



# Русская юзабилити в ИЗГНАНИИ

Процесс оценки юзабилити

# О себе

## **Образование:**

1991 – 1997

Уральский Государственный Технический Университет г. Екатеринбурга

Квалификация: инженер-систематехник

Специальность: Вычислительные машины, комплексы, системы и сети

1996 – 2001

Профессиональный юзабилити-тренинг в рамках Nokia

## **Работа:**

1996-1998

UI Design AB

Usability engineer

Дизайн и конструирование пользовательского интерфейса

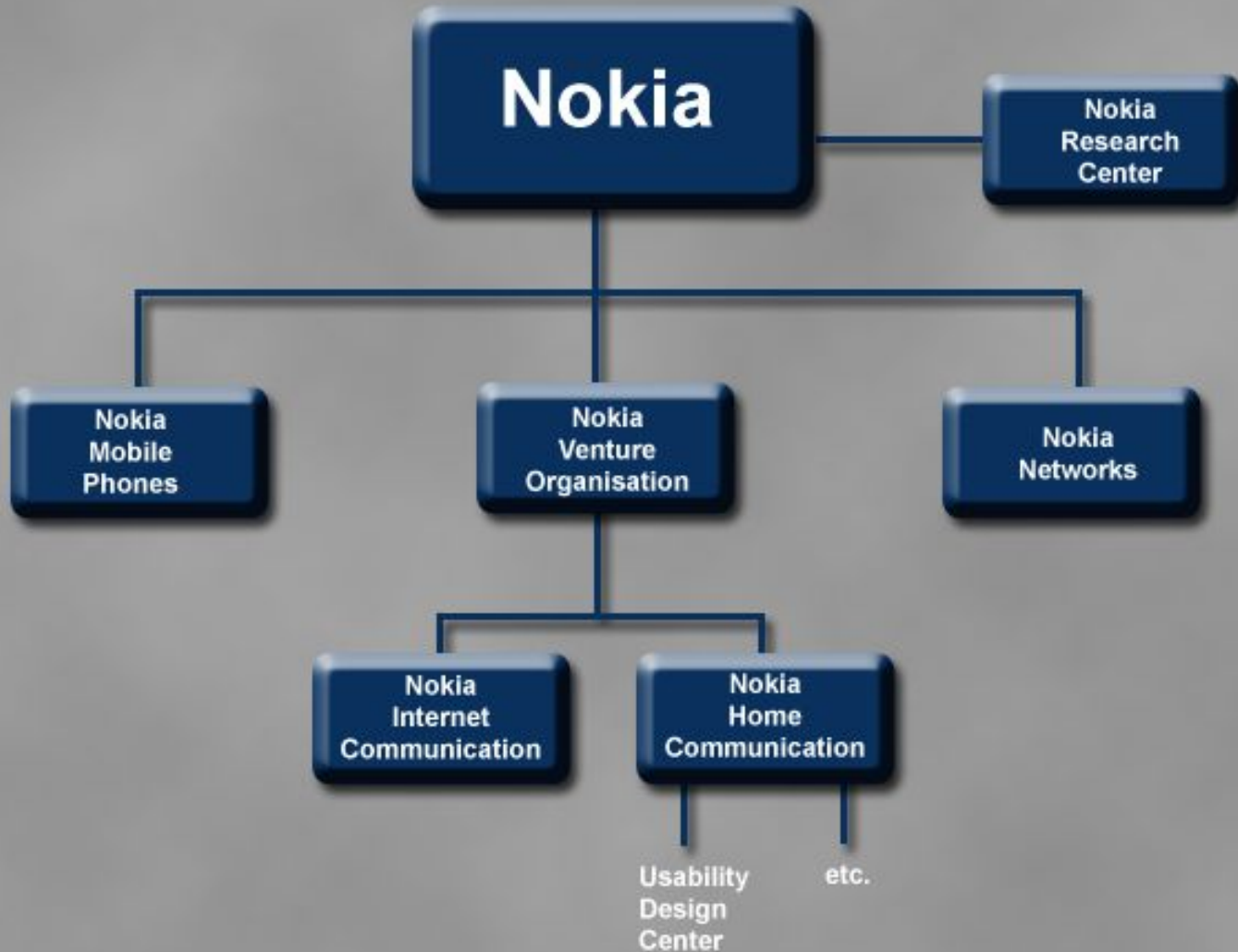
1998 -

Nokia Home Communications (NHC), Nokia Svenska AB

Usability Coordinator

Организация и проведение различных мероприятий по юзабилити

# О Нокии



# Nokia Home Communications

- Development of digital home platforms
- IP technology-based communications solutions for the home
- Open standard for home entertainment based on open Internet technologies
- Development of new products and applications with real usability for the home environment

# Digital television

- Extremely high picture and sound quality and with several channels at one time
- Vast selection of non-encrypted radio and TV channels
- Pay TV subscription options
- Interactive services
- Simple to set up and operate
- Automatic, intelligent channel search
- Built-in electronic program guide
- Software is easy to update

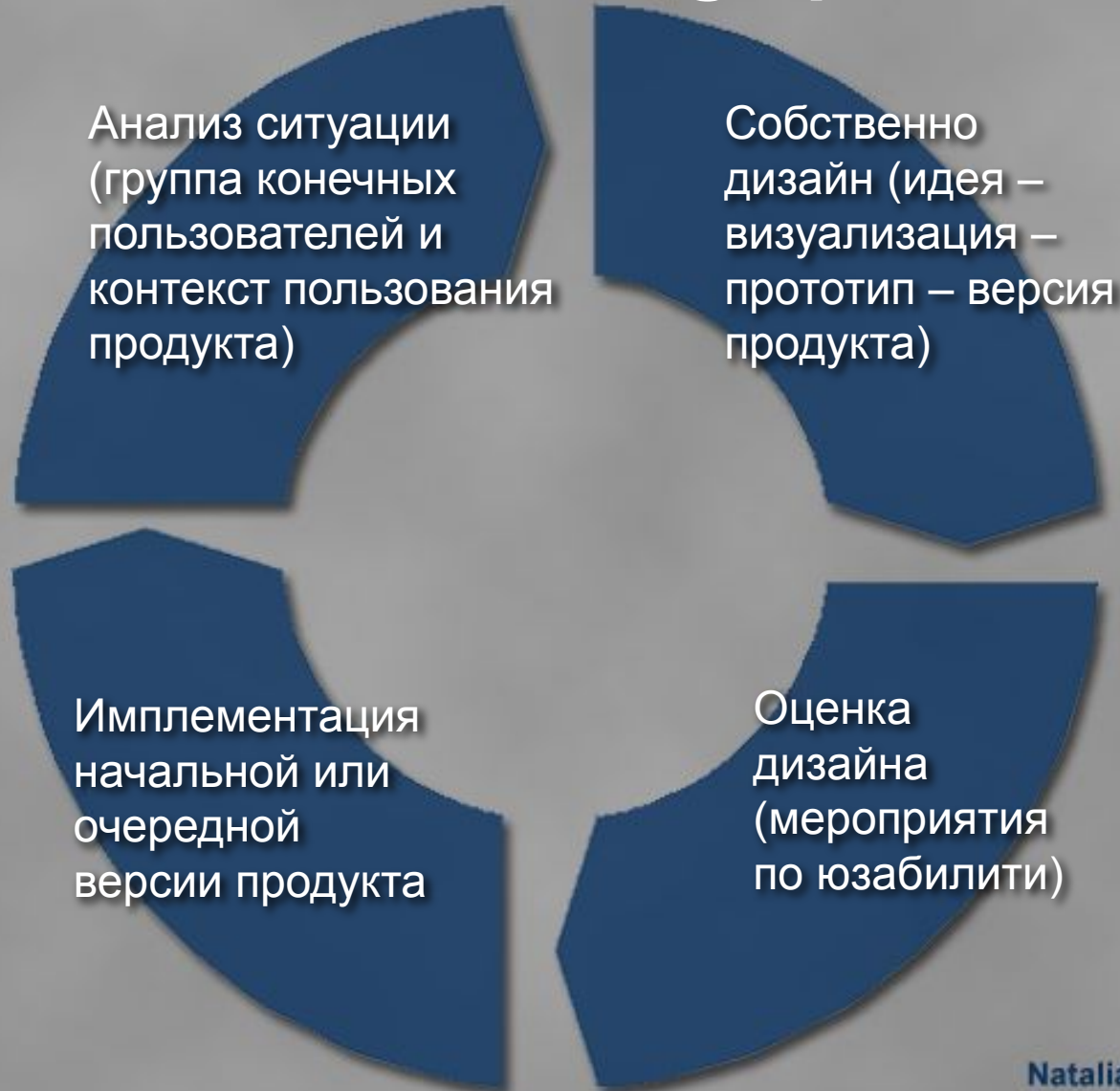
# Usability design center

- Usability specialists  
(usability engineers and usability coordinator)
- Graphical designers
- Interactions designers
- Industrial designers
- Sounds designers
- Prototype developers

# Usability Coordinator

- Plan usability different activities
- Organize, run (or supervise running) and analyze results of usability activities
- Integrate usability test results in the product with interaction designers
- Maintain database over test users
- Create and maintain usability documentation
- Communicate results of the tests to product owners and team members

# О процессе User-centered design process





# User-centered design process

## Studying and understanding the current situation

- Communication with stakeholders
- UCD management and planning
- User and use context studies
- Analysis
- User and use context specification
- Goal setting
- Documentation of information

# User-centered design process

## Designing the solution

- Ideation
- Visualization
- Prototyping

# User-centered design process

## Evaluating the design

- Evaluation (against requirements)
- User testing

# User-centered design process

## Implementing the product

- Development of user training and support
- Documentation of design
- Participation in the implementation
- Analysis of real use

# И опять о процессе

## Процесс юзабилити

Анализ ситуации (группа конечных пользователей, заказ дизайнеров и менеджеров, результаты существующих исследований и текущая версия продукта )

Планирование необходимых мероприятий по юзабилити и внесение их в план проекта

Анализ результата, создание документации и внесение корректив в существующий продукт

Подготовка и проведение очередного мероприятия

# Nokia "box"



*Телевизионная приставка, превращающая процесс просмотра телевизора в интерактивный процесс.*

- Digital satellite TV reception - digital picture and sound quality
- Free-to-air channels and encrypted channels (Pay TV)
- Internet - chat, e-mail
- Hard drive - DVR
- Viaccess-embedded (descrambling capabilities)
- Dolby Digital Bitstream Out
- Plug & Play installation with automatic channel set-up
- Easy navigation with Nokia Navi™ Bars.
- Integrated games: Snake, Tic-Tac-Toe and Card Deck
- Different language options: English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Greek, Swedish, Turkish, Arabic, and Farsi
- Up to 8 personal "favorites" lists
- Software update over the air
- Elegant design

# Примеры мероприятий по юзабилити для "бокса"

- TV Guide (user study)
- E-mail, chat (paper prototype test - 6)
- Навигация (paper prototype test -12)
- Документация (Heuristics evaluation x 3)
- **Internet, RC, Навигация (usability test with the running version in home environment– 6)**
- Игры (usability test with the running version– 8)
- DVR recording (usability walkthrough)
- **First Time Installation (10 home observations)**
- Field study (40 семей)

# Usability test

## *Зачем?*

Цель (оценка юзабилити навигации, Internet (browsing, bookmarks), Users preferences, Options menu, RC)

## *Что? и Как?*

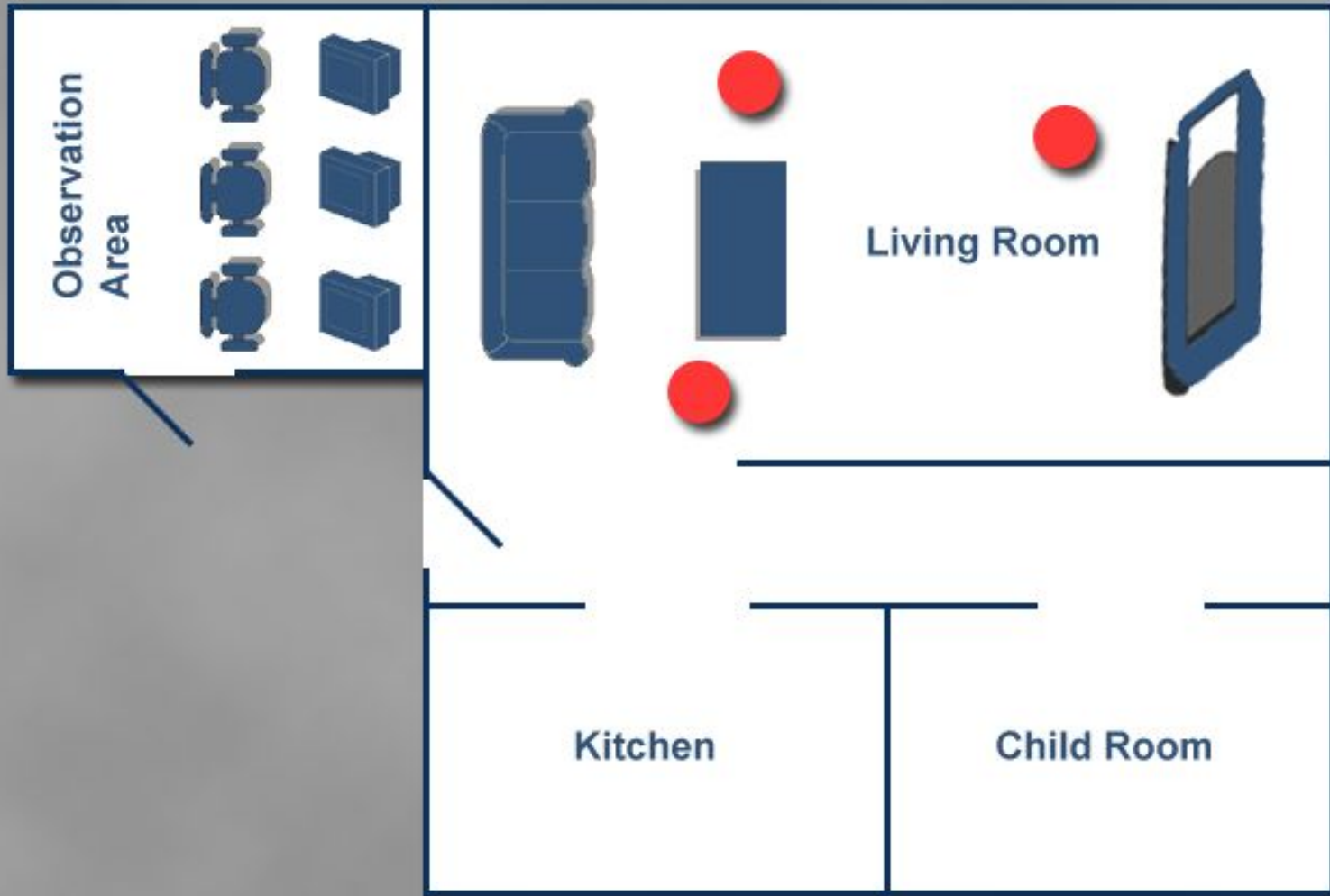
Метод (speak aloud с 23 заданиями, running version in home environment - Usability Lab)

## *А судьи кто?*

Пользователи (пол, возраст, род занятий)



# Usability Lab



# Home observations

## ***Зачем?***

Цель (оценка юзабилити процесса First Time Installation «бокса»)

## ***Что? и Как?***

Метод (наблюдения, готовый продукт in home environment - по месту жительства)

## ***А судьи кто?***

Пользователи (семьи, согласно определению target group для Field Trial – состав семьи, доход, уровень технических знаний и заинтересованности, отношение к бытовой электронике)

