

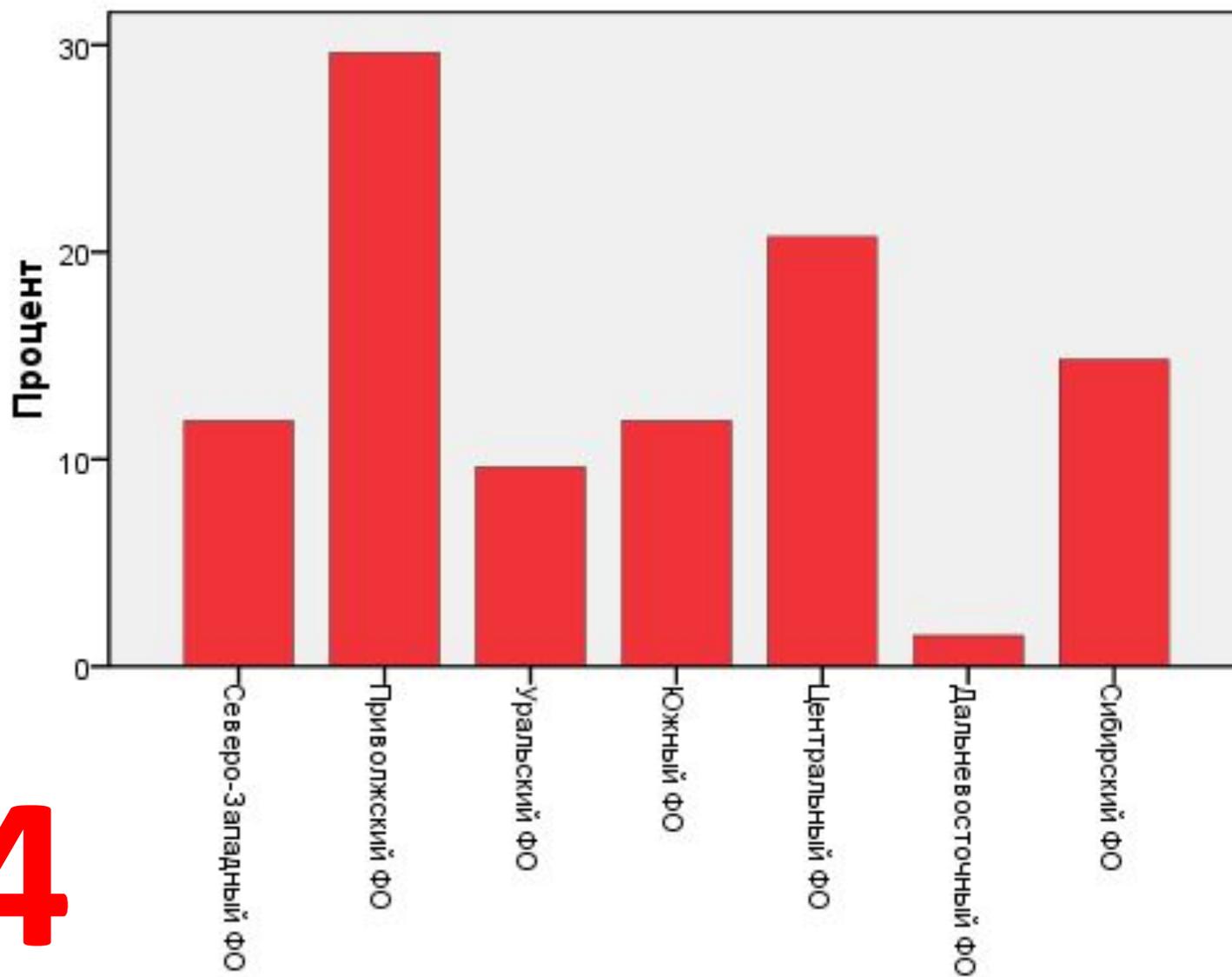
КРИЗИС

и региональные СМИ



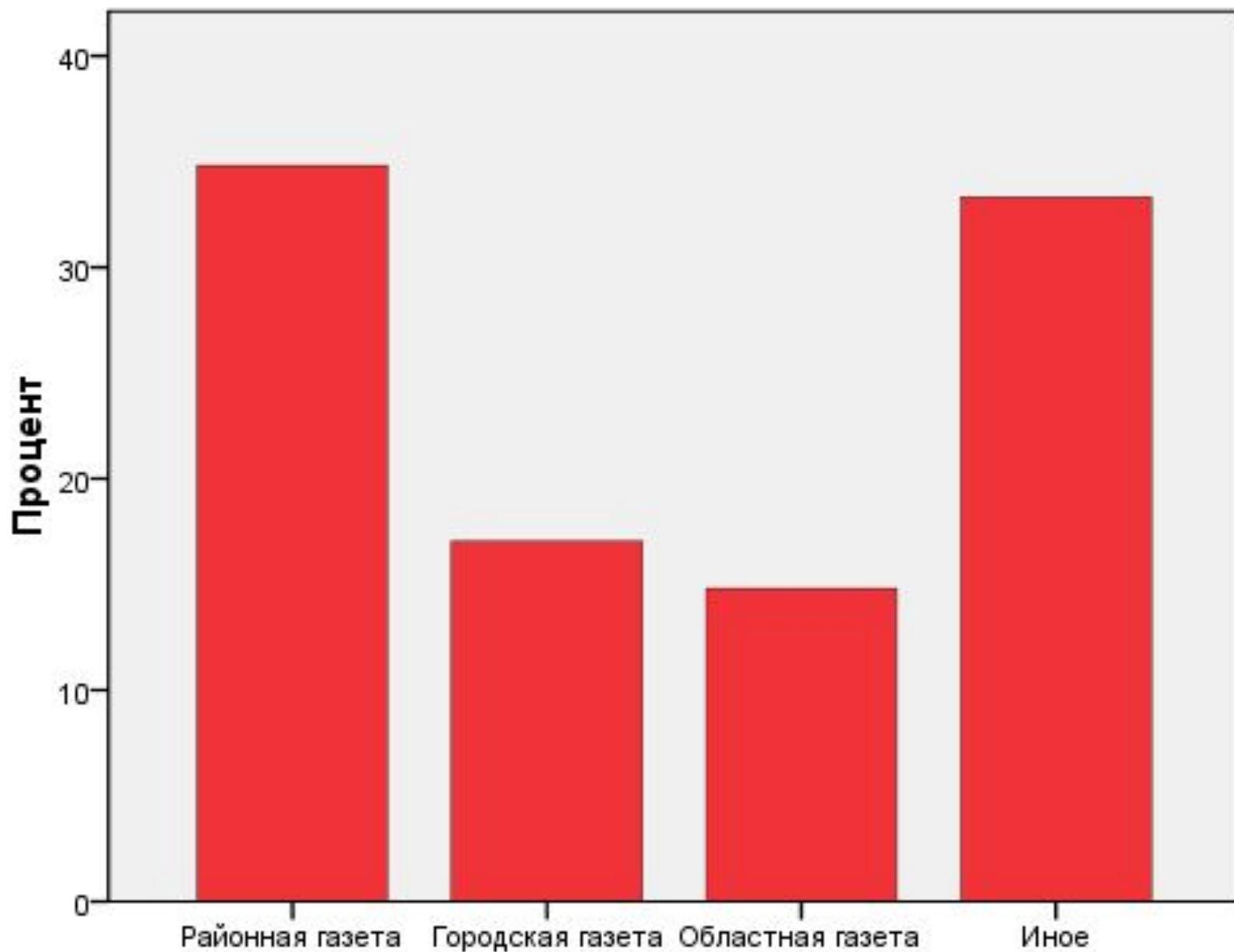
Владимир Касютин, Москва, октябрь, 2009

Представленность регионов

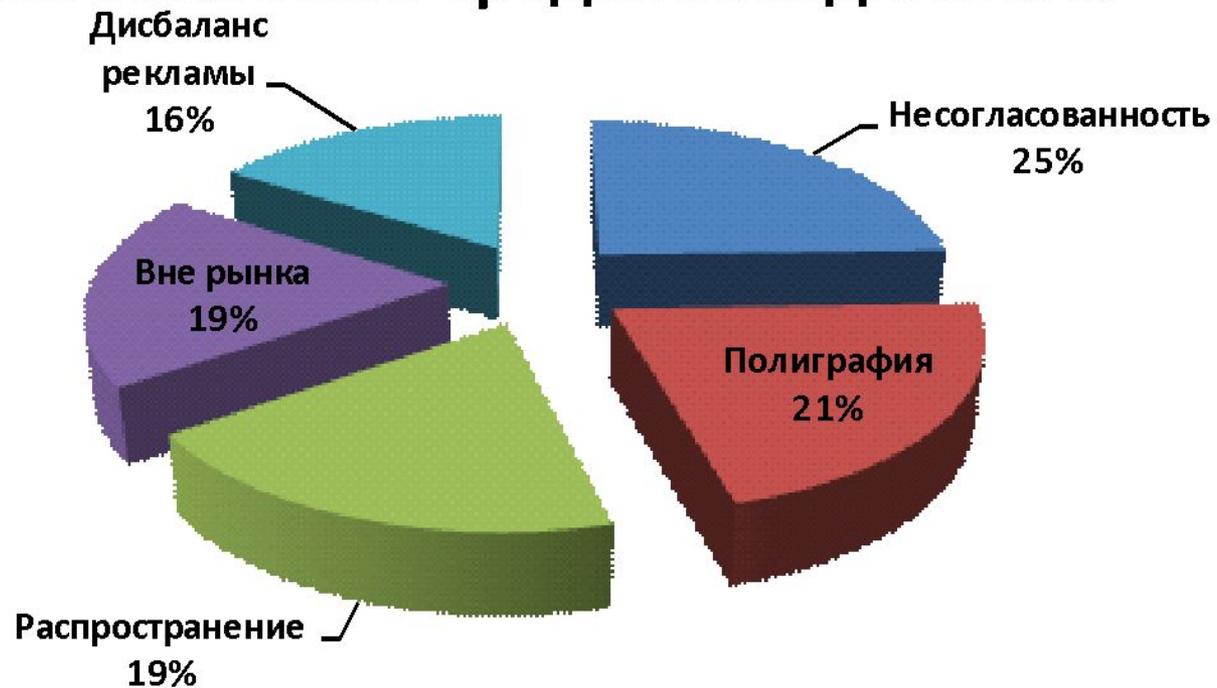


344

Ваше место работы



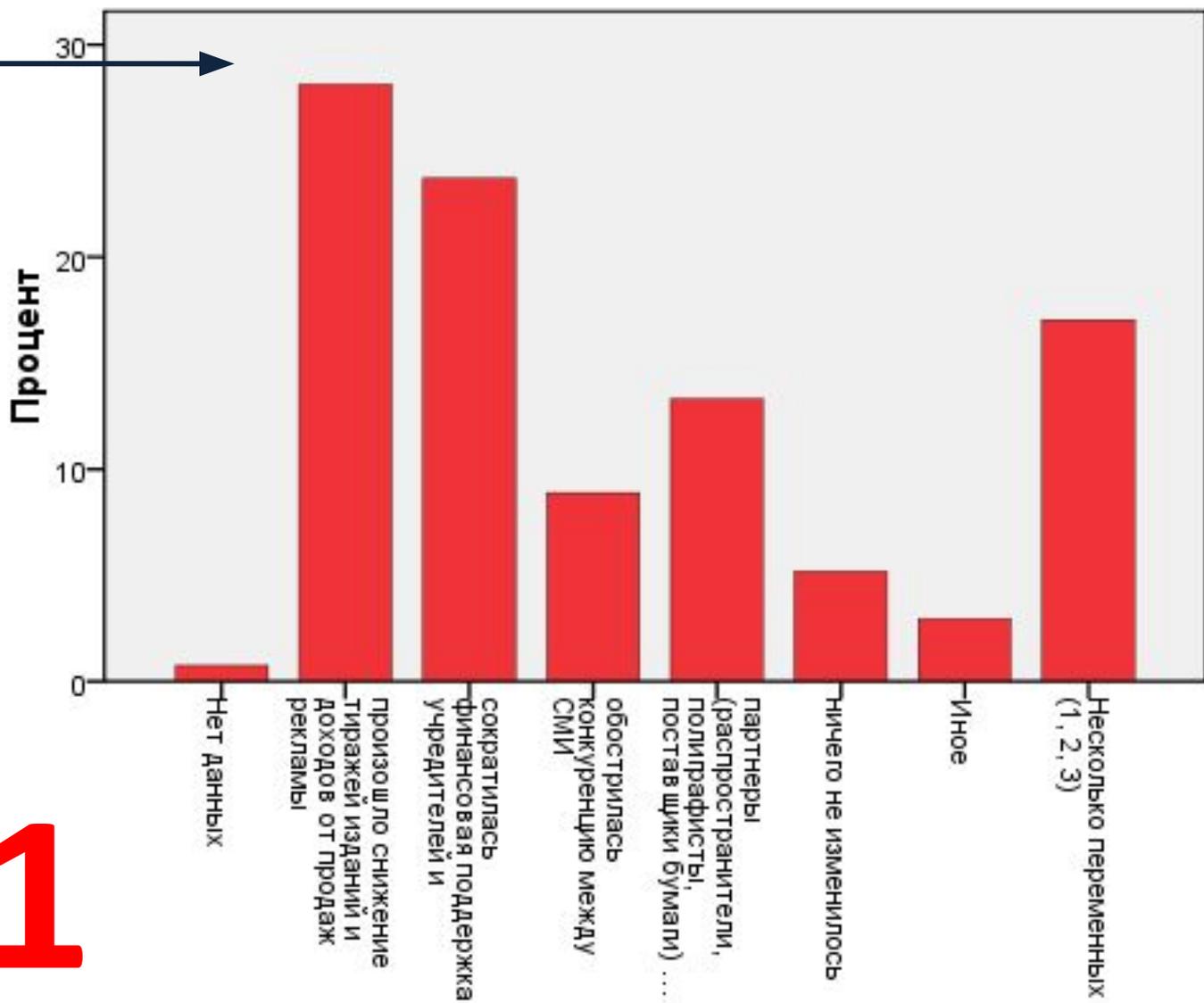
Минимальное-среднее воздействие



Максимальное воздействие

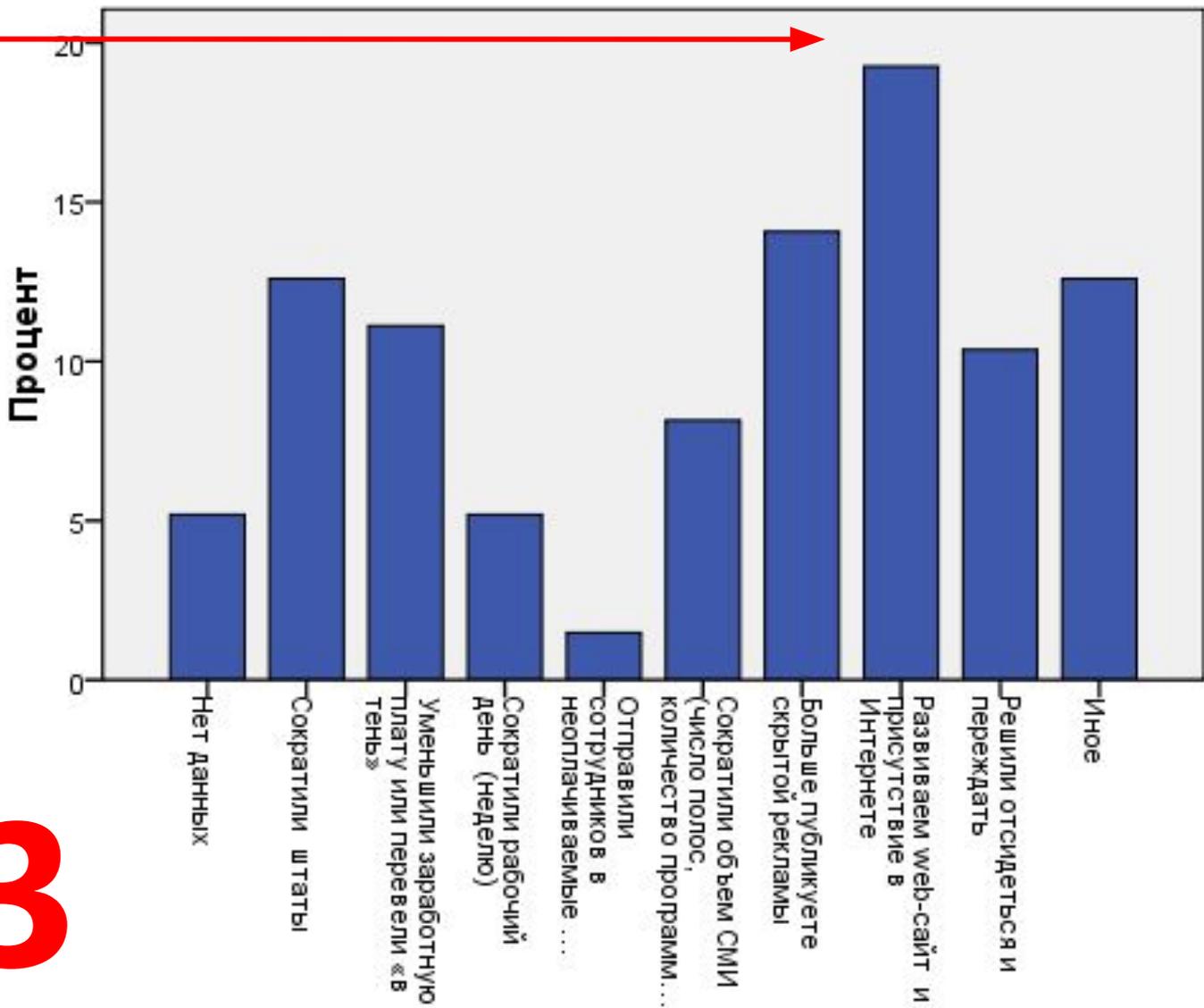


Последствия финансово-экономического кризиса в Вашем регионе



28,1

Ваши антикризисные решения:



19,3

Стратегии

Антикризисные решения региональных СМИ

1

ПАССИВНЫЕ:

Сокращение расходов
Заморозка подписной
цены
Остановка новых проектов



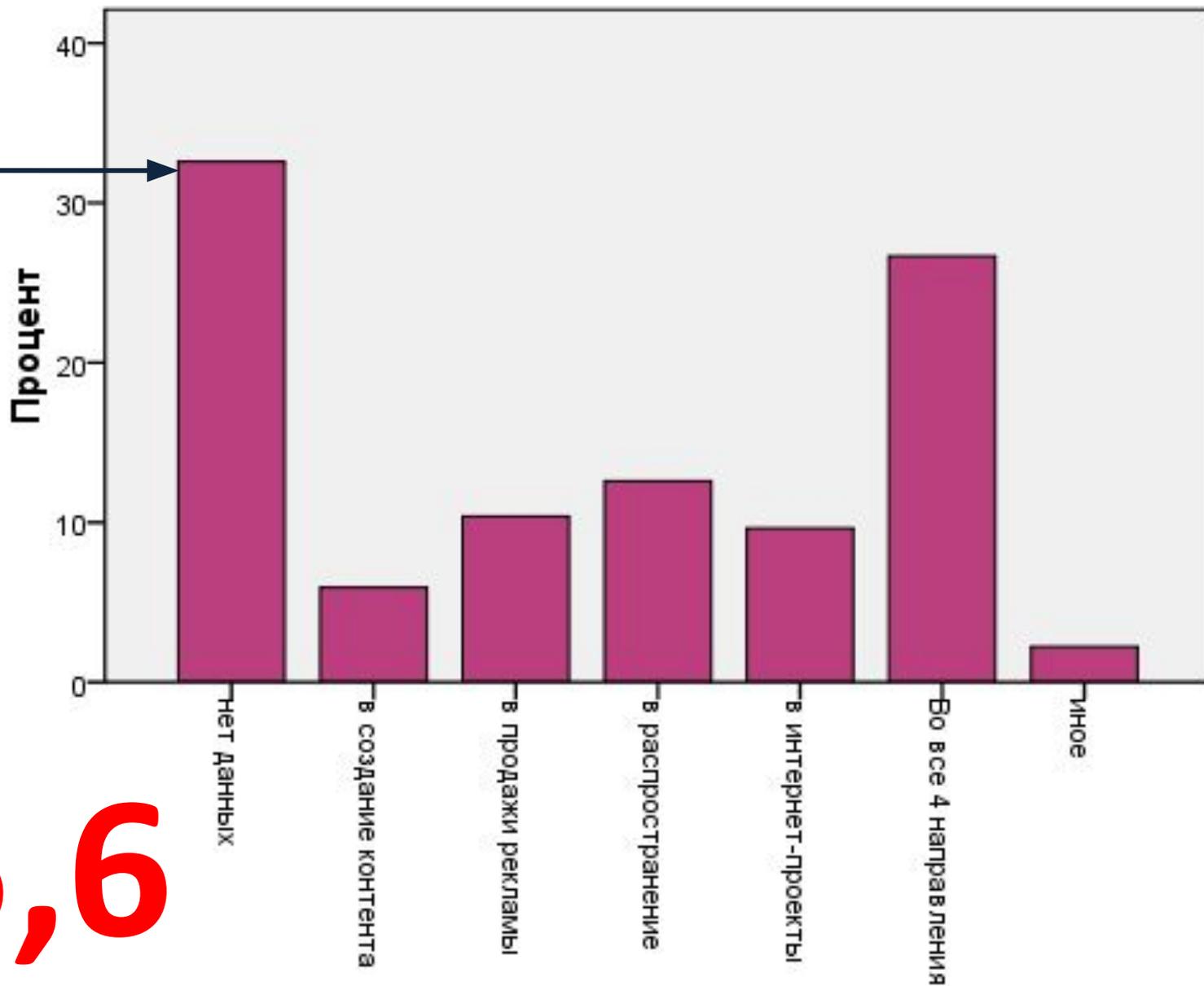
2

АКТИВНЫЕ:

Прием сотрудников из других СМИ
Издательская деятельность,
видео
Развитие самодоставки
Участие в грантовых проектах
Мультимедиа
Отказ от бесплатных публикаций

СТРАУСЫ И
СТЕРВЯТНИКИ

За последний год в работе Вашей редакции внедрены инновации:



35,6

Контент

- Внедрение инфографики и фотоматериалов
- Снижение предельного объёма текста материалов
- Увеличение числа колумнистов, активное привлечение экспертов
- Использование sms для связи с аудиторией
- Организация удаленной работы журналистов
- Привлечение подростков и молодёжи в качестве внештатных корреспондентов для написания статей и иллюстрирования
- Партнерские программы по обмену информацией с региональными и национальными СМИ

Реклама

- **Пакетные продажи: ТВ, газета, радио, CD, кросс-промоушен**
- **Интернет как бонус для рекламодателя с большими объемами газетной рекламы**
- **Новые системы скидок и цен**
- **Расширение географии рекламодателей (соседние регионы)**
- **Активизация сотрудничества с рекламными агентствами**
- **Принципиальное снижение срока производства рекламного продукта (рекламная статья, макет и т.п.),**
- **Упразднение рекламного отдела (переход на аутсорсинг)**
- **Размещение рекламы в торговых комплексах**
- **Фотовитрины и страницы для потребителей**
- **Тематические рекламные полосы (День бармена, День парикмахера, суперпроекты с участием большого числа рекламодателей)**
- **Разработка стратегии продвижения и рекламных кампаний**

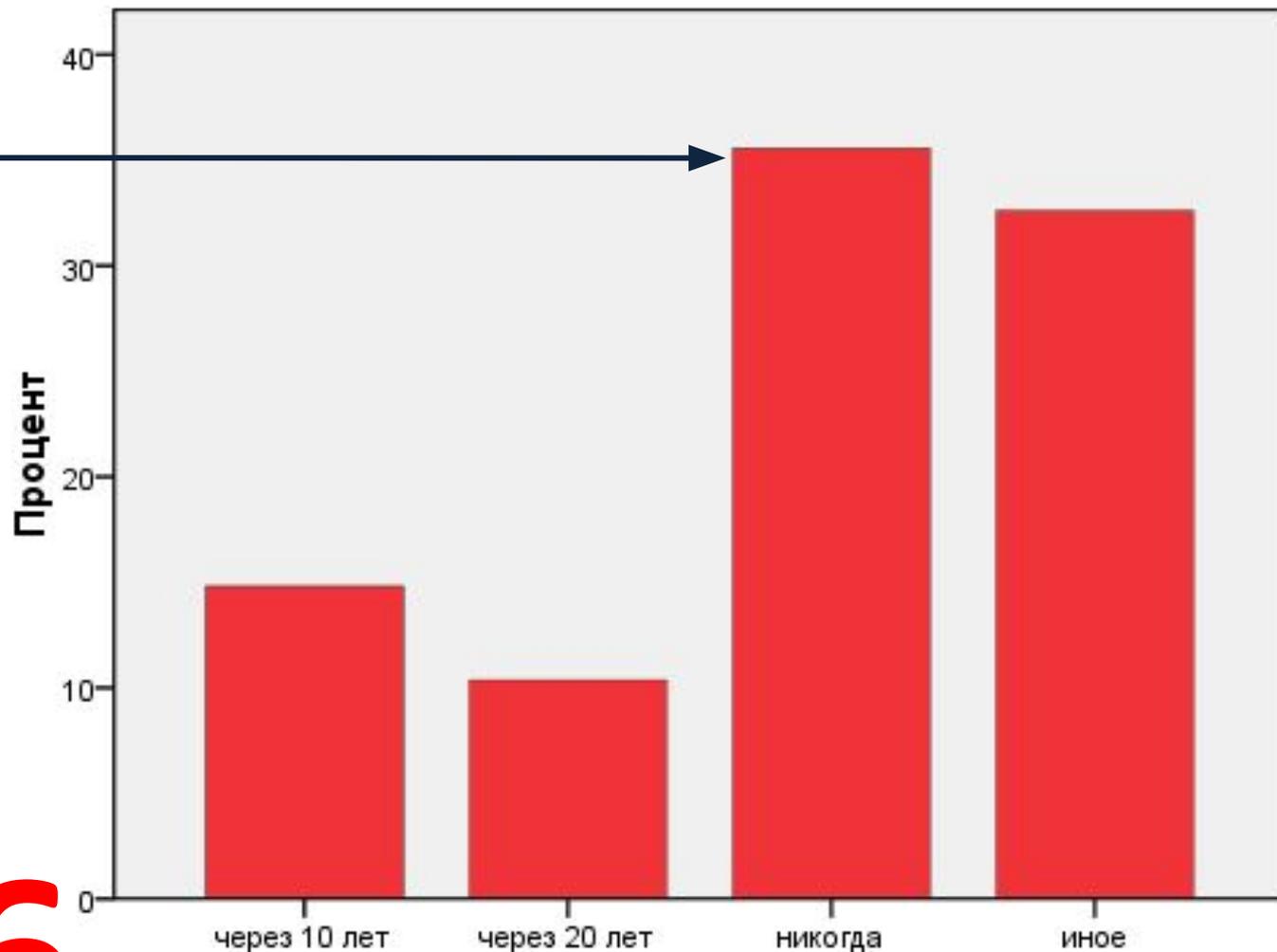
Доставка

- Самостоятельное распространение части тиража
- Создание сети фирменных киосков
- Совместная льготная подписка на два издания разной тематики
- Распространение по сети дополнительных офисов «Россельхозбанка» (Дагестан)
- Доставка газеты с диском
- Электронная подписка
- Сокращение рассылки тиражей «вслепую», адресная работа с каждым подписчиком
- Создание собственной службы распространения

Интернет

- Городской портал на базе веб-сайта газеты
- Проведение онлайн-конференций
- Работа с аудиториями социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники и др.)
- Накопление справочных материалов (телефоны, расписание транспорта, нормативные документы муниципалитета)
- Размещение флэш - баннеров, создание интерактивных интерфейсов (рейтинги статей, голосования, форум)
- Продажа баннерной рекламы и обмен ссылками
- Раскручивание тем в газете, получивших комментарии на сайте
- Предоставление помещения и оргтехники редакции для организации молодёжных сайтов

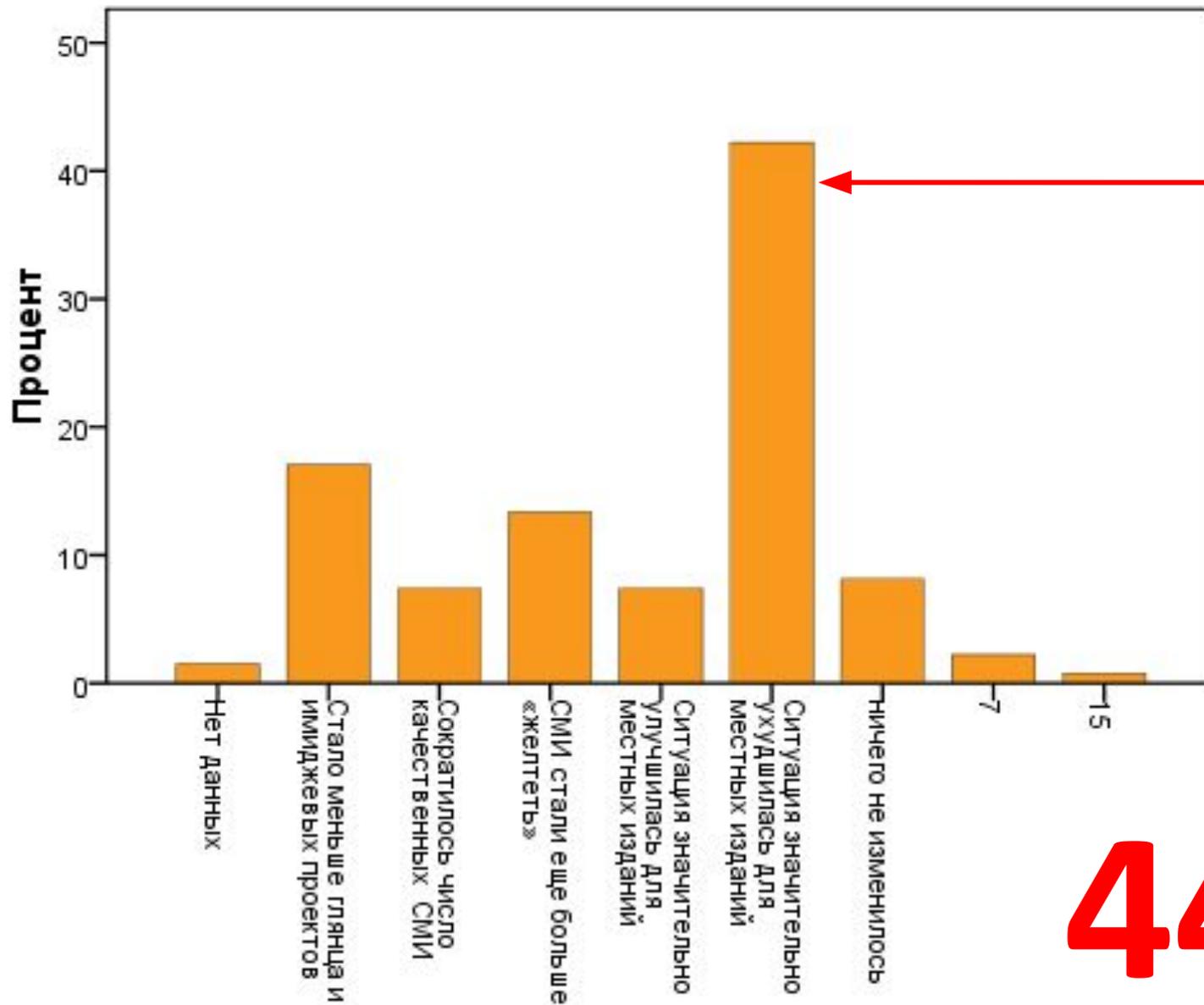
Когда российские региональные медиарынки станут прозрачными и открытыми для честного бизнеса



35,6

Когда российские региональные медиарынки станут прозрачными и открытыми для честного бизнеса

По Вашему мнению, за последний год на региональных рынках СМИ



Угрозы

Падение роли производителя общественно-значимого контента

1

СМИ:
Возрастной
редакторский состав
Подготовка кадров
Увольнение молодых
журналистов

2

ОБЩЕСТВО:
Сокращение объемов
изданий
Рост объемов рекламы
Увеличение «заказов»
Увольнение журналистов
Разрозненная и
непостоянная
аудитория Интернета

3

ГОСУДАРСТВО:
Неучастие в
развитии
региональных СМИ
Усиление контроля
над
контентом и кадрами

БУДУЩЕЕ

ВОЗМОЖНОСТИ

Укрепление экономической устойчивости

1

ПРОЗРАЧНОСТЬ:
Падение продаж
Рекламы -
Конкуренция за
финансирование

2

АУДИТОРИЯ:
Усиление активности в
Интернете
Вовлечение аудитории и
экспертов

3

ЭКОНОМИКА
Бизнес-активность
Собственное
распространение
Инновации в рекламе

Экономика

Ощущения

Владимир Леонидович Касютин

Секретарь Союза журналистов РФ

**Главный редактор журнала
«Журналистика и медиарынок»**

8-916-202-70-22

www.kasutin.ru

kasutin@kasutin.ru