

**НАШЕ
РАДИО**



Радиостанция НАШЕ Радио имеет широкую аудиторию в Москве, Санкт-Петербурге и в России в целом



Москва:

Около 80 000 человек - каждые 15 минут

(AQH = 78,0 тысяч человек)

Около 800 000 человек - каждый день

(Daily Reach = 748,2 тысяч человек)

Примерно два миллиона - каждую неделю

(Weekly Reach = 1 836,3 тысяч человек)

С.-Петербург:

Около 40 000 человек - каждые 15 минут

(AQH = 36,0 тысяч человек)

Примерно 400 000 человек - каждый день

(Daily Reach = 352,4 тысяч человек)

Около миллиона слушателей - каждую неделю

(Weekly Reach = 888,4 тысяч человек)

Россия:

Около 3-х миллионов человек в день

(Daily Reach = 2 835 500 человек)

Более 8-и миллионов россиян еженедельно

(Weekly Reach = 8 010 300 человек)

Свыше 11-и миллионов человек в месяц

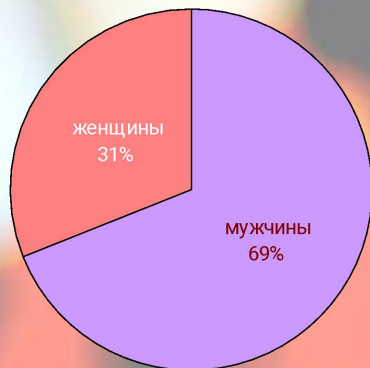
(Monthly Reach = 11 071 300 человек)

**Охват
аудитории**

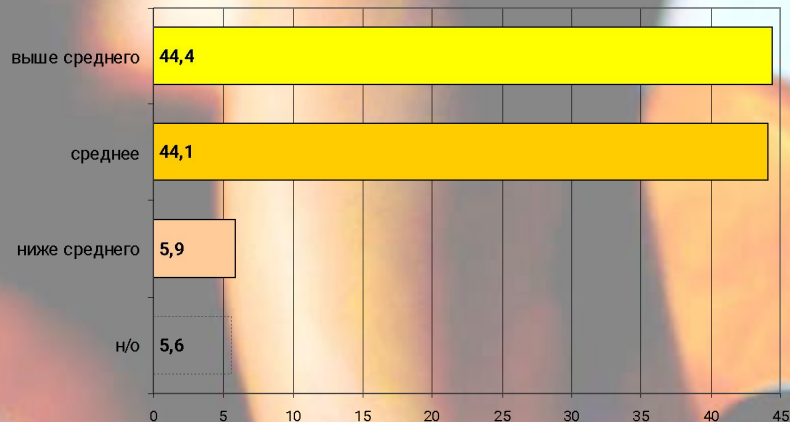
НАШЕ Радио – это радиостанция для молодых, активных и перспективных людей со стабильным материальным положением



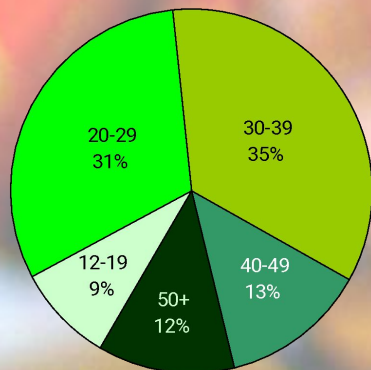
ПОЛ



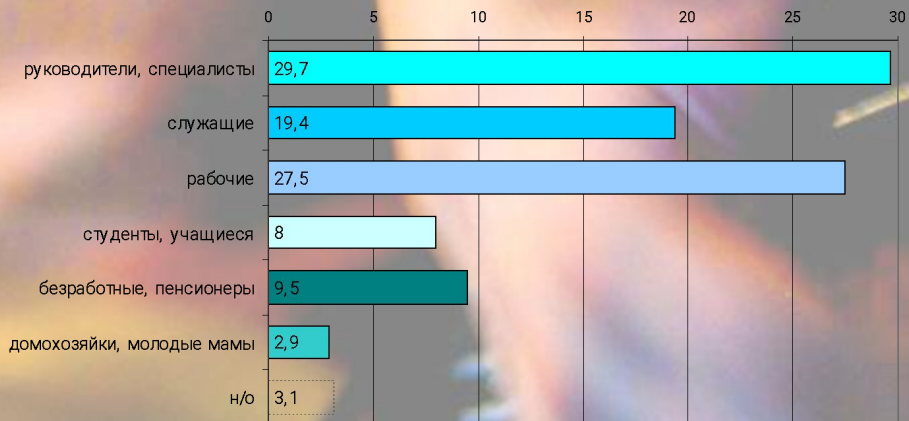
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*



ВОЗРАСТ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



**Портрет
аудитории**

* Материальное положение семьи (18+):

- выше среднего: полный достаток, не ограничены в средствах; иногда покупают дорогие вещи, но не все, что захотят;

- среднее: хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи;

- ниже среднего: хватает на еду, но не на одежду; не хватает на еду.

Слушатели НАШЕго Радио большую часть своего времени предпочитают проводить на частоте 101,7 FM



Около 75% аудитории НАШЕго Радио настраиваются на частоту 101,7 FM не реже четырех дней в неделю



ЛОЯЛЬНОСТЬ

НАШЕ РАДИО традиционно имеет высокие показатели лояльности и эксклюзивности в целевой аудитории



20-44 лет
(*топ-20 радиостанций*)

	Exclusive Audience* [%]	Loyal Audience** [%]	TSL Weekly*** [min]	TSL Daily*** [min]
Наше Радио	13,30	28,32	382	123
95.2 FM	12,80	28,05	396	125
Радио Дача	12,34	26,64	350	128
Радио Best FM	11,83	23,61	260	94
Детское Радио	11,36	30,80	258	100
Ретро FM	11,03	21,88	266	97
Эхо Москвы	10,75	26,03	261	100
Радио Спорт	10,74	21,14	234	87
Радио Шансон	10,10	22,71	280	112
Русское Радио	9,01	23,06	315	107
Мегаполис FM	8,39	22,16	292	87
Милицейская Волна	8,14	19,56	254	105
Energy	7,89	17,71	268	87
Кекс FM	7,80	17,06	221	88
Юмор FM	7,58	20,04	238	89
DFM	7,52	20,51	282	93
Автордио	7,08	14,78	182	71
Радио 7	6,81	18,08	184	76
Серебряный Дождь	6,50	21,87	207	94
Relax FM	6,47	25,09	266	100

* - Доля от ежедневной аудитории станции, слушающая только ее

** - Доля от ежедневной аудитории станции, слушающая ее дольше, чем любую другую

*** - Продолжительность слушания эфира станции в неделю/ в день

ЛОЯЛЬНОСТЬ

НАШЕ Радио занимает ведущие позиции в наиболее привлекательных социально-демографических группах



20-44 лет
(*топ-20 радиостанций*)

**20-44 лет, доход:
выше среднего – высокий***
(*топ-20 радиостанций*)

	АQH [тыс.чел.]	СРТ АQH [руб.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Русское Радио	53,36	502,06	126
Наше Радио	45,69	253,96	158
Европа Плюс	43,38	634,58	138
Ретро FM	38,74	643,70	110
Радио Шансон	37,91	590,91	93
Energy	32,78	480,51	151
Радио Дача	32,38	232,22	104
Юмор FM	30,44	575,42	119
Авторадио	28,88	1 178,91	109
Милицейская Волна	28,56	462,54	105
DFM	27,50	321,97	164
Love Radio	19,83	593,20	138
Радио Best FM	16,79	406,18	140
Relax FM	16,70	455,14	118
Хит FM	16,46	429,80	142
Радио 7	15,90	785,99	129
Серебряный Дождь	15,72	1 270,48	106
Радио Алла	14,81	481,11	105
Maximum	14,78	711,64	146
95.2 FM	14,63	314,26	142

	АQH [тыс.чел.]	СРТ АQH [руб.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	12,44	932,50	214
Русское Радио	10,73	2 496,99	125
Европа Плюс	10,03	2 745,71	145
Energy	8,96	1 758,06	178
Радио Шансон	8,19	2 735,59	91
Ретро FM	6,88	3 626,30	101
DFM	6,41	1 381,65	206
Авторадио	5,81	5 858,03	105
Relax FM	5,52	1 377,63	162
Радио Дача	4,98	1 510,22	96
Юмор FM	4,60	3 805,38	112
Maximum	4,59	2 289,74	201
Эхо Москвы	4,51	2 547,58	81
Радио Best FM	4,34	1 570,05	167
Милицейская Волна	4,03	3 278,09	87
Love Radio	3,95	2 974,68	146
Серебряный Дождь	3,90	5 121,70	145
Мегаполис FM	3,49	2 427,98	239
95.2 FM	3,40	1 352,88	167
Business FM	3,16	5 173,04	166

**Целевая
аудитория**

* - Доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода

НАШЕ Радио занимает ведущие позиции в наиболее привлекательных социально-демографических группах



Мужчины, 20-44 лет
(top-20 радиостанций)

**20-44 лет, руководители,
доход: выше среднего – высокий***
(top-20 радиостанций)

	AQH [тыс.чел.]	CPT AQH [руб.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	33,13	350,27	199
Русское Радио	22,95	1 167,18	114
Радио Шансон	22,76	984,53	105
Ю мфр FM	22,74	770,15	149
Ретро FM	21,97	1 134,77	117
Energy	20,39	772,36	179
Авторадио	19,79	1 720,16	127
Европа Плюс	17,67	1 557,70	132
DFM	17,05	519,28	195
95.2 FM	12,24	375,67	217
Милицеская Волна	12,12	1 089,54	107
Мегаполис FM	11,00	771,30	266
Maximum	10,01	1 050,93	181
Радио Дача	9,21	816,73	88
Серебряный Дождь	8,82	2 264,02	122
Радио Спорт	8,31	538,23	149
Love Radio	8,27	1 421,94	118
Эхо Москвы	7,85	1 463,63	57
Relax FM	6,92	1 098,53	117
Business FM	6,81	2 396,17	143

	AQH [тыс.чел.]	CPT AQH [руб.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	2,72	4 270,85	221
Relax FM	2,09	3 636,70	215
Европа Плюс	2,07	13 325,93	145
Ретро FM	2,06	12 125,08	124
Русское Радио	2,04	13 103,50	109
Energy	2,01	7 826,51	170
Эхо Москвы	1,87	6 159,37	124
Серебряный Дождь	1,78	11 251,07	232
РСН	1,75	2 541,37	142
Радио Дача	1,71	4 402,30	103
DFM	1,22	7 254,83	189
Business FM	1,15	14 147,71	302
Maximum	1,15	9 175,77	220
Love Radio	1,11	10 557,19	159
Авторадио	1,09	31 218,89	121
Ю мфр FM	1,03	17 065,13	137
Мегаполис FM	1,02	8 341,03	294
Радио Best FM	0,97	7 021,48	191
Милицеская Волна	0,91	14 511,70	76
Радио Алла	0,88	8 132,76	134

**Целевая
аудитория**

* - Доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Приобретение недвижимости**
(*топ-20 радиостанций*)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Европа Плюс	2,19	181
Радио Best FM	2,06	278
Наше Радио	1,85	236
Relax FM	1,83	239
Русское Радио	1,61	165
Серебряный Дождь	1,46	272
Радио Шансон	1,35	118
Ретро FM	1,22	129
Радио Дача	1,06	120
Energy	0,99	204
СИТИ-FM	0,94	179
Авторadio	0,82	113
Радио Монте-Карло	0,63	415
Юмор FM	0,59	131
Business FM	0,56	229
Милицейская Волна	0,48	68
DFM	0,47	194
Love Radio	0,47	188
Эхо Москвы	0,45	97
Мегаполис FM	0,43	256

Покупка техники***
(*топ-20 радиостанций*)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	3,29	248
Европа Плюс	2,75	187
Relax FM	2,70	215
Energy	2,49	195
Русское Радио	1,87	106
Эхо Москвы	1,70	88
Юмор FM	1,69	115
Business FM	1,63	260
PCN	1,42	158
Maximum	1,34	241
Радио Шансон	1,33	84
DFM	1,32	224
Радио Best FM	1,21	227
Радио 7	1,14	162
Авторadio	1,05	105
Ретро FM	1,01	93
Серебряный Дождь	0,97	179
Милицейская Волна	0,95	85
Love Radio	0,94	165
Первое Популярное Радио	0,92	212

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

** - Приобретение за последние 3 года

*** - Покупка крупной или мелкой бытовой техники за последние 3 месяца

Целевая аудитория

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности

**НАШЕ
РАДИО**



Владельцы автомобилей
(*топ-20 радиостанций*)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	9,60	234
Европа Плюс	8,49	164
Energy	6,90	192
Русское Радио	6,76	135
DFM	5,48	231
Радио Шансон	5,00	93
Ретро FM	4,87	108
Авторадио	4,52	117
Maximum	4,02	230
Relax FM	4,02	174
Радио Дача	3,28	86
Милицейская Волна	3,27	92
Love Radio	3,16	163
Серебряный Дождь	3,12	166
Ю мор FM	3,07	128
Радио Best FM	3,02	183
Эхо Москвы	2,85	83
Business FM	2,82	197
Мегаполис FM	2,71	275
95.2 FM	2,41	182

Владельцы иномарок
(*топ-20 радиостанций*)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	6,79	234
Европа Плюс	6,55	167
Energy	5,48	193
Русское Радио	5,18	136
DFM	4,65	239
Авторадио	3,73	122
Relax FM	3,56	189
Ретро FM	3,20	107
Радио Дача	2,92	91
Серебряный Дождь	2,89	173
Maximum	2,86	235
Радио Best FM	2,85	210
Ю мор FM	2,80	139
Эхо Москвы	2,66	89
Love Radio	2,59	164
Business FM	2,51	210
Мегаполис FM	2,49	301
Радио Шансон	2,37	82
95.2 FM	2,24	186
Милицейская Волна	2,19	84

*** 20-44 лет, доход: выше среднего -
высокий**

**Целевая
аудитория**

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Пользователи ПК**
(*топ-20 радиостанций*)

	АДН [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	11,94	220
Русское Радио	9,45	124
Европа Плюс	9,34	151
Energy	8,57	185
ДФМ	6,13	209
Ретро FM	5,61	102
Авторadio	5,28	105
Радио Шансон	5,16	86
Relax FM	5,13	170
Радио Дача	4,78	97
Maximum	4,26	214
Ю мор FM	4,13	115
Эхо Москвы	4,09	80
Серебряный Дождь	3,88	156
Love Radio	3,86	155
Милицейская Волна	3,65	89
Радио Best FM	3,51	174
Мегаполис FM	3,40	256
Business FM	3,13	174
95.2 FM	2,97	174

Пользователи сети Интернет**
(*топ-20 радиостанций*)

	АДН [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	11,23	221
Русское Радио	9,52	124
Европа Плюс	9,23	151
Energy	8,11	184
ДФМ	6,16	212
Ретро FM	5,28	101
Авторadio	5,12	102
Relax FM	5,09	167
Радио Шансон	4,72	82
Радио Дача	4,63	95
Maximum	4,29	219
Эхо Москвы	4,26	83
Ю мор FM	3,93	117
Серебряный Дождь	3,87	159
Love Radio	3,82	156
Милицейская Волна	3,42	86
Мегаполис FM	3,41	262
Радио Best FM	3,34	172
Business FM	3,10	183
95.2 FM	3,10	179

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

** - Пользовались за последние 7 дней

Целевая аудитория*

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Заключен договор страхования**
(top-20 радиостанций)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	7,98	250
Европа Плюс	6,26	159
Радио Шансон	5,70	97
Русское Радио	4,77	124
Авторадио	4,20	122
DFM	4,18	208
Energy	4,16	182
Ретро FM	3,76	112
Maximum	3,61	243
Серебряный Дождь	3,45	205
Relax FM	3,43	182
Эхо Москвы	3,00	96
Радио Дача	2,83	94
95.2 FM	2,64	229
Ю мор FM	2,44	130
Радио Best FM	2,44	199
Love Radio	2,30	151
Business FM	2,24	225
Радио 7	2,01	154
Мегаполис FM	1,97	290

Отдых за границей***
(top-20 радиостанций)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Европа Плюс	3,24	145
Relax FM	2,62	242
Наше Радио	2,44	177
Русское Радио	2,25	108
Серебряный Дождь	2,14	236
Авторадио	2,11	95
Эхо Москвы	1,81	121
РСН	1,76	154
Ретро FM	1,75	98
Радио Best FM	1,56	237
Maximum	1,49	207
Business FM	1,36	242
Love Radio	1,35	152
Energy	1,34	148
DFM	1,20	135
Радио Шансон	1,06	66
Радио Спорт	1,03	129
Радио Джаз	1,02	297
Радио Дача	1,01	60
95.2 FM	0,92	215

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

** - Страхование гражданской ответственности, автомобиля от угона, ущерба, страхование дачи, дома, квартиры, имущества, платное медицинское страхование, другое

*** - За последние полгода

Целевая аудитория*

Аудитория НАШЕго Радио предпочитает активное проведение досуга



**Посетители
кинотеатров****
(*топ-20 радиостанций*)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Европа Плюс	7,63	177
Наше Радио	7,45	244
Energy	6,12	228
DFM	5,18	280
Русское Радио	5,14	124
Авторадио	4,00	104
Relax FM	3,47	168
Ретро FM	3,27	94
Maximum	3,06	271
Мегаполис FM	2,96	335
Радио Шансон	2,85	89
Радио Best FM	2,62	193
Love Radio	2,53	166
Эхо Москвы	2,52	68
Серебряный Дождь	2,44	164
Business FM	2,44	183
Радио 7	2,09	168
Радио Дача	2,08	90
Ю мор FM	1,97	115
Радио Спорт	1,82	142

**Посетители ресторанов,
кафе****
(*топ-20 радиостанций*)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Наше Радио	9,17	221
Европа Плюс	9,14	167
Русское Радио	7,60	137
Energy	7,48	203
DFM	5,49	237
Ретро FM	4,75	96
Авторадио	4,44	98
Радио Шансон	4,13	87
Ю мор FM	3,91	115
Relax FM	3,79	174
Love Radio	3,58	176
Maximum	3,52	223
Радио Дача	3,43	94
Мегаполис FM	3,28	290
Радио Best FM	3,14	178
Серебряный Дождь	3,07	163
Эхо Москвы	3,05	83
Business FM	2,96	189
PCN	2,82	128
Радио 7	2,57	155

*** 20-44 лет, доход: выше среднего -
высокий**

** - Посещение раз в месяц и чаще

**Целевая
аудитория**

Аудитория НАШЕго Радио предпочитает активное проведение досуга



Посетители спортивных клубов**

(топ-20 радиостанций)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Европа Плюс	4,12	184
Наше Радио	3,70	246
Energy	3,33	235
Авторadio	2,57	111
DFM	2,40	272
Relax FM	2,04	236
Мегаполис FM	1,94	439
Серебряный Дождь	1,87	240
Русское Радио	1,82	141
Радио Best FM	1,64	247
Maximum	1,61	289
Business FM	1,58	261
Ретро FM	1,36	103
Love Radio	1,30	178
Ю мор FM	1,30	135
Радио Дача	1,29	105
Эхо Москвы	1,24	111
Радио 7	1,24	186
Радио Спорт	1,17	158
Радио Джаз	0,97	315

Посетители салонов красоты**

(топ-20 радиостанций)

	AQH [тыс.чел.]	Conv.Index Daily [тыс.чел.]
Европа Плюс	5,73	168
Наше Радио	5,12	212
Energy	4,72	204
Русское Радио	4,69	140
DFM	3,70	222
Relax FM	3,40	203
Ретро FM	3,21	106
Радио Шансон	3,15	93
Радио Best FM	3,06	191
Love Radio	2,72	179
Радио Дача	2,65	105
Авторadio	2,63	108
Business FM	2,18	212
Радио 7	2,14	174
Maximum	2,11	188
Эхо Москвы	1,81	77
Ю мор FM	1,77	124
Серебряный Дождь	1,74	167
Мегаполис FM	1,64	276
Милицейская Волна	1,58	84

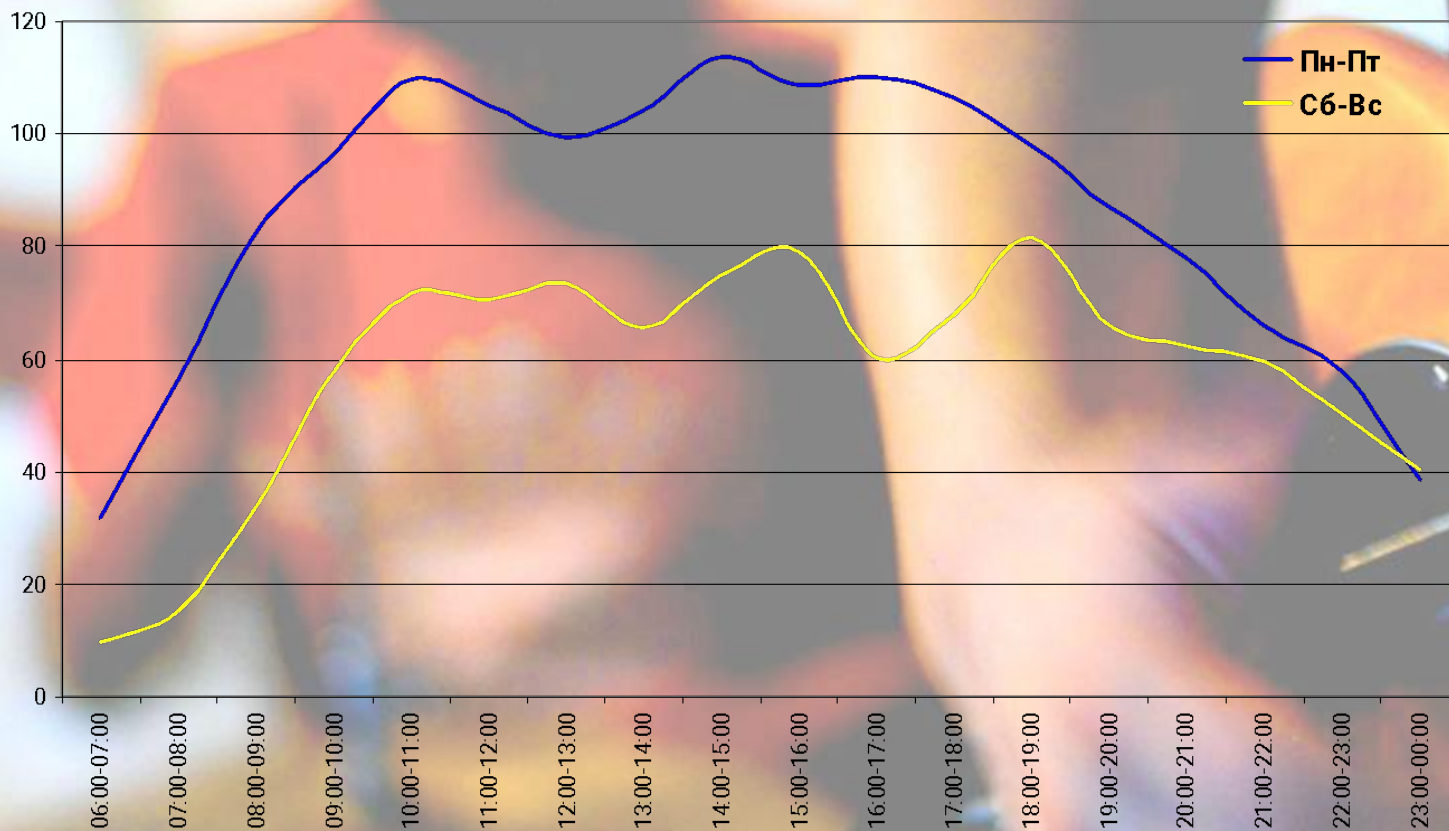
* 20-44 лет, доход: выше среднего - **высокий**

** - Посещение раз в месяц и чаще

Целевая аудитория*

*Радиослушатели настраиваются на частоту НАШЕго Радио
одинаково активно на протяжении всего дня*

AQH (тыс.чел.)



**Суточное
распределение**



123367, Москва,
ул. Габричевского, д. 5, корп.1, офис
310

тел.: (495) 778 92 94,
979 69 15, (499) 720 45 28

тел./факс: (499) 720 45 29

e-mail: info@allenmedia.ru

http:// www.allenmedia.ru