

Акция «Бонусная весна»

Предложение по продвижению коробочного
ПО Microsoft Office 2010 редакции Для Дома
и Учёбы в региональной рознице

Условия акции



Период проведения:

14 марта 2011 – 31 мая 2011

Участники:

Региональные розничные партнеры

Механика: При осуществлении накопительной закупки Microsoft Office 2010 «Для Дома и Учёбы» в размере не менее 100 коробочных версий и/или ключей активации продукта в любом соотношении, партнер получает маркетинговый бюджет в размере \$4 (120 рублей с НДС) на каждую единицу товара для продвижения на местах продаж.

Выплата: выплата маркетингового бюджета осуществляется дистрибьютором после подсчета результатов акции

Рекламная поддержка:

- Оформление магазинов (POS материалы, доступные [на складе маркетинговых материалов](#))
- Материалы для магазинов и сайтов партнеров на сайте www.top20promo.ru
- Тренинги и материалы для продавцов-консультантов (<http://expertzone.microsoft.com>)

Продукты, участвующие в акции



КОРОБОЧНАЯ ВЕРСИЯ



Лицензия на
некоммерческое
использование

3 лицензии

КЛЮЧ АКТИВАЦИИ ПРОДУКТА



Лицензия на
некоммерческое
использование

1 лицензия

Условия участия:



Период закупки

- Закупки за период 14 марта 2011 – 31 мая 2011
- Накопительная закупка: не менее 100 шт. Office 2010 (ключи активации и/или коробочные версии).

Регистрация на участие в акции:

Сообщить о своем желании участвовать, отправив письмо с заполненной формой менеджеру Microsoft в вашем городе или на адрес ankhon@microsoft.com

Регистрация в акции открыта только в период 14 марта 2011 – 29 апреля 2011.

Процедура регистрации считается выполненной после получения формы со всеми заполненными полями и получением подтверждения о регистрации.

Освещение акции в сети

- Выкладка коробок MS Office в зоне продаж ноутбуков (Коробочные версии Microsoft Office размещаются рядом с выставленными ноутбуками). Рекомендованная выкладка: одна коробка рядом с каждым третьим ноутбуком
- Разместить предложение по коробочному софту на период проведения акции на странице сайта розничной сети (имиджи и описание продуктов можно скачать на сайте www.top20promo.ru в разделе Office 2010/рекламные материалы)
- Размещение рекламных материалов в магазинах (постеры А3, брошюры)

Форма регистрации



Название компании		
Город		
Партнерский номер (если известен)		
Версии	Количество	Дистрибутор
Microsoft Office Для дома и учебы 2010		
Microsoft Office Для дома и учебы 2010 (ключ)		

** Заполненную таблицу скопируйте в тело письма и отправьте своему эккаунт менеджеру и на адрес alesnova@microsoft.com и ankhon@microsoft.com*

*** Компания считается зарегистрированным участником программы после получения подтверждения о регистрации*

Маркетинговые материалы

Постер А3

Руководство по продажам

Брошюра Office 2010



Все материалы доступны для скачивания и просмотра на сайте www.top20promo.ru в разделе Office 2010/рекламные материалы

Поддержка со стороны Microsoft



Рекламные материалы:

- Предоставляются по запросу партнера
- Все макеты можно посмотреть и скачать на сайте <http://www.top20promo.ru/> в разделе Office 2010/рекламные материалы

Бюджеты на продвижение акции:

- Предоставляются в размере \$4 (120 руб. с НДС) на коробку MS Office 2010
- Выплачиваются после подведения итогов программы
- Имеют целевое назначение – продвижение MS Office 2010 в магазинах партнеров

Получить информацию о ходе акции и задать интересующие вопросы можно, обратившись к:

- Менеджеру Microsoft в вашем городе
- Анне Перминовой (alesnova@microsoft.com)
- Андрею Хонякину (ankhon@microsoft.com)