

Маршрут ТВ ga! ga! ga! ga! ga! ga! ga! ga!

Возможность постоянного контакта со своими потребителями является мощным потенциалом каждого бренда. Мы обеспечиваем эту возможность каждый день.

Миссия



Канал Маршрут-ТВ развлекает и информирует более **1 000 000** пассажиров каждый день!

Мы применяем новейшие технологии для создания инновационных маркетинговых и рекламных программ, которые используют наши клиенты. Для увеличения продаж. Для построения долгосрочных клиентских отношений. Для получения обратной связи. Для адресных кампаний. Для программ лояльности. Для информирования об акциях, скидках, распродажах. И многое другое.

История



2005 год - **200 000** зрителей в месяц!

2006 год – **600 000** зрителей в месяц!

2007 год – **3 000 000** зрителей в месяц!

2008 год – **12 000 000** зрителей в месяц!

2009 год - **30 000 000** зрителей в месяц!

Показывайте рекламу там, где ее будут смотреть!

Преимущества



Маршрут-ТВ выгодно сочетает в себе убедительную силу телевидения, технологии интернета и адресность наружной рекламы.

Наши зрители смотрят канал Маршрут-ТВ в активное время суток, каналы не переключают и во время рекламы на кухню не выходят!

Мы учитываем соответствующую среду восприятия информации в салоне автобуса и уделяем особое внимание визуализации информации при производстве контента и рекламных роликов.

Эфир канала



Для производства наших программ мы используем лицензионные материалы **BBC**, **Discovery** и других компаний.

Редакция канала также создает собственные рубрики в партнерстве с различными известными телеканалами, издательствами, интернет-порталами, такими как Первый канал, ТНТ, Эксмо, Профиль, Эксперт, Космополитен, Мэйл.ру, Грамота.ру, HeadHunter.



Кстати

Занимательные факты, которые впечатляют, обезоруживают или вызывают улыбку.

Доска
объявлений
Гороско

Грамота.ru

Забота о грамматике и правописании пассажира

Книжные новинки

Худеем в дороге

Набор простых упражнений, помогающих держать мышцы в тонусе.

Обзор
прессы

Скидки в городе

**IQ-
тесты**

Даты

Стих

События

Цитаты



Эфир канала



Многие рубрики, такие как: Сам себе режиссер, Полезные советы, Вопрос-ответ - являются интерактивными и позволяют продолжать общение со зрителями через интернет и мобильную связь.



Афиша города

Предстоящие премьеры на неделю

Спорт

Ин: Яз в дороге

Помощь пассажирам в пополнении своего словарного запаса иностранных слов.

Бюро находок

Информация о забытых в транспортном средстве ценных вещах.

Полезные советы

Запиши на свой мобильный полезные телефоны

Смотрите на DVD

Сам себе режиссер

Рубрика-конкурс на лучший видеоролик совместно с интернет-порталом Mail.ru.

Вопросы и ответы

Скоро на

Незакрепленные слова

Значение редких или новых слов.



Животные, птицы, подводный мир

Работа для вас

Сетка эфира



Сетка эфира Маршрут-ТВ учитывает среднюю продолжительность поездок и обеспечивает гибкую частоту показов в зависимости от медиаплана на том или ином маршруте.



Сеть канала



Маршрут-ТВ является вторым в мире по величине оператором сети Digital Signage в городском наземном общественном транспорте. Это более 5000 автобусов в 30-ти городах России, в которых демонстрируется наш канал.



Рейтинг



Маршрут-ТВ – всегда прайм-тайм!

Постоянно высокий рейтинг канала Маршрут-ТВ основан на стабильном городском пассажиропотоке и не зависит от успеха той или иной программы, как на обычном телеканале.

Охват сети Маршрут-ТВ составляет 10 000 000 человек (в том числе Москва – 4 500 000 человек).

Недельная аудитория ТВ каналов в г. Москве.

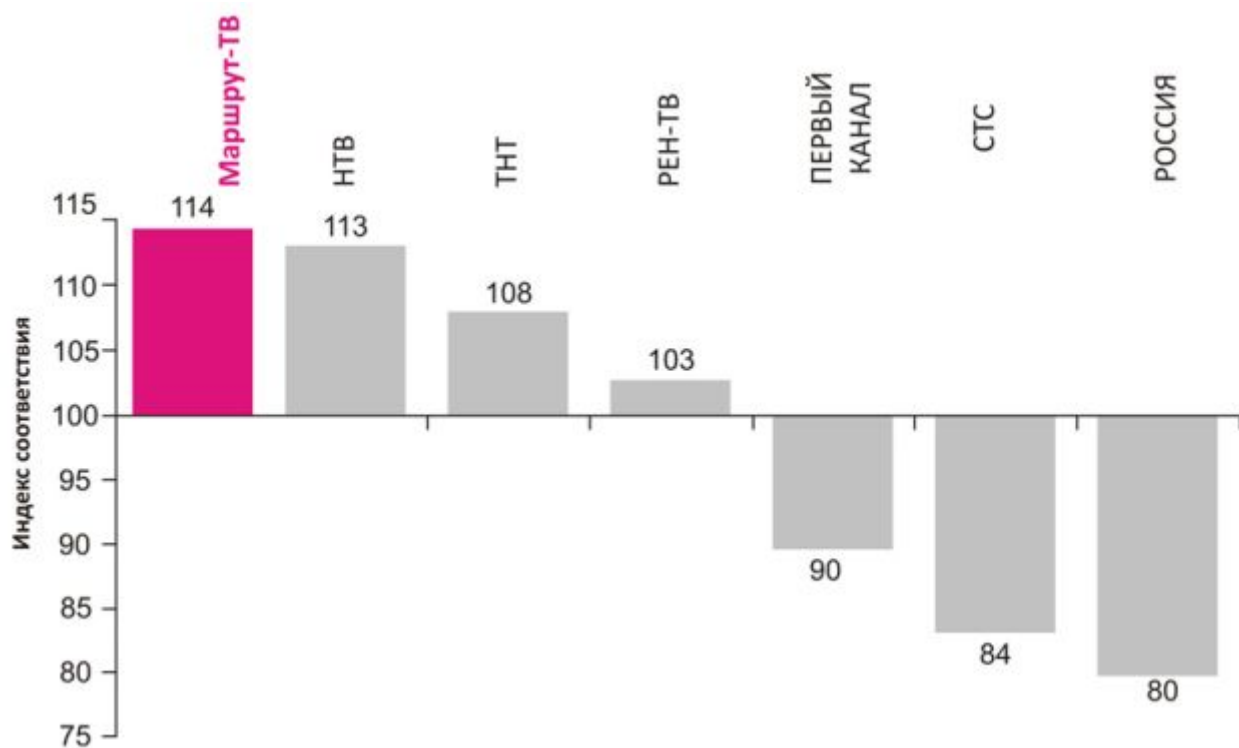
(% от населения Москвы в возрасте от 4 лет и старше)



Аудитория



У канала Маршрут-ТВ – лучшие показатели по самой труднодостижимой аудитории: «руководители высшего и среднего звена».

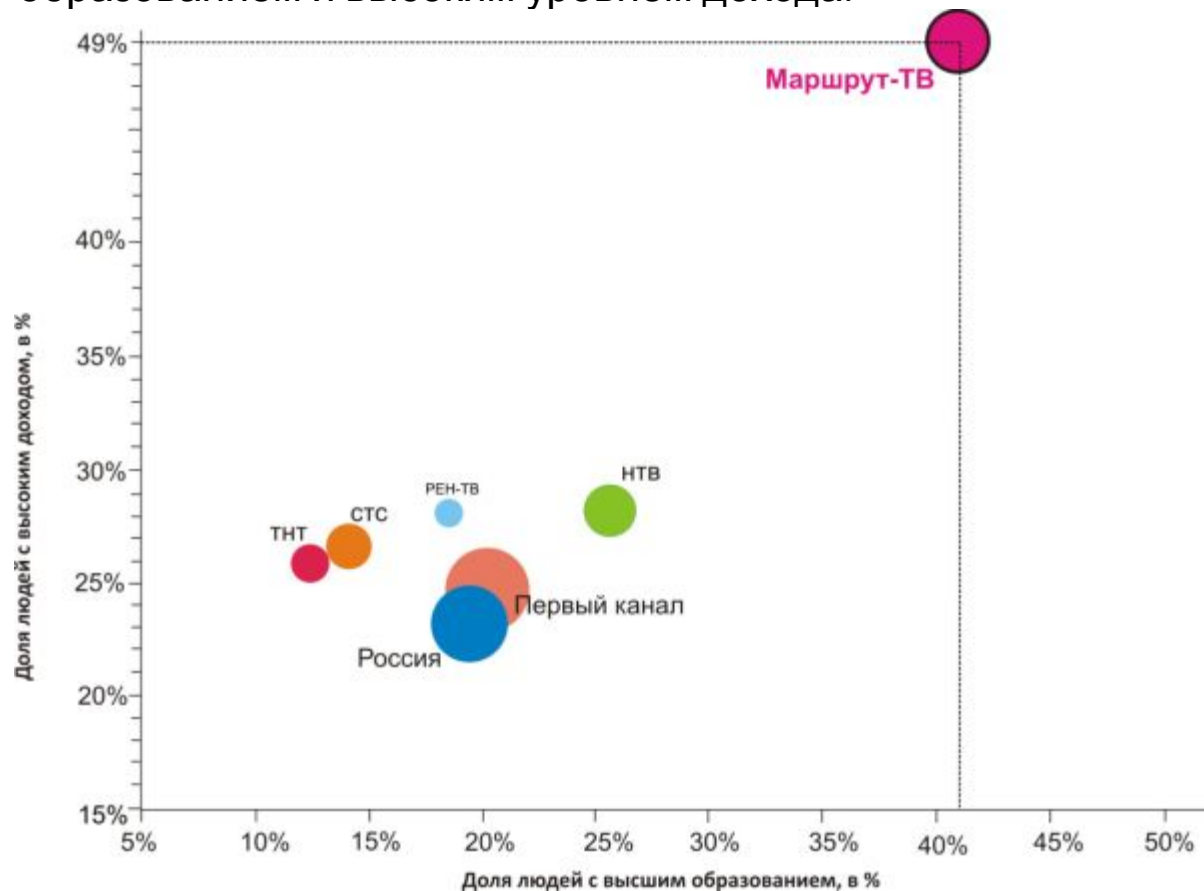


К руководителям высшего и среднего звена отнесены: руководители высшего и среднего звена, владельцы и совладельцы предприятий, владельцы индивидуального бизнеса. Affinity Index посчитан относительно 18+. Россия (города 100 тыс.), 01.01.2005-30.09.2005, 06:00-26:00. Данные по Маршрут-ТВ – Москва

Аудитория



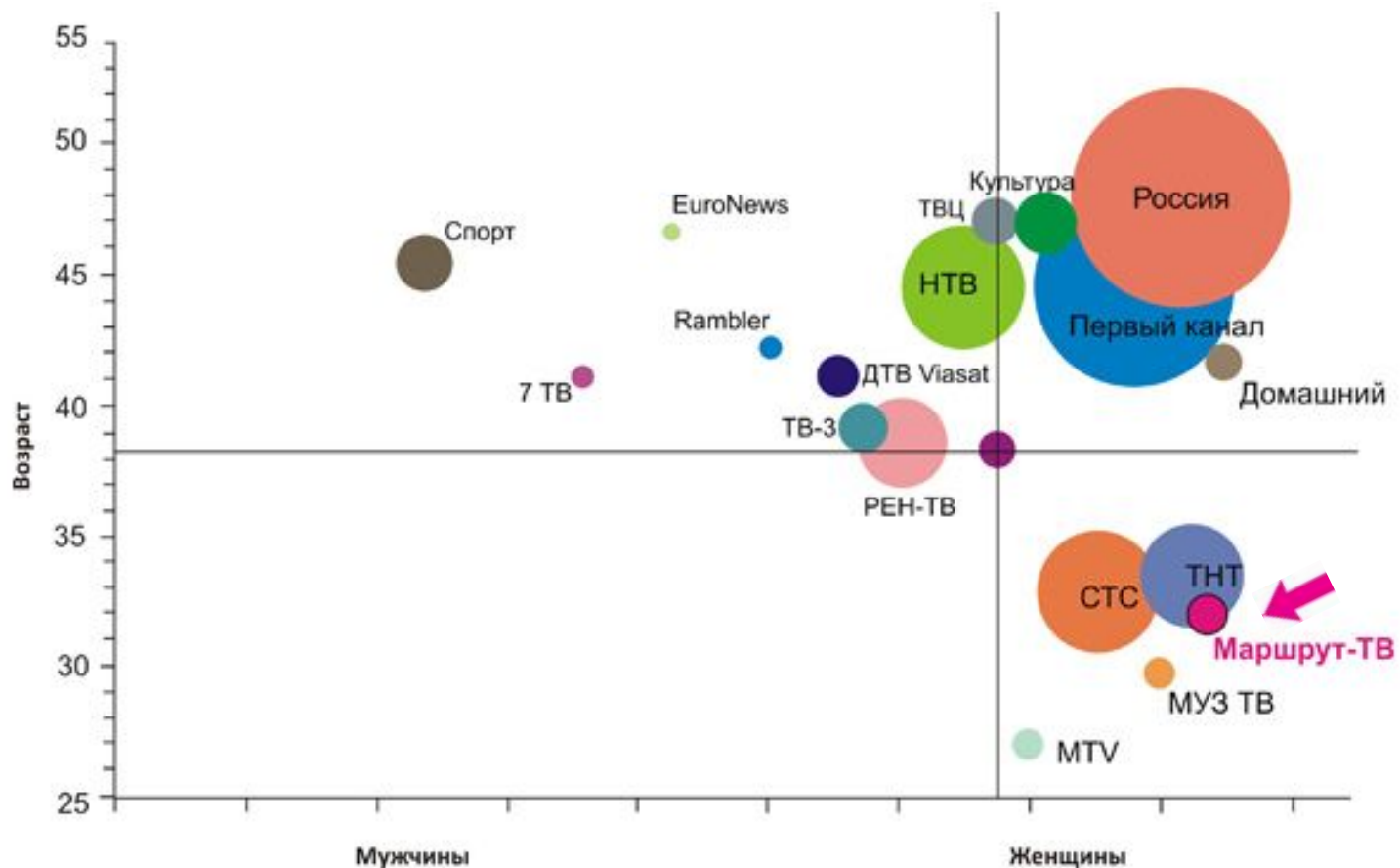
У канала Маршрут-ТВ максимальный процент зрителей с высшим образованием и высоким уровнем дохода.



Аудитория



Канал Маршрут-ТВ почти самый молодой и, в основном, женский канал.



Аудитория



Количество пассажиров маршрутных такси

- Чтобы определить среднее количество человек, пользующихся маршрутными такси, были использованы следующие характеристики:
 - Среднее количество пассажиров маршрутного такси за месяц (Monthly Reach) – количество москвичей, которые хотя бы раз использовали маршрутное такси в течение месяца.
 - Среднее количество пассажиров маршрутного такси за день (Daily Reach) – количество москвичей, которые использовали маршрутное такси хотя бы раз в течение дня.

	тыс. чел.	% от москвичей 16+
monthly reach (общий показатель)	4095	45.3
monthly reach (будни)	3899	43.1
monthly reach (выходные)	2506	27.7
daily reach (общий показатель)	1417	15.7
daily reach (будни)	1502	16.6
daily reach (выходные)	1204	13.3

- Среднее количество москвичей, пользующихся маршрутными такси, за месяц составляет более 45% (4.1 млн.чел.). При этом чуть меньше москвичей (43%, 3.9 млн.чел.) ездит в маршрутных такси в будни, и более четверти московских жителей (28%, 2.5 млн.чел.) пользуются маршрутным такси в выходные дни.
- Ежедневно маршрутными такси в среднем пользуются 16% жителей Москвы (1.4 млн.чел.). Каждый пассажир был посчитан один раз, независимо от количества совершенных поездок.
- В будни среднее количество москвичей, пользующихся маршрутными такси, составляет 17% (1.5 млн.чел.), что превышает аналогичный показатель по выходным дням (13%, 1.2 млн.чел.).

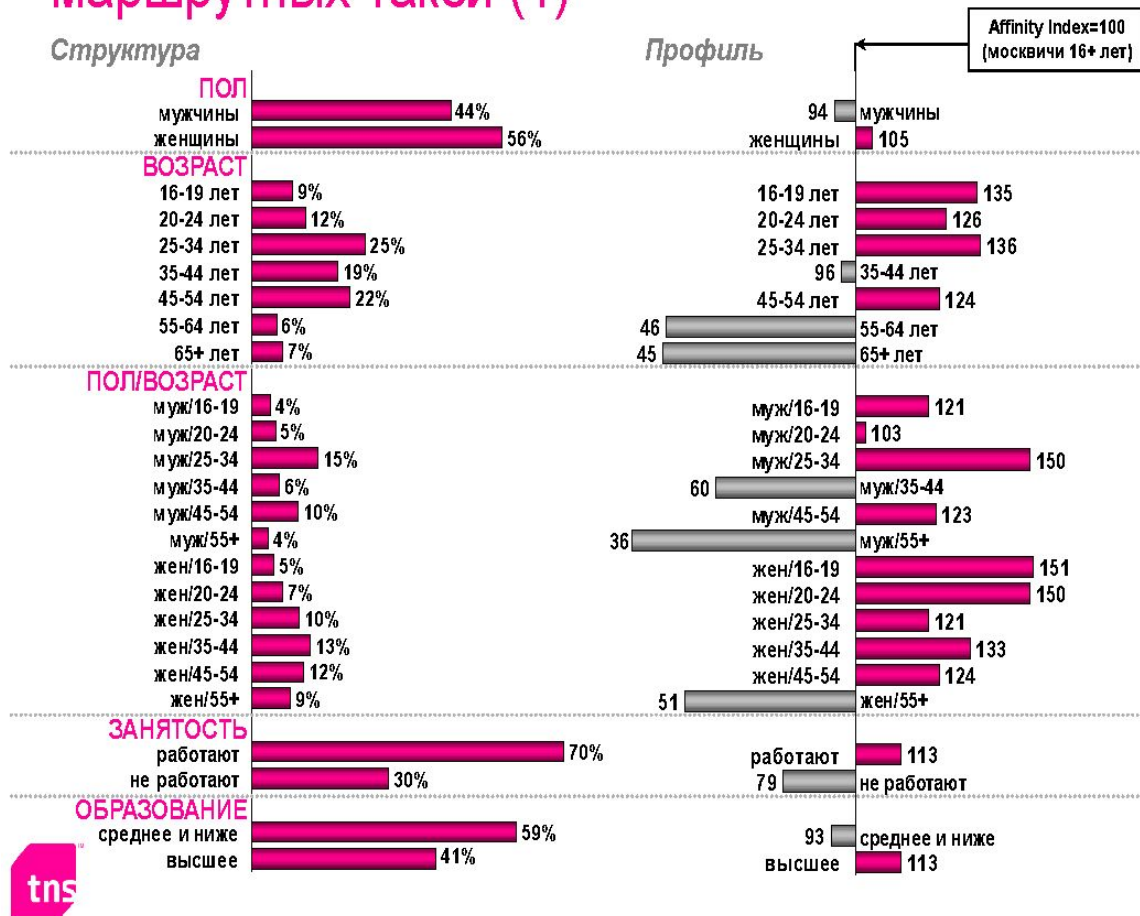


Эффективность рекламы в маршрутном такси - Москва, Март-апрель '2007

Аудитория



Структура и профиль пассажиров маршрутных такси (1)

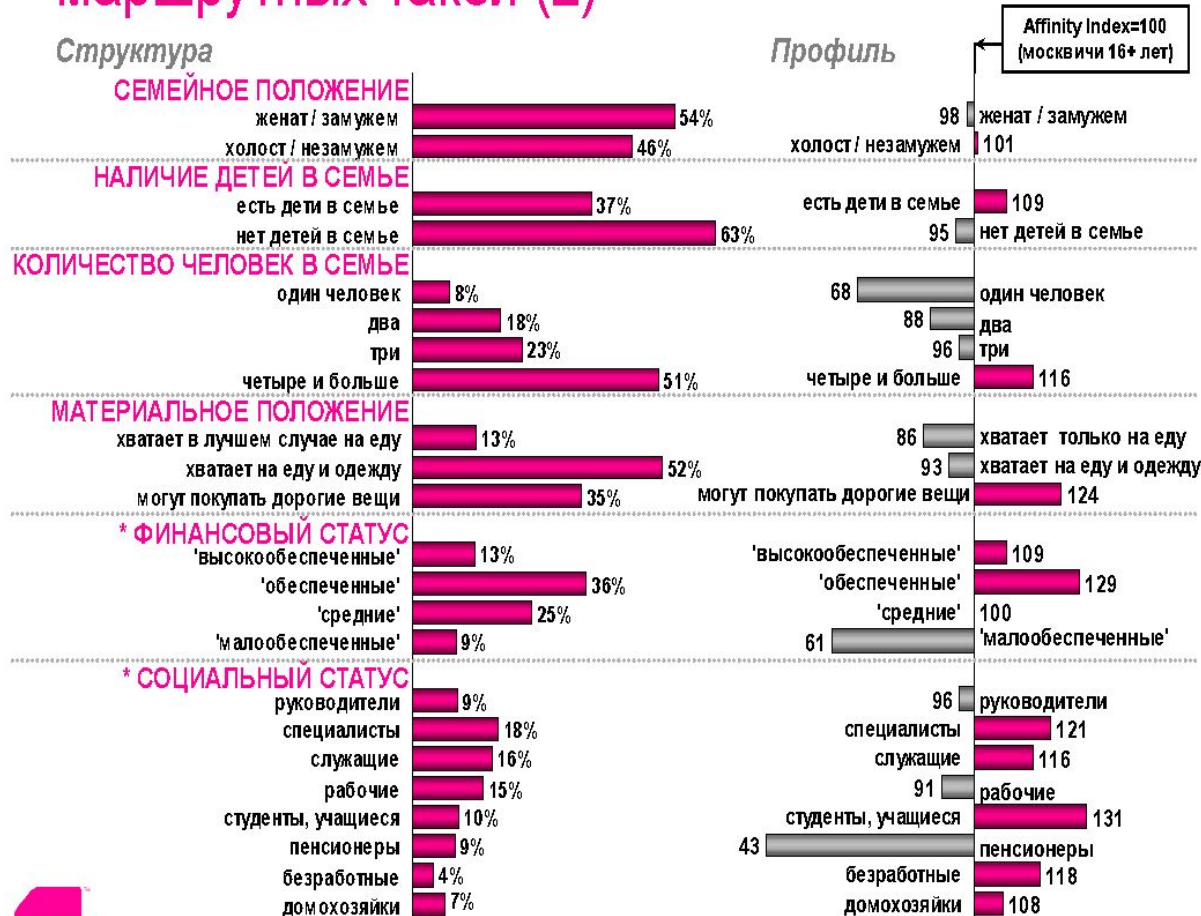


Эффективность рекламы в маршрутном такси - Москва, Март-апрель '2007

Аудитория



Структура и профиль пассажиров маршрутных такси (2)



* В показателе 'Финансовый статус' вариант 'нет ответа' составляет 17%, в показателе 'Социальный статус' вариант 'нет ответа' - 12%.
Эффективность рекламы в маршрутном такси - Москва, Март-апрель '2007

Аудитория



Проведение свободного времени

- Пользователи маршрутных такси достаточно разнообразно проводят свободное время: чаще всего они посещают кафе и кинотеатры (57% и 40% соответственно).

% пассажиров маршрутных такси за последний месяц



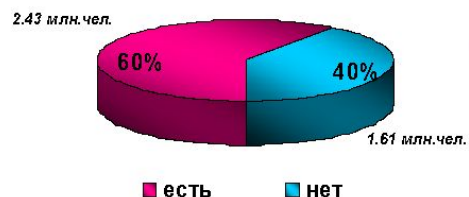
Эффективность рекламы в маршрутном такси - Москва, Март-апрель '2007

Аудитория



Наличие загородного дома, автомобиля

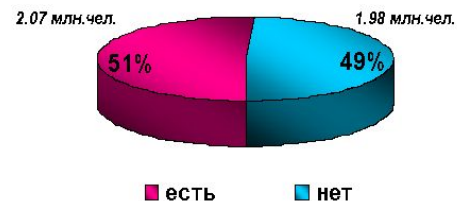
% от пассажиров маршрутных такси



- Около 60% пассажиров маршрутных такси имеют загородный дом (2.4 млн.чел.).

- В семьях каждого второго пассажира маршрутного такси есть личный автомобиль (51%, 2.1 млн.чел.): половина из них имеют только импортный автомобиль, 46% – только отечественный, 4% - как отечественный, так и импортный.

% от пассажиров маршрутных такси



% от пассажиров маршрутных такси - автовладельцев



Эффективность рекламы в маршрутном такси - Москва, Март-апрель '2007

Технологии



On-line размещение рекламных роликов и баннеров как по всей федеральной сети канала, так и адресно – на одном или нескольких маршрутах.

Ежедневная On-line отчетность (эфирная справка) о показе каждого видеоролика, работе монитора и выезде автомашины на маршрут.





Независимая от водителя и автоматическая работа медиакомплекса.

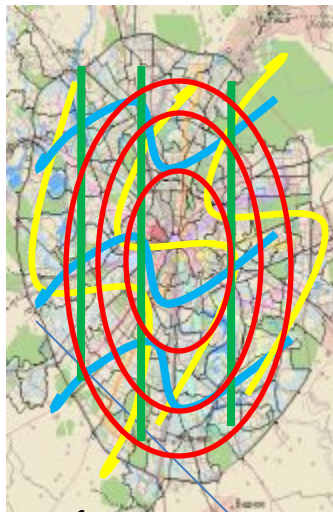


ТВ-Каталог

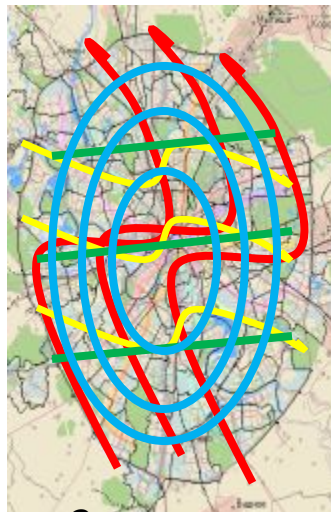


Для показа большого ассортимента товаров и услуг мы можем демонстрировать до 250 различных товаров и услуг одновременно на различных маршрутах и затем каждую неделю ротировать их по другим маршрутам для равномерного охвата, например:

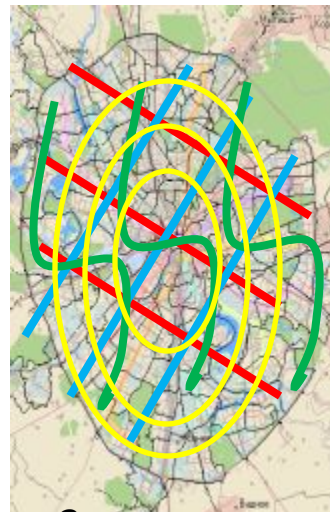
-  – маршруты товаров раздела 1,
-  – маршруты товаров раздела 2,
-  – маршруты товаров раздела 3,
-  – маршруты товаров раздела 4.



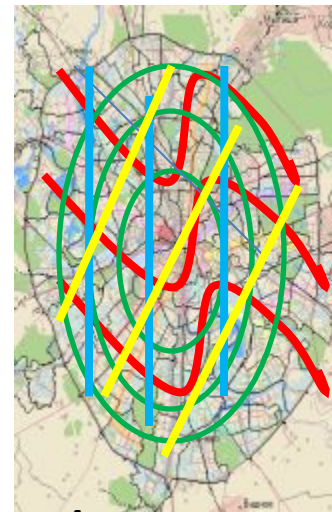
1-я
неделя



2-я
неделя



3-я
неделя



4-я
неделя

Мобильные сервисы + эффект импульсной покупки

ga! ga! ga!
ga! ga! ga!
ga! ga! ga!



Мобильный телефон всегда под рукой у городского пассажира, а экран перед глазами, и мы используем это в маркетинговых и рекламных кампаниях.

Во время показа ролика с кодом и номером для SMS можно отправить сообщение и получить персональные скидки на товары, услуги, участвовать в конкурсах и многое другое...

Мобильные сервисы



SMS-Купон, дисконт-акции

Дисконтное или бонусное предложение, получаемое зрителем на мобильный телефон после отправки sms с кодом (указанным в ролике).

SMS-Викторины, голосование

Ответивший на все вопросы зритель получает приз (sms с кодом приза).

Акции on-pack

Зритель отправляет sms с кодом товара из ролика – получает на мобильный телефон условия участия в конкурсе – выигрывает – получает sms с кодом приза – покупает товар + приз.

И много другое...

Наши клиенты

