



Динамические дисплеи

Новые рекламные носители в
Московском метрополитене



vmedia



Московский метрополитен

Крупнейшая транспортная система города

- Подавляющее большинство жителей Москвы пользуется метрополитеном
- Средний суточный пассажиропоток около 7 млн. человек
- Пиковый суточный пассажиропоток около 9 млн. человек
- Общее число пассажиров, перевезенных в 2006 году – 2 475,6 млн.

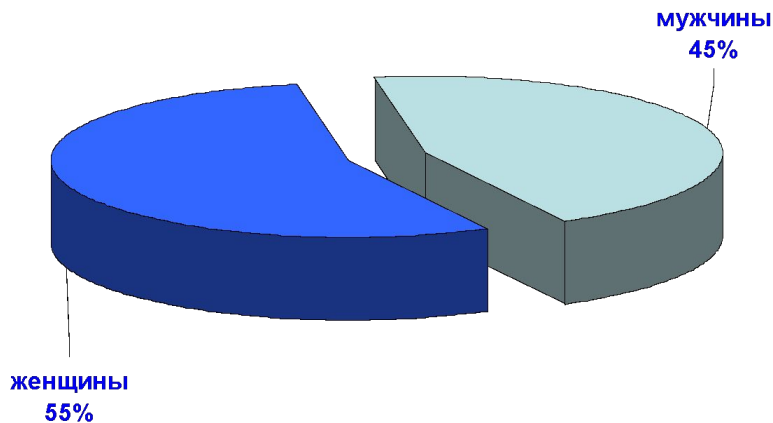




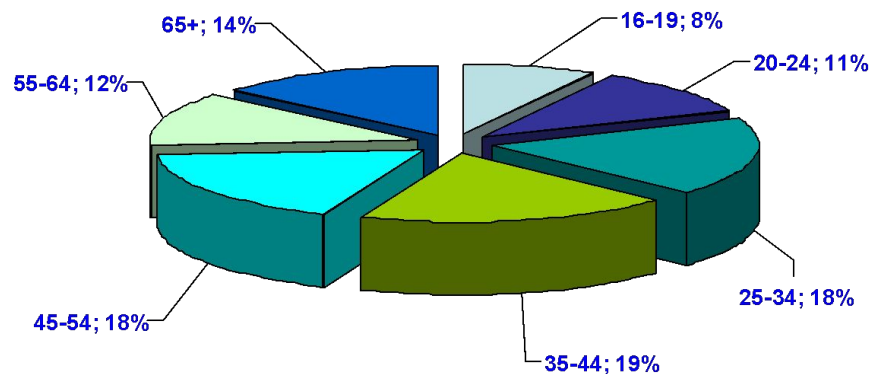
Аудитория Московского метрополитена

Социально-демографический портрет аудитории

Пол



Возраст



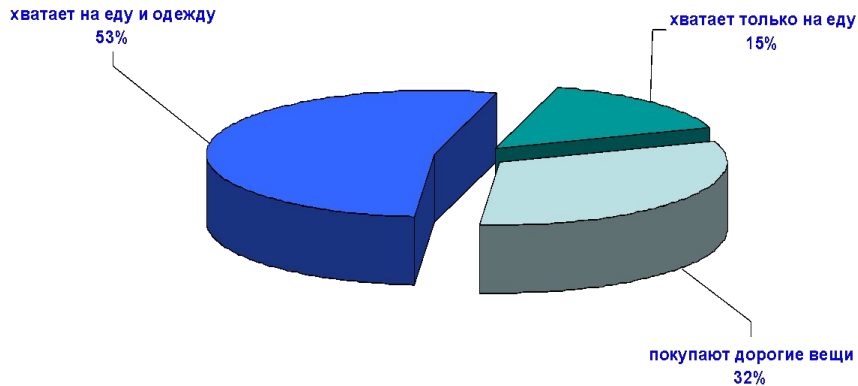
- 55% пассажиров в наиболее активном возрасте 25-54 лет
- 55% пассажиров женщины



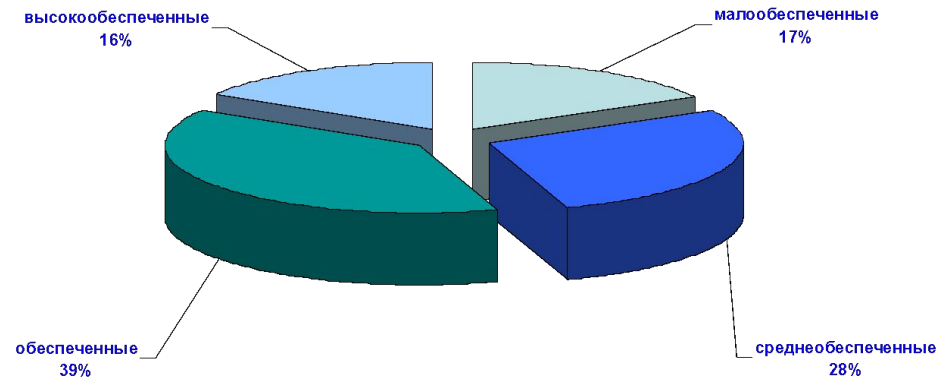
Аудитория Московского метрополитена

Социально-демографический портрет аудитории

Материальное положение



Финансовый статус



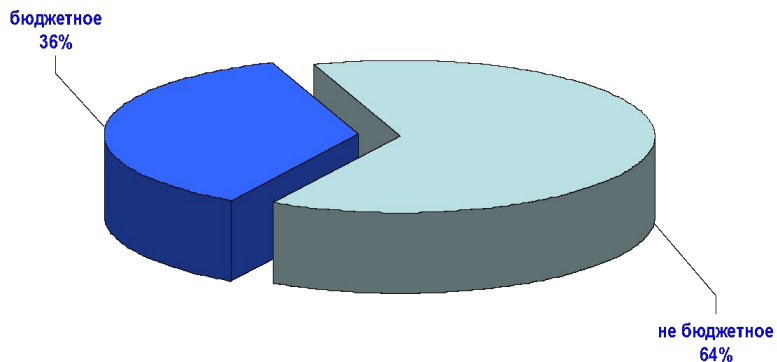
- 52% пассажиров женаты/замужем
- 32% пассажиров имеют детей
- 39% пассажиров имеют высшее образование



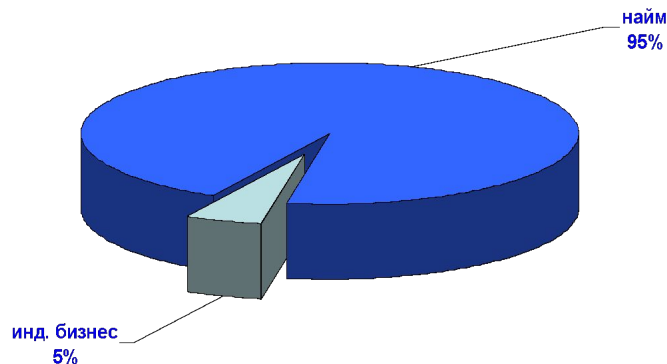
Аудитория Московского метрополитена

Социально-демографический портрет аудитории

Тип предприятия



Найм/владение



- 10% - руководители или владельцы бизнеса
- 18% - специалисты
- 14% - служащие
- 18% - рабочие



Аудитория Московского метрополитена

Потребительские характеристики и стиль жизни

- Пассажиры метро активно проводят свободное время – наиболее часто они посещают кафе и кинотеатры.
- Практически две трети пассажиров метро имеют загородный дом (61%, 4,2 млн. чел.)
- В семьях почти половины пользователей метро есть личный автомобиль (48%, 3.2 млн. чел.)
- Значительная доля пассажиров метро (67%, 4.7 млн. чел.) пользовалась какими-либо банковскими услугами
- Десятая часть жителей Москвы, пользующихся метро (10%, 673 тыс.чел.), совершала за последние полгода поездки за границу

- **46%** посещают кафе, кофейни, чайные
- **31%** посещают кинотеатры
- **24%** посещают рестораны, салоны красоты, музеи и выставки
- **16%** посещают спортивные клубы, театры



Эффективность рекламы в метро



90%
пассажиров
обращают внимание
на рекламу в метро

- Подавляющее большинство пассажиров (90%, 6.2 млн. чел.) обращают внимание на размещенную там рекламу.
- Около 3,6 млн. человек (52% пассажиров) обращают внимание на различные рекламные носители во время каждой поездки в метро.
- Чаще других на рекламу в метро обращают внимание:
 - мужчины в возрасте 16-24 лет
 - женщины в возрасте 16-34 лет и 45-54 лет
 - люди с высшим образованием
 - работающие
 - специалисты и служащие
 - студенты и учащиеся
 - среднеобеспеченные и обеспеченные москвичи.
- Более 1.6 млн. москвичей воспользовались за прошедший год адресами и/или телефонами, указанными в рекламных сообщениях, которые размещались в Московском метрополитене.



Динамические дисплеи

Новые рекламные носители в метрополитене

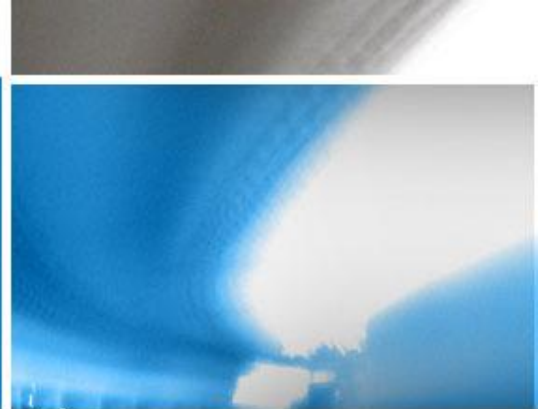
ООО «Газетные автоматы» под брендом **VMedia** реализует проект по созданию сети нового типа рекламоносителей в Московском метрополитене – рекламных динамических дисплеев:

- Динамические дисплеи устанавливаются на автоматах по продаже прессы
- Автоматы устанавливаются в самых проходимых местах станций
- Реклама работает как на покупателей прессы, так и на весь поток пассажиров



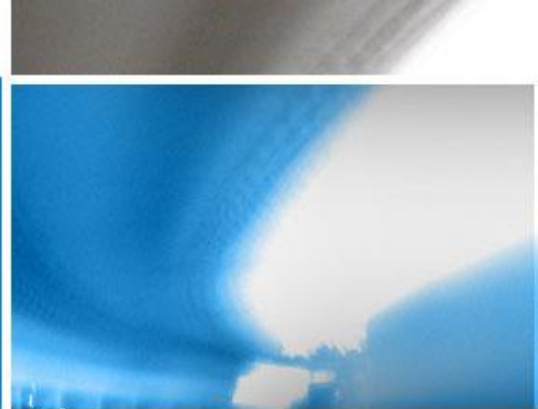


Динамические дисплеи в Московском метро



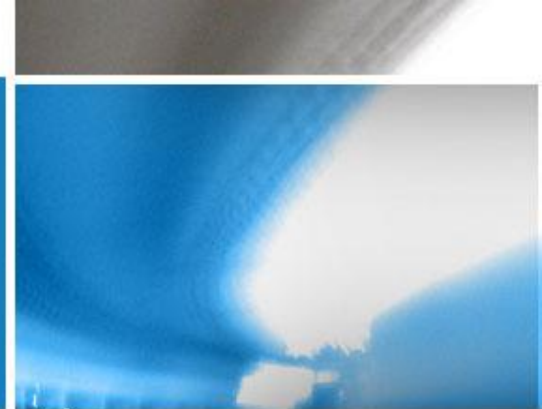


Динамические дисплеи в Московском метро





Динамические дисплеи в Московском метро





Динамические дисплеи

- На текущий момент сеть состоит из 249 конструкций на 52 станциях
- На каждом дисплее можно размещать до 10 изображений, формата 0,594x0,841м
- В ближайшей перспективе – развитие сети до 500 конструкций





Динамические дисплеи

Конкурентные преимущества

- Концентрация внимания на подвижном на рекламном изображении
- Внутренний подсвет выделяет изображение, делает его ярким и запоминающимся
- Современный дизайн привлекает больше внимания, чем традиционная реклама в метро
- Расположение в местах максимального пассажиропотока станции
- В ближайшей перспективе возможность двухнедельного размещения
- Ежедневный контроль исправности рекламоносителя





Динамические дисплеи

Принцип продаж

- Поштучная продажа поверхностей, гибкое планирование адресной программы
- Градация сети на 3 группы станций, 3 категории цен
- Период размещения – 1 месяц
- Размещение с 1го числа месяца
- Скидки за объем клиентам и рекламным агентствам





Динамические дисплеи

Станции расположения



- | | | | |
|----|----------------------|----|----------------------|
| 1 | Авиамоторная | 27 | Новокузнецкая |
| 2 | Александровский сад | 28 | Новослободская |
| 3 | Арбатская | 29 | Охотный ряд |
| 4 | Аэропорт | 30 | Павелецкая |
| 5 | Белорусская | 31 | Парк Культуры |
| 6 | Белорусская | 32 | Партизанская |
| 7 | Боровицкая | 33 | Печатники |
| 8 | Владыкино | 34 | Планерная |
| 9 | Волжская | 35 | Полянка |
| 10 | Дмитровская | 36 | Проспект Вернадского |
| 11 | Дубровка | 37 | Проспект Мира |
| 12 | Каширская | 38 | Пушкинская |
| 13 | Киевская | 39 | Римская |
| 14 | Киевская | 40 | Савеловская |
| 15 | Китай-город | 41 | Семеновская |
| 16 | Комсомольская | 42 | Серпуховская |
| 17 | Комсомольская | 43 | Сокол |
| 18 | Красносельская | 44 | Сокольники |
| 19 | Красные ворота | 45 | Спортивная |
| 20 | Крестыанская застава | 46 | Сходненская |
| 21 | Кропоткинская | 47 | Текстильщики |
| 22 | Курская | 48 | Тимирязевская |
| 23 | Курская | 49 | Тургеневская |
| 24 | Лубянка | 50 | Цветной бульвар |
| 25 | Медведково | 51 | Чеховская |
| 26 | Менделеевская | 52 | Шоссе Энтузиастов |



Динамические дисплеи

Планы развития

- Увеличение сети до 500 конструкций, общей емкостью в 5 000 сторон
- Формирование краткосрочных продаж – на 14 и 7 дней
- Формирование еще одной сети конструкций, формата 0,861x0,635 м.





VMedia

реклама доступная каждому

Наши контакты

Москва, Мажоров переулок 14

тел. 225 1818

факс. 225 1819

Email: marketing@vendingmedia.ru

Web: www.vendingmedia.ru

