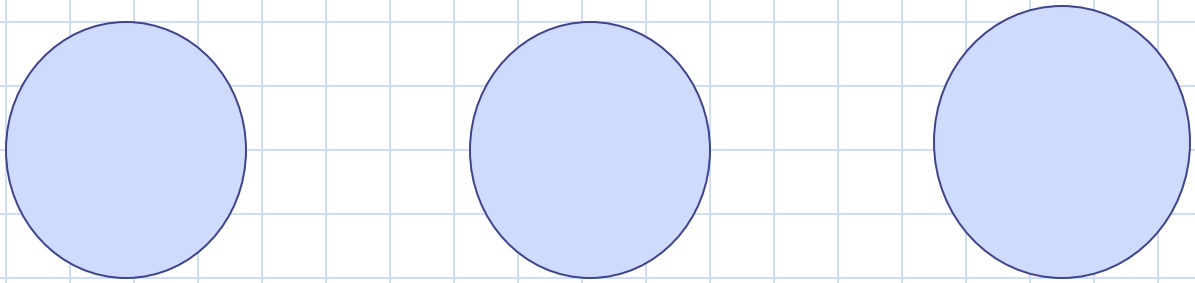
20 минут креатива

Практическое занятие

Компания заплатила 10 000 у е за плашку с 3 кружочками!



- Креатив – это другое!
- Он не может быть универсальным
- То, что подходит одной компании, совсем не подходит другой

Воровство идей становится бессмысленным, так как при обращении к одной и той же базе данных с одной и той же «фишкой», отклик снижается , а «фишка» перестает работать

Правильное построение акций (так работают в каталожной торговле) предполагает **тестирование** концепции на небольшом количестве, потом выход на **балк** (тестовая матрица). Но современные реалии могут привести к тому, что :

- балк могут успеть сделать конкуренты
- произойдут изменения на рынке и акция не сработает («Мир книги»)

Нужны 100 % точечные удары , которые как платье могут подойти только Вам

Примеры рассылок

- Имиджевая
- Соседская
- Засекреченная
- Партнерская
- Эпатажная
- Оживший бренд

Имиджевая рассылка

- Направлена на формирование и поддержания имиджа. В издательском бизнесе может быть использована для рекламодателей

Реализованные примеры:

Рассылка желтых тюльпанов **Deutsche post**. Желтый цвет – фирменный цвет компании

Имиджевая рассылка

Пример из присутствующих брендов:

Журнал **Madam Figaro,** рассылка **перчаток** и **письма**, стилизованного под старину

Легенда: один известный французский шевалье однажды отправил перчатки мадам Фигаро в знак восхищения ее красотой и умом

Соседская рассылка

- Используется для небольших бюджетов и локальных рынков

Реализованные примеры:

Рассылка для компании **Нью скин** предложения об участии в сетевой программе продаж косметики. Распространение: в пределах одного района Москвы, по соседям

Соседская рассылка

Возможно использование в любой **b 2 b рассылке**, например для кадрового издания. Соседство в этом смысле создает ауру индивидуальности и избранности

Засекреченная рассылка. Письма-хамелеоны

Цель: сымитировать другую, известную рассылку и заинтересовать адресата

Реализованные примеры:

- Рассылка предложения о подписке на журнал **Документы и комментарии** в конверте, имитирующем **Спецсвязь**
- Рассылка **Roche&Deffau** для владельца компании в воздушно-пузырьковом конверте, внутреннее сообщение обвязано спецлентой и маркой **Конфиденциально**

Засекреченная рассылка. Письма-хамелеоны

Пример из присутствующих брендов:

Рассылка потенциальной аудитории журнала **Эксперт** конверта, имитирующего письмо из ФБР

Слоган: Вы подозреваетесь в чтении журнала **Эксперт**, учитывая Ваш статус и заслуги…

Партнерская рассылка

- Существенно экономит бюджет

Реализованные примеры:

- Рассылка кадрового агентства и тренинговой компании

Пример из присутствующих брендов:

- Рассылка **мяты перечной** в специальных коробочках от журнала **Женское здоровье** и сети аптеки

Эпатажная рассылка

- Эффективная эмоциональная рассылка
- Оказывает существенное влияние на имидж. Важно, чтобы компания понимала до конца все риски

Реализованные примеры: Рассылка калош для компании **Акваархитектоника**

Слоган: Хватит месить грязь!

Эпатажная рассылка

Пример из присутствующих брендов:
рассылка для журнала **Хакер** гаечного ключа
Слоган: Взвинчивая мозги

Оживший бренд

- Один из элементов бренда становится одушевленным и от его имени происходит коммуникация с адресатом

Реализованный пример:

- Рассылка **Мультяшная бухгалтерия -** рассылка мультфильма на диске по клиентам издательского дома **Главбух**
- Рассылка для журнала **Кадровое дело**

  Целевая аудитория: секретари, младший кадровый персонал

  Оживший герой - paperman, представляется кадровым (по аналогии с домовым) и обращается к адресатам со страниц своего письма

Оживший бренд

Пример из присутствующих брендов:

Рассылка на 23 февраля от журнала **Секрет фирмы**, подарок- **замок с секретом** для портфеля

Слоган:

Наши секреты для самых больших портфелей