



# Динамические дисплеи

Новые рекламные носители в  
Московском метрополитене



vmedia



# Московский метрополитен

Крупнейшая транспортная система города

- Подавляющее большинство жителей Москвы пользуется метрополитеном
- Средний суточный пассажиропоток около 7 млн. человек
- Пиковый суточный пассажиропоток около 9 млн. человек
- Общее число пассажиров, перевезенных в 2006 году – 2 475,6 млн.

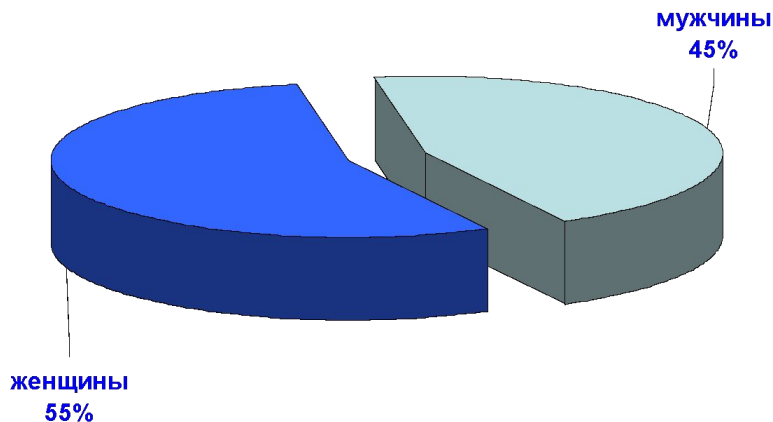




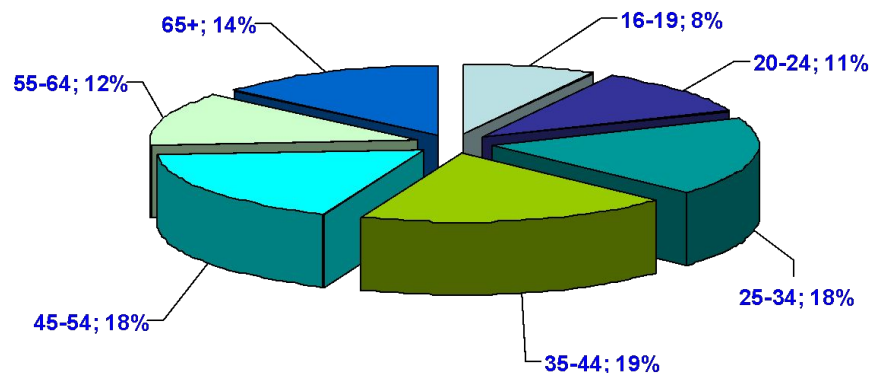
# Аудитория Московского метрополитена

Социально-демографический портрет аудитории

Пол



Возраст



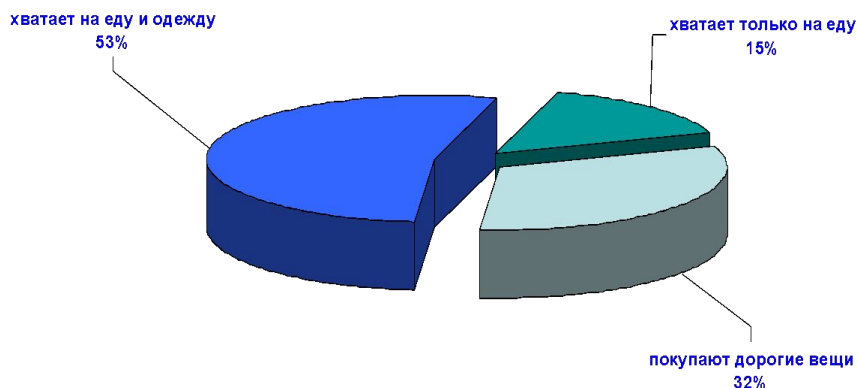
- 55% пассажиров в наиболее активном возрасте 25-54 лет
- 55% пассажиров женщины



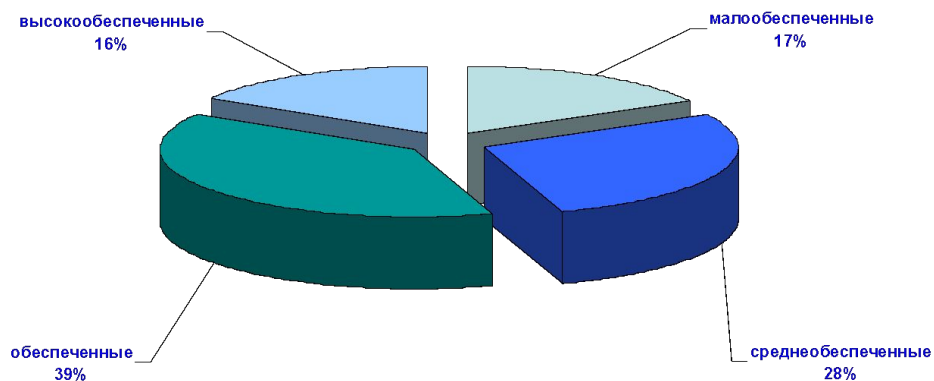
# Аудитория Московского метрополитена

## Социально-демографический портрет аудитории

Материальное положение



Финансовый статус



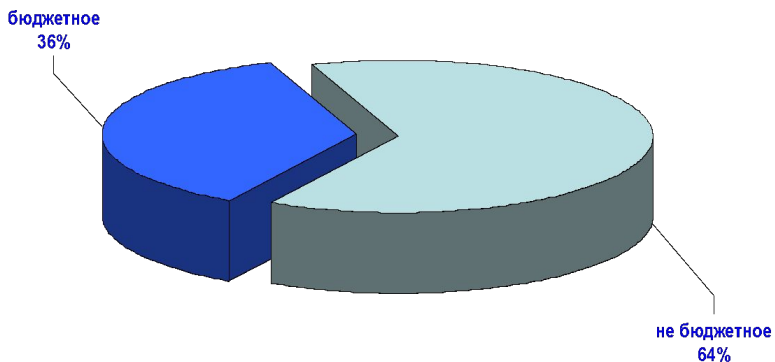
- 52% пассажиров женаты/замужем
- 32% пассажиров имеют детей
- 39% пассажиров имеют высшее образование



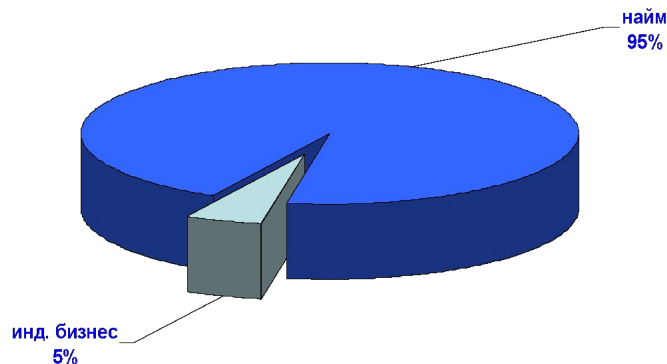
# Аудитория Московского метрополитена

## Социально-демографический портрет аудитории

Тип предприятия



Найм/владение



- 10% - руководители или владельцы бизнеса
- 18% - специалисты
- 14% - служащие
- 18% - рабочие



# Аудитория Московского метрополитена

## Потребительские характеристики и стиль жизни

- Пассажиры метро активно проводят свободное время – наиболее часто они посещают кафе и кинотеатры.
- Практически две трети пассажиров метро имеют загородный дом (61%, 4,2 млн. чел.)
- В семьях почти половины пользователей метро есть личный автомобиль (48%, 3.2 млн. чел.)
- Значительная доля пассажиров метро (67%, 4.7 млн. чел.) пользовалась какими-либо банковскими услугами
- Десятая часть жителей Москвы, пользующихся метро (10%, 673 тыс.чел.), совершала за последние полгода поездки за границу

- **46%** посещают кафе, кофейни, чайные
- **31%** посещают кинотеатры
- **24%** посещают рестораны, салоны красоты, музеи и выставки
- **16%** посещают спортивные клубы, театры



# Эффективность рекламы в метро



**90%**  
пассажиров  
обращают внимание  
на рекламу в метро

- Подавляющее большинство пассажиров (90%, 6.2 млн. чел.) обращают внимание на размещенную там рекламу.
- Около 3,6 млн. человек (52% пассажиров) обращают внимание на различные рекламные носители во время каждой поездки в метро.
- Чаще других на рекламу в метро обращают внимание:
  - мужчины в возрасте 16-24 лет
  - женщины в возрасте 16-34 лет и 45-54 лет
  - люди с высшим образованием
  - работающие
  - специалисты и служащие
  - студенты и учащиеся
  - среднеобеспеченные и обеспеченные москвичи.
- Более 1.6 млн. москвичей воспользовались за прошедший год адресами и/или телефонами, указанными в рекламных сообщениях, которые размещались в Московском метрополитене.



# Динамические дисплеи

Новые рекламные носители в метрополитене

ООО «Газетные автоматы» под брендом **VMedia** реализует проект по созданию сети нового типа рекламоносителей в Московском метрополитене – рекламных динамических дисплеев:

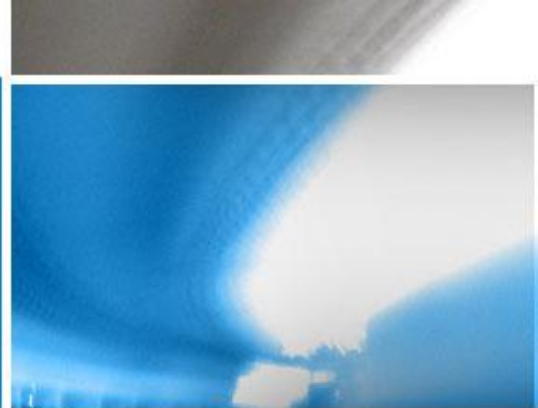
- Динамические дисплеи устанавливаются на автоматах по продаже прессы
- Автоматы устанавливаются в самых проходимых местах станций
- Реклама работает как на покупателей прессы, так и на весь поток пассажиров





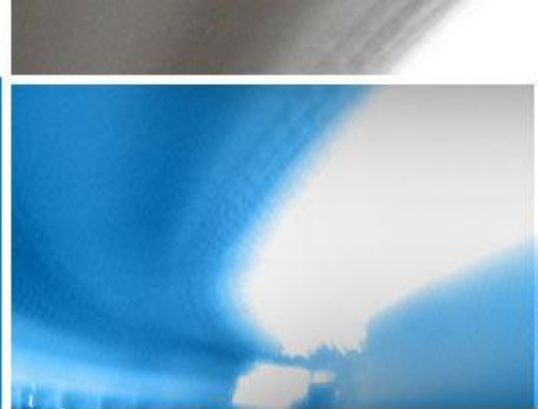


# Динамические дисплеи в Московском метро





# Динамические дисплеи в Московском метро





# Динамические дисплеи в Московском метро





# Динамические дисплеи

- На текущий момент сеть состоит из 249 конструкций на 52 станциях
- На каждом дисплее можно размещать до 10 изображений, формата 0,594x0,841м
- В ближайшей перспективе – развитие сети до 500 конструкций





# Динамические дисплеи

## Конкурентные преимущества

- Концентрация внимания на подвижном на рекламном изображении
- Внутренний подсвет выделяет изображение, делает его ярким и запоминающимся
- Современный дизайн привлекает больше внимания, чем традиционная реклама в метро
- Расположение в местах максимального пассажиропотока станции
- В ближайшей перспективе возможность двухнедельного размещения
- Ежедневный контроль исправности рекламоносителя





# Динамические дисплеи

## Принцип продаж

- Поштучная продажа поверхностей, гибкое планирование адресной программы
- Градация сети на 3 группы станций, 3 категории цен
- Период размещения – 1 месяц
- Размещение с 1го числа месяца
- Скидки за объем клиентам и рекламным агентствам





# Динамические дисплеи

## Станции расположения



- |    |                      |    |                      |
|----|----------------------|----|----------------------|
| 1  | Авиамоторная         | 27 | Новокузнецкая        |
| 2  | Александровский сад  | 28 | Новослободская       |
| 3  | Арбатская            | 29 | Охотный ряд          |
| 4  | Аэропорт             | 30 | Павелецкая           |
| 5  | Белорусская          | 31 | Парк Культуры        |
| 6  | Белорусская          | 32 | Партизанская         |
| 7  | Боровицкая           | 33 | Печатники            |
| 8  | Владыкино            | 34 | Планерная            |
| 9  | Волжская             | 35 | Полянка              |
| 10 | Дмитровская          | 36 | Проспект Вернадского |
| 11 | Дубровка             | 37 | Проспект Мира        |
| 12 | Каширская            | 38 | Пушкинская           |
| 13 | Киевская             | 39 | Римская              |
| 14 | Киевская             | 40 | Савеловская          |
| 15 | Китай-город          | 41 | Семеновская          |
| 16 | Комсомольская        | 42 | Серпуховская         |
| 17 | Комсомольская        | 43 | Сокол                |
| 18 | Красносельская       | 44 | Сокольники           |
| 19 | Красные ворота       | 45 | Спортивная           |
| 20 | Крестыанская застава | 46 | Сходненская          |
| 21 | Кропоткинская        | 47 | Текстильщики         |
| 22 | Курская              | 48 | Тимирязевская        |
| 23 | Курская              | 49 | Тургеневская         |
| 24 | Лубянка              | 50 | Цветной бульвар      |
| 25 | Медведково           | 51 | Чеховская            |
| 26 | Менделеевская        | 52 | Шоссе Энтузиастов    |



# Динамические дисплеи

## Планы развития

- Увеличение сети до 500 конструкций, общей емкостью в 5 000 сторон
- Формирование краткосрочных продаж – на 14 и 7 дней
- Формирование еще одной сети конструкций, формата 0,861x0,635 м.







**VMedia**

реклама доступная каждому

## Наши контакты

Москва, Мажоров переулок 14

тел. 225 1818

факс. 225 1819

Email: [marketing@vendingmedia.ru](mailto:marketing@vendingmedia.ru)

Web: [www.vendingmedia.ru](http://www.vendingmedia.ru)

