



PRODUCT PLACEMENT

PRODUCT PLACEMENT



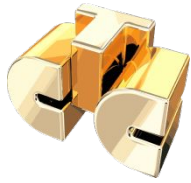
Продакт плейсмент - размещение определенной торговой марки или самого товара/услуги в кинофильме, телевизионном фильме или телевизионной программе.

PRODUCT PLACEMENT



Внедрение продукта в художественное произведение должно быть максимально естественным, жизненным и адекватным в данной ситуации. Персонажи не могут произносить рекламные фразы, если этого не подразумевает контекст сцены (шутка, обращение к рекламе, и т.д.).

С художественной (кинематографической) точки зрения, участие продукта нестандартным образом – эффективнее по восприятию зрителями, т.к. они готовы и настроены на принятие неожиданности, мало того, они её жаждут и разочаровываются, столкнувшись с «прямыми рекламными роликами» внутри сюжета.

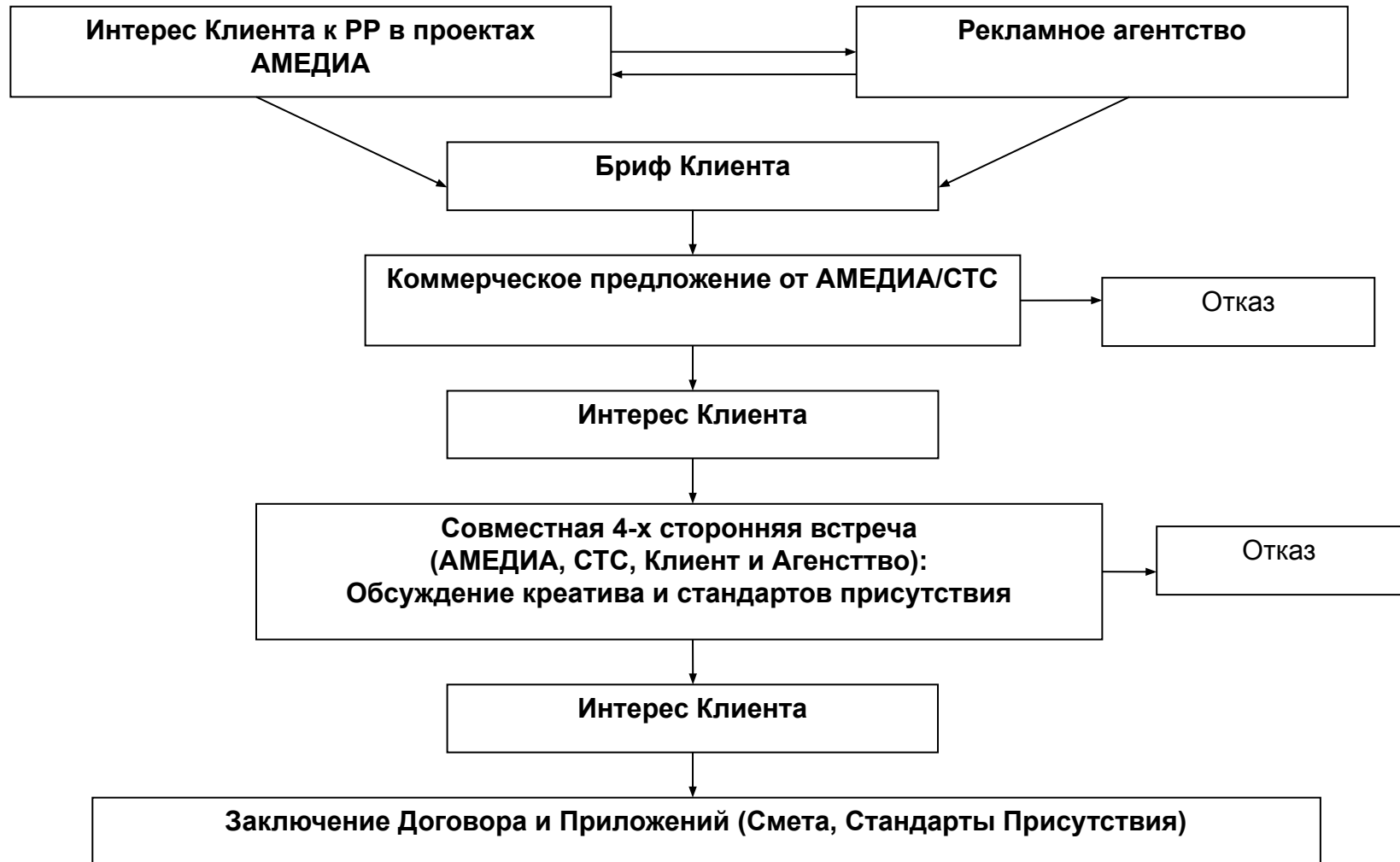


ВИДЫ ИНТЕГРАЦИИ

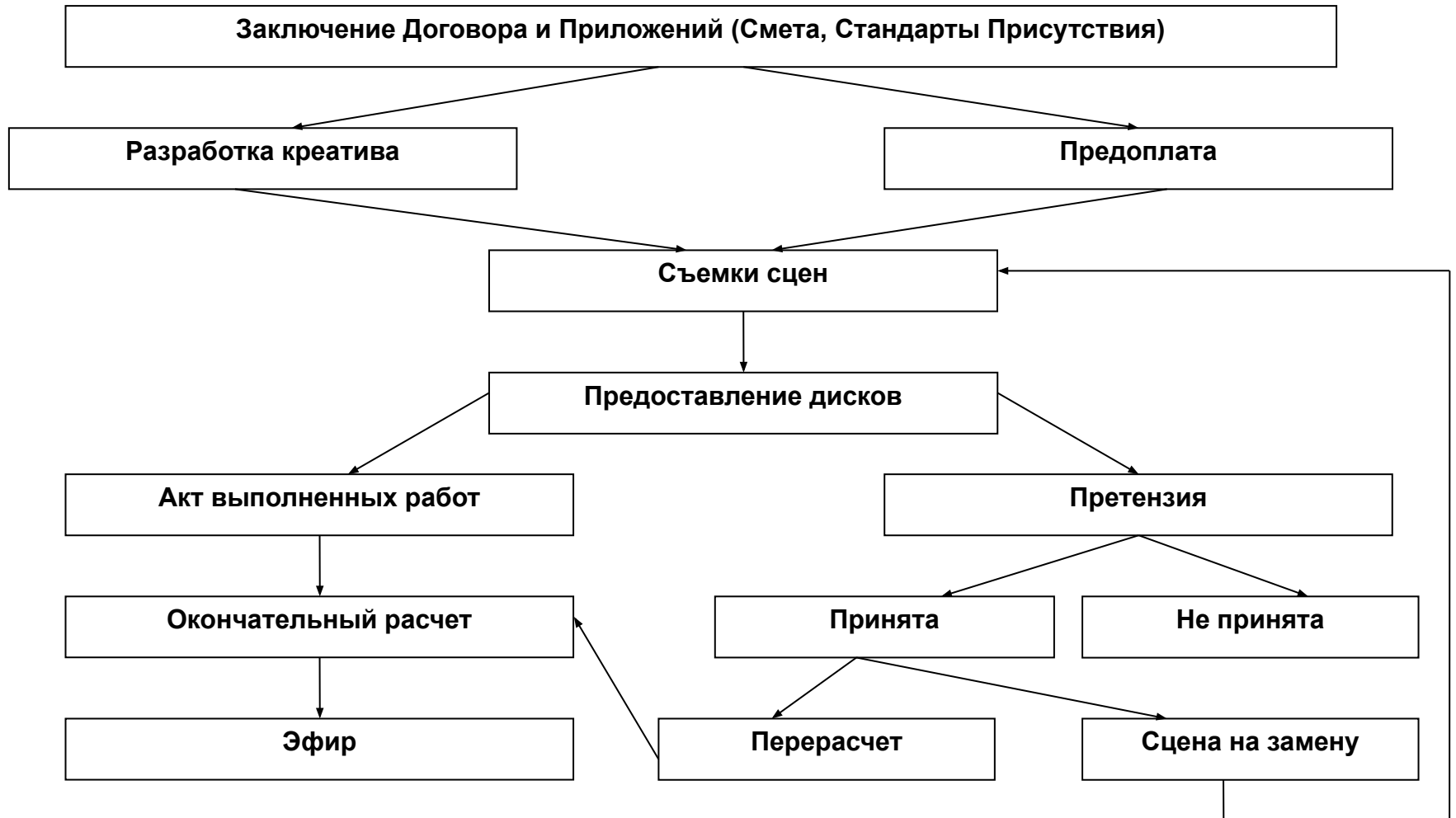


<p><u>Демонстрация продукта (простой показ на среднем плане):</u> товара, бизнеса, компании, торговой марки, логотипа, места.</p>	
<p><u>Использование продукта/употребление</u> товара, услуги, торговой марки, логотипа, места без комментариев о продукте.</p>	
<p><u>Использование продукта/употребление</u> товара, услуги, торговой марки, логотипа, места с положительными эмоциями по отношению к продукту.</p>	
<p><u>Вербализация бренда:</u> Упоминание названия торговой марки без комментариев и без показа продукта.</p>	
<p><u>Специально созданная сцена с присутствием продукта.</u> Вербализация бренда с комментариями /эмоциями/ и показом продукта.</p>	
<p><u>Специально адаптированная серия</u> Сюжетная линия из нескольких сцен</p>	

АЛГОРИТМ РАБОТЫ (1)



АЛГОРИТМ РАБОТЫ (2)



НАШИ КООРДИНАТЫ



Евгения Чирикова

Департамент продаж

«Амедиа Продакшн»

Тел: (495) 744-17-17 доб. 550

Evgeniya.Chirikova@amediafilm.com

Екатерина Воронцова,

PR-директор

«Амедиа Продакшн»

Тел.: (495) 744-17-17 доб. 393

Ekaterina.Vorontsova@amediafilm.com