webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

Студия «Жужа»

Детский мультимедийный проект

Константин Преображенский

www.juja.ru

Дипломант
"Премии рунета - 2007"

Жужа®

Ежедневная Сказка

Кто такие «шатуны»?

Тогда Охотничий Рожок поведал всем о том, что «шатунами» обычно называют медведей, которые, проснувшись среди зимы, выбираются из берлоги и злые от голода шатаются по лесу в поисках добычи.

- Попадёшься такому шатуну навстречу, - предупредил Рожок, - пиши, пропало!

ЖУЖА и JUJA являются зарегистрированными товарными знаками. При цитировании ссылка на сайт и авторов обязательна. Все тексты, звуки и изображения, размещённые на сайте, охраняются Законом об авторском праве и смежных правах. © Жужа, 2007 г.

7a.ru
http://www.7ya.ru

Ограниченное количество современных российских детских героев (брендов)

- Рынок практически не заполнен (дефицитный).
- Непропрционально большую долю занимает 1 бренд – Смешарики
- Любой новый проект будет забирать долю рынка у «Смешариков».
- Детям и родителям хочется положительных и разных гуманоидных отечественных героев.
- Требуется современное визуальное оформление (например 3D)

Александр Коротич

Жужа

Колыбельная для Бабочки

Смотрю и слушаю

Читаю сам

Пою песенку

Сон прошёл окончат
полезли на лоб. Но как
ла брови, Бабочку ей р
не удалось. Ах, если бы
на стебельках, как у
м можно было толь

абочка как будто
ой бабочкам полаг
ла как ни в чём не
дала, как сбоку кра
ом наперевес.

е надо... – только
Жужа, как оказала

Проект «Жужа»

- Последовательность продвижения линейки продуктов малобюджетного проекта «Жужа»:
  - Интернет-сайт www.juja.ru
  - Радио («Детское радио», «Радио России» и др.)
  - Аудиодиски (4 сказки)
  - Печатная продукция (книги, журнал)
  - Приложение под Ipad - Iphone
  - Игрушки
  - Детский спектакль, мюзикл (в постановке)
  - Мультфильм (?)

webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

Расходы:

- Издание книг «Жужа»,
- Запись радиоспектаклей и аудиодисков
- Поддержка и продвижение сайта juja.ru
- Разработка приложения для Ipad-Iphone
- Разработка игр
- Создание мультфильма «Жужа»

www.juja.ru

Жужа

золотая
сказка

Колыбельная

Потребитель и рынок

Дети в возрасте от 4-х до 8-ми лет.

Потенциальная ежегодная аудитория:

- В 2006 году в России родилось 1,48 млн детей.
- Из них примерно 180 тыс. в Москве и обл., т.е платежеспособные и подключенные к коммуникациям семьи.

webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

Реальная продуктовая линейка

Печатная продукция

- Книги, компакт-диски с радиоспектаклями
- Журналы, комиксы, раскраски

– Приложения для Ipad-Iphone
– Детский сайт «Жужа» (подписка, реклама)
– Интернет-магазин детской продукции
– Игрушки и сопутствующая продукция.
– Детский спектакль
– Мультфильм (?)
– Лицензии (?)

webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

Продвижение бренда «Жужа»

- Сайт – как инструмент продвижения и средство прямых продаж через интернет-магазин.
- Распространение приложения для Ipad-Iphone
- Запись и трансляция по радио спектаклей
- Съемка и трансляция по ТВ мультфильма
- Работа с клиентской базой (e-mail, конкурсы)
- Оффлайновая активность с клиентской базой (письма, авторские встречи, ивенты)

Команда

- **Александр Коротич -** *автор и художник проекта «Жужа»* **-** профессор Московского архитектурного института. В качестве теледизайнера (НТВ, РТР, АТН) был награждён национальными и международными премиями - «Лазурная Звезда» и «Тэфи» (Россия), «Omni» и «Axiem» (США).
- **Константин Преображенский -** *продюсер проекта «Жужа»*
- **Сергей Бабенко -** *ведущий фотограф проекта «Жужа»* Руководитель фотостудии «Ракурс». Призер Московского Международного Фестиваля Рекламы,член Союза Дизайнеров
- **Тимур Милоянин -** *композитор и режиссер проекта «Жужа»* главный звукорежиссер «Радио Звезда».
- **Геннадий Афонин -** 3D аниматор проекта «Жужа». Участвовал в творческих коллективах компьютерной графики российских блокбастеров «Ночных» и «дневных» дозоров.

webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

Структура финансирования

- Собственные средства
- Призы и гранты.
- Пожертвования

webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

Стратегия развития

- Издание цикла книг «Жужа»
- Создание цикла ежедневных детских радиопрограмм «Жужа».
- Издание цикла радиопрограмм на CD.
- Создание интернет-магазина на сайте juja.ru
- Создание продукта для Ipad&Iphone&Android
- Съемка мультфильма «Жужа»
- Выпуск серии игрушек «Жужа»
- Постановка мюзикла «Жужа»
- Издание регулярного детского журнала «Жужа».

Затраты по позициям.

- Издание книги «Жужа» - 500 тыс. руб./тираж
- Издание радиопрограммы на CD – 90 тыс. руб.
- Создание интернет-магазина на сайте juja.ru – 150 тыс. руб.
- Создание продукта для Ipad&Iphone&Android 50-70 тыс. руб.
- Съемка 12 мин. мультфильма «Жужа» 6 млн. Руб.
- Постановка мюзикла «Жужа» 700 тыс. руб.
- Рекламная кампания 600 тыс. руб.
- Выпуск серии игрушек «Жужа» - мелочь.

webready

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

www.juja.ru

jujatale.com

- **Константин Вадимович ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ**
- продюсер проекта
- c_c_pc_p@c_p@mailc_p@mail.c_p@mail.ru
- 8-903-1683469
- Skype: const2000
- Г. Москва