

**От теории
до прикладных исследований
всего лишь шаг**

Ф. Алескеров
НИУ ВШЭ

Звенигород
27.05.2012

1. Задача размещения порта
2. Выбор мероприятий для улучшения экологического состояния территории (Ярославская область)
3. Модели налогообложения для предприятий, загрязняющих воздушную среду (ООН)
4. Государственно-частное партнерство для переработки НПГ

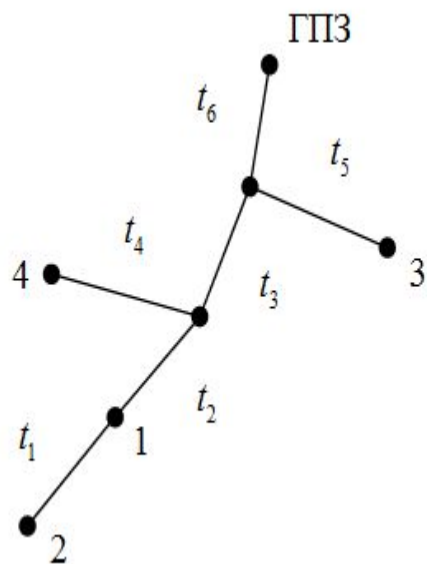
Переработка Нефтяного Попутного Газа

Цель работы:

Решение задачи поиска эффективного распределения вложений нефтяными компаниями на месторождениях по утилизации НПГ;

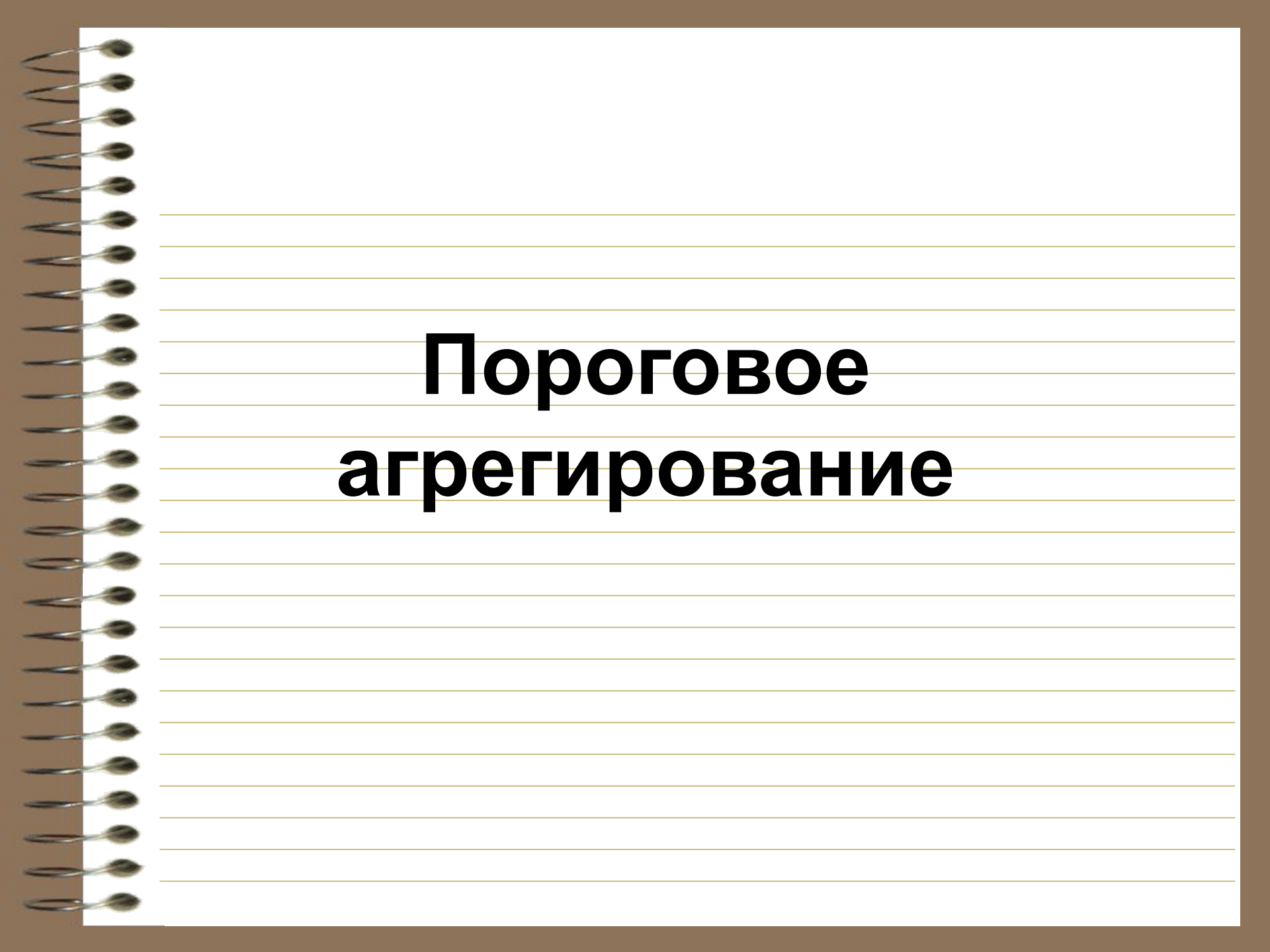
Конечный планируемый результат:

Построить и внедрить эффективные механизмы принятия решений, которые повысят степень утилизации НПГ.



Для координации целей по утилизации НПГ в конкретных регионах предлагается создать ОАО «Утилизации НПГ - регион», в котором часть акций должна принадлежать государству/региону.

Кроме того, имеет смысл размещение акций на бирже с целью привлечения средств граждан под гарантией государства.

A spiral-bound notebook with a brown cover and a white page. The page has horizontal yellow lines. A silver metal spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the page.

Пороговое агрегирование

Пример

качество восприятия телевизионной программы =
= качество изображения + качество звука

Изображение	Звук	Качество восприятия
5	5	10
3	7	10
1	9	10

Верно ли это?

Пример: оценка квартиры

Качество квартиры	Обустройство	Экология
(трехградационная шкала)		

2

2

2

3

1

3

$a \boxtimes b$: а лучше b

$n_1(x)$ – число компонент вектора x , равных 1

$n_2(x)$ – число компонент вектора x , равных 2

$a \boxtimes b$ если $n_1(a) < n_1(b)$ или $(n_1(a) = n_1(b) \text{ и } n_2(a) < n_2(b))$

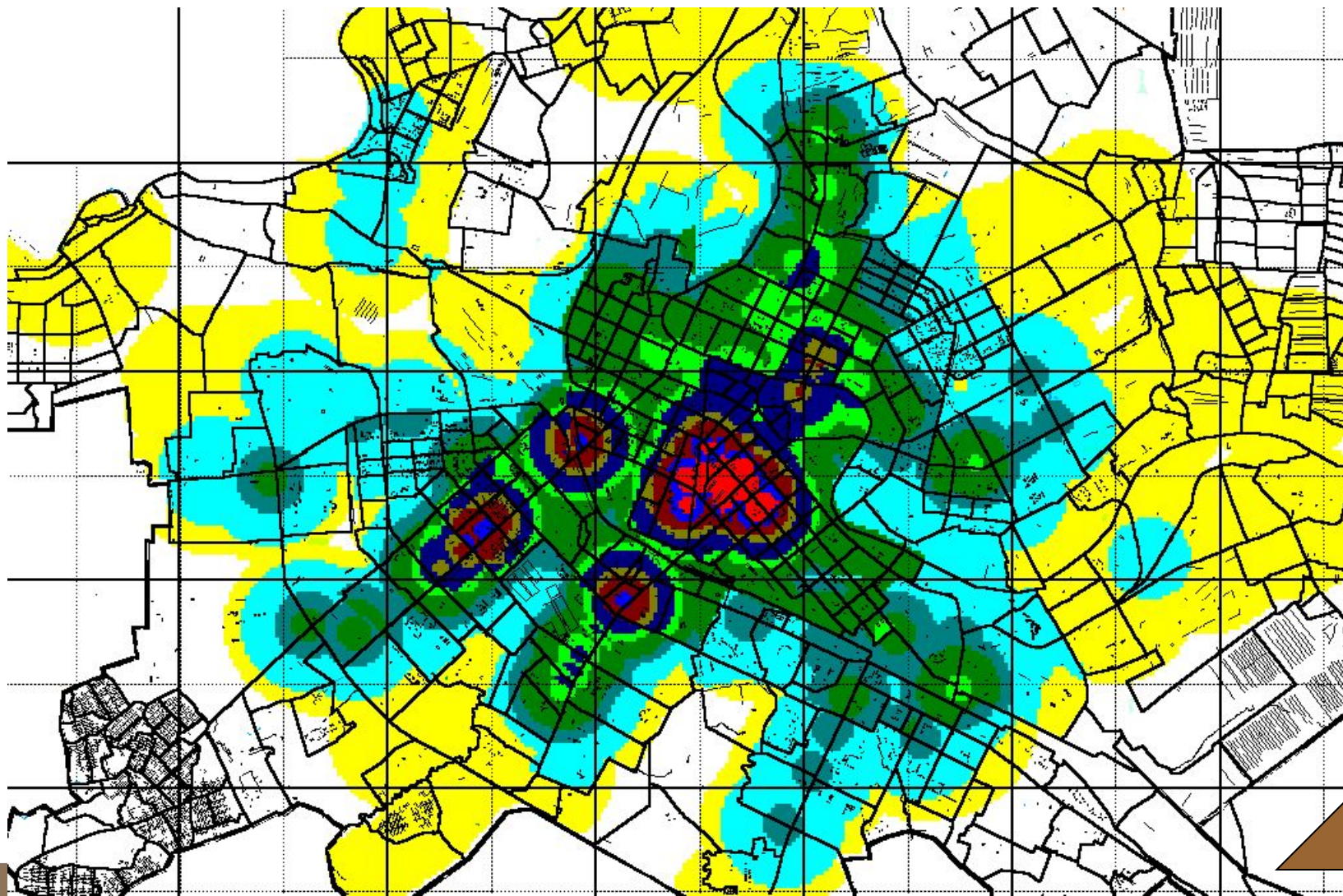
БАНКИ

1. Эффективность функционирования филиалов
2. Распределение персонала по отделениям
3. Аттестация персонала
4. Лояльность коммерческих клиентов для банка
5. Анализ конкурентов на рынке
6. Оценка привлекательности регионов для развития ритейла

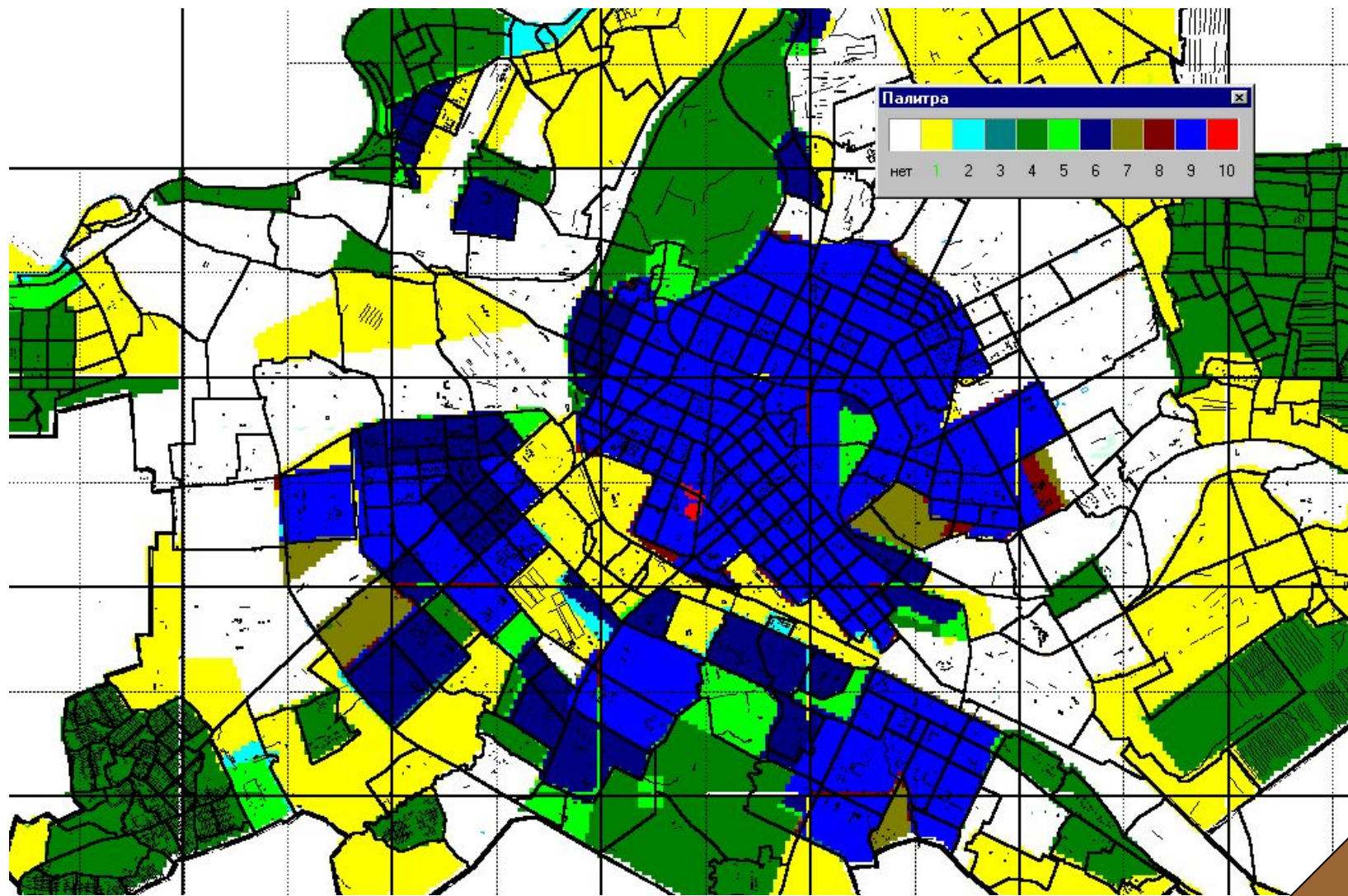
Сетевые компании

1. Связной – оценка эффективности функционирования филиалов
2. Размещение магазинов

Оценка интенсивности покупательских ПОТОКОВ



Районирование по спросу



Программно-аппаратные комплексы

Структурированные данные,
главным образом,
количественные,
внутренние

Традицион

НО

Данные бухучета, статистика, ...

10-20

%

Неструктурированная
информация,
внутренняя и внешняя
главным образом,
качественная

Перспекти

ВНО

Слияния и поглощения, смена
собственника или руководства,
претензии, выпуск продукта,
рост продаж, новый ГОСТ, ...

80-90

%

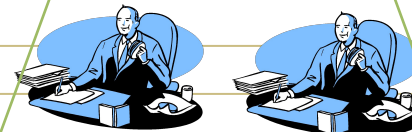
Excel-
таблицы

Базы
данных

Интернет

Хранилища
документов

Файловые
системы



Аналитики и лица,
принимающие решения

Идея проекта

ОСОБЕННОСТИ НЕСТРУКТУРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

- огромные объемы, лавинообразный рост объемов
- разная достоверность и полнота в разных источниках
- различные форматы и способы представления
- многократное копирование и повторение в источниках
- много «лишней» и малозначимой информации, «шума»
- сложно эффективно обрабатывать средствами автоматизации

Неструктурированная информация,
внутренняя и внешняя
главным образом, качественная

Интернет

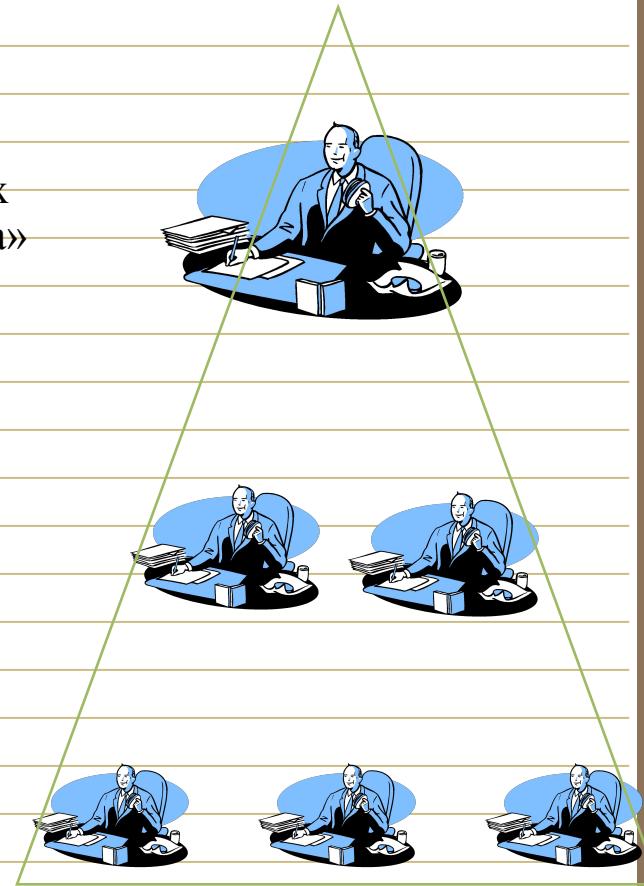
Хранилища
документов



Файловые
системы

80-90
%

Слияния и поглощения, смена
собственника или руководства,
претензии, выпуск продукта,
рост продаж, новый ГОСТ, ...



Аналитики и лица,
принимающие решения

Аналитические возможности

Анализ детализированных данных

1. Примеры запросов

- все действия компаний розничной торговли в регионах в течении последних трех месяцев
- все факты переговоров российских ресурсодобывающих компаний с западными инвесторами
- высказывания членов партии «Единая Россия» о строительстве дорожных объектов в сельских муниципальных образованиях

2. Возможность сохранения и повторного использования запросов

3. Используется всеми другими аналитическими инструментами

Потенциальные пользователи

- менеджеры предприятий разных уровней
- министерства и их аналитические отделы, аналитики
- маркетинговые компании, отделы, маркетологи
- консалтинговые компании, консультанты
- аналитические агентства, отделы, аналитики
- научно-исследовательские учреждения, отделы, исследователи
- подразделения, разрабатывающие новую продукцию, их сотрудники

A spiral-bound notebook with a white cover and a silver metal spiral binding on the left side. The notebook is open to a page with horizontal yellow lines. The text "Благодарю за внимание!" is written in the center of the page in a black serif font. A thin black horizontal line is located at the bottom center of the page.

Благодарю за внимание!