

ВСЕ ПО ПОЛНОЙ ПРОГРАММЕ



ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Burda
Eastern
Europe



КОНЦЕПЦИЯ

Журнал "ТВ 7" - еженедельное издание с телевизионной программой, распространяемое как в розницу, так и посредством доставки на дом. Предназначен для широкого круга читателей. На его страницах можно найти эксклюзивные интервью со звездами телевидения и кино, подробную телепрограмму с анонсами лучших фильмов, сериалов и передач, афишу основных событий культурной жизни страны и столицы. Читателей также ждут репортажи со съемочных площадок, фирменные рецепты блюд, полезные советы, обзоры рынков косметики, моды, новинок бытовой техники, а также самые свежие анекдоты, кроссворд и гороскоп.



РУБРИКИ

- Новости недели
- В центре внимания
- Сериал
- За кадром
- Кинопримьера
- Новости ТВ
- АФИША : видео- и кинопремьеры,
концерты и выставки, театр
- Телехиты недели
- Телепрограмма
- Обзоры рынков косметики,
моды, бытовой техники
- Медицина, советы, рецепты
- Путешествие
- Кроссворд, гороскоп, юмор

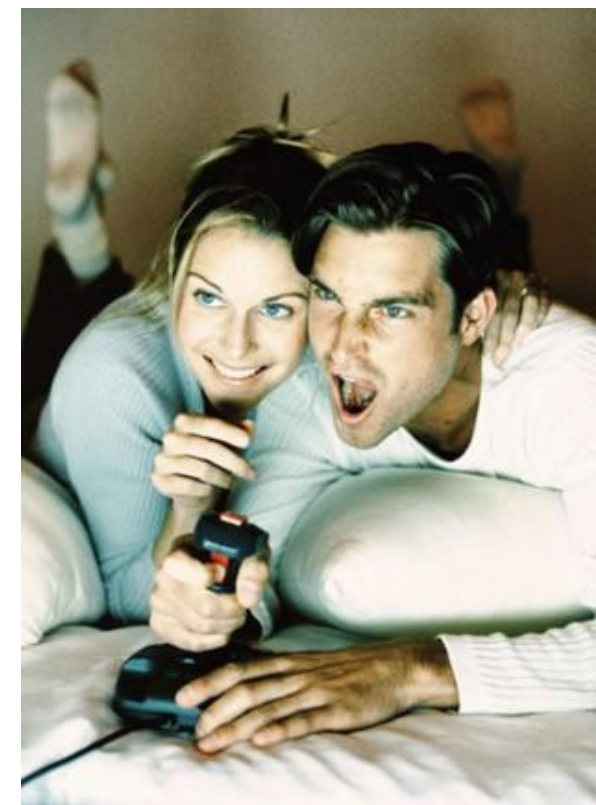


БРИГАДА

Социально-демографические характеристики (Москва)



ТВ7	структура Москвы в %	читательская аудитория		читательская аудитория структура в %	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория 16+%)
		в %	в 000			
Всего	100,00	6,8	611,6	100,00	100	
пол						
женский	52,90	6,9	329,7	53,90	102	
мужской	47,10	6,6	281,9	46,10	98	
возраст						
16 - 24	16,30	5,6	83,2	13,60	83	
25 - 34	18,60	6,4	104,0	17,00	91	
35 - 44	20,10	9,6	174,3	28,50	142	
45 - 54	17,80	8,4	130,3	21,30	120	
55 +	27,40	4,8	119,3	19,50	71	
образование						
н. среднее	3,50	3,5	11,0	1,80	51	
среднее	59,90	7,6	409,2	66,90	112	
высшее	36,60	5,8	191,4	31,30	86	
доход						
ниже среднего	22,90	2,7	132,7	21,70	95	
средний	24,20	4,0	167,0	27,30	113	
выше среднего	15,30	3,8	94,8	15,50	101	
нет ответа	37,60	4,3	217,1	35,50	94	
доля затрат на продукты питания						
до 25% семейного бюджета	16,20	4,2	110,7	18,10	112	
25-50% семейного бюджета	32,20	4,2	212,8	34,80	108	
50-75% семейного бюджета	21,50	6,8	132,1	21,60	100	
более 75% семейного бюджета	13,90	6,3	78,9	12,90	93	
нет ответа	16,10	2,7	77,1	12,60	78	
социальный статус						
служащие	12,50	7,9	88,7	14,50	116	
руководители, владельцы	14,10	7,7	98,5	16,10	114	
специалисты	18,30	6,5	108,3	17,70	97	
рабочие	18,00	8,5	138,2	22,60	126	
студенты, учащиеся	5,90	4,7	30,0	4,90	83	
домохозяйки	6,10	7,7	42,2	6,90	113	
другое	25,00	4,7	105,8	17,30	69	
семейное положение						
женаты/замужем	56,60	7,6	388,4	63,50	112	
холосты/не замужем	43,10	5,7	222,0	36,30	84	



NRS Москва май-октябрь '06

Социально-демографические характеристики (Россия)



ТВ7	структура России	чигательская аудитория	чигательская аудитория	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория
79 115,0	в%	в %	в '000	структура в%	16+ %)
всего	100,00	1,9	1521,7	100,00	100
пол					
женщины	54,90	1,9	812,6	53,40	97
мужчины	45,10	2,0	709,1	46,60	103
возраст					
16 - 24	19,00	1,6	240,4	15,80	83
25 - 34	17,70	1,6	229,8	15,10	85
35 - 44	18,90	2,7	410,9	27,00	143
45 - 54	18,50	2,2	327,2	21,50	116
55 +	25,90	1,5	313,5	20,60	80
образование					
н.среднего	10,60	0,7	62,4	4,10	39
среднее	65,40	2,0	1053,0	69,20	106
высшее	24,00	2,1	406,3	26,70	111
доход					
ниже среднего	23,30	2,7	220,6	14,50	62
средний	49,70	4,0	642,2	42,20	85
выше среднего	11,80	3,8	348,5	22,90	194
нет ответа	15,30	4,3	310,4	20,40	133
доля затрат на продукты питания					
до 25% семейного бюджета	7,40	4,2	214,6	14,10	191
25-50% семейного бюджета	28,60	4,2	520,4	34,20	120
50-75% семейного бюджета	35,70	1,6	448,9	29,50	83
более 75% семейного бюджета	20,10	1,3	199,3	13,10	65
нет ответа	8,20	2,7	140,0	9,20	112
социальный статус					
служащие	13,40	2,4	258,7	17,00	127
руководители, владельцы	8,20	2,6	167,4	11,00	134
специалисты	14,00	2,3	258,7	17,00	121
рабочие	24,70	2,1	412,4	27,10	110
студенты	8,90	4,7	114,1	7,50	84
домохозяйки	5,70	7,7	67,0	4,40	77
другое	25,10	1,2	242,0	15,90	63
семейное положение					
женаты/замужем	58,30	2,0	943,5	62,00	106
холосты/ не замужем	41,70	1,7	576,7	37,90	91



NRS Россия (все города 0+) май-октябрь'06

ОХВАТ



РОССИЯ

Аудитория одного номера – **1.521.700**

Аудитория за полгода – **3.852.800**



МОСКВА

Аудитория одного номера – **611.600**

Аудитория за полгода – **1.763.900**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Аудитория одного номера – **213.100**

Аудитория за полгода – **743.100**



NRS Москва май-октябрь '06

NRS Россия (все города 0+) май- октябрь '06

Преимущества и выгоды



ТЕЛЕГИД

реклама работает всю неделю

срок размещения рекламы – 3 дня

читает вся семья
(среднестатистическая семья – 3 человека)

оперативное размещение и получение результатов рекламной кампании

экономия средств при проведении рекламной кампании

возможность быстрой замены макета

**Высокая
эффективность
рекламы**

Расценки на 2007 год



Формат рекламного модуля	Стоимость
1/1 полосы	156.600 рублей 5.800 USD
2я обложка	189.000 рублей 7.000 USD
3я обложка	162.000 рублей 6.000 USD
4я обложка	202.500 рублей 7.700 USD
1/2 полосы	89.100 рублей 3.300 USD
1/3 полосы	67.500 рублей 2.500 USD
1/4 полосы	54.000 рублей 2.000 USD
1/6 полосы	40.500 рублей 1.500 USD

Цены указаны без учета НДС 18%

Контакты**Директор по рекламе:**

Наталия Пушкина (pushkina@burda.ru)

Телефон: (495) 787-94-00

Менеджеры по рекламе:

Наталья Авраменко (N.Avramenko@burda.ru)

Инна Прокопьева (I.Prokoreva@burda.ru)

Виктория Тропинская (tropinskaya@burda.ru)

Телефон: (495) 787-33-66

Факс: (495) 797-98-55

Менеджер по PR и специальным проектам:

Александра Серга (A.Serga@burda.ru)

Телефон: (495) 787-33-66

Факс: (495) 797-98-55

Координатор печати рекламы:

Татьяна Анисимова (T.Anisimova@burda.ru)

Телефон: (495) 787-94-12