Использование SWOT-методики для анализа потенциала дистанционных технологий профильного обучения

- Создание стратегии является расчетливым проектированием, *интуитивной дальновидностью,* внезапным осознанием; оно настолько же связано с изменениями, как и со стабильностью; оно должно включать в себя: вначале – анализ, в конце – создание программы, а в процессе – обсуждение.

Проф. Г. Минцберг (Henry Mintzberg)
McGill University, Canada

Методология SWOT-анализа

- выявление внутренних сильных и слабых сторон организации;
- выявление внешних возможностей и угроз;
- установление связей между ними

Основы SWOT-анализа

Strengths Сильные стороны	**W**eaknesses Слабые стороны
Потенциальные **внутренние** элементы, напрямую относящиеся к организации	
Opportunities Благоприятные возможности	**T**hreats Угрозы, вызовы
Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды (законодательство, политика, экономика, технология, общество и т.д.)	

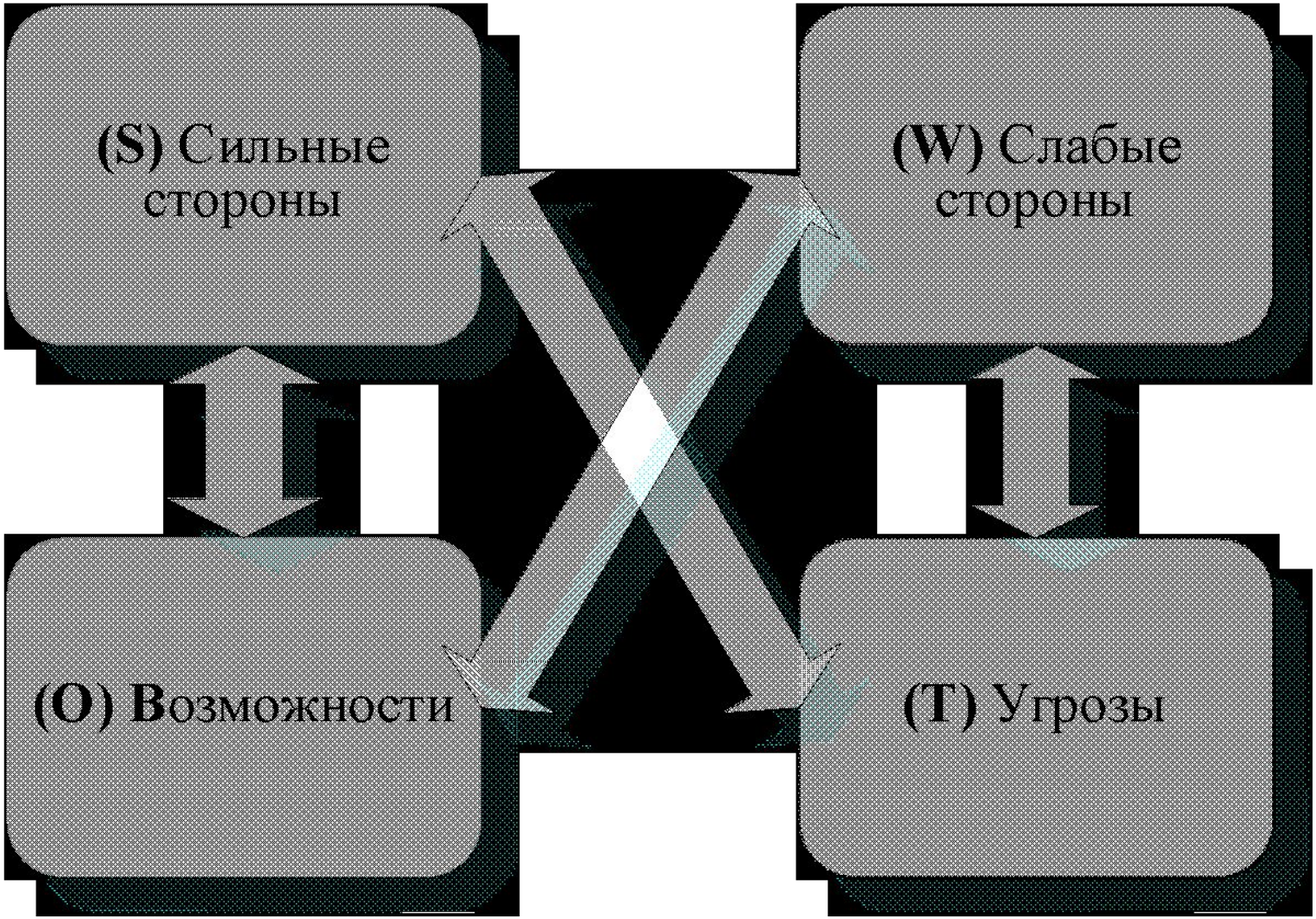
Вопросы для обсуждения

- Дистанционная форма обучения – это дешевое и некачественное образование или это форма получения качественного образования?
- Какие факторы влияют на качество дистанционного образования?
- Если образование является фактором устойчивого развития России, какое место в системе непрерывного образования может и должно занять дистанционное образование?

Составление матрицы стратегий

(S) Сильные стороны 1.... 2.... 3....	**(W)** Слабые стороны 1. ... 2. ... 3. ...
(O) **В**озможности 1.... 2.... 3....	**(T)** Угрозы 1. ... 2. ... 3. ...

Анализ матрицы стратегий



Матрицы стратегий SWOT

- **SO** – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей ОУ;
- **WO** – мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;
- **ST** – мероприятия, которые используют сильные стороны ОУ для избежания угроз;
- **WT** – мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.

SWOT: pros & cons

(+) Концептуальная простота

(+) Не требуются ни обширные базы данных, ни формальная подготовка.

(-) Возможность поспешных и бессмысленных выводов, неопределенных и двусмысленных понятий,

(-) Опасность использования устаревшей или ненадежной информации

Основные правила SWOT-анализа

- **Правило 1.** Тщательно определите сферу каждого SWOT-анализа.
- **Правило 2.** Поймите различия между элементами SWOT. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты ОУ, следовательно, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с характеристиками внешней среды и неподвластны влиянию организации.
- **Правило 3.** Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают конкуренты и партнеры. Нужно включать в анализ только наиболее относящиеся к делу преимущества и слабости.
- **Правило 4.** Будьте объективны и используйте разностороннюю входную информацию.
- **Правило 5.** Избегайте пространных и двусмысленных заявлений.

- Говорят, если знаешь других и знаешь себя, тебе не грозит поражение и в сотнях битв; если не знаешь других и знаешь себя, то будешь одну битву выигрывать, а другую – проигрывать; если же не знаешь ни других, ни себя, проиграешь все битвы…

Сун Цу. Искусство стратегии.
V век до н.э. ё