



Aradio_logo

**АВТО
РАДИО**



Авторадио—самая популярная и массовая московская радиостанция.

Авторадио занимает лидирующую позицию в рейтинге среди всех московских радиостанций.

Первое место среди социально благополучных групп.

Авторадио имеет лояльную,привлекательную с коммерческой точки зрения аудиторию.

Популярность Авторадио постоянно растет.

Аудитория Авторадио—одна из самых лояльных в восприятии рекламы.

Авторадио—уважаемый и популярный бренд на медиа рынке.



УШ на Авторадио -Мурзилки Live Каждое

Каждое утро поющие ведущие сочиняют, поют, шутят, разыгрывают радиослушателей - и все это в прямом эфире со 100%-ным "живым" звуком. А помогают им звезды эстрады и шоу-бизнеса.

БУДНИ С 07:00 ДО 11:00

ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ В РОССИИ

5265 600тыс. чел.

Источник: Radio Index-Россия. Октябрь-Декабрь 2009. TNS





Четверг –17.50

Воскресенье –12.50 (повтор)

Автомобильная программа для милых дам

БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Ведущий: Станислав Кучер

Среда –17.50

Суббота –12.50 (повтор)

АВТОЛИКБЕЗ.

Авторская программа Ю.ГЕЙКО

Вторник, Пятница –17.50

Среда, Понедельник –11.50 (повтор)

Станислав Кучер расскажет вам как путешествовать без языка, как путешествовать, не зная маршрута.

Дорог у него для вас много! Как говорил его прапрадед: «Кучер дорогу знает». Поехали!

Программа для Автомобилистов





Диск-жокей Илья Давыдов -человек-легенда, волшебник диско восьмидесятых, это его голос сопровождает вас все шесть часов диско-марафона.

АВТОРАДИО ПОЗДРАВЛЯЕТ

Программа по заявкам.
Ежедневно с 14.00 до 15.00

ДИСКОТЕКА 80-Х

Ведущий: Илья Давыдов
Суббота, Воскресенье: с
18.00 до 24.00
Музыка, под которую мы
танцевали, зажигали,
отплясывали и
отрывались.



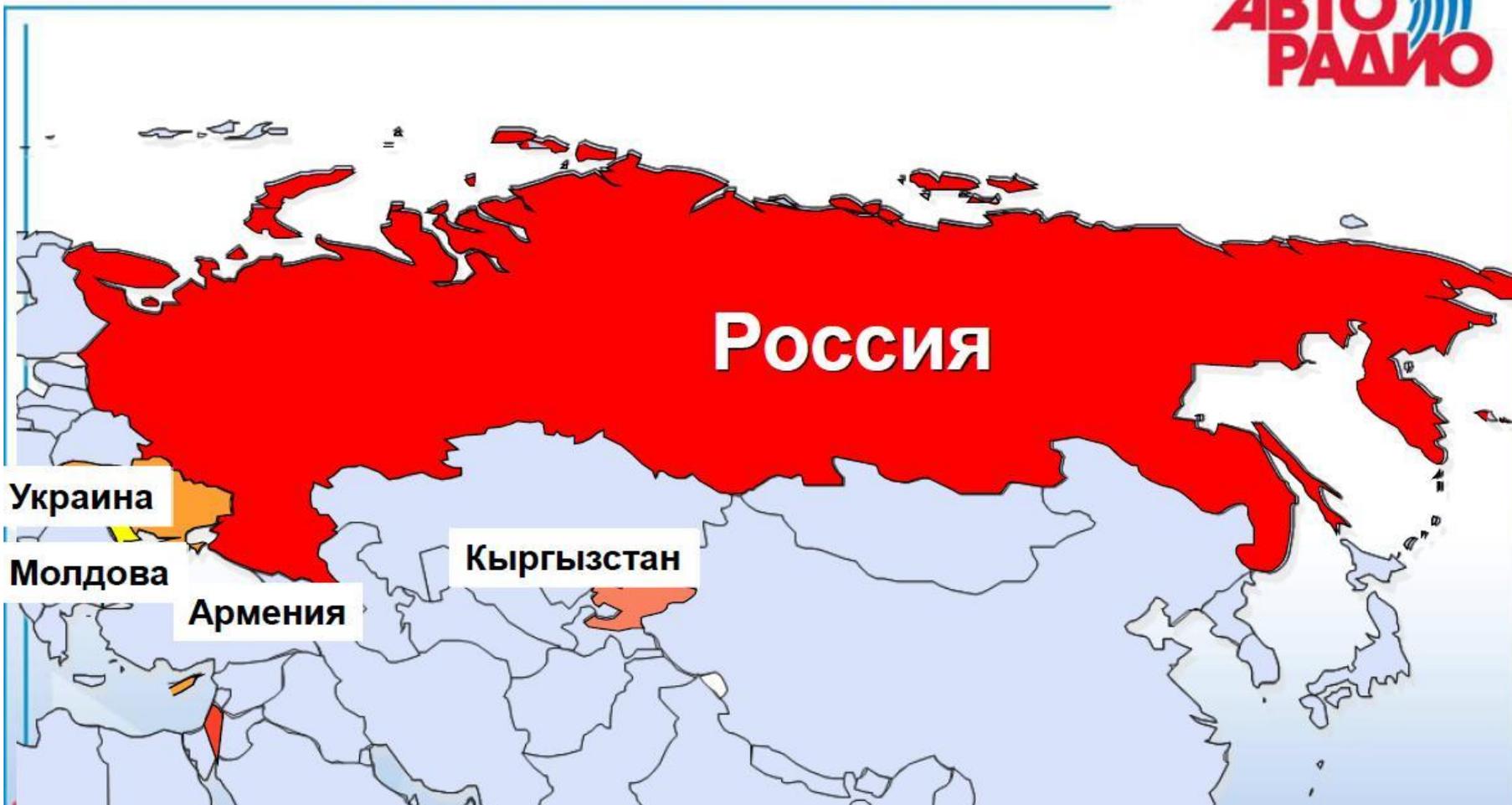
ВРЕМЯ СПОРТА

Ведущие: Захар и Сергей Краснов
Понедельник: 19.00
Результаты Главных Игр и Состязаний, все
Сенсации, все Рекорды и все Скандалы
Большого Спорта!
Каждый понедельник у нас в гостях Звезды
Спорта и Авторитетные Спортивные
Эксперты!

**АВТОРАДИО -
РОССИЯ**

- **Региональная сеть Авторадио – одна из самых быстрорастущих.**
- **Ежедневно слушают радиостанцию **Авторадио** более **9,4 млн. чел.****
- **Объем еженедельной аудитории составляет около **24 млн. чел.****
- **Авторадио входит в тройку **крупнейших сетевых радиостанций в России.****

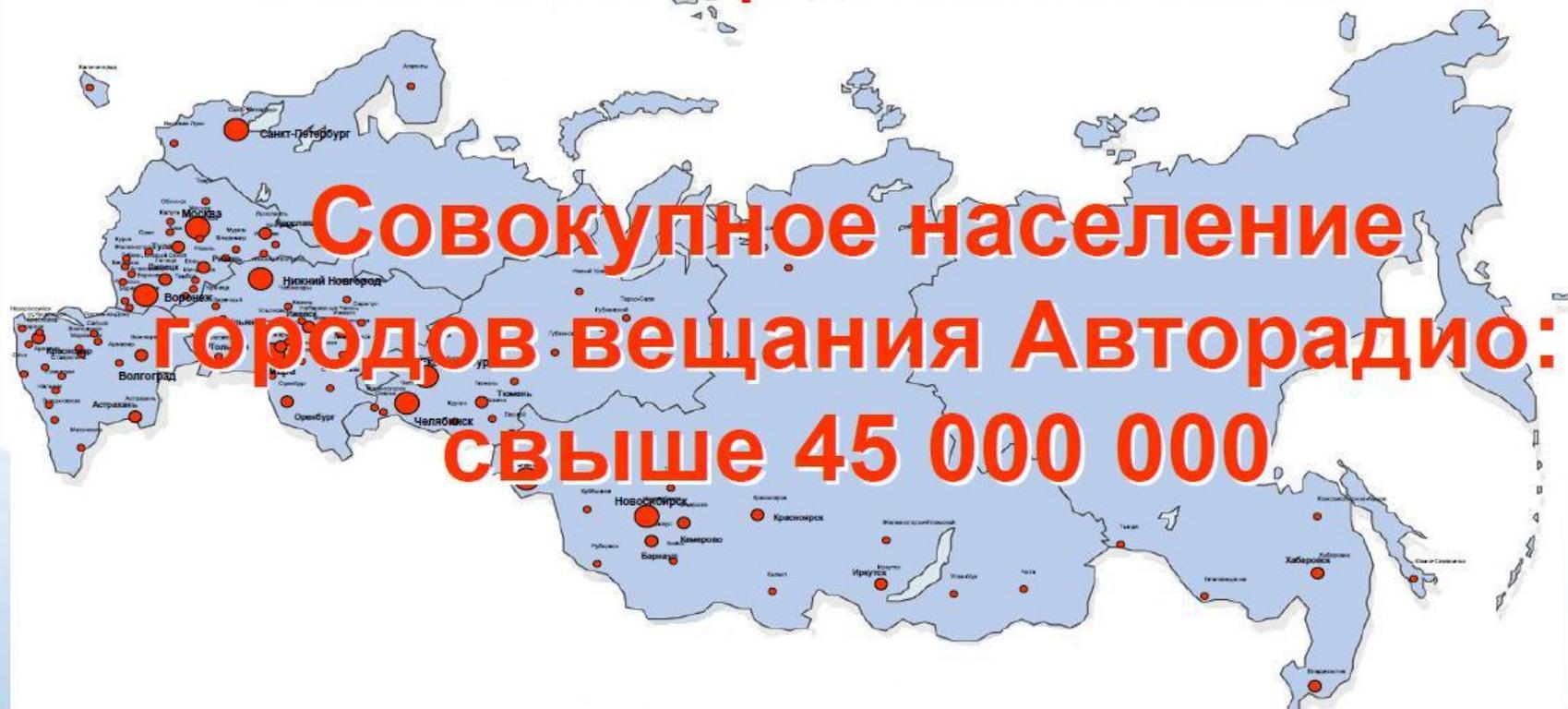
Территория вещания Авторадио



Авторadio- крупнейшая радиосеть России



Москва + 183 передатчика в России





Ежедневная аудитория



DAILY REACH
9 млн. 439,8 тыс.

Еженедельная аудитория



WEEKLY REACH
23 млн. 985,1 тыс.чел.

Ежемесячная аудитория



MONTHLY REACH
29 млн. 497,6 тыс.чел.

**АВТОРАДИО-
МОСКВА**

Автораддио – радиостанция №1 по объему еженедельной аудитории в Москве



Москва 12+. Топ 15 радиостанций

	Weekly Reach ('000)	Weekly Reach %
Автораддио	3 206,7	33,8
Радио Шансон	3 045,3	32,1
Русское Радио	2 974,2	31,4
Ретро FM	2 817,6	29,7
Европа Плюс	2 625,9	27,7
Юмор FM	2 520,7	26,6
Милицейская Волна	2 501,5	26,4
Маяк	2 081,8	22
Радио Дача 92.4 FM	1 962,2	20,7
Love Radio	1 779,2	18,8
Эхо Москвы	1 740,2	18,4
Серебряный Дождь	1 650,9	17,4
Радио ENERGY	1 618,6	17,1
Наше Радио	1 604,2	16,9
Радио Алла	1 596,7	16,8



Источник: Radio Index-Москва. Январь 2009 - Март 2010. TNS

Авторadio - абсолютный лидер в автомобильной аудитории



Место слушания радио: автомобиль

Daily Reach (000)



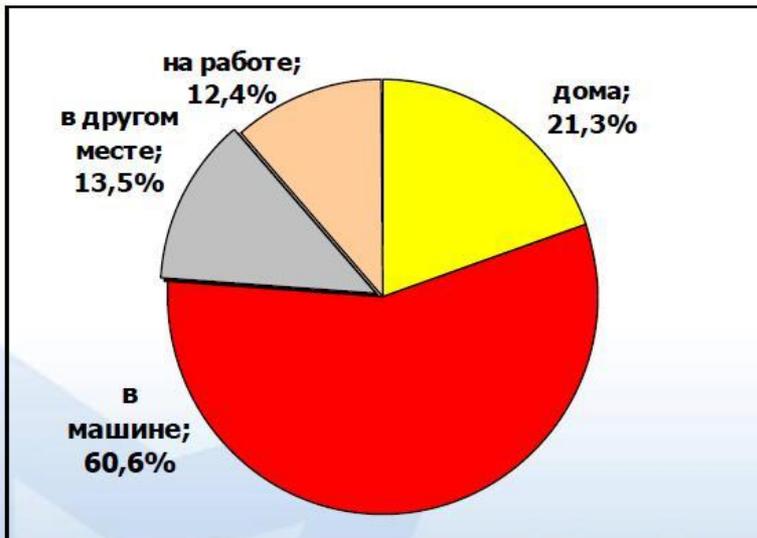
Источник: Radio Index-Москва. Январь – Март 2010. TNS

Место прослушивания АВТОРАДИО



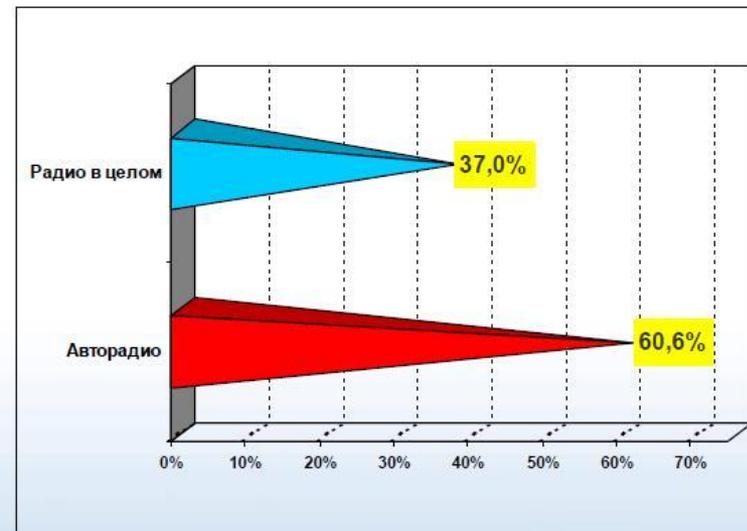
% автомобильной аудитории Авторадио значительно больше, чем у всех других радиостанций

Место прослушивания Авторадио



% ежедневной аудитории

% слушающих радио в автомобиле

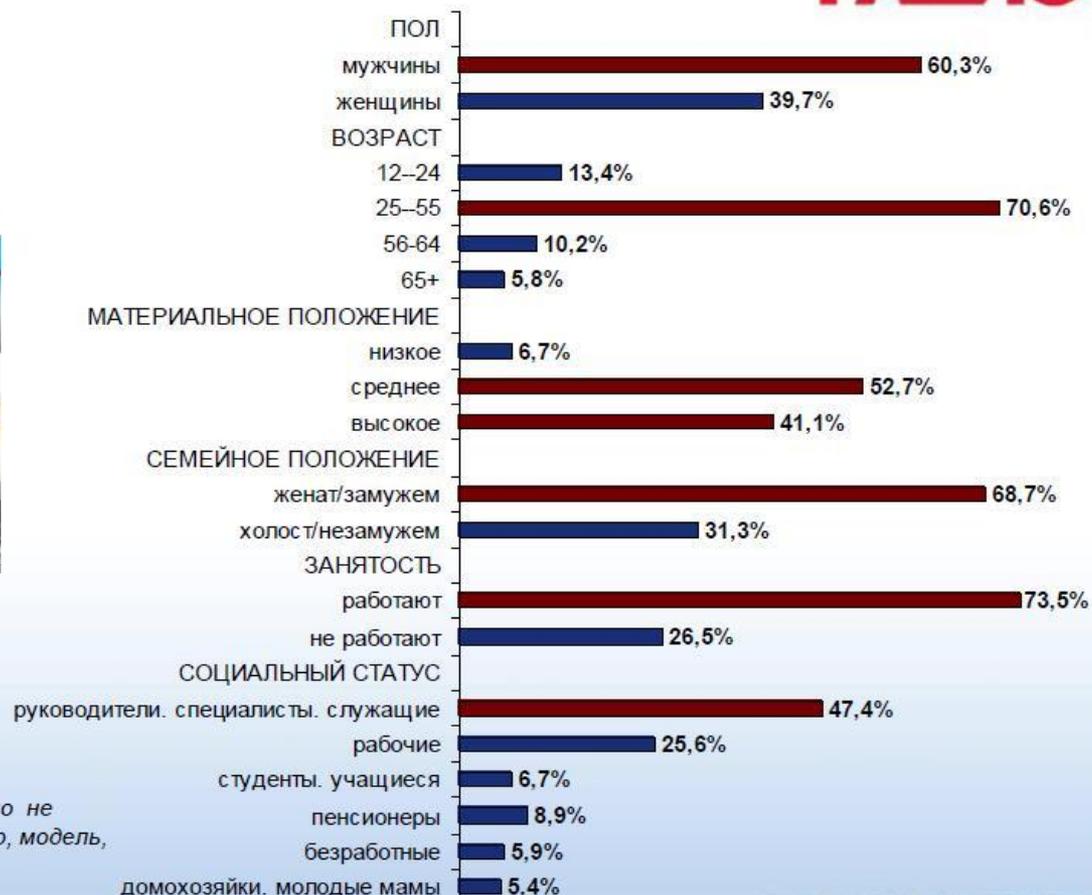


% ежедневной аудитории

Портрет аудитории Авторадио



% ежедневной аудитории



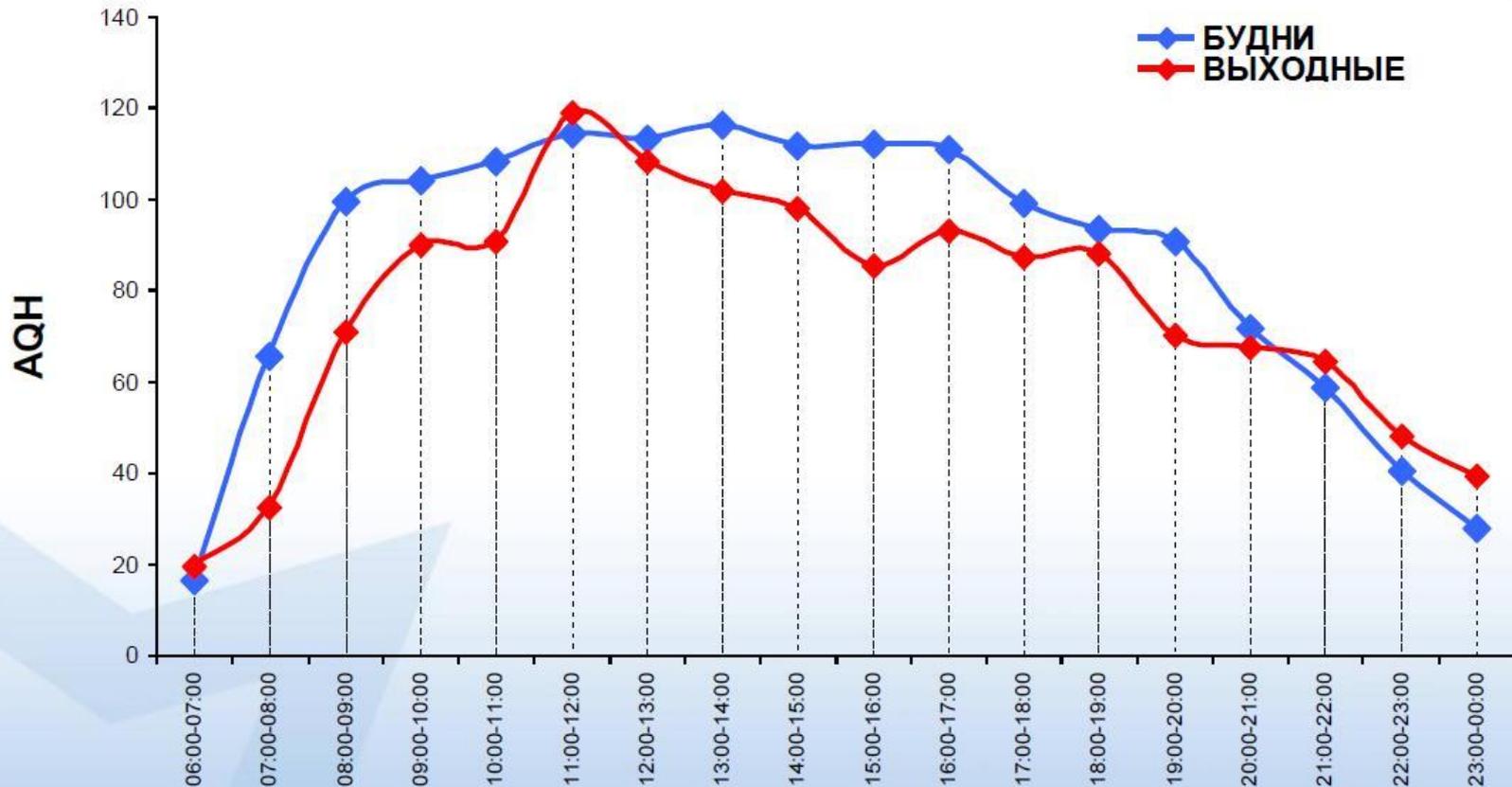
*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель

Источник: Radio Index-Москва. Январь - Март 2010. TNS

Москва. Распределение аудитории Авторadio в течение дня



AQH – количество слушателей в среднем 15-минутном интервале в тысячах человек



Источник: Radio Index-Москва. Январь - Март 2010. TNS

Авторadio. Восприятие
аудиторией.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ФОКУС-
ГРУПП И ГЛУБИННЫХ
ИНТЕРВЬЮ**



- ❑ **«Авторадио» воспринимается как один из лидеров рынка:** по мнению аудитории это одна из самых известных, массовых и популярных среди слушателей радиостанций.

«Авторадио» слушают все, у кого есть машина. Конечно же она одна из самых популярных, если не самая»

- ❑ В сознании московской аудитории «Авторадио» продолжает быть единственной радиостанцией «для автомобилистов», точно и хорошо информирующей о дорожной ситуации в городе (в первую очередь о пробках).



Образу радиостанции приписываются следующие черты:

- Информационно-развлекательная / познавательная
- Полезная (предоставляет практически полезную информацию)
- Объединяет всех водителей города
- Взрослая, «скорее мужская»
- Народная, патриотичная
- Городская
- Бодрая, собирающая, мобильная
- Современная
- Профессиональная, качественная
- Позитивная, доброжелательная
- Интеллигентная
- Успешная
- Известная, популярная
- Корректная, не раздражающая

Образ типичного слушателя Авторадио



- **Слушатель радиостанции обязательно автомобилист – человек, который часто ездит, попадает в пробки.**

«Понятно, что это радиостанция для тех, кто ездит на машине, стоит в пробках. Для автолюбителей»



- Зачастую это мужчина во возрасте от 30 лет и старше (чаще 35-45 лет). Некоторые женщины в качестве типичного слушателя «Авторадио» видят женщину-автомобилиста
- Живет в городе
- Деловой, целеустремленный
- Современный
- Интеллигентный, образованный
- Собранный, мобильный
- Общительный, дружелюбный
- Жизнерадостный, веселый
- Устойчивый средний класс и выше

По данным фокус-групп, февраль 2009, Радость понимания



- Активное слушание, ориентация и готовность к получению информации, а не «отрешенное» фоновое прослушивание
- Вовлеченность, желание и готовность к интерактивности
- Эмпатия (сопереживание ведущим, звонящим, особенно во время Утреннего Шоу)



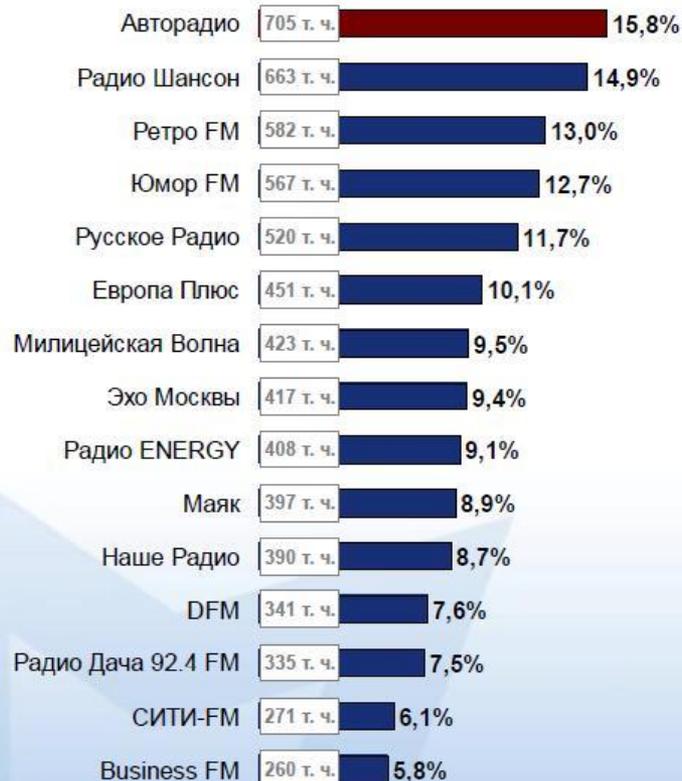
- ❑ Субъективно мало («в пределах разумного»), благодаря очень грамотному размещению рекламных блоков
- ❑ Прослушивается. Не раздражает сильно, «можно переждать и не переключаться»
- ❑ Может восприниматься как часть информации, что крайне благоприятно для рекламодателей

**АВТОРАДИО.
РЕЙТИНГИ В
ЦЕЛЕВЫХ ГРУППАХ**

Авторадио – лидер среди мужчин



Москва. ЦА: мужчины. Daily Reach



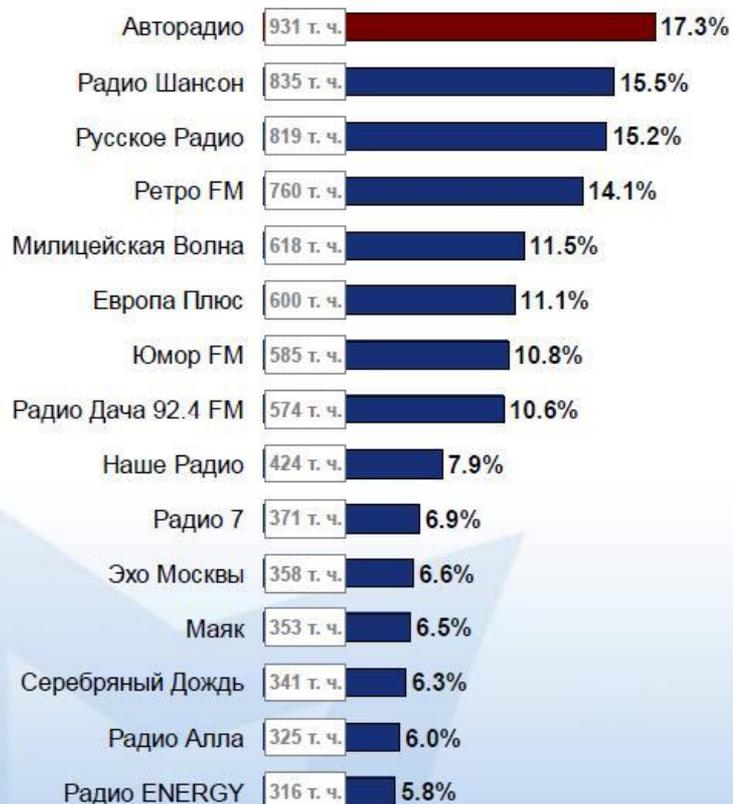
Источник: Radio Index-Москва. Январь – Март 2010. TNS

Авторadio – лидер среди аудитории 25-55 лет



Аудитория 25-55 лет – самая потребительски активная часть общества

Москва. ЦА: возраст 25-55 лет. Daily Reach



Источник: Radio Index-Москва. Январь – Март 2010. TNS

Авторadio – лидер среди аудитории с высоким социальным статусом



Москва. ЦА: руководители, специалисты. Daily Reach

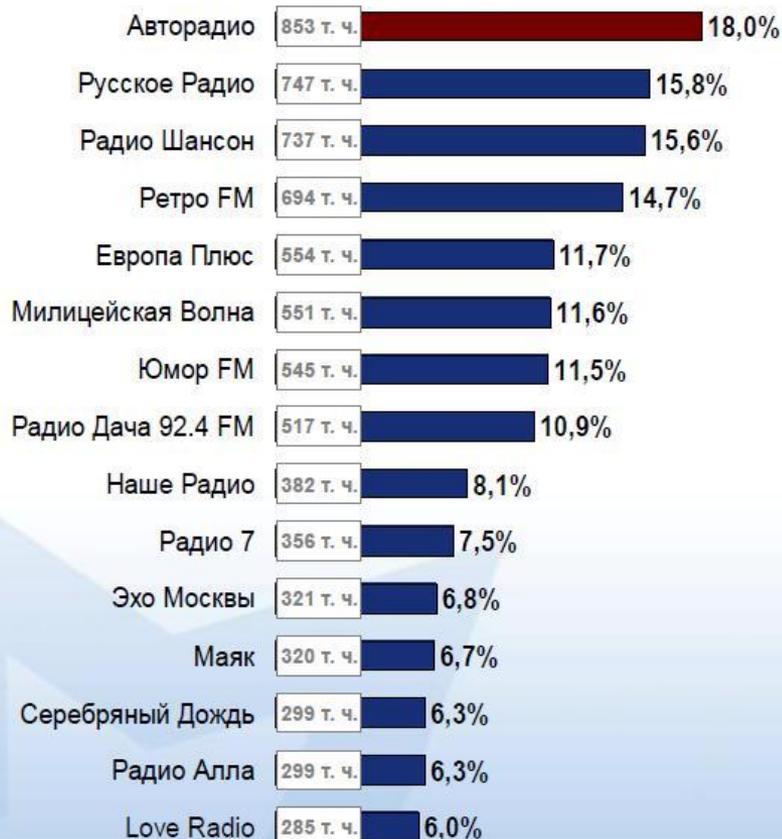


Источник: Radio Index-Москва. Январь - Март 2010. TNS

Аудитория Авторадио – одна из самых благоприятных с финансовой точки зрения



Москва. ЦА: возраст 25 – 55, материальное положение высокое, выше среднего, среднее



Источник: Radio Index-Москва. Март 2010. TNS

Авторадио уже несколько лет занимает ведущие позиции среди самых обеспеченных и коммерчески привлекательных групп населения:

- Руководителей;**
- Предпринимателей;**
- Людей с высоким уровнем дохода;**
- Высокой потребительской активностью;**
- Авторадио является самой популярной радиостанцией среди автовладельцев.**

**У СЛУШАТЕЛЕЙ
АВТОРАДИО ОДНИ ИЗ
САМЫХ ВЫСОКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ**

Фирменные магазины



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ГИПЕРМАРКЕТЫ /
посещали за полгода

% ежедневной аудитории

АВТОРАДИО



41,5%



23,8%



51,1%



16,8%



Магазины мебели, товаров для дома и ремонта



Посещали за полгода:
% ежедневной аудитории

АВТОРАДИО

ОВИ

40,9%

ИКЕА

42,5%

Сеть фирменных магазинов
Шатура
мебель

15,8%

LEROY MERLIN

27,3%

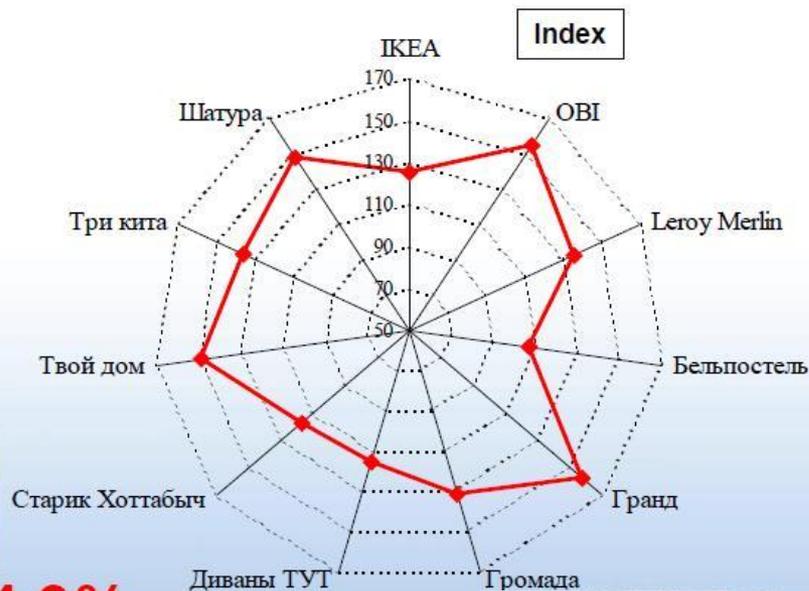
ТВОЙ ДОМ
и ночью и днем!

15,3%



Старик Хоттабыч

14,9%



Источник: M'Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Клиенты страховых компаний



Москва. ЦА: all people

Daily Reach	(000)	%
Авторадио	590,2	18,9
Ретро FM	532,2	17,1
Русское Радио	485,6	15,6
Радио Шансон	463,9	14,9
Европа Плюс	401,7	12,9
Юмор FM	392,9	12,6
Эхо Москвы	342,7	11
Милицейская волна	332,2	10,7
Радио Дача 92.4 FM	318,5	10,2
Маяк	308,9	9,9
Наше Радио	298,6	9,6
Радио России	242,3	7,8
Energy	238	7,6
Love Radio	228,7	7,3
Хит FM	215,4	6,9



Источник: M`Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Банковские клиенты

(наличие банковского счета, карточки, вклада)



Москва. ЦА: all people

Daily Reach	(000)	%
Авторадио	757,6	15,2
Русское Радио	752,4	15,1
Радио Шансон	666,4	13,4
Ретро FM	664,2	13,4
Европа Плюс	599,3	12
Эхо Москвы	587,5	11,8
Маяк	538,3	10,8
Юмор FM	506,1	10,2
Милицейская волна	492,1	9,9
Радио Дача 92.4 FM	451,1	9,1
Наше Радио	443,4	8,9
Радио России	411,4	8,3
Energy	347,9	7
Хит FM	328,5	6,6
Серебряный Дождь	327,1	6,6



Источник: M`Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Покупатели недвижимости



Москва. ЦА: возраст 25-55

Daily Reach	('000)	%
Авторadio	106	24,4
Русское Радио	80,8	18,6
Радио Шансон	76,3	17,5
Ретро FM	68,3	15,7
Юмор FM	66,7	15,3
Милицейская Волна	66,2	15,2
Европа Плюс	66	15,2
Радио Дача 92.4 FM	48,7	11,2
Радио ENERGY	42,8	9,8
Наше Радио	41,7	9,6
Серебряный Дождь	38,8	8,9
Хит FM	37,5	8,6
Маяк	34,4	7,9
Relax FM	31,7	7,3
Love Radio	31,4	7,2



Источник: Radio Index-Москва. Январь - Март 2010. TNS

АВТОМОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ

Автомобильная аудитория это:

- Самая **обеспеченная** часть населения
- Высокий **социальный статус**
- Высокий уровень **потребительской** активности
- Социально активный **возраст**
- Самая **стабильная** и привязанная аудитория
- Самая **активная, успешная и занятая** часть населения
- Эту аудиторию **невозможно достичь другими СМИ**

Наличие автомобиля в семье



Москва. ЦА: all people

Daily Reach	(000)	%
Авторадио	783,6	19,2
Русское Радио	664	16,3
Ретро FM	632,2	15,5
Радио Шансон	597,3	14,7
Европа Плюс	558	13,7
Юмор FM	515,5	12,6
Energy	436,6	10,7
Наше Радио	420,3	10,3
Милицейская волна	418,1	10,3
Радио Дача 92.4 FM	382,4	9,4
Эхо Москвы	352,2	8,6
Радио России	335,8	8,2
Love Radio	309,4	7,6
Хит FM	298,5	7,3
DFM	290,4	7,1



Источник: M'Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Два и более водителей автомобиля в семье



Москва. ЦА: all people

Daily Reach	(000)	%
Авторadio	496	19,2
Русское Радио	463,3	17,9
Радио Шансон	412,4	15,9
Ретро FM	359,5	13,9
Европа Плюс	357,2	13,8
Юмор FM	345	13,3
Energy	290,6	11,2
Милицейская Волна	277,7	10,7
Наше Радио	268,6	10,4
Радио Дача 92.4 FM	238,6	9,2
DFM	227,2	8,8
Хит FM	213,3	8,2
Эхо Москвы	213,2	8,2
Love Radio	210,8	8,1
Серебряный Дождь	192,1	7,4



Источник: M'Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Владельцы импортных автомобилей



Москва. ЦА: all people

Daily Reach	(000)	%
Авторadio	594,9	20,1
Русское Радио	502,5	17
Ретро FM	456,5	15,4
Европа Плюс	436,6	14,8
Радио Шансон	415	14
Energy	349	11,8
Юмор FM	348,8	11,8
Наше Радио	324,3	11
Радио Дача 92.4 FM	294,8	10
Милицейская волна	281,5	9,5
Серебряный Дождь	255,2	8,6
Эхо Москвы	253,9	8,6
Хит FM	253,5	8,6
Love Radio	250,3	8,5
DFM	239,9	8,1



Источник: M Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Место покупки автомобиля - автосалон



Москва. ЦА: all people

Daily Reach	(000)	%
Авторадио	456,9	18,9
Русское Радио	409,4	16,9
Ретро FM	377,8	15,6
Европа Плюс	340,3	14,1
Радио Шансон	334,6	13,9
Юмор FM	317,8	13,2
Наше Радио	268,5	11,1
Енергу	256,6	10,6
Милицейская волна	241,3	10
Радио Дача 92.4 FM	240,3	9,9
Эхо Москвы	216,5	9
Хит FM	198,6	8,2
Love Radio	195,3	8,1
Радио России	190,8	7,9
Серебряный Дождь	190,3	7,9



Источник: M Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Намерены приобрести автомобиль



Москва. ЦА: all people

Ищут варианты марок / моделей, рассматривают альтернативы или окончательно определились с выбором марки / модели

Daily Reach	(000)	%
Авторадио	58,8	13,5
Ретро FM	54	12,4
Радио Шансон	50,7	11,6
Русское Радио	45,3	10,4
Европа Плюс	39,7	9,1
Юмор FM	39,1	9
Радио Дача 92.4 FM	36,7	8,4
Серебряный Дождь	33,4	7,7
Радио Джаз	33,2	7,6
Эхо Москвы	32,5	7,5
Energy	31,9	7,3
Радио России	31,5	7,2
Русская Служба Новостей	31,1	7,1
Наше Радио	30,1	6,9
Милицейская волна	29,9	6,9



Источник: M'Index-Москва. II полугодие 2009. TNS

Авторadio – абсолютный лидер среди покупателей автомобильных товаров



ПОКУПКА ЗА ПОЛГОДА/Daily Reach в % от целевой группы

ШИНЫ

Авторadio	26,3
Радио Шансон	20,7
Русское Радио	18,9
Европа Плюс	16,9
Юмор FM	16,4

АВТОМОБИЛЬНЫЕ МАСЛА

Авторadio	23,9
Ретро FM	18,8
Радио Шансон	18,7
Русское Радио	16,3
Европа Плюс	16,1

АВТОПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Авторadio	18,7
Русское Радио	18,3
Ретро FM	17,4
Радио Шансон	14,9
Европа Плюс	14,4

АВТОКОСМЕТИКА

Авторadio	25,1
Ретро FM	17,2
Русское Радио	17
Юмор FM	15,2
Европа Плюс	14,9

Источник: M Index-Москва. II полугодие 2009. TNS



Какие бы *цели* Вы не преследовали в ходе рекламной кампании, с помощью рекламы на Авторадио они *будут достигнуты*:

- ❑ Высокий рейтинг и огромная популярность Авторадио позволяет достичь максимально возможного числа ваших потребителей;
- ❑ Популярность радиостанции среди слушающих радио в автомобиле позволяет донести ваше рекламное сообщение до труднодостижимых целевых групп – тех, кто наиболее активен, кто редко скучает у телевизора и проводит время за чтением газет;
- ❑ Высокий уровень потребительской активности и готовность ко всему новому аудитории позволит повысить уровень продаж;
- ❑ Лояльность слушателей Авторадио к рекламе позволит добиться высокой эффективности рекламной кампании и повышения лояльности к бренду;

Авторadio как рекламоноситель



«Авторadio - медианоситель, характеризующийся как «близкий», «надежный», «успешный» для весьма разнообразной публики, является совершенно уникальным и комплиментарным «фоном» для эффективного восприятия рекламных сообщений»

**Александр Новиков
Исследовательская компания
Masmi Март**



123367, Москва,
ул. Габричевского, д. 5, корп.1, офис
310

тел.: (495) 778 92 94,
979 69 15, (499) 720 45 28

тел./факс: (499) 720 45 29

e-mail: info@allenmedia.ru

http:// www.allenmedia.ru