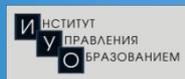


Учебный курс  
«Информирование различных целевых групп о результатах оценки учебных достижений школьников»  
27-30 сентября 2011 года, г. Москва

# КАК ПИСАТЬ ДЛЯ СМИ

Анна Курская, РИА Новости



# Требования к тексту

Статья должна быть

- понятна читателю

- интересна читателю

# Инфоповод или история?

Исследование - это инфоповод.

Читателя интересует история.

Надо сделать ее из инфоповода.

# Что интересно читателю?

Читателя интересуют истории, которые:

- влияют или могут повлиять на его жизнь;
- влияют на те истории, которые могут повлиять на его жизнь;
- вызывают в нем интерес, эмоции (сочувствие, возмущение, восторг).

# Контекст вашей истории

В начале статьи должен быть ответ на вопрос:

- как история влияет на жизнь читателя;
- как она влияет на те истории, которые могут повлиять на его жизнь;
- почему история интересна читателю.

# Борьба с профессионализмом

Узкий специалист перестает быть понятным.

Читатель не в курсе всех тонкостей, он не следит за развитием событий.

Надо объяснить, что происходит и почему это важно.

# Чтобы материал состоялся

- Контекст
- Новое развитие
- Интересный поворот

# Перевернутая пирамида

Самая важная информация должна быть наверху.

История вопроса, описание методики, справочная информация должны быть внизу.

# Первый абзац

60% читателей читают заголовки + 1 абзац.

Читатель принимает решение за 10 секунд.

В 1 абзаце кратко выражаем суть материала.

«Я написал эту историю, потому что...»

# Ответ на пять вопросов

Первый абзац отвечает на вопросы:

- Кто?
- Что?
- Где?
- Когда?
- Почему? или Что будет дальше?

# Пять ключевых слов

Надо найти пять слов, которые отражают самую суть истории.

Эти слова должны войти в 1 абзац.

В идеале 3 из 5 слов должны войти в заголовок.

# Делим текст на части

Составляем план статьи.

Читатель устает от непрерывного текста.

Подзаголовки – лучше, если будут информативными.

# Общий стиль

Писать просто, четко излагая свою мысль, аргументируя.

Избегать бюрократизмов.

Плохо: страдательный залог, безличные предложения, длинные предложения.

# Как представлять числа

Числа надо давать в сравнении.

Прирост или убыль в процентах следует соотносить с временным интервалом.

Читатель должен понять: «это много или мало?»

С цифр предложения не начинаем.

# Перечитываем текст

Если все требования соблюдены, и логика изложения нигде не нарушена, можно отправлять текст в редакцию.

Спасибо!