Кризис электронных изданий и мультимедийные онлайн-библиотеки нового поколения:

опыт «Университетской библиотеки online»

Константин Костюк

Издательство «Директ-Медиа»

12-я ежегодная международная конференция «EVA 2009 Москва»

"С точки зрения печати изданий для чтения и офсет и цифровая печать УЖЕ мертвы. Только они это еще до конца не осознали. Электронные книги уже настолько хороши дешевы, что не очень понятно, что им помешает прикончить литературу типа "почитать" в считанные годы."

А.В. Зарецкий, директор типографии "Август Борг". Книжная индустрия №7, сент.2009.

Книга и цифровая революция



ЗНАК - материальный предмет, выступающий в качестве представителя некоторого др. предмета СМЫСЛ – код, связывающий означающее и означаемое ЗНАКОВЫЕ СИСТЕМЫ – системы кодирования, позволяющие передавать смысловые сообщения

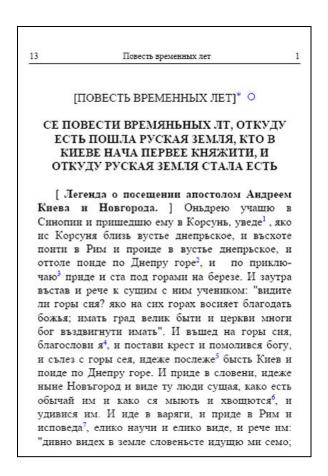
Свиток и Книга – материальные носители смысловых сообщений

Цифровой текст – Текст, носителем которого является визуальная среда **ЦИФРОВЫХ ЭКРАНОВ**





ТЕКСТ И ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА





Бумажная книга - не только информация, она АРТЕФАКТ Но там, где она только информация – она уже не БУМАЖНАЯ

КНИГА ОТ ПРЕДМЕТА К ЧИСТОЙ ИНФОРМАЦИИ

ТЕКСТОВОЕ ИЗДАНИЕ

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ издание

ГИПЕРТЕКСТОВОЕ ИЗДАНИЕ

БАЗА ДАННЫХ

КНИГА

Компакт-ДИСК

САЙТ



ТЕКСТ И ГИПЕРТЕКСТ



Издания на компакт-дисках



Общее с книгой:

- Издание-материальный предмет;
- Завершенность, начало и конец;
- Творческая индивидуальность;
- Онтологическая самоценность.

Компакт-диски – посредник между эпохой изданий и эпохой баз данных

Общее с сайтом:

- Мультимедиа;
- Чтение с монитора;
- Массивы цифровых данных;



НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КНИГИ

Материальная основа новой информационной культуры – ЖЕСТКИЙ ДИСК Материальная основа сообщений – КАБЕЛЬ Форма хранения текста – БАЗА ДАННЫХ, матрица

КНИГА ТЕРЯЕТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ПРЕДМЕТА ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ НЕ ИМЕЕТ ОБЛОЖКИ ИЗДАНИЕ УТРАЧИВАЕТ ОНТОЛОГИЧЕСКУЮ САМОЦЕННОСТЬ

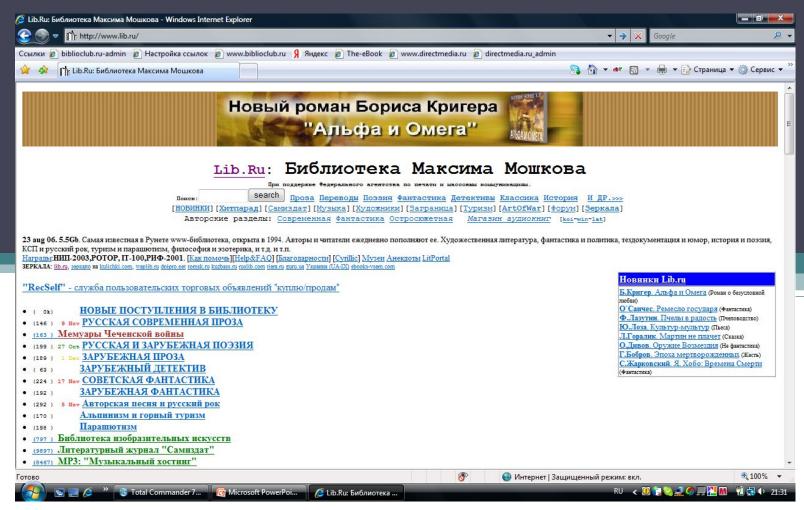
Книга Магазин — Библиотека

Электронная библиотека — ИнтернетМагазин — Книга

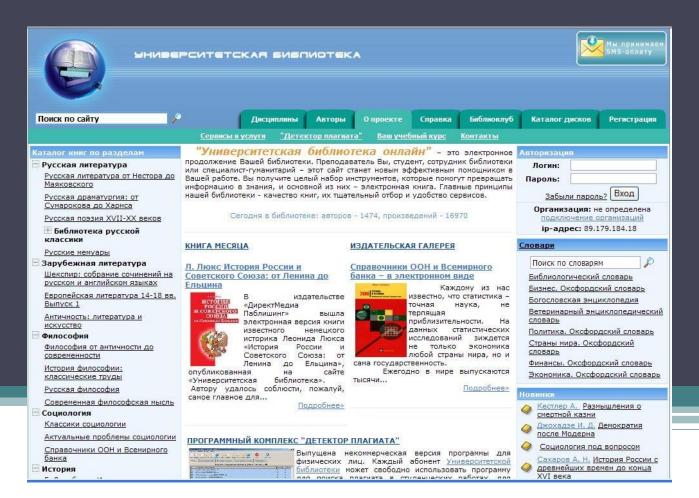
ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА НЕ ДАРИТ РАДОСТИ ПОДАРКА

Главная проблема эпохи цифровых книг – КАК ВЕРНУТЬ КНИГЕ ЦЕННОСТЬ ОБЛАДАНИЯ?

Как передать цифровым изданиям культуру книги?







I. **Библиотека электронных книг** российских издательств

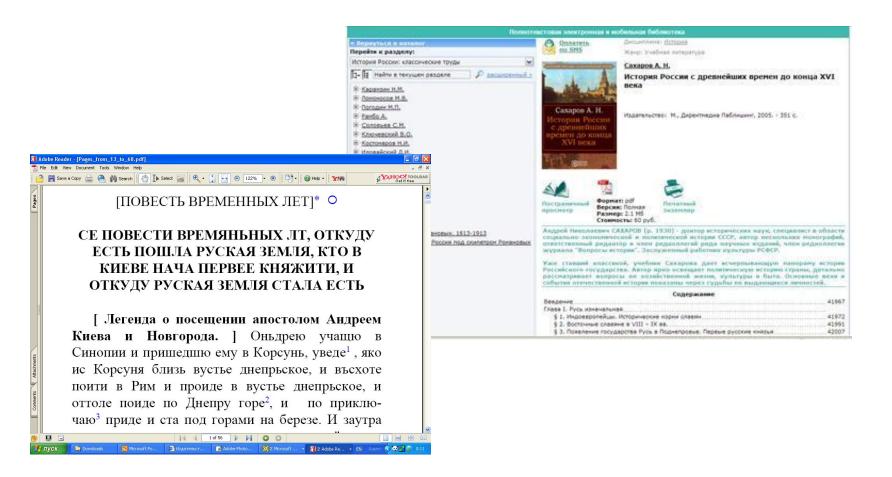
II. Ресурсы мультимедийного контента:

- онлайн-словари; карты; тесты; конспекты; репродукции.

III. Цифровое обслуживание учебного процесса:

предоставление университетской литературы; создание цифровых ресурсов; принт-он-деманд; помощь в цифровых проектах.

КАЧЕСТВО ЭЛЕКТРОННОГО ТЕКСТА



Эргономика цифрового текста – в его читабельности Культура цифровой «обложки» книги – в ее эстетике и информативности

КАЧЕСТВО КНИЖНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

ПРЕДМЕТЫ И ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

История

Филология

Экономика

Право

Социология

Психология

Культурология

Религиоведение

Искусствознание

Информационные

VA OOO KHINI VA OOO OPOB VABTOROB Классики гуманитарной мысли

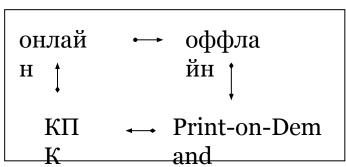
II. Научные монографии

III. Книги академических издательств

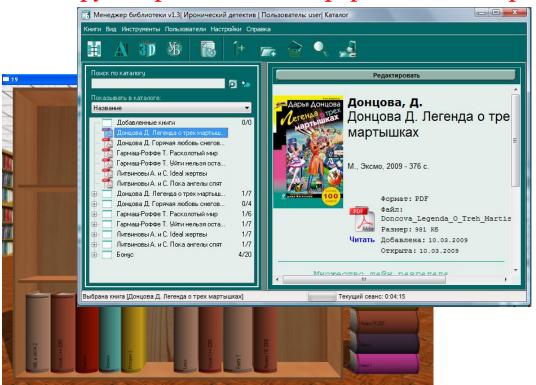
IV. Электронные учебники

3D-МЕНЕДЖЕР электронной БИБЛИОТЕКИ

- •Сетевая версия
- •Интеграция с форматом МАRC
- •Управление разными форматами
- •Связь оффлайнпрограммы с Интернетбиблиотекой
- •Поиск и цифровые сервисы
- •Разграничение прав доступа пользователей
- •Визуализация книги



Круговорот книги в информационной среде



Мультимедийный контент



Интерактивные тесты

Конспекты и презентации



Цифровые сервисы для библиотек

СКАН-ОН-ДЕМАНД

СЕРВИСЫ САМОПУБЛИКАЦИИ



ОЦИФРОВКА И РЕТРОКОНВЕРСИЯ



"ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА Директ-Медиа" НА CD-ROM

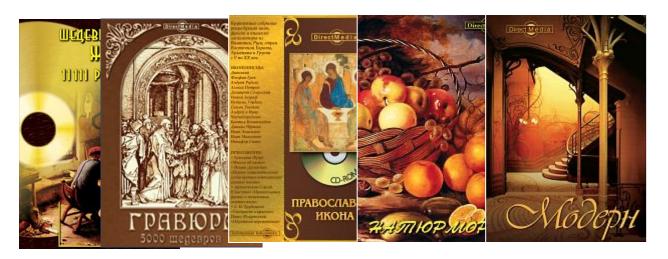
Изобразительное искусство

100 000 репродукций

Литература и гуманитарные науки:

3 млн. страниц

Электронные учебнометодические пособия





ПУСТЬ МЕНЯЮТСЯ ФОРМЫ ЖИЗНИ НО ДОЛЖНЫ ОСТАВАТЬСЯ НЕИЗМЕННЫМИ ЕЕ ДУХОВНЫЕ ОСНОВЫ

Вызов цифровой эпохи относится не к бумажной книге, а к нам.

Способны ли мы придать новой информационной среде основы нашей культуры? – Вопрос, который будет серьезной проверкой жизнеспособности нашего поколения

Благодарю за внимание!

Костюк Константин Николаевич

ООО «ДИРЕКТ-МЕДИА» ООО «НЕКСМЕДИА»

Тел. (495) 333-12-42

Email: directmedia@directmedia.ru

Адрес: Москва Ул. Обручева, 34/63

WWW.BIBLIOCLUB.RU WWW.DIRECTMEDIA.RU

DIRECTMEDIA

PUBLISHING

ПРИГЛАШАЕМ К ТЕСНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ОТДЕЛЫ ВУЗОВ!

Наши партнеры:

Издательства: Эксмо, Инфра-М, Питер, Праксис, Весь мир, Книжный мир.

Библиотеки: РГБ, ГПНТБ, РГГУ, ВШЭ, РГУУ, РАП и др.