



Marketing Resource Management

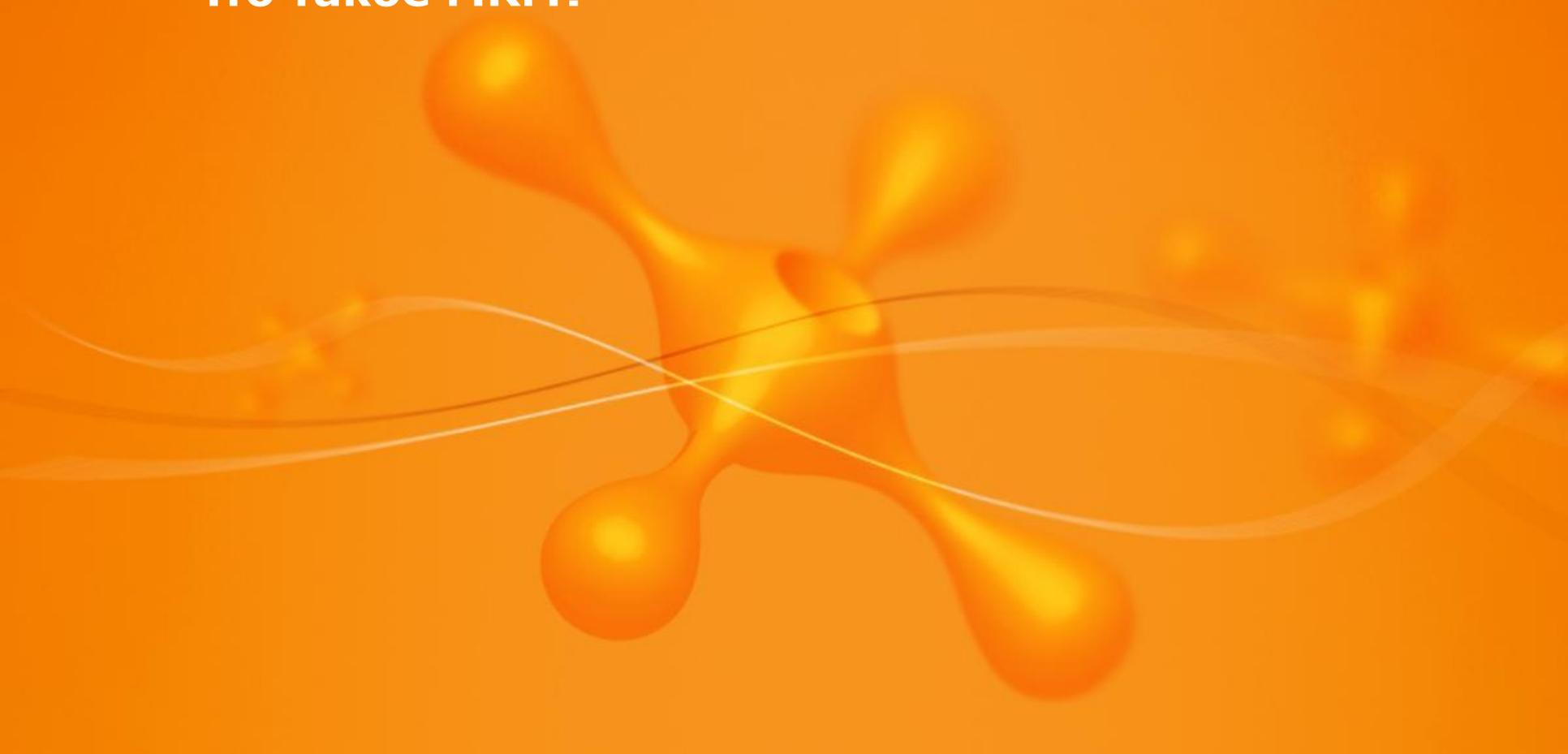
РАЗГОН И МАРКЕТИНГ
И ЭКОНОМЬ

Бизнес-Форум TOP Marketing Management
4 апреля 2012г, Москва



Почему нужен MRM?

Что такое MRM?



65%



*Harvey F., 2002. Emmpervative Imperative

- **Разрозненное и неструктурированное хранение данных**
Локальные диски, почта
- **Согласование**
Бесконечные правки от разных сторон, длинная цепочка согласований
- **Обмен информацией**
Сложности с пересылкой файлов больших размеров
- **Непрозрачная система планирования**

Современный маркетолог?





Человеку свойственно ошибаться

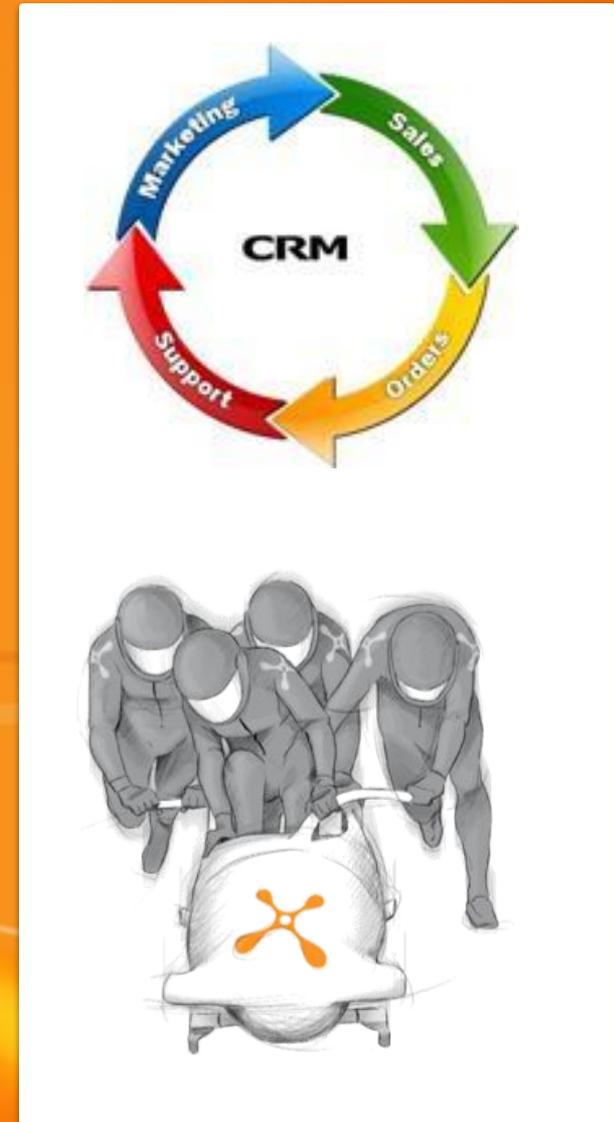
Почему нужен MRM?

Что такое MRM?



MRM - Marketing Resource

CRM - Customer Relationship



MRM - USA & Europe



Смещение парадигмы стоимости

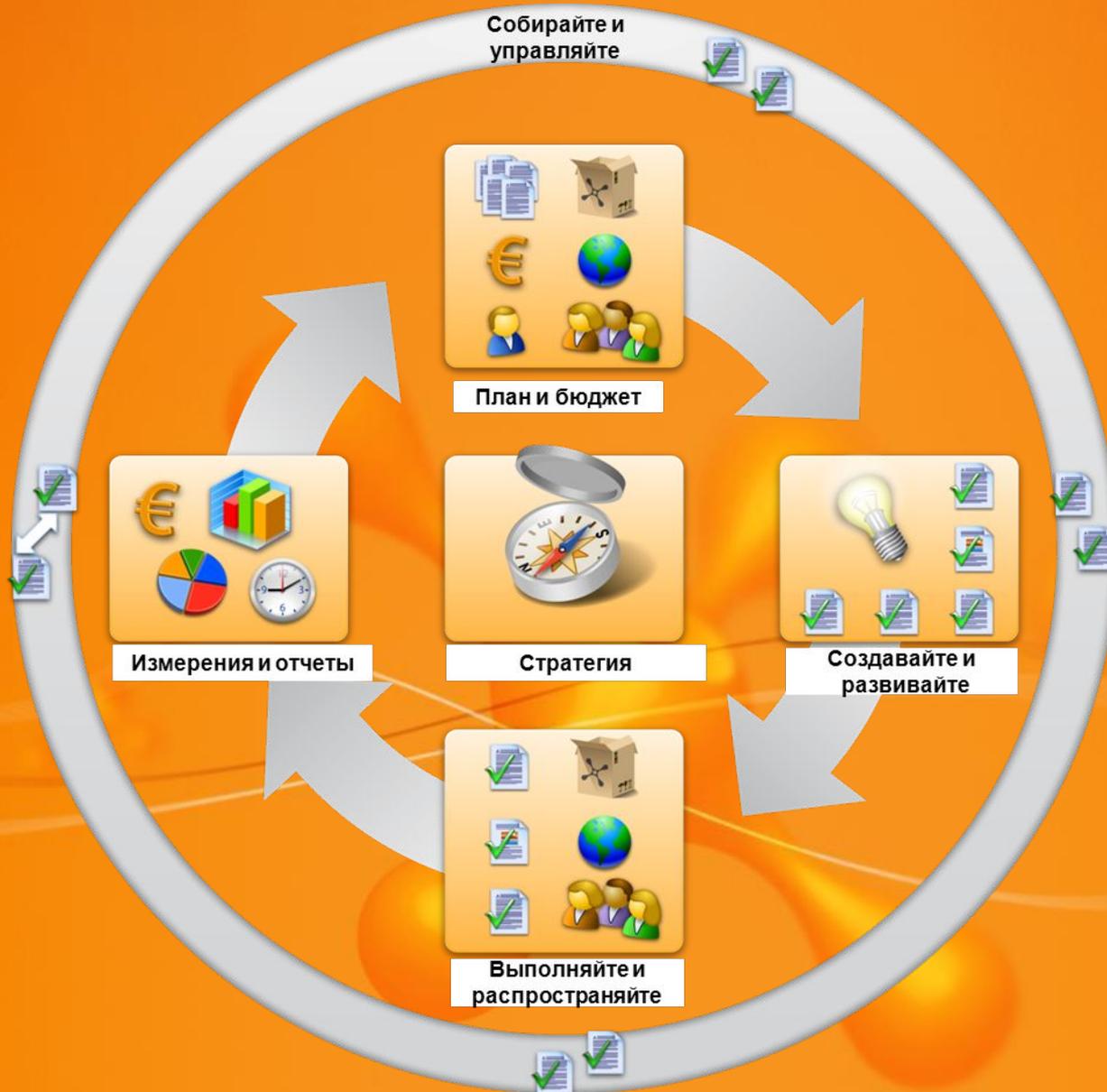


Доля маркетингового бюджета, выделяемого на маркетинговые операции, в среднем составляет 1/3 (33%), включая системы, общие службы, маркетинговое управление и управление программой

Source: 2009 Marketing ROI and Measurements Study, © 2009 Lenskold Group, Inc., page 27

Что такое MRM?

- MRM = Marketing Resource Management
- Также Marketing Process Optimization (MPO)
- Как правило, облачное решение
- Модульное программное обеспечение для маркетинга







Спасибо за внимание!

**Возникли вопросы?
Мы с удовольствием поможем
Вам на них ответить.**

129090, Россия, г. Москва
ул. Щепкина, 27,
тел. +7 (495) 600-61-61

e-mail:
info-ru@brandmaker.com
brandmaker.com

630112, Россия, г. Новосибирск
ул. Писарева, 102, офис 403
тел. +7 (383) 214-04-20

e-mail: info-ru@brandmaker.com
www.brandmaker.com