

КРЕМЛЁВСКАЯ **ДИЕТА** ДЛЯ АПТЕК

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

Главное не что, главное – сколько!
У.Е. – основа «кремлёвки»

НЕ ОТКАЗЫВАЙ СЕБЕ НИ В ЧЁМ!

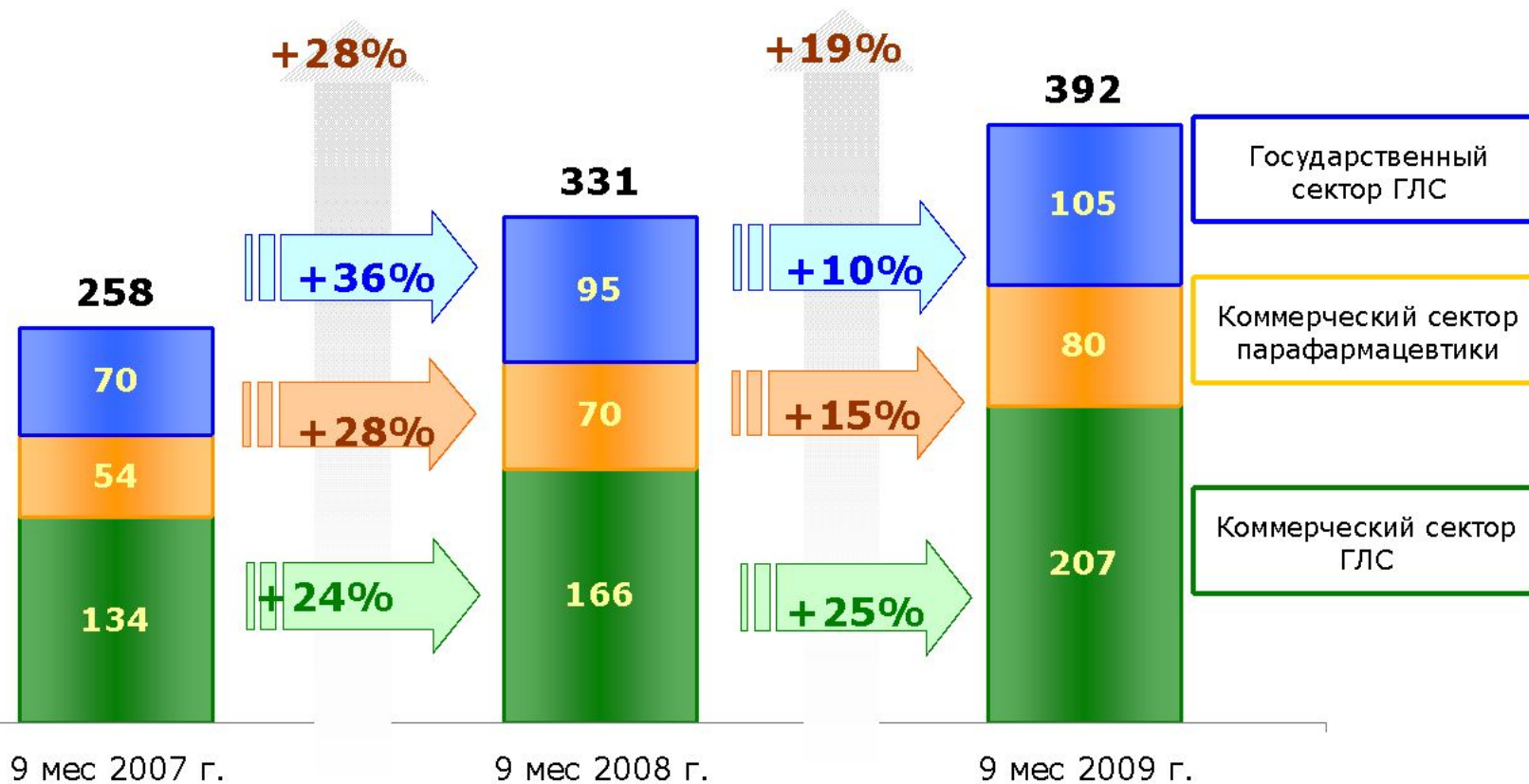
Основной принцип кремлёвской диеты



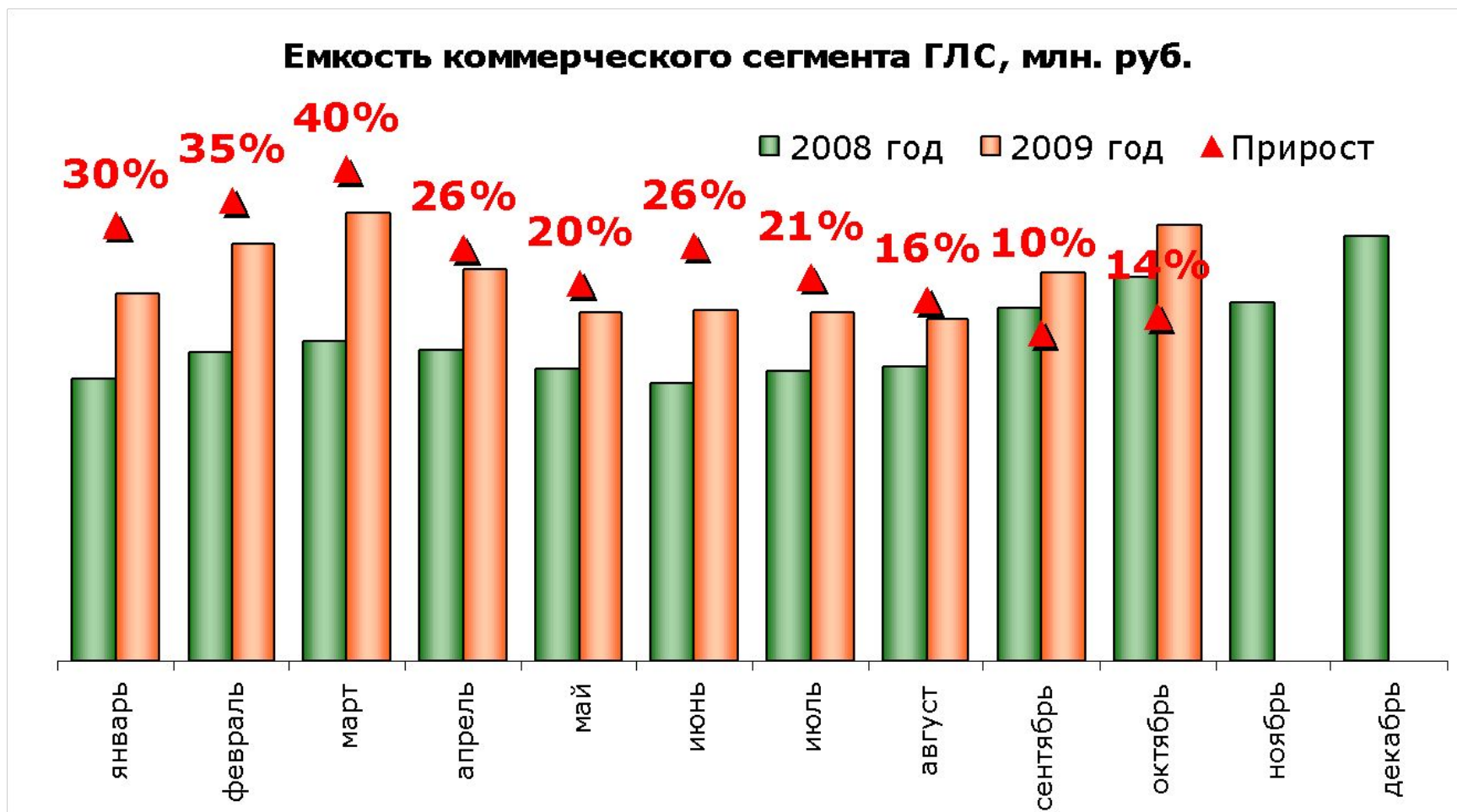
Шуляк Сергей
Генеральный директор
DSM Group

9 месяцев, 2009 год (факт): рост есть

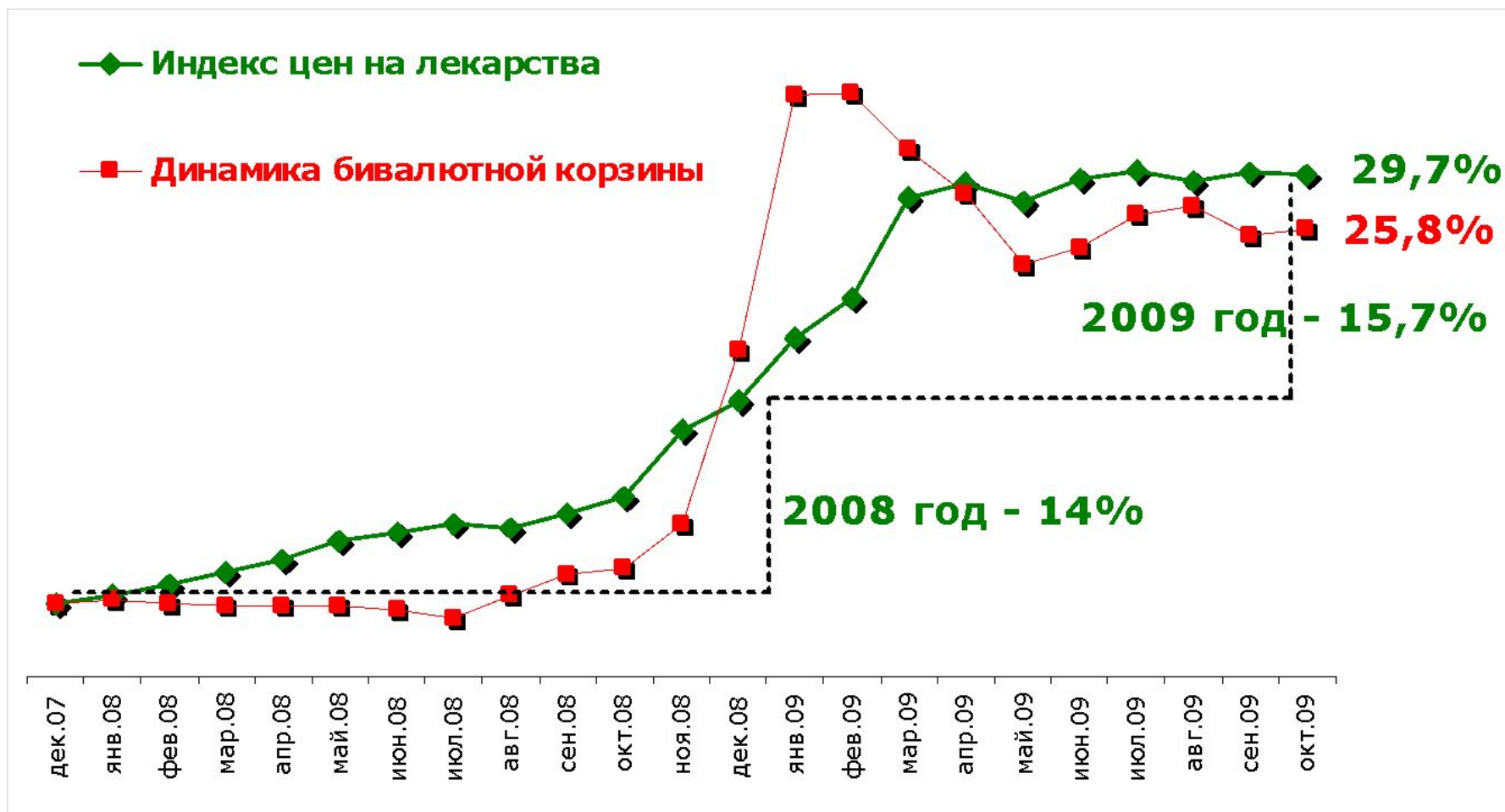
Емкость фармынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



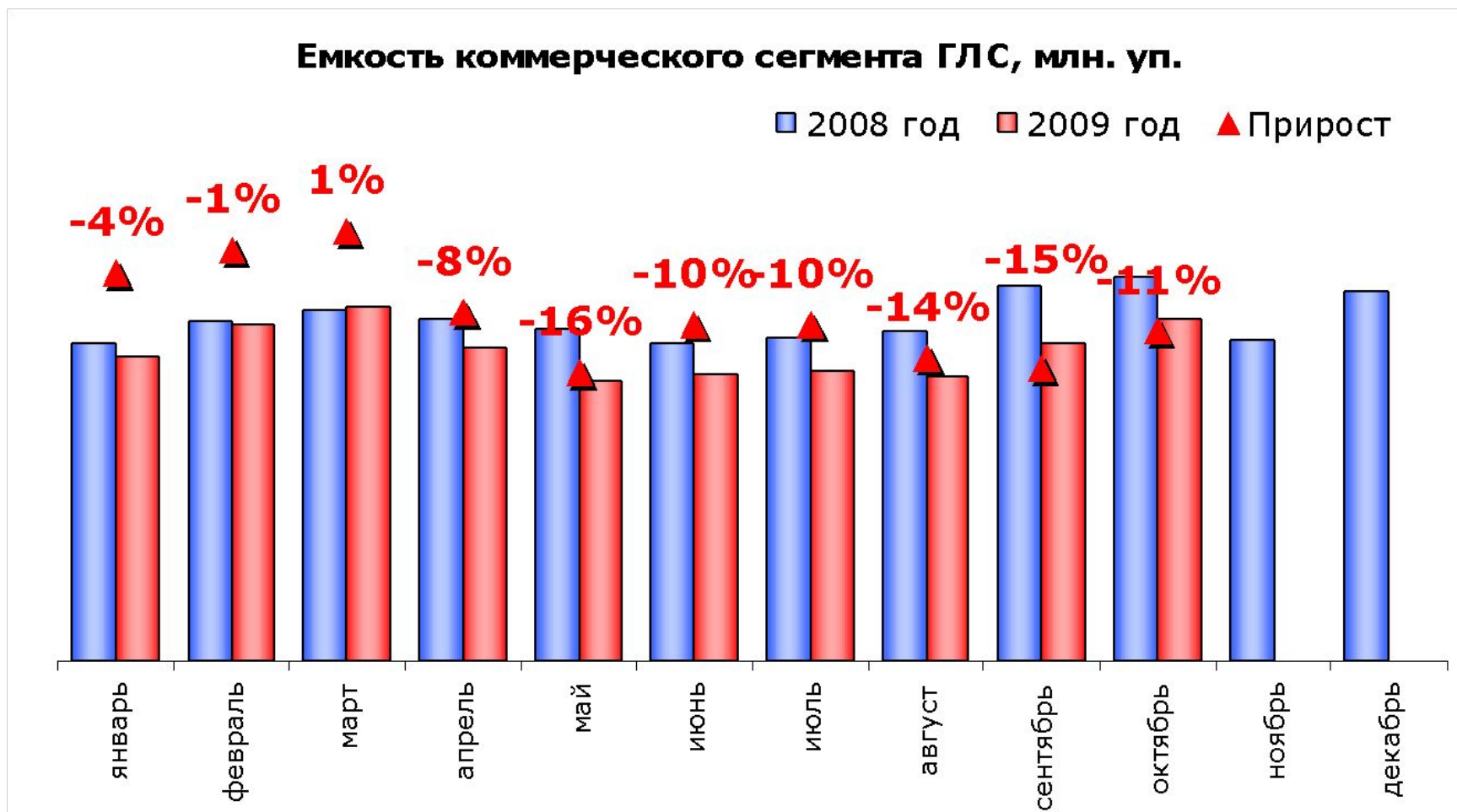
Замедление темпов роста рынка



Рост цен – фактор роста рынка в 2009 году

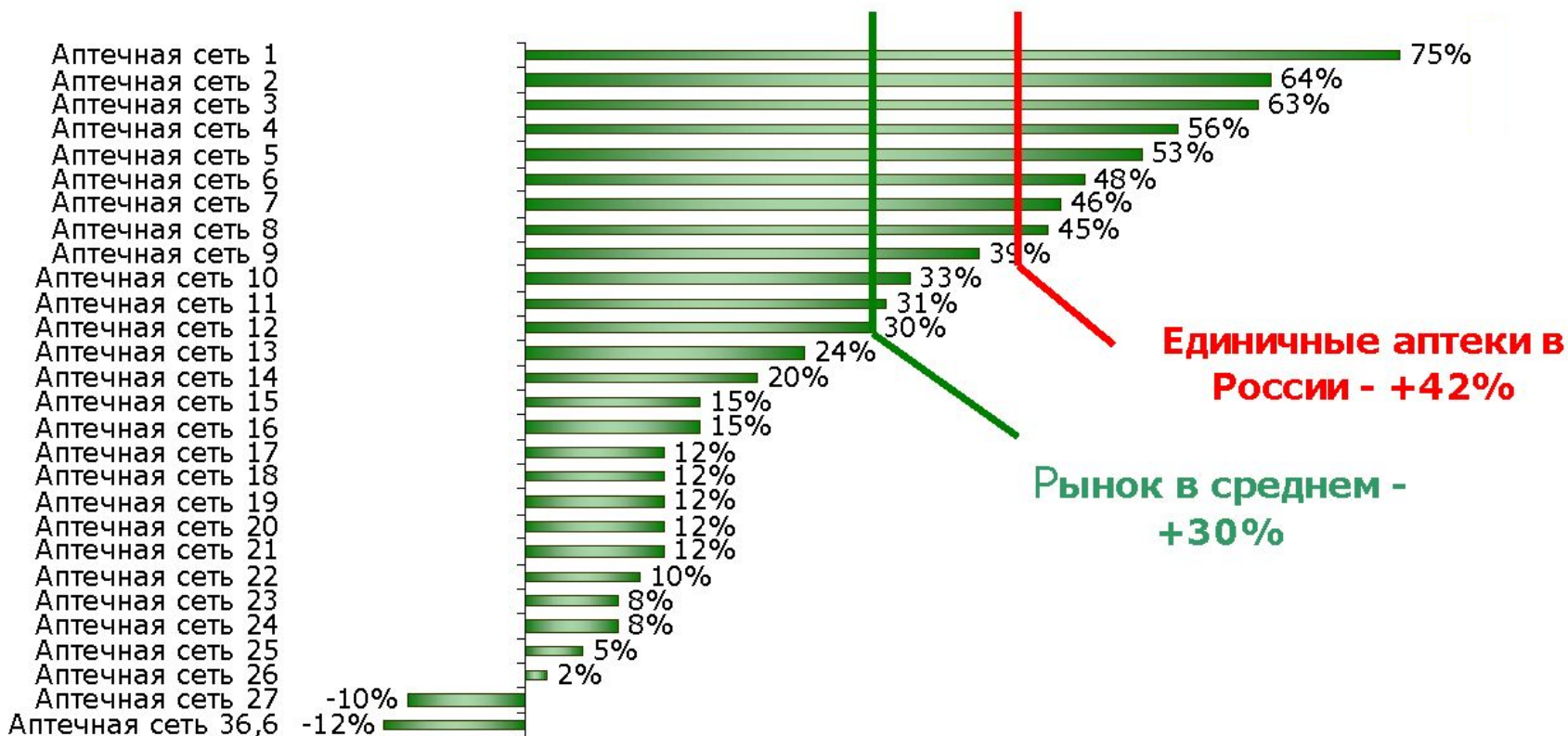


Упаковки падают с апреля



Крупные сети не эффективны

Прирост аптечных сетей like-for-like 1П 2009/2008 по России



Фармацевтический рынок России: в кризис

«...всякого рода посредники, которые работают в регионах, должны иметь совесть. И задача губернаторов разобраться с тем, чтобы те надбавки, которые они используют и по импортным препаратам, и по нашим препаратам, находились в каких-то разумных рамках. Если они этого не сделают, будут разбираться правоохранительные органы. Это я обещаю»

15 марта 2009 года

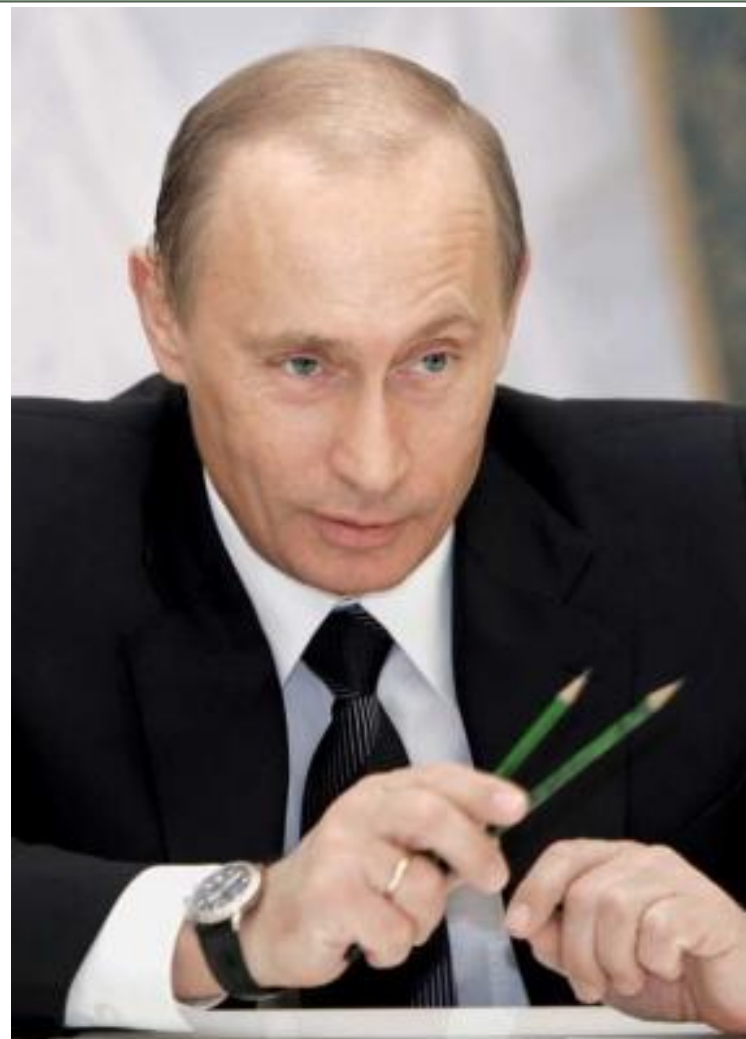


Фармацевтический рынок России: в кризис

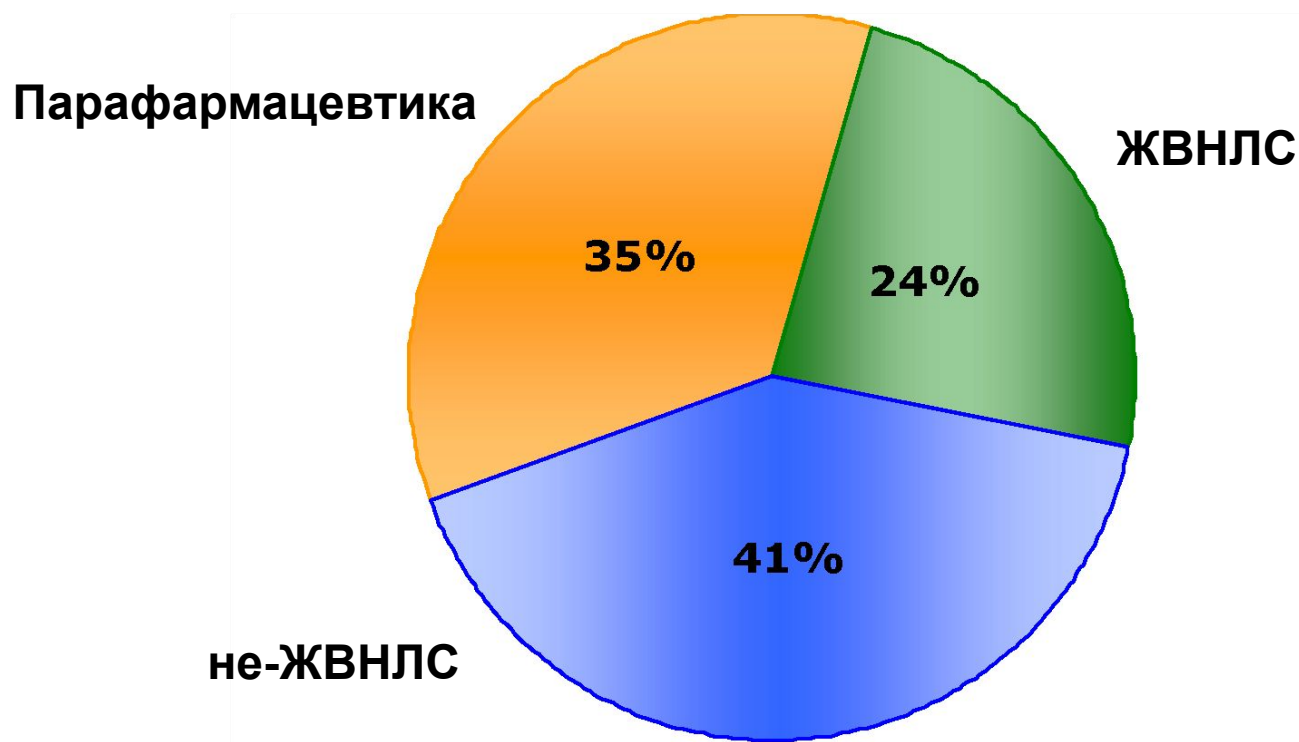
«В субъектах федерации цена на одно и то же лекарственное средство различается порой в два-три раза. Это самым ярким образом говорит, что **порядка здесь нет.**

... речь идет о стремлении фармацевтических компаний и многочисленных посредников в этой цепочке извлекать **сверхприбыли**»

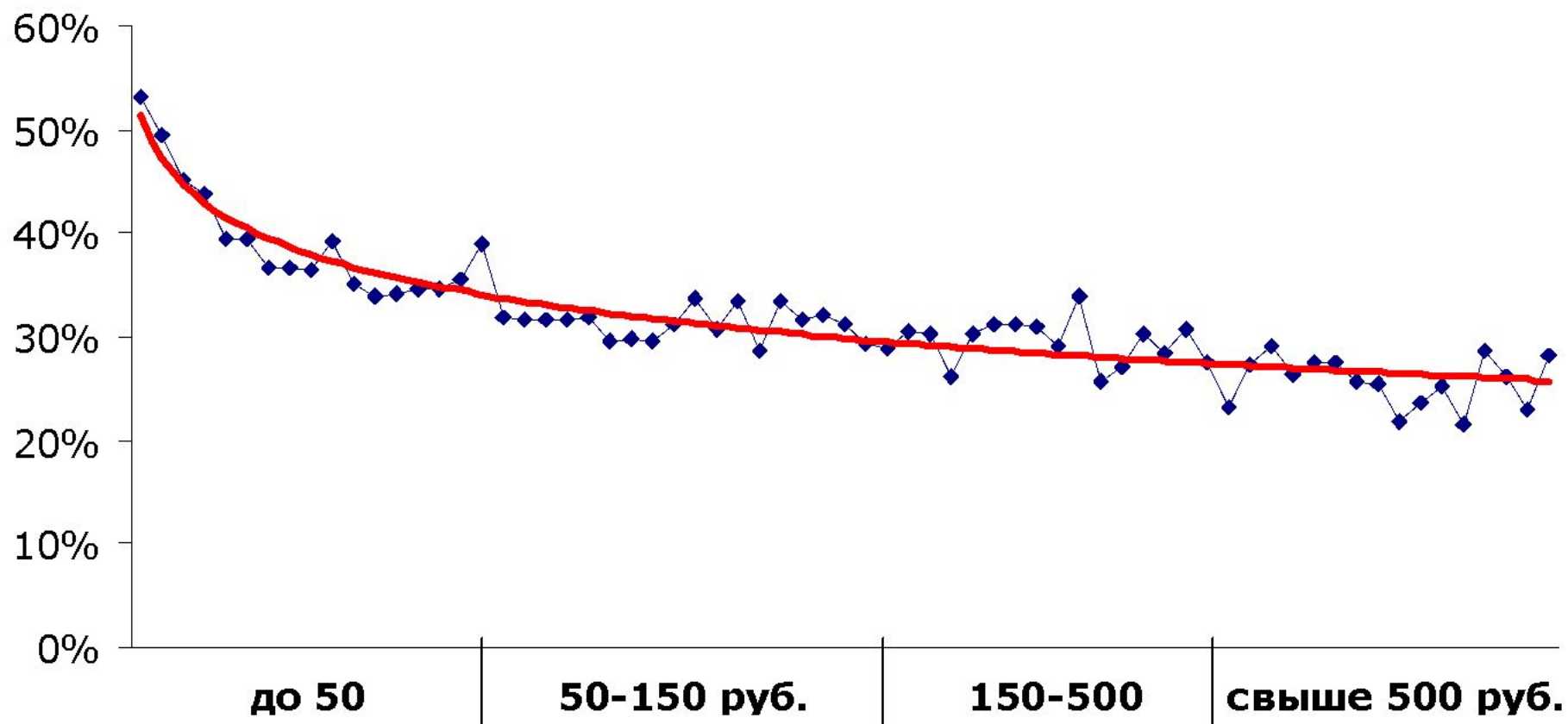
30 июля 2009 года



Аптечный рынок: ЖВНЛС почти четверть оборота аптек (БАД – 4% от аптечных продаж, 13% от парафармацевтики)



Низкая разрешенная розничная наценка на ЖВНЛС = увеличение наценки на дорогие лекарства



Примеры регламентации розничных наценок на ЛС

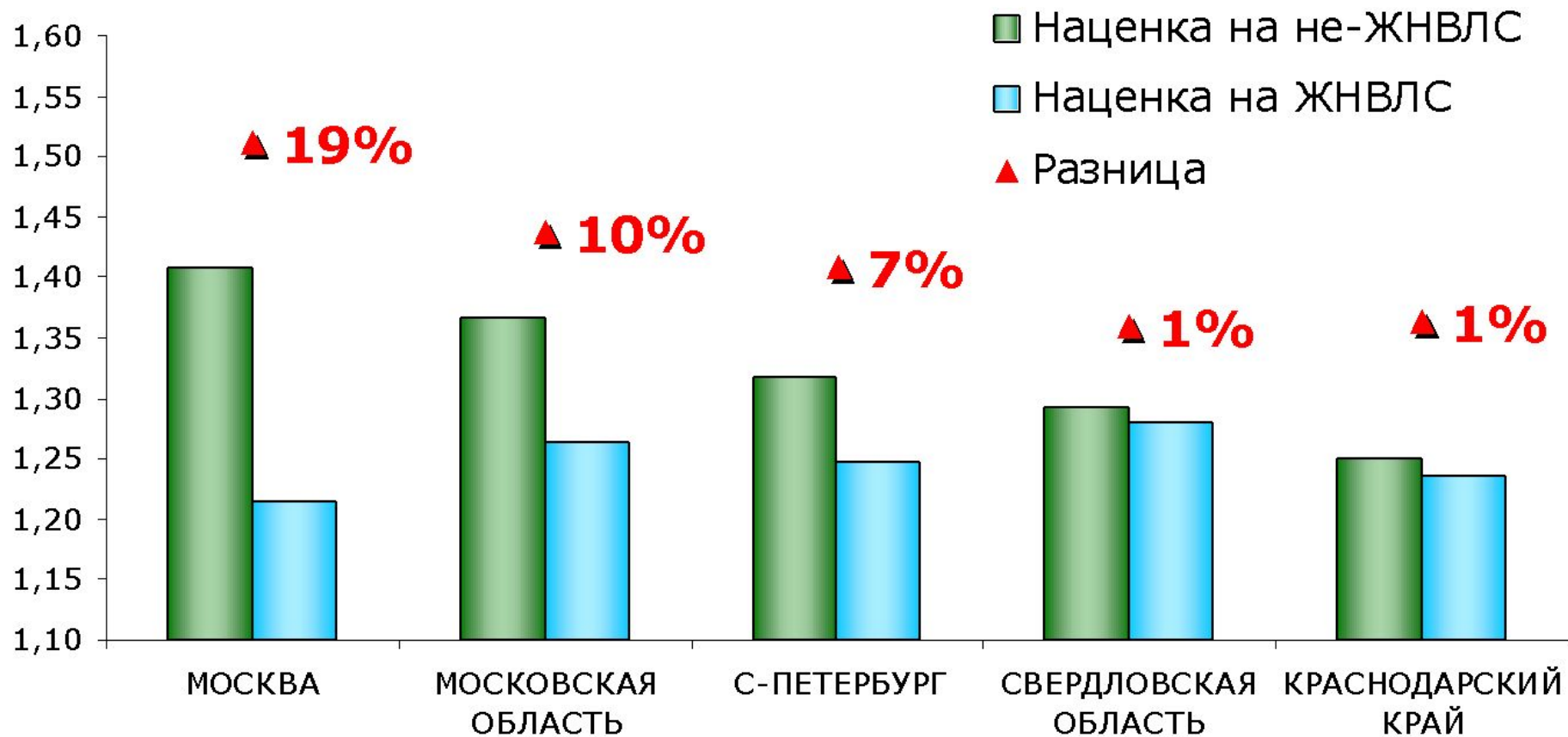
Алтайский край: На ЖНВЛС от цены производителя к фактической отпускной цене от 800 руб. и выше - **5%**

Брянская область: На ЛС и ИМН к фактической отпускной цене производителя **свыше 300 руб.** и выше - **10%**

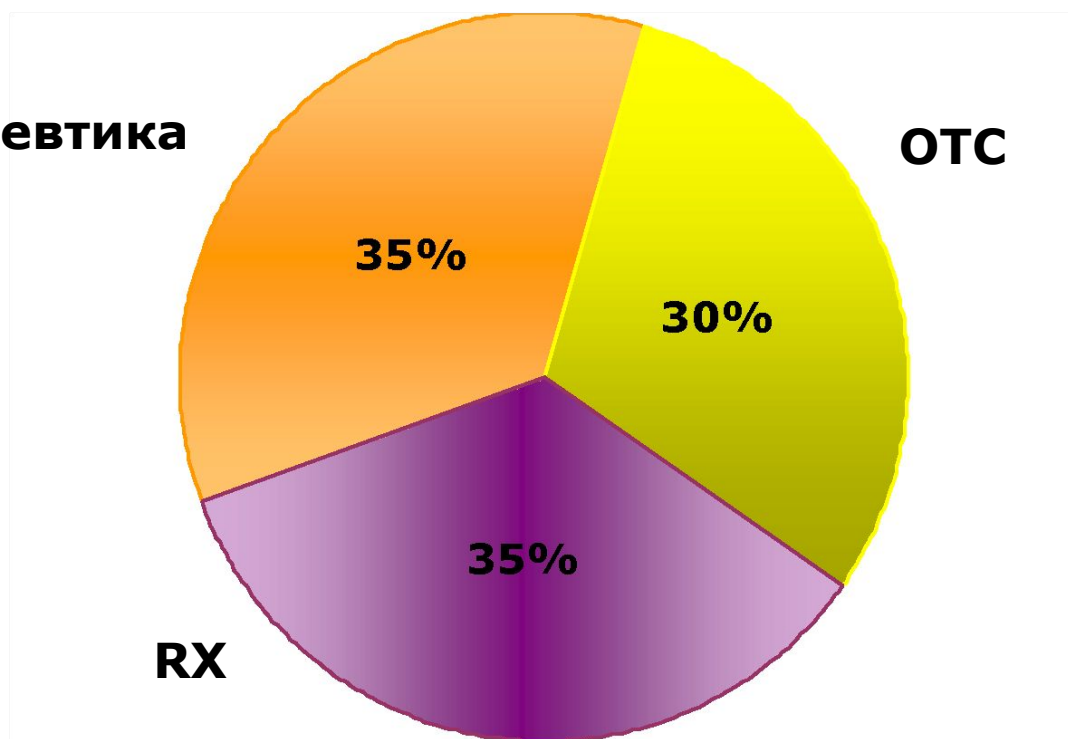
Орловская область: На ЖНВЛС к фактической отпускной цене **свыше 100 руб.** и выше - **10%**

Тульская область: На ЛС и ИМН **до 40 руб. – 35%, 40-80 руб. – 25%, 80-120 руб. – 15% свыше 120 руб. – 10%**

Низкая разрешенная розничная наценка на ЖВНЛС + большие издержки ритейла = высокие цены на лекарства не включенные в ЖВНЛС



Аптечный рынок: супермаркеты претендуют на 30%



Аптечный рынок: сегменты для зарабатывания прибыли Rx не-ЖВНЛС (16%) и парафармацевтика (35%)

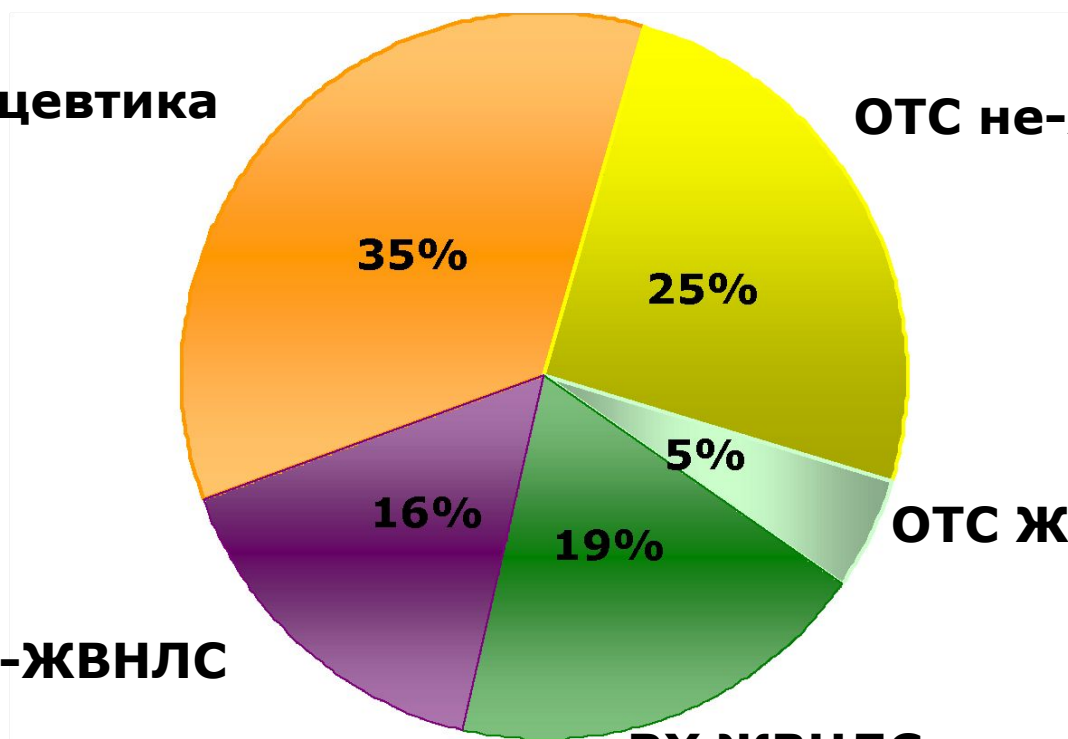
Парафармацевтика

ОТС не-ЖВНЛС

Rx не-ЖВНЛС

ОТС ЖВНЛС

Rx ЖВНЛС



Сколько зарабатывает аптека?

ВЫРУЧКА

(среднемесячный оборот аптеки в России за 1 полугодие 2009 г.)

670 000

ЗАРПЛАТА

(2 фармацевта, провизор, бухгалтер)

50 000

АРЕНДА

(средняя площадь аптек 60-70 кв.м.)

60 000

НАЛОГИ

(6% «упрощенка» с общего дохода, налоги с ФОТ)

41 500

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ

(расходные материалы, коммунальные платежи и т.д.)

2 000

НАЦЕНКА – 35%

173 700

ПРИБЫЛЬ

20 200

Сколько зарабатывает аптека?

ВЫРУЧКА

(среднемесячный оборот аптеки в России за 1 полугодие 2009 г.)

670 000

ЗАРПЛАТА

(2 фармацевта, провизор, бухгалтер)

50 000

АРЕНДА

(средняя площадь аптек 60-70 кв.м.)

60 000

НАЛОГИ

(6% «упрощенка» с общего дохода, налоги с ФОТ)

41 500

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ

(расходные материалы, коммунальные платежи и т.д.)

2 000

НАЦЕНКА – 35%

173 700

НАЦЕНКА - 29%

150 600

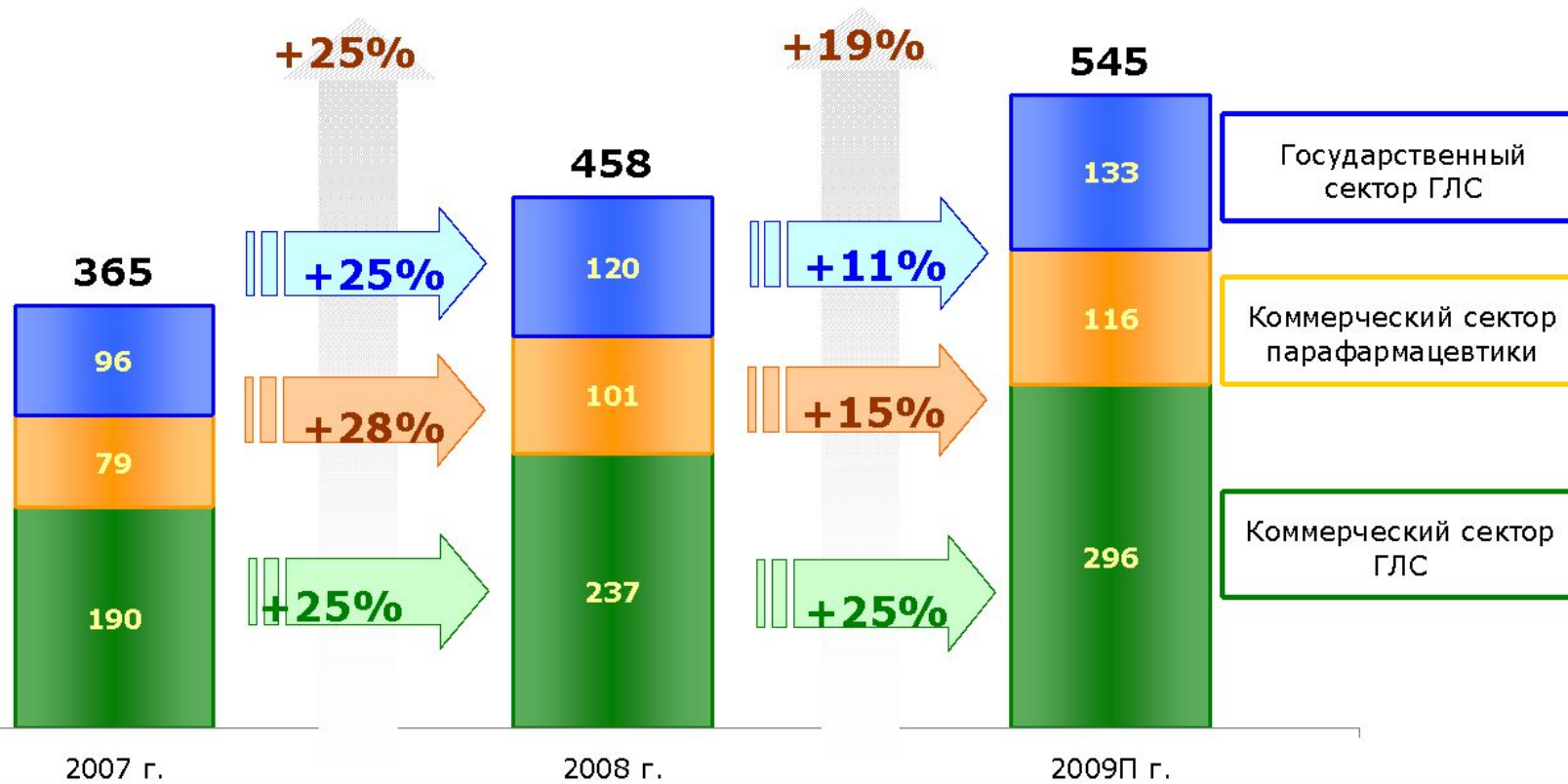
ПРИБЫЛЬ

20 200

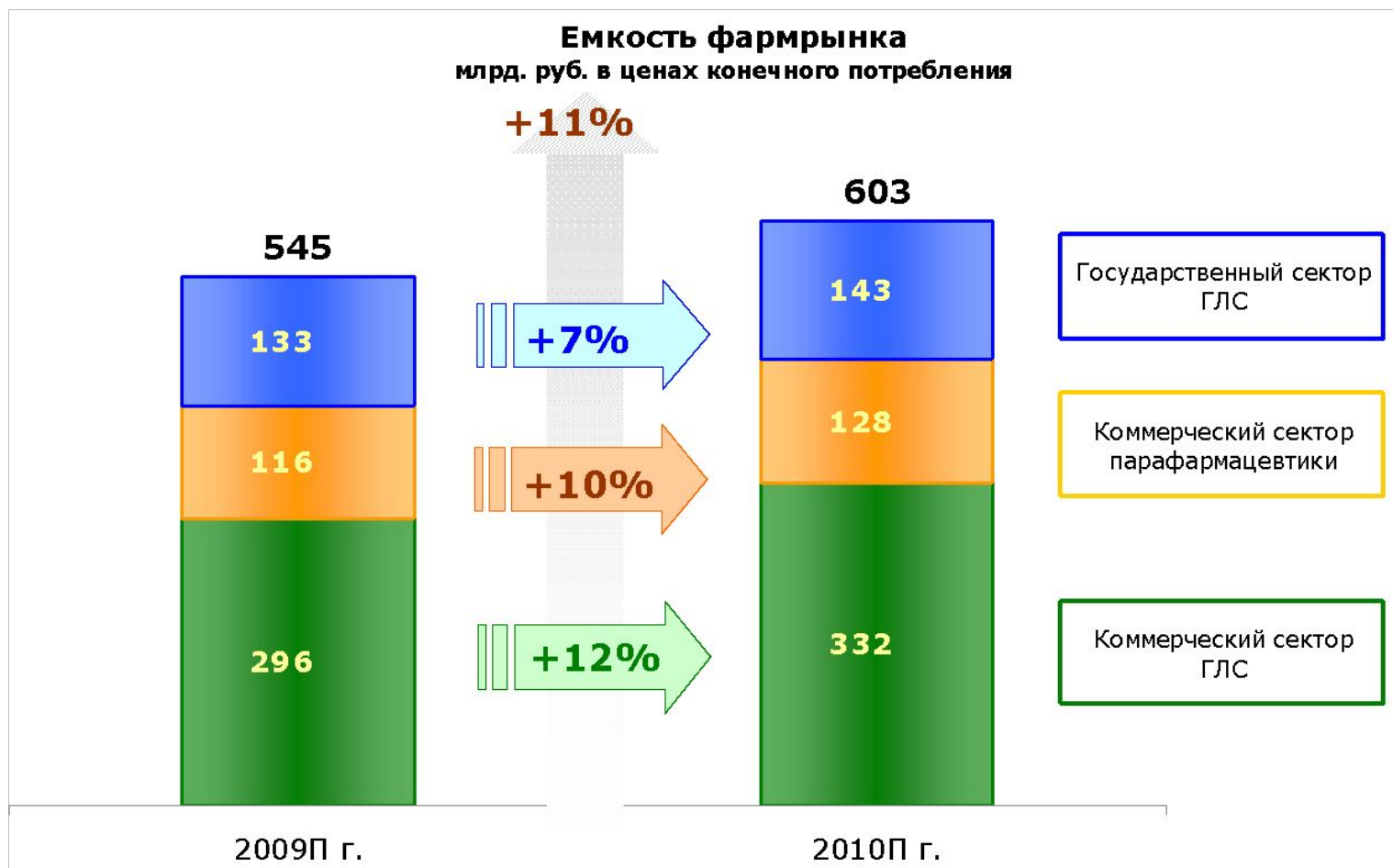
-2 900

2009 год: прогноз

Емкость фармрынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



2010 год (прогноз): кризис БУДЕТ



**УСПЕХОВ ВАМ
И ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!!!**

