашей торговой сети в обувном ритейле.**

\*по данным исследований собственных специалистов «Respect»



- **Франчайзинг «Respect»**

- С 2010 года компания «Respect» активно развивает схему работы по франчайзингу. На сегодняшний день компания имеет 4 франчайзинговых магазина.
- Концепция магазинов четко формализована, доступна для восприятия и легко реализуема на практике. Подтверждением этому служит собственная обширная розничная сеть магазинов.

- **Основные преимущества работы по франшизе**

- Иметь собственный бизнес и при этом быть защищенным от рисков и проблем, связанных с самостоятельным началом бизнеса с нуля.
- Вы управляете франчайзинговым магазином самостоятельно – это Ваш бизнес! Мы же со своей стороны предостерегаем Вас от возможных сложностей, связанных с самостоятельной деятельностью и предоставляем Вам профессиональную поддержку.
- Мы заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве и в Вашем успехе!
- Устойчивые позиции компании «Respect» на рынке обуви, наличие узнаваемого и хорошо известного бренда позволяет Вам открывать фирменные магазины в торговых центрах класса «А».
- Целевая группа, на которую ориентирована продукция компании «Respect», представляет собой наиболее продуктивное и, как следствие, обладающее стабильным и достаточно высоким доходом население. При учете корректной реализации на практике выработанной нами мерчендайзинговой концепции у Вас есть возможность максимального охвата этой целевой группы.
- Обувь марки «Respect» относится к среднему и выше среднего ценовым диапазонам, на которые приходится большинство покупок, осуществляемых на территории Украины.
- Будучи нашим клиентом (франчайзи), Вы автоматически вовлечены в маркетинговые мероприятия, проводимые компанией на региональном уровне. Оставаясь самостоятельным, Вы работаете в команде.





## • **Работа с нами это:**

### *1) Предоставление технологий по созданию готового и стабильного бизнеса:*

- -подготовка оценки эффективности проекта и обучение приемам контроля над рентабельностью;
- -экспертная оценка специалистами Компании помещения под франчайзинговый салон;
- -франчайзи получает подробные и формализованные в Бренд-бук технологические и методологические инструкции, регламенты по ведению бизнеса в целом и каждого бизнес-процесса в отдельности, принятые во всей сети;
- -разработка дизайн - проекта магазина согласно действующим корпоративным стандартам;
- -оформление наружных витрин и торговых площадей открываемого салона;
- -возможность установки комплекса оборудования, программного обеспечения по учету продаж и движению товара, а так же работа с дисконтными картами Компании.

### *2) Предоставление гарантированного и сбалансированного ассортимента:*

- - основной ассортимент салона формируется на базе коллекций обуви нашей Компании;
- -помощь специалистов Компании в формировании оптимального ассортимента торговой точки;
- -помощь при проведении единых мероприятий сезонных коллекций обуви;

### *3) Резервирование товара по предварительным заказам и в согласованных объемах:*

- -обеспечение гарантированной и своевременной системы поставок товара



#### 4) Комплексное обучение персонала:

- -обучение торгового персонала перед началом работы магазина;
- -поддерживающие тренинги для руководящего персонала в течение года с последующей его аттестацией (по запросу клиента);
- -профессиональные консультации по разработке штатного расписания и системы мотивации персонала.

•

#### 5) Рекламная и маркетинговая поддержка:

- -бесплатное предоставление рекламных материалов(каталоги, буклеты, постеры и прочие P.O.S. материалы) в электронном виде;
- -содействие в оформлении сезонных коллекций обуви (оформление витрин и интерьера);
- -помощь при организации рекламной компании открытия фирменного магазина;
- -бесплатная поддержка магазина франчайзи во всеукраинской рекламной компании (размещение на корпоративном интернет-сайте адресов магазинов франчайзи, во всех рекламных модулях, выставках, презентациях, PR-мероприятиях и т.д.)
- -корпоративная система поддержки покупательской лояльности (накопительная дисконтная система);
- -маркетинговая поддержка (помощь в изучении регионального рынка);

•

- И, наконец, Франчайзинг «Respect» - это абсолютно легальная схема договорных отношений, позволяющая партнеру на законных основаниях использовать концепцию ТМ и бизнес-опыт Компании.





- **Основные требования к партнеру-франчайзи**

- Наличие документов, подтверждающих право на ведение предпринимательской деятельности.
- Наличие в собственности или в аренде на длительный срок торгового объекта.
- Готовность придерживаться технологий, принятых в сети, соблюдение финансовой дисциплины и других условий договора.
- Возможность обеспечить заданный объем продаж в регионе.
- Наличие достаточных оборотных средств, для ремонта и переоборудования салона, согласно стандартам сети, и для оплаты сезонных поставок товара.
- Лояльность франчайзи к Компании «Respect».

- **Условия и требования к площадям**

- *Магазины, расположенные в торговых центрах:*
- - общая площадь от 80 до 250 м<sup>2</sup>
- - складское помещение составляет 30% от общей площади
- - расположение не выше второго этажа
- - наличие в торговом центре известных якорных операторов, зоны фудкорта и развлекательной зоны
- - высота потолка от 3,0 м
- - возможность установки вывески над входом в секцию
- - мощность электроэнергии 1 кВт на 10 м<sup>2</sup>
- - договор аренды минимум на 3 года
- - наличие программы развития торгового центра, план рекламных мероприятий.



- К плюсам стоит отнести расположение торговой точки на первом этаже в торговой галерее с витриной, обращенной:
  - - ко входу в ТЦ
  - - к эскалаторам
  - - к атриумам
- На втором этаже следует размещаться в непосредственной близости от входа с наиболее загруженного эскалатора ведущего с первого этажа на второй этаж.
- Также важно наличие якорных операторов, либо известных торговых марок, соседствующих с выбранной секцией, для обеспечения пешеходного трафика.
- *Отдельностоящие здания:*
  - - общая площадь от 80 до 250 м<sup>2</sup>
  - - складское помещение составляет 30% от общей площади
  - - первый этаж
  - - отдельный вход
  - - наличие витрин
  - - высокий пешеходный трафик
  - - возможность установки фасадной вывески
  - - высота потолка от 3,0 м
  - - мощность электроэнергии 1 кВт на 10 м<sup>2</sup>
  - - предоставление арендодателем льготного срока на ремонт помещения и изготовления оборудования.
- Магазин должен располагаться в сложившейся торговой зоне, на центральной улице города. Помещение должно иметь большие витрины и презентабельный вид.



- **Финансовая сторона предложения**

- Франчайзи – это наш партнер, с которым мы строим долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество. Поэтому, принимая на себя обязательства, мы исходим из того, что франчайзи также должен соблюдать определенные правила. А именно:
  - - оформление магазина в соответствии с фирменным стилем компании
  - - торговая наценка, определяется индивидуально в зависимости от региона
  - - ассортимент не менее 70% «Respect»
  - - проведение рекламных акций в соответствии с планом маркетинговых мероприятий компании
- Затраты на открытие фирменного магазина «Respect» формируются следующим образом:

№	Наименование затрат	Стоимость, грн.	
1	Стоимость ремонта на 1 м2, зависит от текущего состояния площади	160-200 у.е.	
2	Стоимость оборудования на 1 м2	40-55 у.е.	
3	Стоимость сезонной коллекции на 1 м2 (из расчета 25 пар на 1 м2 общей площади магазина)	Весна-Лето	Осень-Зима
		1200 у.е.	1700 у.е.
4	Рекламные материалы, праздничное открытие	по желанию франчайзи	

- **Привлекательный имидж, устойчивость экономического положения на рынке, динамичность развития компании являются для партнеров важными гарантиями успешности работы их фирменных салонов!**



## Фирменный стиль

В мае 2007 года был проведен ребрендинг, утверждены единый фирменный стиль и стандарты Respect.

### Логотип

Логотип компании представляет собой сочетание надписи Respect, стилизованной под рукописную, и слова YOURSELF, выполненные шрифтом гарнитуры Helios Condensed Bold.

При использовании в текстах логотип может быть заменен на текстовое написание на английском языке: Respect или Respect Yourself.

### 4 линии

Логотип компании вместе с квадратами вспомогательной символики образуют фирменной блок логотипа, при этом квадраты четырех цветов символизируют основные линии продукции (SVIK):

- Красный квадрат – Элегантная линия – первая буква артикула «S».
- Синий квадрат – Повседневная линия – первая буква артикула «V».
- Желтый квадрат – Модная линия – первая буква артикула «I».
- Зеленый квадрат – Комфортная линия – первая буква артикула «K».

Последовательность линий (цветов) строго определена и не может изменяться, так как соответствует приоритетному производству. Основными линиями обуви Respect являются элегантная и повседневная, модная и комфортная линии рассчитаны на меньшие сегменты нашей покупательской среды.



Respect®  
YOURSELF



Целевая аудитория наших магазинов – это люди, ведущие активный образ жизни, следящие за модой и желающие выглядеть актуально. Наши покупатели ценят качественное обслуживание и комфортные условия при покупке.



Respect<sup>®</sup>  
YOURSELF



Интерьер магазинов решён в светлых тонах. Профессиональное освещение способствует представлению товара в наиболее привлекательном виде, удобные диваны (пуфы) и использование большого количества зеркал позволяет покупателю совершить примерку обуви с максимальным комфортом.

Разноцветная раскраска стен и размещение рекламных материалов делает оформление салона необычным и оригинальным.



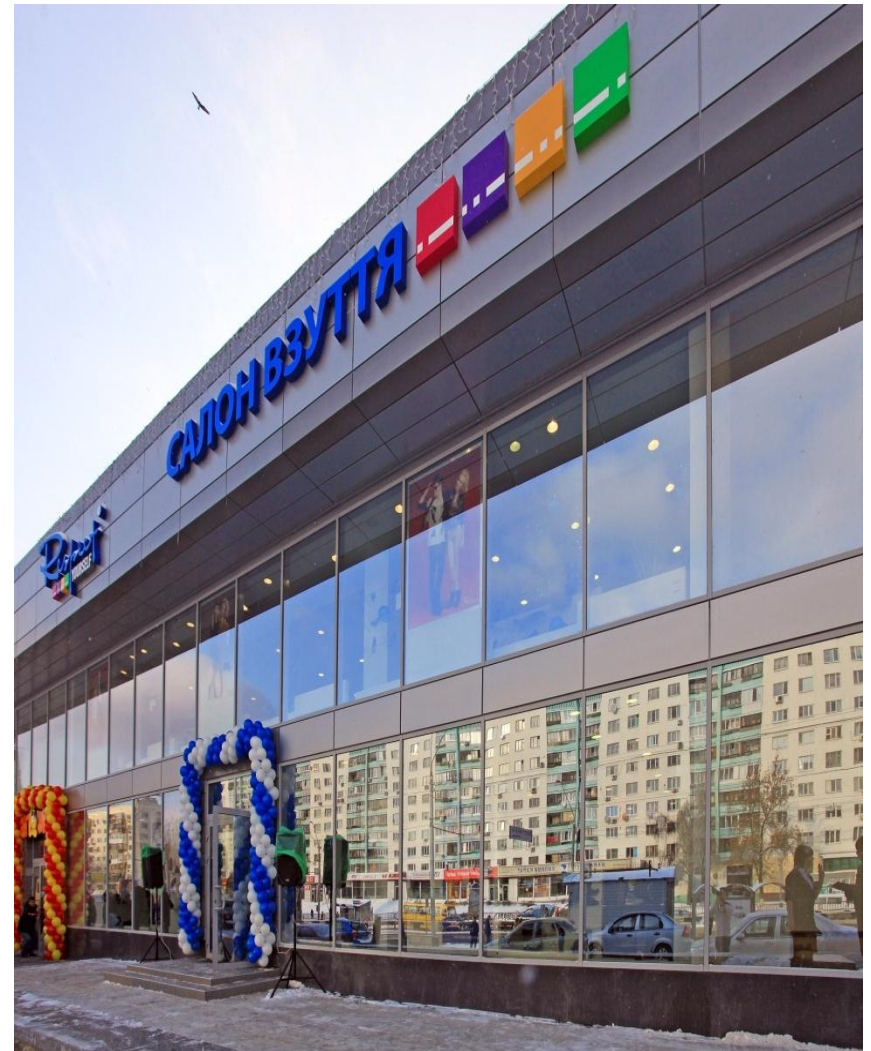
Respect®  
YOURSELF



Представлено 3 вида торгового оборудования: стационарные стеклянные полки с креплением на стенах, которые создают сложный рельеф (во избежание монотонности), а также два вида островного оборудования. Комбинирование торгового оборудования сделано таким образом, чтобы сделать максимально доступным и удобным для покупателя подбор моделей обуви.



Respect<sup>®</sup>  
YOURSELF





Будем рады взаимовыгодному сотрудничеству!

ООО "Респект-Украина", ул. Машиностроительная, 44, г. Киев, 03680

тел.: (044) 247-41-08, факс: (044) 247-41-09

(067) 463-04-60, (067) 403-38-56, (067) 463-10-67