

**ВСЕ ПО ПОЛНОЙ ПРОГРАММЕ**



**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ**

Burda  
Eastern  
Europe





## РУБРИКИ

Новости недели

В центре внимания

Сериал

За кадром

Кинопримьера

Новости ТВ

АФИША : видео- и кинопремьеры, концерты и выставки, театр

Телехиты недели

Телепрограмма

Обзоры рынков косметики, моды, бытовой техники

Медицина, советы, рецепты

Путешествие

Кроссворд, гороскоп, юмор



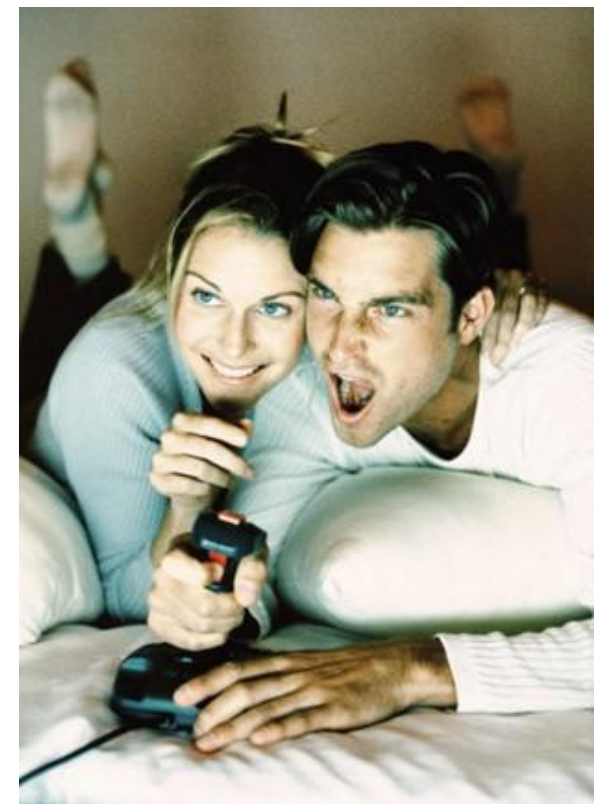
# БРИГАДА



Социально-демографические характеристики (Москва)



ТВ7	структура Москвы 9 035 в %	читательская аудитория		читательская аудитория в 000	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория 16+%)
		в %	в 000			
<b>Всего</b>	100,00	6,8	611,6	100,00	100	
<b>пол</b>						
женский	52,90	6,9	329,7	53,90	102	
мужской	47,10	6,6	281,9	46,10	98	
<b>возраст</b>						
16 - 24	16,30	5,6	83,2	13,60	83	
25 - 34	18,60	6,4	104,0	17,00	91	
35 - 44	20,10	9,6	174,3	28,50	142	
45 - 54	17,80	8,4	130,3	21,30	120	
55 +	27,40	4,8	119,3	19,50	71	
<b>образование</b>						
н. среднее	3,50	3,5	11,0	1,80	51	
среднее	59,90	7,6	409,2	66,90	112	
высшее	36,60	5,8	191,4	31,30	86	
<b>доход</b>						
ниже среднего	22,90	2,7	132,7	21,70	95	
средний	24,20	4,0	167,0	27,30	113	
выше среднего	15,30	3,8	94,8	15,50	101	
нет ответа	37,60	4,3	217,1	35,50	94	
<b>доля затрат на продукты питания</b>						
до 25% семейного бюджета	16,20	4,2	110,7	18,10	112	
25-50% семейного бюджета	32,20	4,2	212,8	34,80	108	
50-75% семейного бюджета	21,50	6,8	132,1	21,60	100	
более 75% семейного бюджета	13,90	6,3	78,9	12,90	93	
нет ответа	16,10	2,7	77,1	12,60	78	
<b>социальный статус</b>						
служащие	12,50	7,9	88,7	14,50	116	
руководители, владельцы	14,10	7,7	98,5	16,10	114	
специалисты	18,30	6,5	108,3	17,70	97	
рабочие	18,00	8,5	138,2	22,60	126	
студенты, учащиеся	5,90	4,7	30,0	4,90	83	
домохозяйки	6,10	7,7	42,2	6,90	113	
другое	25,00	4,7	105,8	17,30	69	
<b>семейное положение</b>						
женаты/замужем	56,60	7,6	388,4	63,50	112	
холосты/не замужем	43,10	5,7	222,0	36,30	84	



NRS Москва май-октябрь '06

Социально-демографические характеристики (Россия)



ТВ7	структура России	чигательская аудитория	чигательская аудитория	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория
79 115,0	в%	в %	в '000	структура в%	16+ %)
<b>всего</b>	100,00	1,9	1521,7	100,00	100
<b>пол</b>					
женщины	54,90	1,9	812,6	53,40	97
мужчины	45,10	2,0	709,1	46,60	103
<b>возраст</b>					
16 - 24	19,00	1,6	240,4	15,80	83
25 - 34	17,70	1,6	229,8	15,10	85
35 - 44	18,90	2,7	410,9	27,00	143
45 - 54	18,50	2,2	327,2	21,50	116
55 +	25,90	1,5	313,5	20,60	80
<b>образование</b>					
н.среднего	10,60	0,7	62,4	4,10	39
среднее	65,40	2,0	1053,0	69,20	106
высшее	24,00	2,1	406,3	26,70	111
<b>доход</b>					
ниже среднего	23,30	2,7	220,6	14,50	62
средний	49,70	4,0	642,2	42,20	85
выше среднего	11,80	3,8	348,5	22,90	194
нет ответа	15,30	4,3	310,4	20,40	133
<b>доля затрат на продукты питания</b>					
до 25% семейного бюджета	7,40	4,2	214,6	14,10	191
25-50% семейного бюджета	28,60	4,2	520,4	34,20	120
50-75% семейного бюджета	35,70	1,6	448,9	29,50	83
более 75% семейного бюджета	20,10	1,3	199,3	13,10	65
нет ответа	8,20	2,7	140,0	9,20	112
<b>социальный статус</b>					
служащие	13,40	2,4	258,7	17,00	127
руководители, владельцы	8,20	2,6	167,4	11,00	134
специалисты	14,00	2,3	258,7	17,00	121
рабочие	24,70	2,1	412,4	27,10	110
студенты	8,90	4,7	114,1	7,50	84
домохозяйки	5,70	7,7	67,0	4,40	77
другое	25,10	1,2	242,0	15,90	63
<b>семейное положение</b>					
женаты/замужем	58,30	2,0	943,5	62,00	106
холосты/ не замужем	41,70	1,7	576,7	37,90	91



NRS Россия (все города 0+) май-октябрь'06

**ОХВАТ**



**РОССИЯ**

Аудитория одного номера – **1.521.700**

Аудитория за полгода – **3.852.800**



**МОСКВА**

Аудитория одного номера – **611.600**

Аудитория за полгода – **1.763.900**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Аудитория одного номера – **213.100**

Аудитория за полгода – **743.100**



NRS Москва май-октябрь '06

NRS Россия (все города 0+) май- октябрь '06

Преимущества и выгоды



**ТЕЛЕГИД**

реклама работает всю неделю

читает вся семья (среднестатистическая семья – 3 человека)

экономия средств при проведении рекламной кампании

срок размещения рекламы – 3 дня

оперативное размещение и получение результатов рекламной кампании

возможность быстрой замены макета

**Высокая эффективность рекламы**



Расценки на 2007 год



Формат рекламного модуля

Стоимость

1/1 полосы	156.600 рублей	5.800 USD
2я обложка	189.000 рублей	7.000 USD
3я обложка	162.000 рублей	6.000 USD
4я обложка	202.500 рублей	7.700 USD
1/2 полосы	89.100 рублей	3.300 USD
1/3 полосы	67.500 рублей	2.500 USD
1/4 полосы	54.000 рублей	2.000 USD
1/6 полосы	40.500 рублей	1.500 USD

Цены указаны без учета НДС 18%



