



ВСЕГДА УВЕРЕН

Васильев Михаил

Идея эффективной защиты от подделок

ПОДДЕЛКИ

То что в России очень много поддельной продукции знают давно.
Причем подделывают почти все:

- Каждый третий товар в России - это подделка([1 канал](#))

...Среди продуктов питания чаще всего попадает не настоящее сливочное масло - 43 процента. Ну, а массово подделывают DVD-диски и программное обеспечение - от 80-ти до 90 процентов...

- В России подделывают в основном марки сигарет с большими рекламными бюджетами([Российский Деловой Реестр](#))

...Федеральной службы по экономическим и налоговым преступлениям (ГУБЭП ФСЭНП) МВД РФ, подпольное производство сигарет объемом в 20-25 млн пачек в год было налажено на мелкой табачной фабрике "Шилово" (Рязанская обл.)...

- В России активно подделываются около 150 наименований лекарственных средств([РИА "Новости"](#).)

Как заявил во вторник начальник управления Госконтроля в сфере обращения медицинской продукции и средств реабилитации инвалидов Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор) Вадим Белоножко, в основном, подделывают продукцию, востребованную врачами...

- Подделки в парфюмерии([lambre-time.ru](#))

...Чаще всего подделывается парфюмерия, за ней следует декоративная косметика и средства по уходу за волосами...

И таких статей без преувеличений тысячи.

КАКИЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ И ИХ МИНУСЫ

- Лазерная маркировка, эксклюзивный дизайн, бутылки и пробки нестандартной формы, уникальные материалы и даже нанотехнологии...
 1. Покупатель не всегда знает что на данном продукте должно быть. И из-за этого можно надолго потерять потребителя(подумает, что продукт просто не качественный)
 2. Можно заменить похожими(так делают пираты DVD-дисков).
- «Честный поставщик».
 1. Могут быть завышены цены.
 2. Далеко не всегда знаешь кто настоящий поставщик
 3. Часто бывает, что магазин находится далеко и приходится покупать в не надежных местах.
- Для фармацевтов, парфюмеров и т.п. проверка продукции в точке продаж
На мой взгляд наиболее эффектен. Но:
 1. Далеко не каждый продавец может себе позволить такую процедуру.
 2. Дороговизна. В результате относительно завышенные цены.
 3. На руку, не добросовестным коммерсантам.(они могут говорить, что проверяют, а на самом деле нет)
- Не законность
Вот именно что у нас очень мягкие наказания для тех кто производит контрафакт, а для тех кто с бывает тем более.

РЕЗЮМЕ

Как видите проблема стоит довольно остро.

Причем решение выгодно всем:

- Производители не будут терять прибыль.
Продвижение бренда.
- Покупатели будут уверены, что они приобретают именно полезный и нужный продукт.

Что делать?

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Суть идеи заключается в том, чтобы для каждой единицы продукции была своя, своего рода электронная подпись. Причем делать это не через Интернет, а используя СМС.

Вы идете в магазин покупаете продукт, убедившись, что упаковка не нарушена.

В упаковке или на упаковке с скрэч полем есть некий код, он состоит из порядкового номера продукта и контрольного числа. Затем СМС-кой отправляете код с контрольным числом, в ответ вам приходит один из ответов:

- Такой-то продукт подлинный, срок годности такой-то(если предусмотрен). Спасибо за участие в программе hp.vsegdauveren.com.
- Такого кода не существует либо код не совпадает с контрольным числом. Вероятно товар подделка. Обратитесь в службу поддержки hp.vsegdauveren.com.
- Такой код уже зарегистрирован «дата». Обратитесь в службу поддержки hp.vsegdauveren.com.

Это СМС для абонентов будет стоить в соответствии с тарифом короткого номера 1121(примерно 3,60 коп. с НДС).

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ СО СТОРОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ?

Производитель

*Цена за единицу продукции не более **25 коп.** с НДС*

Производитель начинает к каждой единице продукта прикладывать, этикетку со скреч покрытием или карточку со скреч покрытием или вкладыш и т.п., в котором напечатан уникальный идентификационный номер он состоит из порядкового плюс сгенерированный случайный пароль из четырех цифр.

Например порядковый номер 18293, а пароль 5578 в результате идентификационный номер будет выглядеть 182935578.

Когда создаются идентификационные номера они записываются с информацией о продукте в базу данных которая передается нам.

Производителю дается доступ к графикам продаж по продуктам и при желании за отдельную плату по регионам(определяется по префиксу мобильного телефона). Поддержку покупателей мы берем на себя у нас имеется колл-центр с бесплатным префиксом для всех регионов и мобильных телефонов («800»). Поскольку все разрабатывалось самостоятельно возможные любые изменения в систему, рассматриваются по запросу.

Покупатель

Покупателю нужно будет послать на наш короткий номер 1121 текст «5311(префикс, к примеру номер партии) 182935578». Или таким же образом бесплатно можно проверить на сайте.

ПРЕИМУЩЕСТВА СМС

- ◎ **Каждый может воспользоваться**

По статистике в России на 10 человек приходится более 25 симкарт.

- ◎ **Высокая защита от взлома**

Доступ к базе только для своих сотрудников. Используя СМС, у "хакеров" нет совершенно никаких инструментов для взлома.

- ◎ **Дополнительные меры**

Контрабандисты могут создать свой номер для СМС и прикладывать свою инструкцию. Но если использовать только один телефонный номер для всех, тогда все будут знать какой номер подлинный.

КАК УСТРОЕНА СИСТЕМА



ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ

⦿ Программная часть

В основе системы лежит скрипт который запускается после получения СМС. Он обрабатывает текст СМС, формирует ответ и отправляет посредством СМС.

⦿ Мониторинг сервиса

Основным инструментом мониторинга являются графики трафика активации продуктов. Доступ к нему мы можем предоставлять производителю. С его помощью можно наблюдать продажи в реальном времени, что очень полезно для маркетинговых исследований.

⦿ Коммуникабельность

Если продукция будет поставляться в другие страны не проблема! Просто покупатели будут отправлять СМС на другой короткий номер соответствующий их стране. (естественно его надо будет указать во вкладыше)

ДЕМОНСТРАЦИЯ СЕРВИСА

- ◎ Сайт
- ◎ Примеры вкладыша
- ◎ Активация продукта
- ◎ Мониторинг сервиса

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- **Обширный мониторинг**
По мимо обычного мониторинга продаж, за отдельную плату можно предоставлять мониторинг по **регионам** и/или что-нибудь подобное.
- **Реклама**
Прикреплять к каждой СМС рекламу:
«Продукт Бад-52 подлинный, срок годности 21-03-2011. **Аспирин У ПСА** теперь еще больше шипучести».
«Продукт Детская радость подлинный , срок годности 11-11-2011. **Детская грусть - еще больше витаминов.**»
- **Индивидуализация продукта**
Модифицировать СМС сервис и помимо названия компании и кода просить указывать имя покупателя через дополнительный пробел, что бы за тем присвоить продукту владельца. То есть «**НАЗВАНИЕ_КОМПАНИИ КОД ИМЯ**» и в базу к коду будет присвоено имя. За тем на повторную активацию будет выдаваться имя и дата регистрации.
- **Акции и конкурсы**
Возможно совместить проведение акции и защиты от подделок. К примеру повертевший продукт автоматически участвует в розыгрыше.

УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСТВА

Мы выслушаем любые предложения и идеи:

Михаил:

- Тел. +7(916)103-16-44
- m.vasilev@vsegdauveren.com

Также можете обращаться через «Докс Групп»:

- Тел.+7(495)767-97-92
- reception@docs-group.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ



всегда уверен!

Спасибо за покупку!

Поздравляем, вы купили товар, в подлинности которого Вы можете убедиться прямо сейчас!

Для этого отправьте СМС с текстом **ДОКС 13253** на короткий номер **2420***. В ответ Вам должен придти ответ:

*Продукт «**Название**» подлинный. Срок годности: «**Срок годности**». Спасибо за участие в программе!*

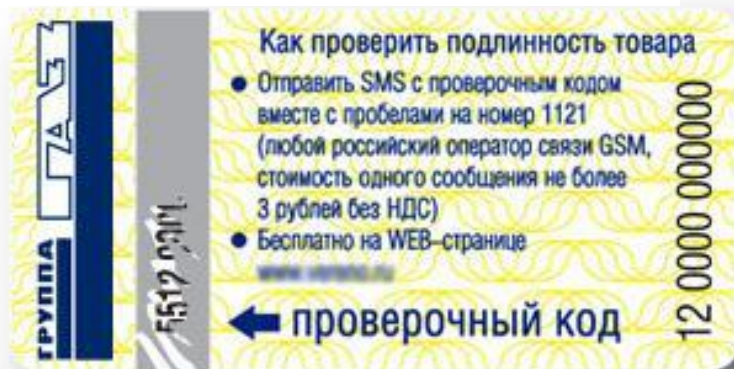
В случае других ответов или сложностей обращайтесь в службу поддержки: тел. 8(800)XXX-XX-XX**, e-mail support@vsegdauveren.com.

Так же Вы можете проверить подлинность и узнать более подробную информацию на нашем сайте www.vsegdauveren.com.

Проводить активацию продуктов важно для повышения эффективности сервиса, спасибо за понимание. Всего доброго.

* - стоимость СМС находится в пределах 1,8 руб. для любого оператора, точная цена на www.vsegdauveren.com

**-звонки Бесплатный для всех регионов и операторов РФ.



ПОДДЕЛКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

⦿ Что подделывают

Подделывают основной набор продуктов для малышей: детские смеси для грудничков, витаминизированное молоко, йогурты, детские соки различных ценовых категорий.

⦿ Где подделывают

В основном подделывают на территории Российской Федерации, используя торговые марки именитых фирм-поставщиков.

⦿ Последствия

На данный момент в России на искусственном вскармливании находятся 70% младенцев. Это значит, что здоровье многих российских детей зависит от того, насколько качественной будет эта «искусственная» еда. Детский организм остро реагирует на ингредиенты, к которым он не адаптирован, отсюда - особенно высокая чувствительность к аллергенам. Аллергия может вызвать хронические заболевания. Известны случаи гибели новорожденных из-за употребления поддельного порошкового молока, которое почти не содержало необходимых питательных ингредиентов.

⦿ Почему подделывают

1. Дешевое сырье продукции
2. Большой рынок сбыта
3. Высокий спрос на продукцию

[Ссылка на источник](#)

ПОДДЕЛКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

⦿ Что подделывают

Подделывают как дорогие, так и дешевые препараты. Чаще всего это известные медикаменты с выраженными лечебными свойствами. Наибольшее количество фальшивок замечено среди антибиотиков, что особенно опасно.

⦿ Где подделывают

67% подделок - продукция отечественной подпольной фармацевтической промышленности, 31% - зарубежного производства, 2% - прибывают к нам из стран СНГ. Среди российских производителей подделкой лекарств особо "отметился" Брынцалов.

⦿ Последствия

В «лучшем» случае у пациента затягивается процесс выздоровления, в худшем усугубляется состояние. В Волгограде более 1000 больных диабетом были госпитализированы из-за осложнений, развившихся в связи с применением фальсифицированного инсулина.

⦿ Почему подделывают

1. Фальсификация лекарств - очень выгодный бизнес. По мнению экспертов, по прибыльности он стоит на третьем месте после продажи наркотиков и оружия.
2. За подделку лекарств у нас в законодательстве, по сути, не предусмотрено уголовной ответственности.
3. Закупкой и распространением лекарств по России занимаются 2500 дистрибьюторов. К примеру в Германии - 10, а во Франции - всего 4.

[Ссылка на источник](#)