



ЗАГОРОДНАЯ
ЖИЗНЬ

ТЕЛЕКАНАЛ «ЗАГОРОДНАЯ

ЖИЗНИ

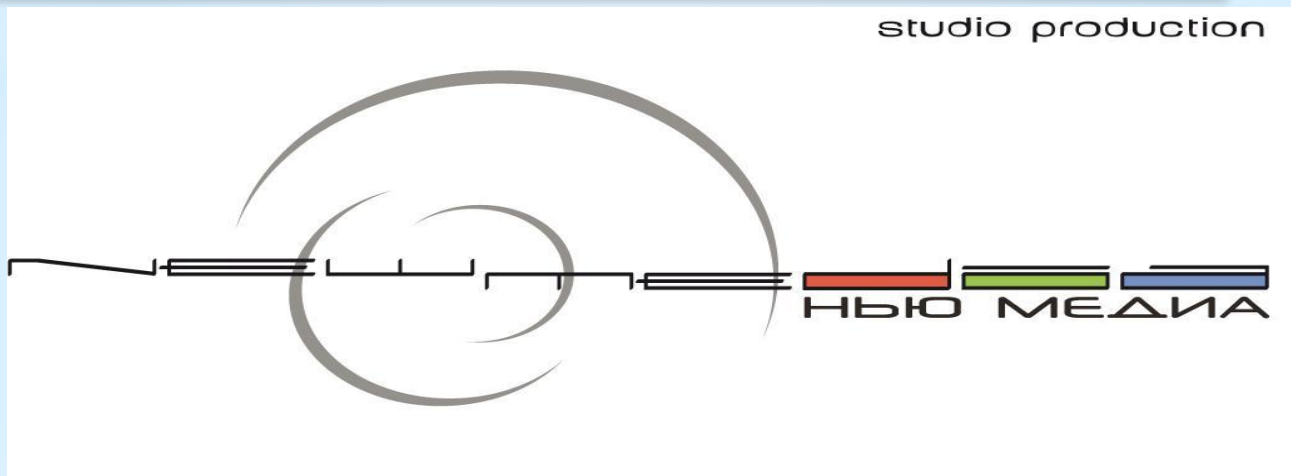
Ценности бренда

Аудитория канала: женщины в возрасте от 35 до 65 лет и мужчины от 40 – 65 лет со средним или высоким уровнем дохода, проживающие за городом, имеющие дачу, земельный участок под застройку

Интересы

- садоводство и огородничество
- животноводство
- строительство
- здоровый образ жизни и здоровое питание
- ручная работа

Информационная справка о компании производителе



Телекомпания «Нью Медиа» специализируется на производстве тематических каналов для платного ТВ. Это одна из первых компаний, которая с 2004 года начала производить на российском рынке первые тематические каналы на русском языке. В её портфеле такие каналы как: «Здоровое телевидение», «Усадьба», «Ретро», «Загородная жизнь», «Мужской», «Успех», каналы французского холдинга «Лагардер - «Тижи» и «Гулли», серия программ для канала «Бибигон».

Генеральный продюсер телекомпании – Светлана Габуня, призер двух международных телевизионных конкурсов, шеф-редактор тысячи выпусков телепрограмм, выходящих в эфир на федеральных каналах.

Распространение канала



Оператор спутникового телевидения, представляющий канал на всей территории России - «Орион Экспресс» (спутниковая платформа «Континент ТВ» Восточный Экспресс АМЗ. Среди его потребителей - ведущие кабельные операторы, работающие на территории Москвы: ЗАО «Акадо-Столица», ОАО «Центральный телеграф» (qwerty), ЗАО «Инвестэлектросвязь» (Билайн-ТВ), ОАО «Национальные кабельные сети» (Твое-ТВ), а также частные домовидения. Это более 60% рынка платного телевидения Москвы.

По России среди потребителей «Орион Экспресс» крупнейшие кабельные сети: ЗАО «Мультирегион», ЗАО «Эр-Телеком», ОАО «Связьинвест», ГК «Комстар-ОТС» и другие.

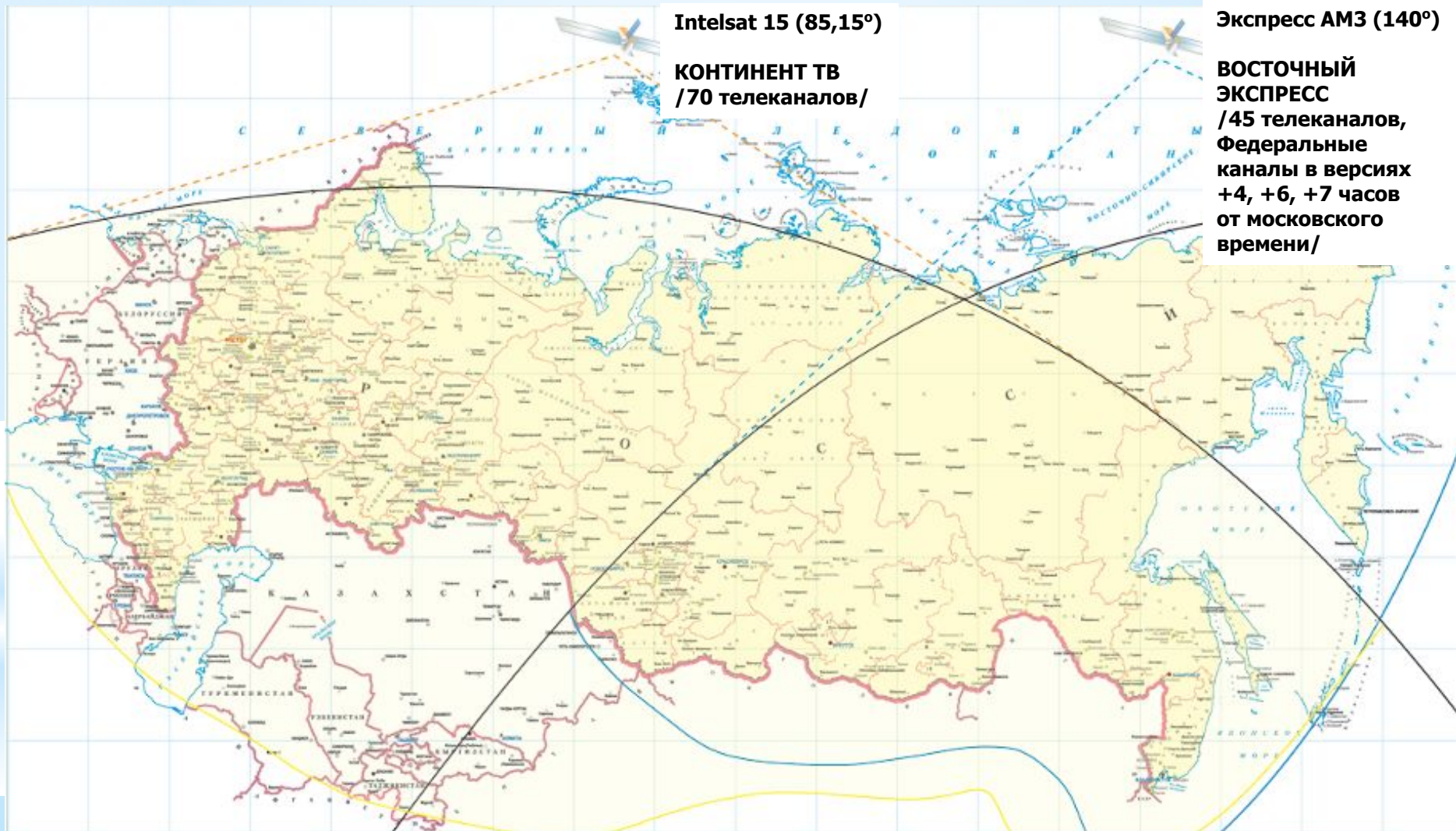
Канал транслируется на всю Россию от Камчатки до Калининграда, а также в странах ближнего зарубежья.

Два спутника, проводящие трансляцию каналов «Орион-Экспресс», покрывают 100% России, т.е. позволяют любому человеку, который хочет подключить канал «Успех», получать информацию постоянно и бесперебойно:

Для жителей Москвы телеканал «Загородная жизнь» доступен в пакете «Увлечения» в сети [АКАДО](http://www.akado.ru). www.akado.ru, тел. 231-3333

Территория вещания

Зона покрытия двух космических аппаратов – 100% населения России!



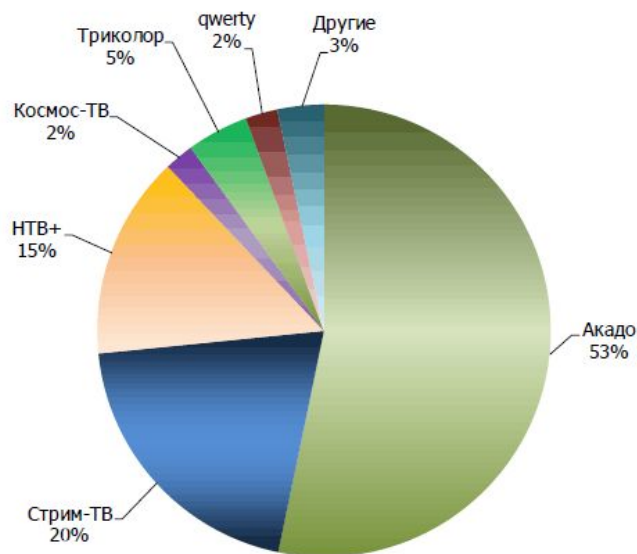
Абонентская база

Совокупное состояние абонентской базы Телеканала «Загородная жизнь» (смотрящие и платящие абоненты) по состоянию на 01.11 2010

Регион	Количество домохозяйств	Количество зрителей
Центральный федеральный округ	486750	1265550
Уральский федеральный округ	24750	64350
Дальневосточный федеральный округ	41250	107250
Приволжский федеральный округ	363000	943800
Сибирский федеральный округ	4950	12870
ДТН (Континент ТВ)	120450	313170
ИТОГО	1041150	2706990

Портрет потребителя платного телевидения г. Москвы

Структура рынка платного телевидения Москвы по операторам, 1Н 2009



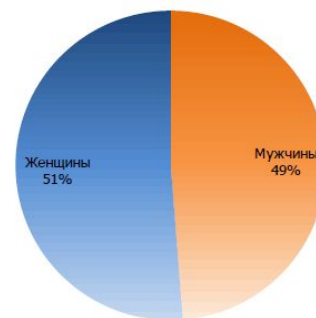
Источник: J'son & Partners Consulting, данные компаний

Среди клиентов «Орион Экспресс» ведущие кабельные операторы, работающие на территории Москвы: ЗАО «Акадо-Столица», ОАО «Центральный телеграф» (qwerty), ЗАО «Инвестэлектросвязь» (Билайн-ТВ), ОАО «Национальные кабельные сети» (Твое-ТВ)
— это более 60% рынка платного телевидения Москвы

Портрет потребителя платного телевидения г. Москвы:

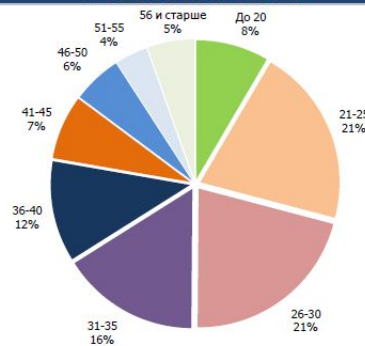
Мужчины и женщины, в возрасте от 21 до 40 лет, с высшим образованием, работающие. Уровень дохода на члена семьи от 20 тысяч рублей.

Гендерное распределение пользователей платного ТВ г. Москвы



Источник: полевые исследования J'son & Partners Consulting

Возрастное распределение пользователей платного ТВ г. Москвы



Источник: полевые исследования J'son & Partners Consulting

Социо-демографические показатели пользователей платного телевидения г. Москвы

Образование	
Начальное	1%
Незаконченное среднее	2%
Среднее	5%
Среднее специальное	9%
Незаконченное высшее	20%
Высшее	51%
Два высших и более	8%
Ученая степень	4%
Тип занятости	
Учеба	10%
Полная занятость	61%
Частичная занятость	9%
Собственный бизнес	6%
Военная служба	1%
Отпуск по беременности / уходу за ребенком	3%
Пенсионер	3%
Безработный	3%
Домохозяйка	4%
Уровень дохода	
Менее 1500 руб. (менее 60 USD)	2%
1500-3000 руб. (61-120 USD)	3%
3000-6000 руб. (121-240 USD)	3%
6000-9000 руб. (241-360 USD)	3%
9000-15000 руб. (361-600 USD)	4%
15000-20000 руб. (601-800 USD)	7%
20000-30000 руб. (801-1200 USD)	14%
30000-45000 руб. (1201-1800 USD)	14%
45000-75000 руб. (1801-3000 USD)	13%
более 75000 руб. (более 3001 USD)	9%

Источник: полевые исследования J'son & Partners Consulting

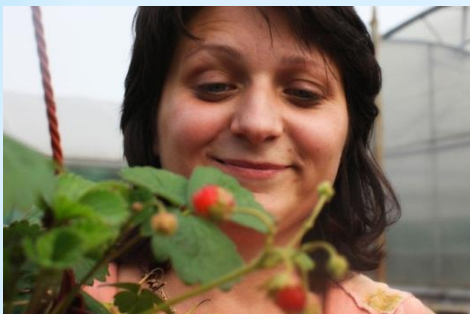
Сад и огород для Загородной Жизни – это явление неизбежное!

Если Вы только начинаете практиковать органическое земледелие, или уже являетесь матерым специалистом в этой области, Вам наверняка будет любопытно пообщаться с экспертами нашей программы.

Сад и огород - это новейшие аграрные разработки и прописные истины для садоводов, интересные факты и хитрые методы, для успешного земледелия!

Сад и огород – актуален круглый год!

Постоянные эксперты и ведущие
Опытный садовод, ландшафтный дизайнер, телеведущий - Вячеслав Хондырев; доцент кафедры декоративного растениеводства "МГУ Леса", кандидат сельскохозяйственных наук - Ирина Бочкова; Заведующая кафедры овощеводства Тимирязеской Академии - Анастасия Константинович.



Ландшафтные хитрости



Здесь не горы – а горки, не озера – а прудики, не прерии – а садики злаков. Это Ваш маленький персональный райский садик, и у Вас самые настоящие дни творения. Или творчества?

ЛАНДШАФТНЫЕ ХИТРОСТИ - программа об остроумных решениях садового дизайна, о неожиданных сочетаниях растений, об оформлении зон сада и изобретенных «продвинутыми» садоводами «ноу-хау».

Если Вы хотите, чтобы Ваш сад был единственным и неповторимым, но Вы только начинаете, и у Вас не хватает информации и идей, Вы всегда можете обратиться к нашим экспертам на сайте телеканала. Если Вы - опытный садовод, и Ваш сад – предмет Вашей гордости, Вы можете сравнить свои достижения с находками других садоводов, о которых мы рассказываем в программе.





Вы хотите сделать дом уютным или создать атмосферу праздника? Украсьте его цветами! Мы предлагаем Вам авторский мастер-класс невероятно талантливого флориста – Алены Песковой. В каждой программе Алена дает дельные советы по созданию разнообразных цветочных композиций всех мастей и размеров, предлагает оригинальные дизайнерские решения на любой вкус. Теперь Вы сможете украсить свой дом настоящими цветочными шедеврами ручной работы!



Гостиная

В своей программе «Гостиная» Лара Хаметова принимает гостей – дизайнеров, вместе с которыми мы декорируем интерьер, придумываем и создаем различные арт – объекты для красоты, уюта, и удобства нашего дома. Кроме идей приглашенных дизайнеров, мы научимся многим интересным вещам от самой Лары.

Ведущая мастер-класса Лара Хаметова – дизайнер, редактор некогда очень популярного журнала «Ручная работа».



Домашняя косметика



Самодельные средства для ухода за собой - не редкая прихоть, а новое, яркое и модное хобби. Наша программа познакомит зрителей с основами изготовления мыла, кремов, плиток для массажа и других видов домашней косметики.



Следуя нашим советам, вы сможете побаловать не только себя, но и своих близких.



Ведущая программы – Ольга Полякова – создатель «мыльного сообщества» и дизайнер творческой мастерской "Крафтсоюз".

Чердак



Передача *Чердак*
<http://box-of-radost.livejournal.com/> ©

На ЧЕРДАКЕ Вас ждут эксклюзивные идеи ведущей, мастерклассы гостей программы, а также полезные инструкции по реанимации давно забытых вещей.



ЖИВОЙ ДОМ



Кусочек живой природы на нескольких сотках земли. Герои нашей программы -лают, мычат, лягаются и щипаются. Домашние животные, которые помогают нам жить и учат нас выживать.

О проблемах и радостях взаимоотношения человека с братьями нашими меньшими расскажут ветеринары, зоопсихологи и люди, которые все свою жизнь посвятили животноводству.



Мария Доронина попробовала себя в разных жанрах, но все время мечтала делать программу о домашних животных .

Приходите в гости



Самая вкусная программа «Приходите в гости» расширяет горизонты.

Теперь мы не просто готовим, мы делаем это экономно. Бюджет обеда на 4 человека составляет 1000 рублей. На первый взгляд немаленькая сумма, но если учесть, что перед поваром стоит задача сделать необычный, красивый и самое главное вкусный обед из трех блюд, то наблюдать за трудами Сергея Синицына или Павла Боева становится все более интересно.



К тому же наши повара никогда заранее не продумывают меню. Все блюда рождаются в режиме реального времени.



Ремесло

Что может быть теплее и душевнее ручной работы?
Не думайте, что гончары ушли в прошлое, прихватив
гжель и хохлому, а прялки стали украшением
интерьеров!



Мы путешествуем по России
и находим мастеров,
занимающихся
уникальными видами
ремесел, мы стремимся
рассказать об этих чудесных
людях и о их деле нашим
телезрителям.



Не верьте в то, что машины заменили умелые
руки мастеров!
К счастью, настоящие умельцы, сохранили
опыт своих предков и готовы донести его до
нас с Вами.



Вкуснятина



Программа состоит из ряда авторских кулинарных мастер-классов на любой сезон и вкус. Мы готовим актуальные блюда из сезонных продуктов, миниатюрные кулинарные подарки, блюда для детей и взрослых, сладен и любителей остренького. Первый блок программы, который мы назвали «СЛАДОСТИ» уже в эфире.

Ведущая программы – Олеся Бурьян настоящая звездочка кулинарного искусства, не боится экспериментировать на кухне, ведь больше всего на свете она любит готовить и есть! Представляете какая это вкусная программа?



Планы канала на 2011г.

В 2011 году, премьерные программы уже известных и новых проектов, выходят согласно сезонным интересам и предпочтениям аудитории.

Январь – февраль – март. ЗИМНИЙ СЕЗОН

Пока лежит снег, и огород законсервирован, мы предлагаем ряд полезных домашних дел, интересных всем членам семьи.

МАСТЕР-КЛАССЫ

В своей программе «Гостинная» Лара Хаметова принимает гостей – дизайнеров, вместе с которыми мы декорируем интерьер, придумываем и создаем различные арт – объекты для красоты, уюта, и удобства нашего дома.

В новогодние праздники к нам присоединилась Ольга Егупец – кукольный дизайнер мирового уровня. Не припомним ни одной женщины, не испытывающей страсти к куклам ручной работы. Мы планируем создание серии программ, в которых Ольга шаг за шагом поделится с нами секретами своего мастерства.

Ольга Полякова планирует сделать небольшой тайм – аут в области мыловарения, НО отдохнуть не собирается, ибо готовит серию мастер-классов о ХЕНД МЕЙДе с детьми! Теперь самые маленькие наши зрители смогут творить вместе с нами!

КУЛИНАРИЯ

На этом наши грандиозные планы на зиму и раннюю весну не кончаются!

Новая кулинарная программа с Олесей Бурьян- «ВКУСНЯТИНА!» - именно так называется все, что получается у этой молодой но невероятно талантливой девушки. Для начала мы готовим «СЛАДОСТИ», после чего в эфир выдут кулинарные мастер классы «СУП», «проМясо», «Рыба», ну а ближе к лету мы планируем сделать ряд программ «проСАЛАТЫ», «ЗАВТРАКИ» и многое другое – опять же готовить мы будем сезонные блюда, из сезонных продуктов. Так что не удивляйтесь, если осенью увидите серию программ «ЗАКРУТКА».

ВЕСНА и ЛЕТО

Как только придет пора «расчехлить» свои огороды, в эфир выдут новые серии программ «САД и ОГОРОД» и «ЛАНДШАФТНЫЕ ХИТРОСТИ» - первые серии появятся уже в конце марта.

Наш проект «ФЕРМА» планируется к выходу в эфир в апреле, когда подсохнут дороги и будет возможно добраться до труднодоступных далей.

Это проект не просто о животноводстве. Мы хотим рассказать телезрителям о настоящих фермерах и познакомить их с фермерской продукцией, для дальнейшего ее приобретения и сотрудничества с нашими героями. Никакой корысти с нашей стороны. Мы хотим поддержать развитие фермерского хозяйства и малого бизнеса в этой области и планируем всячески продвигать натуральную продукцию от отечественных фермеров.

Программы РЕМЕСЛО, ЖИВОЙ ДОМ, БОТАНИКА, СТРОЙКА продолжают выходить в эфир. Здесь мы уже работаем над качеством подачи материала и новыми интересными тематиками.