

*ООО «Аптечная сеть  
«Знахарь»*



*ООО «Аптечная сеть «Знахарь» –  
молодая команда успешных  
профессионалов, нацеленных на  
создание сети аптек и  
фарммаркетов в Москве и  
Московской  
области*



# *МИССИЯ*

## *ООО «Аптечная сеть «Знахарь»*

**Удовлетворение потребности населения в товарах  
для здоровья и красоты**

**путем развития сети аптек и фарммаркетов,  
с высокими едиными стандартами обслуживания,  
качественным товаром по разумным ценам.**

**Мы предоставляем своим сотрудникам  
возможность реализовать на практике свои  
творческие идеи.**



# ***ОСНОВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО***

## ***Аптечная сеть «Знахарь»***

ООО «Аптечная сеть «Знахарь» входит в группу компаний «Фармос Анна» (на российском фармацевтическом рынке с 1997 года).

С первых дней своего существования основным направлением деятельности компания ООО «Фармос Анна» избрала прямые поставки в Россию и оптовую реализацию препаратов производства ведущего фармацевтического предприятия Франции «Солвей Фарма». Помимо этого, фирма владеет эксклюзивным правом на продвижение и реализацию в России французского препарата КОГИТУМ и НЕМЕСТРАН, производства компании «Авентис».

Компания имеет значительный опыт реализации социальных государственных программ по льготному лекарственному обеспечению.

На сегодняшний день компания работает с аптеками Москвы и Московской области, с региональными Фармациями.



# ***УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА***

- ❖ широкий ассортимент лекарственных средств и медицинских товаров;
- ❖ профессионализм специалистов;
- ❖ единые стандарты обслуживания, направленные на создание ценностей;
- ❖ автоматизированная система управления товарных и финансовых потоков, полная автоматизация рабочих мест;
- ❖ розничная программа для покупателя: дисконтные карты, дисконтная система «Лояльный покупатель»;



# ***УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА***

- ❖ гармоничное сочетание передовых технологий и старых, проверенных временем традиций;
- ❖ широкий спектр бесплатных услуг: индивидуальное консультирование, заказ редких, специфических лекарственных средств, справочно-информационные услуги;
- ❖ узнаваемый фирменный стиль и европейский дизайн аптечного оборудования;
- ❖ минимальные временные затраты на оформление и открытие аптечной точки;
- ❖ финансовая стабильность ГК «Фармос Анна» и её заслуженной профессиональной репутации.



# КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО

## • МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

Аптеки находятся в зонах торговой активности и на регулярных маршрутах горожанина.

РАСПОЛОЖЕНИЕ	
<b>ЗОНЫ ТОРГОВОЙ АКТИВНОСТИ</b>	Под зонами торговой активности подразумеваются специальные (ТЦ, Супермаркеты) и традиционные (Метро, рынки, районные продуктовые магазины) места торговли.
<b>РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ СЛЕДОВАНИЯ ГОРОЖАНИНА</b>	Под регулярными маршрутами подразумевается, в первую очередь, маршрут «Дом-Работа-Дом». Аптека должна находиться на ключевых маршрутах, на их пересечении.



# ***КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО***

## **• ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА**

В зависимости от предоставленной торговой площади и намерений ООО «Аптечная сеть «Знахарь» готова организовать различный формат розничной аптечной точки:

- ❖ аптечный пункт,
- ❖ аптека «закрытой формы»,
- ❖ аптека «открытой формы»,
- ❖ фарммаркет.

## **• ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ**

- ❖ От 30 кв.м в МО
- ❖ От 40 кв.м в Москве





# КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО

## • ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аптечная сеть «Знахарь» отличается высокими стандартами обслуживания покупателей, основанных на принципах **ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ и СВОЕВРЕМЕННОСТЬ.**

ПРИНЦИПЫ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ	
<b>ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ</b>	Необходимо добиться того, чтобы клиент вышел из аптеки с ощущением спокойствия и заботы.
<b>ПРОФЕССИОНАЛИЗМ</b>	Необходимо добиться того, чтобы клиент вышел из аптеки с чувством полного удовлетворения от набора купленных товаров и предоставленных услуг.
<b>СВОЕВРЕМЕННОСТЬ</b>	Необходимо добиться того, чтобы клиент находился в аптеке столько времени, сколько ему необходимо.



# КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО

## • АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

ООО «Аптечная сеть «Знахарь» имеет возможность обеспечить аптеку ассортиментом до 7 000 наименований из числа лекарственных препаратов, товаров медицинского назначения, парафармацевтики, сопутствующих и косметических товаров.

### ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

<b>ЛЕЧЕНИЕ</b>	Рецептурные и безрецептурные лекарственные средства. Товары для лечения.
<b>ЗДОРОВЬЕ</b>	БАДы. Здоровое и диетическое питание. Товары для здоровья (приборы, журналы).
<b>КРАСОТА</b>	Селективная косметика, средства гигиены, средства по уходу за кожей и проч.



# ***КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО***

## **• ЦЕННЫЕ УСЛУГИ**

**Набор дополнительных ценных услуг, которые посетитель может получить в сети, должен являться устойчивым конкурентным преимуществом ООО «Аптечная сеть «Знахарь»**

<b>ЦЕННЫЕ УСЛУГИ</b>	
<b>КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ</b>	Акции с участием промоутеров-консультантов и специалистов.
<b>ЭКВАЙРИНГ</b>	Оплата покупки банковской картой
<b>ОПЛАТА УСЛУГ СВЯЗИ</b>	Оплата сотовой связи, ip-телефонии, Интернет.



# НАШИ АПТЕКИ



# НАШИ АПТЕКИ



# НАШИ АПТЕКИ



*По итогам 2010 г. АС «Знахарь»  
насчитывает 13 АУ в Москве и  
14 АУ в Московской области*

*Планы на 2011 г. открытие 25 АУ в  
Москве и Московской области*



***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***

