

АКИПКРО

Центр валеологии

Основы сетевого взаимодействия

**Принципы и условия развития
сетевых организаций**

**Лопуга Василий Федорович,
директор центра валеологии**

Сетизация – это метод стратегического менеджмента, заключающийся в формировании сети с ее узлами связями для достижения целей соответствия с потребностями и ожиданиями партнеров и деловой конъюнктуры.

Р.Патюрель

Сетевая организация в образовании (СО)

- **СО – объединение независимых организаций, действующих скоординировано на продолжительной основе по достижению согласованных целей и имеющих общих ресурс**

Два вида сетевых структур:

- 1. Сетевая структура крупной организации, которая собирает вокруг себя организации меньшего размера**
- 2. Сеть (совокупность) организаций, близких по размерам, юридически самостоятельных и поддерживающих устойчивость друг друга**

Условия создания сетей

- **Доступ участников к накопленным информационным материалам**
- **Возможность быстрого установления многосторонних связей между участниками, реализующих узкую программу в рамках общего проекта**

Общие элементы сетевых организаций

- 1. Общие цели**
- 2. Общая экспертиза**
- 3. Совместная работа**
- 4. Совместное принятие решений**
- 5. Совместное планирование**
- 6. Совместная взаимная ответственность**
- 7. Общая система вознаграждения**

Идеология

Конкурентное сотрудничество, позволяющее с одной стороны сохранять стимулы к развитию, с другой стороны интенсифицировать сотрудничество в тех направлениях, где оно приносит взаимную пользу.

Структура сетей

- **Горизонтальная** - единое направление однотипных учреждений с разными функциями
- **Вертикальная** – объединение ОУ разного уровня Школа, ВУЗ, центры, представители власти, общественные институты

Типы сетевых организаций

- Университетские округа
- Ресурсные центры
- Среды, дружественные подросткам (школы здоровья, центры профилактики)
- Корпоративные университеты
- Академии интеграции образовательных ресурсов

Типы взаимодействий



- **Дерево:**
принцип иерархии, где отличия элементов в степени их свободы

Типы взаимодействий



- **Паутина:**
Выделение общей информации и организация разных вариантов доступа к ней

Типы взаимодействий

- **Попарные связи:**
Принцип- контакт один на один, информация только о контактах, а не о содержании контакта



Этапы создания сетевых организаций




1 этап:

– обобщение имеющихся информационных ресурсов по проблеме и представление их на общее пользование

- обсуждение представленных материалов участниками сети




Этапы создания сетевых организаций

2 этап:

-  **Инициирование научных исследований и методических разработок**
-  **Организация научно-практических семинаров и конференций**
-  **Проведение PR-компани**

Этапы создания сетевых организаций

3 этап:

-  **Образование временных альянсов, «кустов», подгрупп в рамках сети по решению узких проблем**
-  **Интеграция усилий по решению ключевых главных проблем**
-  **Выход на договора и соглашения вне сети**

Организационно-технические решения

- Семинары
- Конференции
- Мастер-классы
- Презентации
- Бумажная почта
- Интернет-сервера
- Электронная почта
- Аудио- видеокассеты
- Компакт –диски
- Печатная продукция

Характеристика сетевого взаимодействия

- 1. Независимость членов сети**
- 2. Множественность лидеров**
- 3. Объединяющая цель**
- 4. Добровольность связей**
- 5. Множественность уровней взаимодействия**

Феномен « сетевого рычага »

Сетевое взаимодействие даст эффект при:

- 1. Наличии у каждого из членов сети некоторого, пусть ограниченного, но качественного ресурса**
- 2. Добровольном распределении направлений (разделов, блоков и т.п.) между членами сети для более глубокого изучения и создания качественного ресурса**
- 3. Обязательном качественном приращении при использовании сетевого ресурса**
- 4. Формировании общесетевого ресурса.**

Принципы организации деятельности координаторов

- 1. Планирование**
- 2. Делегирование**
- 3. Поддержка**
- 4. Поощрение**

Планирование

Схема Ганнта:



Задачи	Январь	Февраль	март	Апрель
Разработка	[Yellow bar]			
Проведение			[Green bar]	
Контроль	[Orange bar]	[Orange bar]	[Orange bar]	

Делегирование

**Координатор
(руководитель)**

Что?

Когда?

Исполнитель

Как?

Кто?

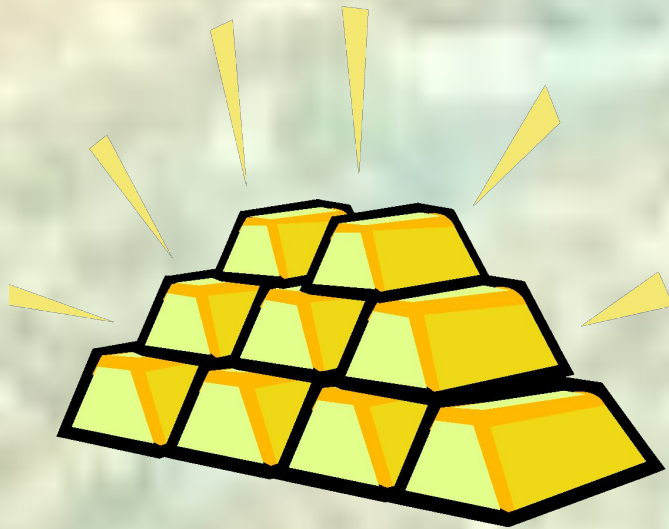


Поддержка

- Консультации
- Методическая рассылка
- Семинары
- Круглые столы
- Совместные проекты
- Обращения к органам власти



Поощрение



Принятие решений

- **ЧТО – КОГДА - КАК - КТО?**
- **Обсуждение целей и задач**
- **Получение согласий**
- **Установление сроков**
- **Определение критериев результата**
- **Определение способов управления выполнением задач**
- **Выбор формы подведения итогов**

Базовые площадки сети (участники)

- 1. Школы активации и развития инициатив (исследования, эксперименты)**
- 2. Школы апробации технологий (внедрение, отработка организационно-технических и практических планов)**
- 3. Школы интеграции и отчуждения технологий**
- 4. Школы свободного типа**

Стратегические шаги:

- 1. Понимание задач сетевой организации**
- 2. Формирование форм взаимодействия**
- 3. Определение соотношения в сети:**
 - сетевые события**
 - сетевые образовательные программы**
 - сетевые проекты**
 - проектные семинары**
 - сетевые исследования**

Стратегические шаги:

4. **Определение этапов развития сети:**
 - **вводный**
 - **учебный**
 - **практический реализации**
 - **экспертно- аналитический**
5. **Определение критериев динамики развития сети.**
6. **Распределение своего участия в стратегии сетевого взаимодействия**
7. **Обозначение ожидаемого результата**

Влияние сети на систему образования:

1 группа:

- поддержка инициатив других школ
- развитие новых собственных инициатив

2 группа:

- реализация инновационных проектов
- создание продуктов

3 группа:

- использование ресурсов большим количеством школ
- разветвленность перспективы

Аналитическая матрица

Этапы развития сети	Сетевые события	Сетевые проекты	Сетевые продукты
1 этап			
2 этап			
3 этап			

**Образовательная сеть
«Школы здоровья
Алтайского края»**

