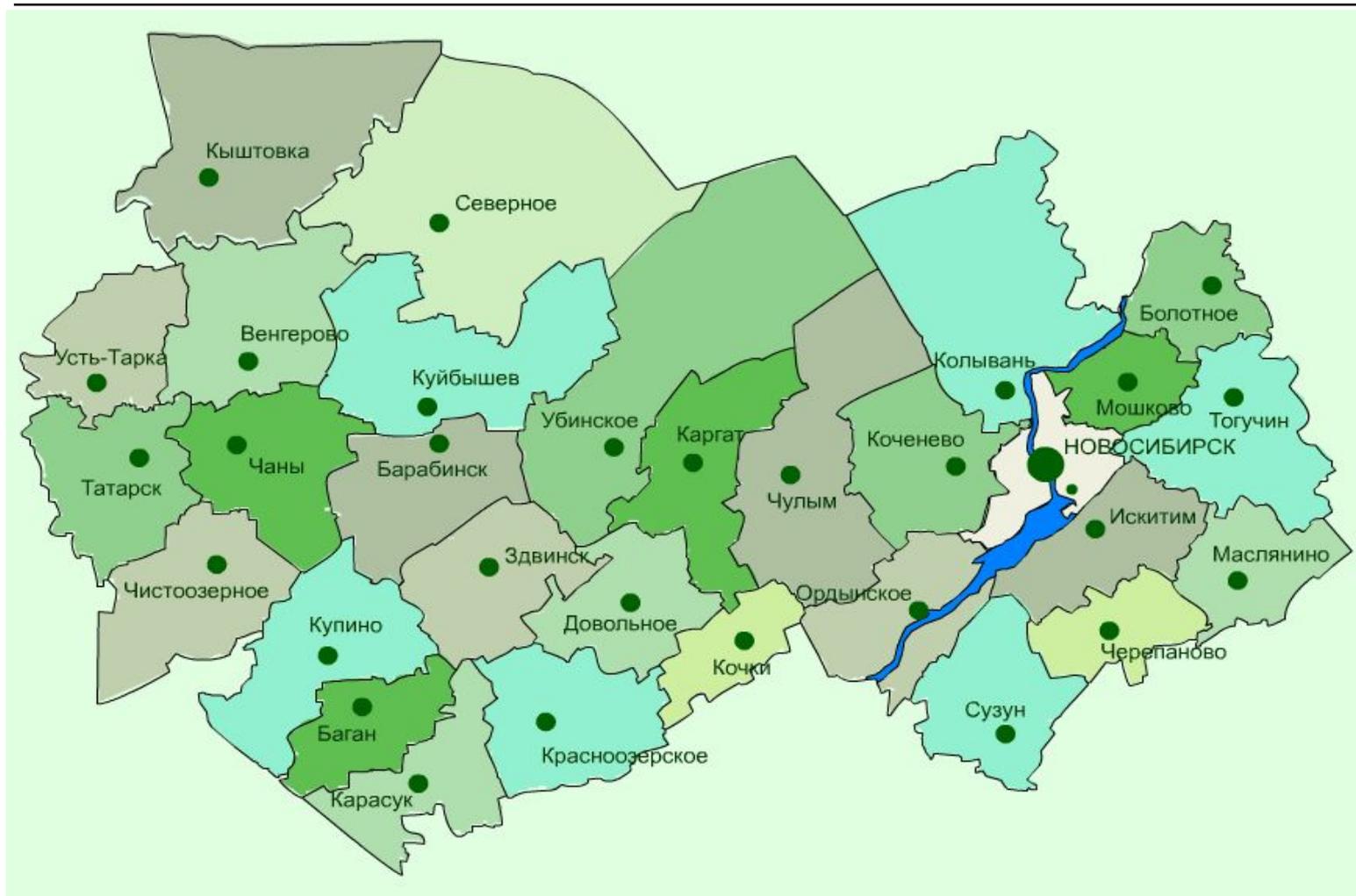


Конкурс социально значимых проектов Новосибирской области



Участники конкурса

- **Физические лица**

- **Общественные объединения:**

- общественная организация;
- общественное движение;
- общественный фонд;
- общественное учреждение;
- орган общественной самодеятельности;

Документы

- **Физические лица**

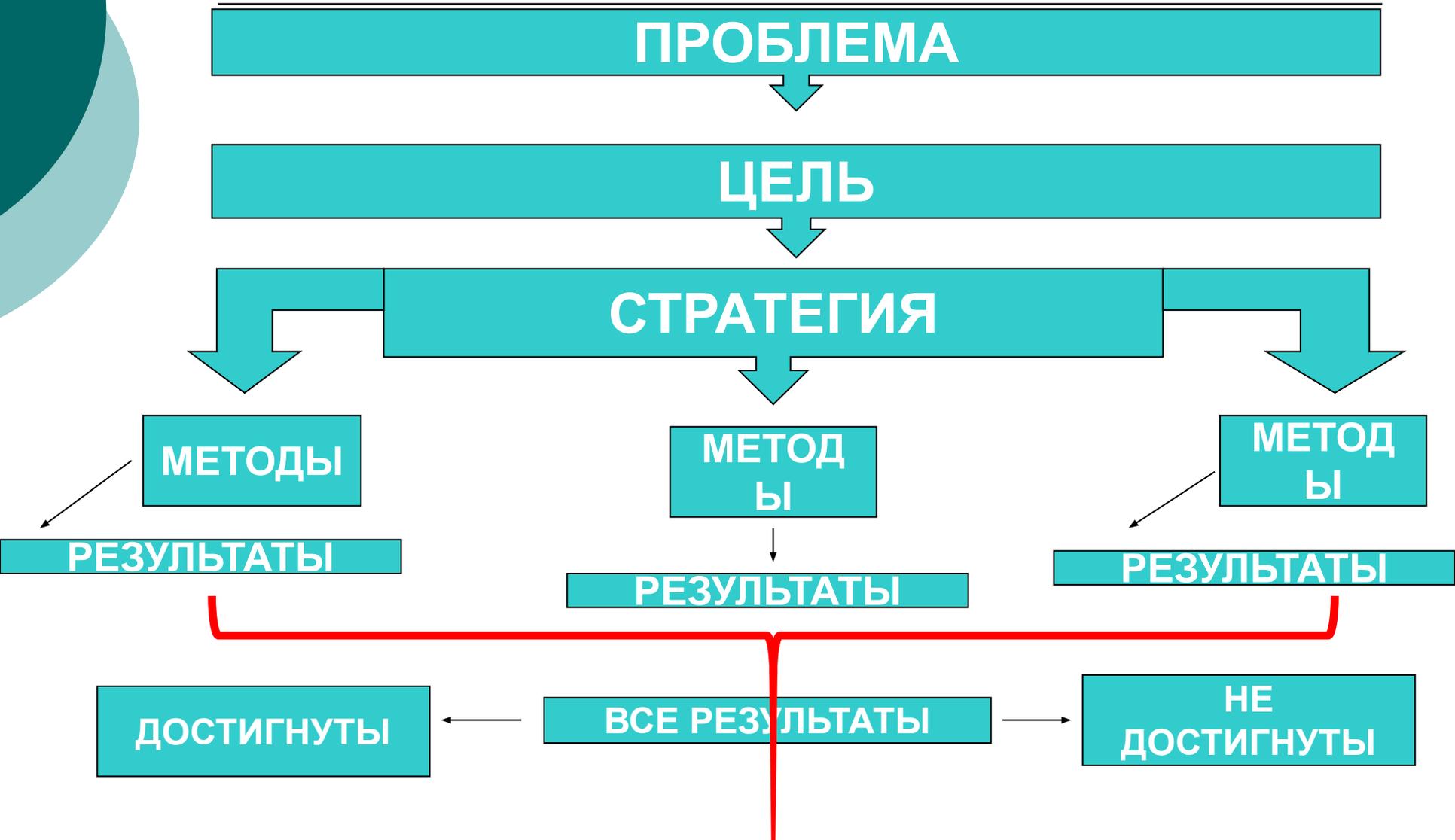
- 1) проект (в 3-х экземплярах + электронная версия на CD-диске);
- 2) сведения о банковских реквизитах соискателя гранта (выписка из банка);
- 3) копия паспорта (1,2 страницы);
- 4) документ, подтверждающий отсутствие недоимки по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на момент подачи заявки.

Документы

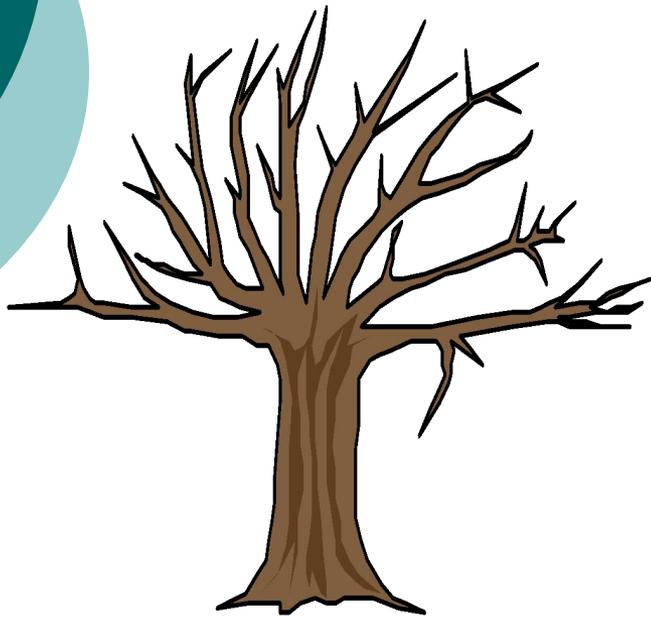
- **Общественные объединения:**

- 1) проект (в 3-х экземплярах + электронная версия на CDдиске);
- 2) копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица (копии представляются с подлинниками и заверяются лицом, принимающим заявку) или нотариально удостоверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица (на усмотрение соискателя);
- 3) копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), полученная не ранее, чем за календарный год до даты окончания приема заявок;
- 4) копия баланса юридического лица за последний отчетный период;
- 5) сведения о банковских реквизитах соискателя гранта (выписка из банка);
- 6) документ, подтверждающий отсутствие недоимки по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на момент подачи заявки.

СХЕМА СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА



Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это ВОЗМОЖНО.



ПРОБЛЕМА



ЦЕЛЬ



РЕЗУЛЬТАТ

ХОРОШО СФОРМУЛИРОВАННАЯ ПРОБЛЕМА

Формулировка

- Сжато характеризует ситуацию, которая требует изменений
- Показывает круг тех, кого, чего она касается
- Дает количественную информацию

Последствия

- Рассмотрены последствия проблемы
- Указано, на какое количество людей проблема влияет

Причины

- Рассмотрено, почему существует такая проблема
- Выявлены причины, вызывающие эту проблему
- Прослежена связь этих причин



организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

-
- 
- Цель одна;
 - **Цель** любого проекта-**решение** поставленной **проблемы**

Связка проблема-цель

- Цель всегда **обратна** проблеме;
- Если цель достигнута — то проблема должна быть **решена** полностью или частично.

Задачи проекта

- не является процессом, это конечный результат, который мы надеемся достичь по окончании проекта.
- Не более 3-х;

Избегайте слов, которые показывают процесс

- поддерживать;
- улучшать;
- усиливать;
- содействовать;
- координировать;
- перестраивать.

Используйте слова, которые означают завершенность

- Подготовить;
- Распределить;
- Уменьшить
- Увеличить;
- Организовать;
- Изготовить;
- Установить порядок.

ВНИМАНИЕ!!!

Не путайте задачи и методы!

Пример плохой задачи:

Проведение стажировки для руководителей детских и молодежных организаций

Это метод!

Пример хорошей задачи:

Повысить уровень профессионализма руководителей детских и молодежных организаций...

А дальше можно продумывать методы, с помощью которых возможно решить данную задачу.

Например: стажировка, семинар, круглый стол и т.д.

Метод

- «Путь к чему-либо»
- Детальное описание мероприятий, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов и для решения поставленных задач с помощью определенных ресурсов
- Метод – план действий



Методы

- Что будет сделано
- Кто будет осуществлять действия
- Как они будут осуществляться
- Когда и в какой последовательности
- Какие ресурсы будут привлечены
- Методы должны быть реалистичны, выполнимы в указанные сроки и на основе имеющихся ресурсов

Методы удачно сформулированы, если:

- Указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах стоимости проекта;
- Мероприятия ясно и четко описаны;
- Понятна причины выбора этих мероприятий;
- Убедительна последовательность;
- Ясен состав разработчиков;
- Ясно кому служит проект;
- Видна логическая цепочка: проблема-цель-задачи-методы.



Виды ресурсов

- Человеческие;
- Финансовые;
- Материально-технические;
- Информационные;
- Организационные;
- Технологические;
- Имидж организации;
- Физические (по месту нахождения).

КОНКРЕТНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Описание с указанием **количественных показателей**, что будет получено в результате реализации данного проекта.

Оценка результатов

- Количественные методы – переводят опыт в единицы, которые могут быть обчисланы, сравнены, измерены, обработаны статистически (средние значения, % соотношения и т.д.).
- Качественные методы – прямые контакты с людьми, включенными в проект (интервью, прямое или опосредованное наблюдение, анализ определенных документов)

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- **Подана заявка на текущую деятельность организации;**
- **Не продумана стратегия (не продумана логика проекта);**
- **Не обоснованы предположения;**
- **Результаты не согласуются с целью (нарушены причинно-следственные связи);**
- **Ожидаемые результаты: нет количественных и качественных характеристик;**
- **Нет системы оценки: как понять, что проект реализован эффективно;**
- **Неэффективный бюджет: бюджет не соответствует плану мероприятий, не обоснованы статьи бюджета .**



***Удачи Вам в
разработке проектов,
написании заявок и
получении грантов !***