

За **П** ахи

П ростота в применении

Ар **О** маты

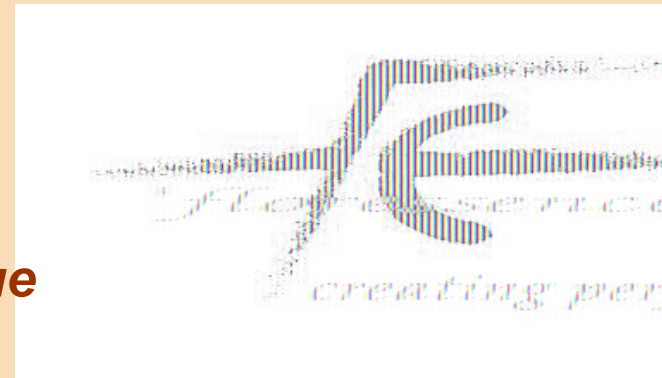
Расслабление и от **Д** ых
У довольствие

К ачество

Чис **Т** ота

Ы

ДЛЯ ЧИСТКИ



Рынок чистящих продуктов

5 основных элементов определяют рынок продуктов по уходу за домом

Качество продукта.

Возможность широкого использования продуктов, которые воздействуют на различные типы пятен.

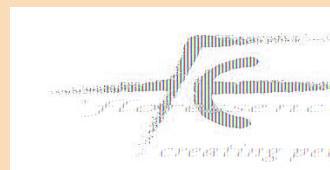
Легкость использования:

аэрозольная упаковка, на тканях, таблетки...

Стандартизация продуктов на антибактериальное действие.

Продукты экологически чистые : все больше потребители озабочены тем, что бы их покупки способствовали сохранению окружающей среды и выбирают продукты соответствующие экологическим нормам.

Аромат важный элемент при выборе продуктов по уходу за домами.



Когда экология главенствует...

Размышления о запахах продуктов для дома

Требования к чистоте больше не ограничиваются удалением хозяйственных пятен...

...Надо создавать обстановку, в которой бы объединялись одновременно удовольствие и хозяйственные нужды, создавая атмосферу, в которой было бы приятно жить.

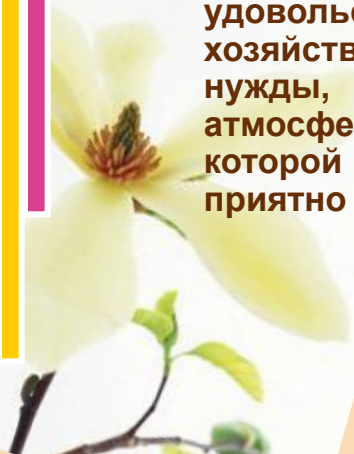
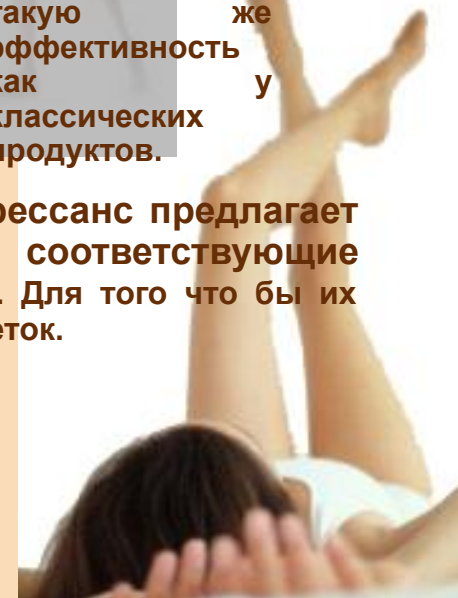
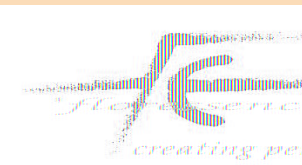
Однако забота об окружающей среде должна главенствовать над нашими желаниями и ощущениями. Именно поэтому на рынке появилась новая продукция сертифицированная под названием ECOLABEL. Эти продукты соответствуют строгим экологическим критериям, отвечая одновременно всем строгим критериям качества. Сертифицированный под названием ECOLABEL Комитетом Европейского Союза по Экологической Этике. Логотип в виде цветка изображается на упаковке



Этот символ означает что :

- Продукт имеет ограниченное воздействие на водную среду.
 - Он не содержит опасные компоненты для окружающей среды.
 - Он оказывает ограниченное воздействие на рост водорослей в воде.
 - Он обычно разлагается биологически.
- Он используется меньше упаковки. Он сопровождается полной информацией об использовании продукта. Он гарантирует по крайней мере такую же эффективность как у классических продуктов.

В этой коллекции Флорессанс предлагает Вам 3 аромата соответствующие требованиям ECOLABEL. Для того что бы их определить, ищите знак цветка.



Флорессанс, предлагает Вам путеводитель по ароматам

Дом должен хорошо пахнуть и почему бы в этой связи не определить для каждой комнаты цвет, ассоциирующийся с запахом

**Ванна
комната**

Кухня



Комнаты

**Гостиная &
столовая**



Войдите и Вдыхайте!

Флорессанс предлагает Вам окунуться в ароматы свежести, гармонирующие с мягкостью. Ваш дом от комнаты к комнате наполняется ароматом завершенным и деликатным, основанным на аккордах и смелых



Кухня

POTIMARRON/MANDARINE 21171

*Цитрусовый, Цветочный, Фруктовый,
Ноты Зелени*

Светящийся желтый цвет дает радостный эффект. Он способствует концентрации внимания и принятию решений.

Часто желтый цвет ассоциируется со свежими, тонизирующими, живыми запахами, такими как запахи цитрусовых или такими сладкими и мягкими как желтые фрукты. Эти запахи обычно относятся к обонятельным семействам: цитрусовые или фруктовые.

Флорессанс играет цветом, придавая аромату характер менее традиционный. Так желтый цвет приобретает свои варианты и выражается в аккорде более фантазийном, где мягкость мандарина сочетается с бархатистостью тыквы.

Цитрусовый
Фруктовый



Мандарин
Апельсин
Яблоко

Фруктовый
Цветочный
Ноты зелени

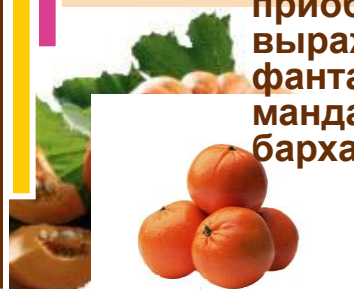
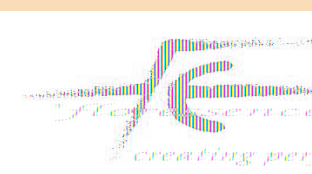


Тыква
Лепестки малины
Лепестки фиалки

Сладкий
Мускусный



Пирог с тыквой
Белый мускус



Гостиная & Столовая

EFFRONTÉE 21161B

Цветочный, Мускусный

Оранжевый, как и желтый, цвет стимулирующий, который помогает бороться с депрессией и создавать хорошее настроение.

Оранжевый цвет часто ассоциируется с запахами таких солнечных продуктов как персик, абрикос, маракуя или с ароматами весенних цветов и запахи обычно принадлежат к Фруктово/Цветочному семейству.

Флорессанс играет цветом, придавая аромату характер менее традиционный. Так оранжевый цвет приобретает свои варианты и превращается в аккорд более фантазийный: Цветочный/Фруктовый/Мускусный.

Цитрусовый
Фруктовый



Бергамот,
Апельсин

Абрикос

Персик-
Смородина

Цветочный
Фруктовый

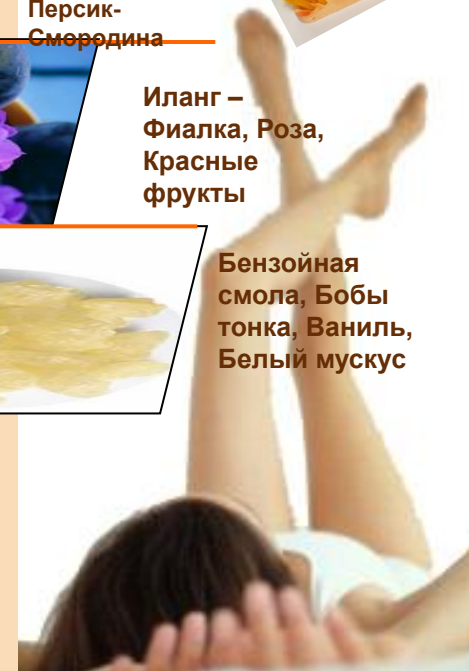
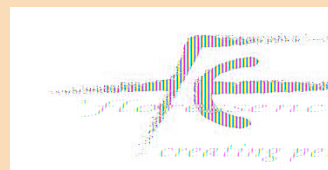
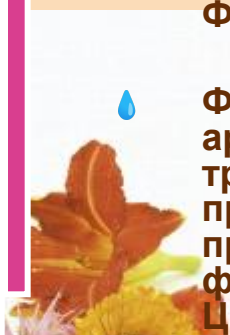


Иланг –
Фиалка, Роза,
Красные
фрукты

Бальзамический
Мускусный



Бензойная
смола, Бобы
тонка, Ваниль,
Белый мускус



Комнаты

BERRY ROUGE 200021B

Цветочный, Фруктовый

Пурпурный – это цвет полученный из смеси голубого и красного. Он объединяет свежесть голубого и тепло красного, спокойствие и динамизм, воду и огонь.

Пурпурный цвет часто ассоциируется с различными нотами цветного букета или нотами напоминающими мягкую сладость красных фруктов. Эти ароматы обычно принадлежат к обонятельному семейству Цветочные/Фруктовые.

Флорессанс играет цветом, придавая аромату характер менее традиционный, так пурпурный цвет приобретает свои варианты и превращается в аккорд более фантазийный Цветочный/Фруктовый

Фруктовый



Зеленое яблоко

Лимон-персик

Цветочный



Жасмин

Роза

Тубероза

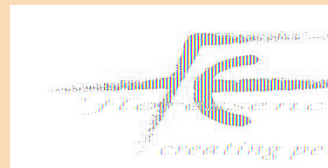
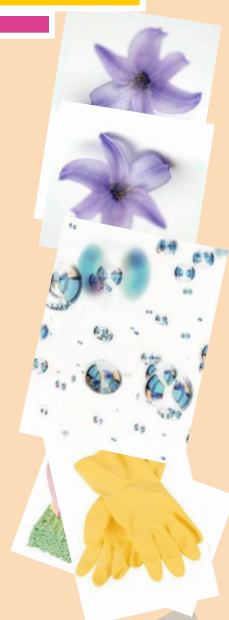
Древесный
Бальзамический



Кедр

Гелиотроп

Кокос



Ванная комната

SILVER 200020C

Цитрусовый, Свежий

- Голубой – это цвет освежающий, он способствует физическому и умственному совершенствованию и ощущению защищенности и доверия.
- Часто голубой цвет ассоциируется с запахами свежими, напоминающими такие большие пространства как море или небо. Эти ароматы обычно принадлежат к обонятельному семейству Морские/Озоновые.
- Флорессанс играет цветом, придавая аромату характер менее традиционный. Так голубой цвет приобретает свои варианты и превращается в аккорд более фантазийный Цитрусовый/Свежий.

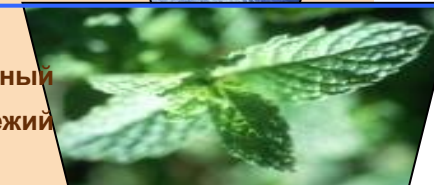
Цитрусовый
Морской



Грейпфрут
Лимон

Водяные
брызги

Зеленый
Свежий

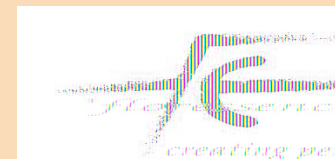


Иголки пихты
Мята

Зеленый
Бальзамический



Гальбанум



Выход в сад

FRUITS DU VERGER 200028B

Фруктовый/Ноты Зелени

Зеленый – это цвет, который защищает, поддерживает, это символ жизни, возрождения и гармонии.

Часто зеленый цвет ассоциируется с запахами которые напоминают природу, скошенную траву, лес, но различные ощущения свежести, напоминая мяту или зеленое яблоко или кисловатый фрукт. Эти запахи относятся к различным обонятельным свойствам. Речь идет о семействах ароматических Фруктовые/Зелень.

Флорессанс играет цветом, придавая аромату характер менее традиционный. Так природная зелень приобретает свои варианты и превращается в набег более фантазийные : Фруктовые/Сладкие.

Кислая зелень



Зеленое яблоко

Сочные фруктовые

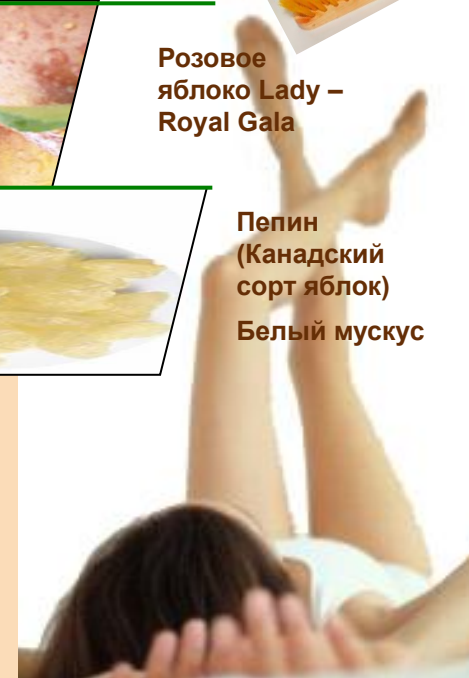
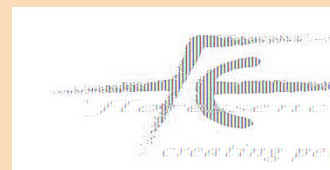


Розовое яблоко Lady – Royal Gala






Сладкие фрукты
Мускусный

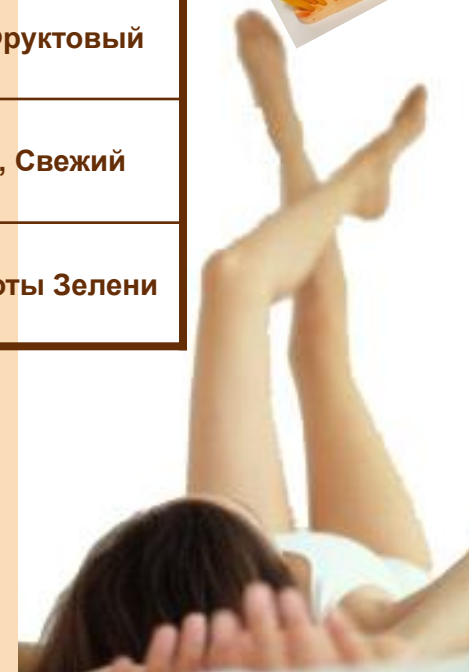


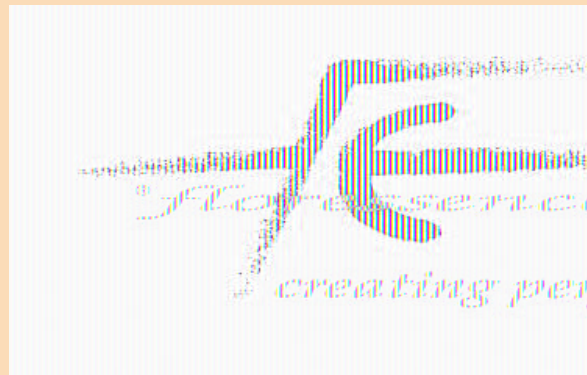
Пепин (Канадский сорт яблок)
Белый мускус



Предложение Флорессанс

Помещения	Цвета	Референции	Описание аромата
Кухня		Potimarron Mandarine 21171	Цитрусовый, Цветочный, Фруктовый, Ноты Зелени
Гостиная & Столовая		Effrontée 21161B	Цветочный, Мускусный
Комнаты		Berry Rouge 200021B	Цветочный, Фруктовый
Ванна комната		Silver 200020C	Цитрусовый, Свежий
Выход в сад		Fruits du Verger 200028B	Фруктовый, Ноты Зелени





Московское представительство Флорессанс
125124 Москва, 3-я улица Ямского поля
влад.2 корп. 7 офис 12
Тел. (495) 609-62-04
Тел/Факс (495) 789-43-57
flormos@mail.ru
www.floressence.ru

ИЭксклюзивный поставщик «FLORESSENCE» в России
ООО «ФЛОРУСИН»
Тел / факс: (495) 530-0296, 530-1195
florusin@zemail.ru
www.floressence.ru

Marketing & Communication Department
Za La Festre Sud - Route de Grasse
06530 Saint Cézaire sur Siagne - FRANCE
Tel : 00 33(0)4.93.40.59.60
Fax : 00 33(0)4.93.40.59.69
Email : antoniatrevisan@floressence.fr
Floressence is part of Orgasynth Group
www.orgasynth.com

