

**НАШЕ
РАДИО**





Радиостанция НАШЕ Радио имеет широкую аудиторию в Москве, Санкт-Петербурге и в России в целом

Москва:

Около 80 000 человек - каждые 15 минут

(AQH = 78,0 тысяч человек)

Около 800 000 человек - каждый день

(Daily Reach = 748,2 тысяч человек)

Примерно два миллиона - каждую неделю

(Weekly Reach = 1 836,3 тысяч человек)

С.-Петербург:

Около 40 000 человек - каждые 15 минут

(AQH = 36,0 тысяч человек)

Примерно 400 000 человек - каждый день

(Daily Reach = 352,4 тысяч человек)

Около миллиона слушателей - каждую неделю

(Weekly Reach = 888,4 тысяч человек)

Россия:

Около 3-х миллионов человек в день

(Daily Reach = 2 835 500 человек)

Более 8-и миллионов россиян еженедельно

(Weekly Reach = 8 010 300 человек)

Свыше 11-и миллионов человек в месяц

(Monthly Reach = 11 071 300 человек)

**Охват
аудитории**

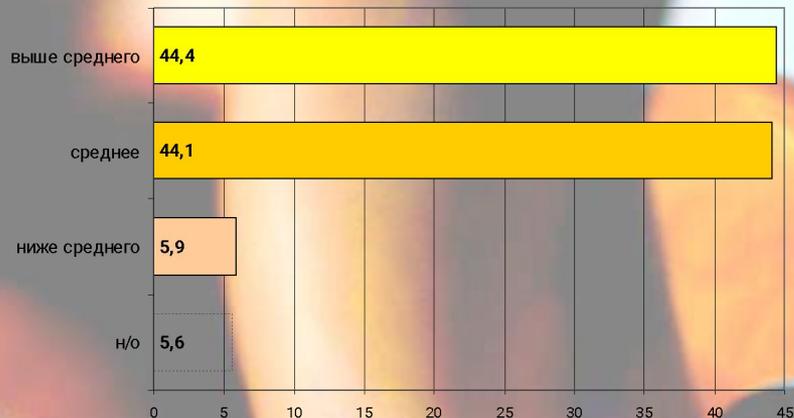
НАШЕ Радио – это радиостанция для молодых, активных и перспективных людей со стабильным материальным положением



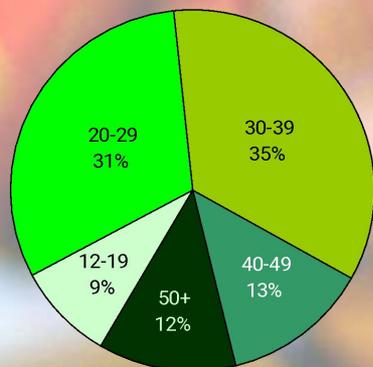
ПОЛ



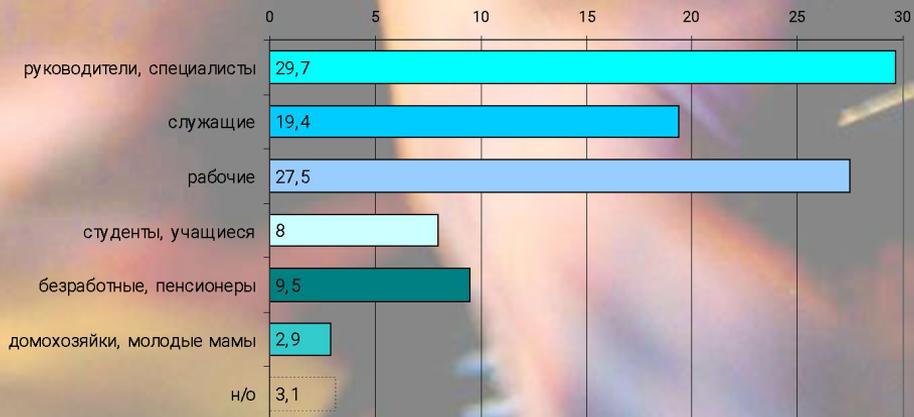
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*



ВОЗРАСТ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



**Портрет
аудитории**

* Материальное положение семьи (18+):

- выше среднего: полный достаток, не ограничены в средствах; иногда покупают дорогие вещи, но не все, что захотят;

- среднее: хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи;

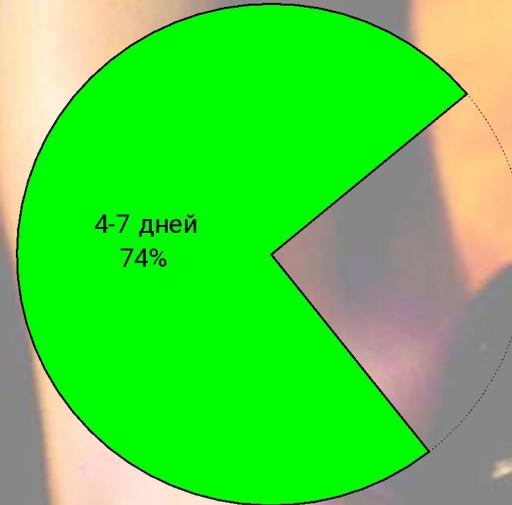
- ниже среднего: хватает на еду, но не на одежду; не хватает на еду.

Слушатели НАШЕго Радио большую часть своего времени предпочитают проводить на частоте 101,7 FM

**НАШЕ
РАДИО**



Около 75% аудитории НАШЕго Радио настраиваются на частоту 101,7 FM не реже четырех дней в неделю



ЛОЯЛЬНОСТЬ

НАШЕ РАДИО традиционно имеет высокие показатели лояльности и эксклюзивности в целевой аудитории



20-44 лет
(*топ-20 радиостанций*)

| | Exclusive Audience* [%] | Loyal Audience** [%] | TSL Weekly*** [min] | TSL Daily*** [min] |
|-------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|
| Наше Радио | 13,30 | 28,32 | 382 | 123 |
| 95.2 FM | 12,80 | 28,05 | 396 | 125 |
| Радио Дача | 12,34 | 26,64 | 350 | 128 |
| Радио Best FM | 11,83 | 23,61 | 260 | 94 |
| Детское Радио | 11,36 | 30,80 | 258 | 100 |
| Ретро FM | 11,03 | 21,88 | 266 | 97 |
| Эхо Москвы | 10,75 | 26,03 | 261 | 100 |
| Радио Спорт | 10,74 | 21,14 | 234 | 87 |
| Радио Шансон | 10,10 | 22,71 | 280 | 112 |
| Русское Радио | 9,01 | 23,06 | 315 | 107 |
| Мегаполис FM | 8,39 | 22,16 | 292 | 87 |
| Милицейская Волна | 8,14 | 19,56 | 254 | 105 |
| Energy | 7,89 | 17,71 | 268 | 87 |
| Кекс FM | 7,80 | 17,06 | 221 | 88 |
| Юмор FM | 7,58 | 20,04 | 238 | 89 |
| DFM | 7,52 | 20,51 | 282 | 93 |
| Авторадио | 7,08 | 14,78 | 182 | 71 |
| Радио 7 | 6,81 | 18,08 | 184 | 76 |
| Серебряный Дождь | 6,50 | 21,87 | 207 | 94 |
| Relax FM | 6,47 | 25,09 | 266 | 100 |

* - Доля от ежедневной аудитории станции, слушающая только ее

** - Доля от ежедневной аудитории станции, слушающая ее дольше, чем любую другую

*** - Продолжительность слушания эфира станции в неделю/ в день

ЛОЯЛЬНОСТЬ

НАШЕ Радио занимает ведущие позиции в наиболее привлекательных социально-демографических группах



20-44 лет
(*топ-20 радиостанций*)

20-44 лет, доход:
выше среднего – высокий*
(*топ-20 радиостанций*)

| | АQH [тыс.чел.] | СРТ АQH [руб.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Русское Радио | 53,36 | 502,06 | 126 |
| Наше Радио | 45,69 | 253,96 | 158 |
| Европа Плюс | 43,38 | 634,58 | 138 |
| Ретро FM | 38,74 | 643,70 | 110 |
| Радио Шансон | 37,91 | 590,91 | 93 |
| Energy | 32,78 | 480,51 | 151 |
| Радио Дача | 32,38 | 232,22 | 104 |
| Юмор FM | 30,44 | 575,42 | 119 |
| Авторадио | 28,88 | 1 178,91 | 109 |
| Милицейская Волна | 28,56 | 462,54 | 105 |
| DFM | 27,50 | 321,97 | 164 |
| Love Radio | 19,83 | 593,20 | 138 |
| Радио Best FM | 16,79 | 406,18 | 140 |
| Relax FM | 16,70 | 455,14 | 118 |
| Хит FM | 16,46 | 429,80 | 142 |
| Радио 7 | 15,90 | 785,99 | 129 |
| Серебряный Дождь | 15,72 | 1 270,48 | 106 |
| Радио Алла | 14,81 | 481,11 | 105 |
| Maximum | 14,78 | 711,64 | 146 |
| 95.2 FM | 14,63 | 314,26 | 142 |

| | АQH [тыс.чел.] | СРТ АQH [руб.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 12,44 | 932,50 | 214 |
| Русское Радио | 10,73 | 2 496,99 | 125 |
| Европа Плюс | 10,03 | 2 745,71 | 145 |
| Energy | 8,96 | 1 758,06 | 178 |
| Радио Шансон | 8,19 | 2 735,59 | 91 |
| Ретро FM | 6,88 | 3 626,30 | 101 |
| DFM | 6,41 | 1 381,65 | 206 |
| Авторадио | 5,81 | 5 858,03 | 105 |
| Relax FM | 5,52 | 1 377,63 | 162 |
| Радио Дача | 4,98 | 1 510,22 | 96 |
| Юмор FM | 4,60 | 3 805,38 | 112 |
| Maximum | 4,59 | 2 289,74 | 201 |
| Эхо Москвы | 4,51 | 2 547,58 | 81 |
| Радио Best FM | 4,34 | 1 570,05 | 167 |
| Милицейская Волна | 4,03 | 3 278,09 | 87 |
| Love Radio | 3,95 | 2 974,68 | 146 |
| Серебряный Дождь | 3,90 | 5 121,70 | 145 |
| Мегаполис FM | 3,49 | 2 427,98 | 239 |
| 95.2 FM | 3,40 | 1 352,88 | 167 |
| Business FM | 3,16 | 5 173,04 | 166 |

Целевая аудитория

* - Доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода

НАШЕ Радио занимает ведущие позиции в наиболее привлекательных социально-демографических группах



Мужчины, 20-44 лет
(top-20 радиостанций)

**20-44 лет, руководители,
доход: выше среднего – высокий***
(top-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | CPT AQH [руб.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 33,13 | 350,27 | 199 |
| Русское Радио | 22,95 | 1 167,18 | 114 |
| Радио Шансон | 22,76 | 984,53 | 105 |
| Ю мфр FM | 22,74 | 770,15 | 149 |
| Ретро FM | 21,97 | 1 134,77 | 117 |
| Energy | 20,39 | 772,36 | 179 |
| Авторадио | 19,79 | 1 720,16 | 127 |
| Европа Плюс | 17,67 | 1 557,70 | 132 |
| DFM | 17,05 | 519,28 | 195 |
| 95.2 FM | 12,24 | 375,67 | 217 |
| Милицеская Волна | 12,12 | 1 089,54 | 107 |
| Мегаполис FM | 11,00 | 771,30 | 266 |
| Maximum | 10,01 | 1 050,93 | 181 |
| Радио Дача | 9,21 | 816,73 | 88 |
| Серебряный Дождь | 8,82 | 2 264,02 | 122 |
| Радио Спорт | 8,31 | 538,23 | 149 |
| Love Radio | 8,27 | 1 421,94 | 118 |
| Эхо Москвы | 7,85 | 1 463,63 | 57 |
| Relax FM | 6,92 | 1 098,53 | 117 |
| Business FM | 6,81 | 2 396,17 | 143 |

| | AQH [тыс.чел.] | CPT AQH [руб.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 2,72 | 4 270,85 | 221 |
| Relax FM | 2,09 | 3 636,70 | 215 |
| Европа Плюс | 2,07 | 13 325,93 | 145 |
| Ретро FM | 2,06 | 12 125,08 | 124 |
| Русское Радио | 2,04 | 13 103,50 | 109 |
| Energy | 2,01 | 7 826,51 | 170 |
| Эхо Москвы | 1,87 | 6 159,37 | 124 |
| Серебряный Дождь | 1,78 | 11 251,07 | 232 |
| РСН | 1,75 | 2 541,37 | 142 |
| Радио Дача | 1,71 | 4 402,30 | 103 |
| DFM | 1,22 | 7 254,83 | 189 |
| Business FM | 1,15 | 14 147,71 | 302 |
| Maximum | 1,15 | 9 175,77 | 220 |
| Love Radio | 1,11 | 10 557,19 | 159 |
| Авторадио | 1,09 | 31 218,89 | 121 |
| Ю мфр FM | 1,03 | 17 065,13 | 137 |
| Мегаполис FM | 1,02 | 8 341,03 | 294 |
| Радио Best FM | 0,97 | 7 021,48 | 191 |
| Милицеская Волна | 0,91 | 14 511,70 | 76 |
| Радио Алла | 0,88 | 8 132,76 | 134 |

**Целевая
аудитория**

* - Доля затрат на продукты питания до 25% семейного дохода

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Приобретение недвижимости**
(*топ-20 радиостанций*)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Европа Плюс | 2,19 | 181 |
| Радио Best FM | 2,06 | 278 |
| Наше Радио | 1,85 | 236 |
| Relax FM | 1,83 | 239 |
| Русское Радио | 1,61 | 165 |
| Серебряный Дождь | 1,46 | 272 |
| Радио Шансон | 1,35 | 118 |
| Ретро FM | 1,22 | 129 |
| Радио Дача | 1,06 | 120 |
| Energy | 0,99 | 204 |
| СИТИ-FM | 0,94 | 179 |
| Авторadio | 0,82 | 113 |
| Радио Монте-Карло | 0,63 | 415 |
| Юмор FM | 0,59 | 131 |
| Business FM | 0,56 | 229 |
| Милицейская Волна | 0,48 | 68 |
| DFM | 0,47 | 194 |
| Love Radio | 0,47 | 188 |
| Эхо Москвы | 0,45 | 97 |
| Мегаполис FM | 0,43 | 256 |

Покупка техники***
(*топ-20 радиостанций*)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 3,29 | 248 |
| Европа Плюс | 2,75 | 187 |
| Relax FM | 2,70 | 215 |
| Energy | 2,49 | 195 |
| Русское Радио | 1,87 | 106 |
| Эхо Москвы | 1,70 | 88 |
| Юмор FM | 1,69 | 115 |
| Business FM | 1,63 | 260 |
| PCN | 1,42 | 158 |
| Maximum | 1,34 | 241 |
| Радио Шансон | 1,33 | 84 |
| DFM | 1,32 | 224 |
| Радио Best FM | 1,21 | 227 |
| Радио7 | 1,14 | 162 |
| Авторadio | 1,05 | 105 |
| Ретро FM | 1,01 | 93 |
| Серебряный Дождь | 0,97 | 179 |
| Милицейская Волна | 0,95 | 85 |
| Love Radio | 0,94 | 165 |
| Первое Популярное Радио | 0,92 | 212 |

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

** - Приобретение за последние 3 года

*** - Покупка крупной или мелкой бытовой техники за последние 3 месяца

Целевая аудитория*

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Владельцы автомобилей
(top-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 9,60 | 234 |
| Европа Плюс | 8,49 | 164 |
| Energy | 6,90 | 192 |
| Русское Радио | 6,76 | 135 |
| DFM | 5,48 | 231 |
| Радио Шансон | 5,00 | 93 |
| Ретро FM | 4,87 | 108 |
| Авторадио | 4,52 | 117 |
| Maximum | 4,02 | 230 |
| Relax FM | 4,02 | 174 |
| Радио Дача | 3,28 | 86 |
| Милицейская Волна | 3,27 | 92 |
| Love Radio | 3,16 | 163 |
| Серебряный Дождь | 3,12 | 166 |
| Ю мор FM | 3,07 | 128 |
| Радио Best FM | 3,02 | 183 |
| Эхо Москвы | 2,85 | 83 |
| Business FM | 2,82 | 197 |
| Мегаполис FM | 2,71 | 275 |
| 95.2 FM | 2,41 | 182 |

Владельцы иномарок
(top-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 6,79 | 234 |
| Европа Плюс | 6,55 | 167 |
| Energy | 5,48 | 193 |
| Русское Радио | 5,18 | 136 |
| DFM | 4,65 | 239 |
| Авторадио | 3,73 | 122 |
| Relax FM | 3,56 | 189 |
| Ретро FM | 3,20 | 107 |
| Радио Дача | 2,92 | 91 |
| Серебряный Дождь | 2,89 | 173 |
| Maximum | 2,86 | 235 |
| Радио Best FM | 2,85 | 210 |
| Ю мор FM | 2,80 | 139 |
| Эхо Москвы | 2,66 | 89 |
| Love Radio | 2,59 | 164 |
| Business FM | 2,51 | 210 |
| Мегаполис FM | 2,49 | 301 |
| Радио Шансон | 2,37 | 82 |
| 95.2 FM | 2,24 | 186 |
| Милицейская Волна | 2,19 | 84 |

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

Целевая аудитория

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Пользователи ПК**
(*топ-20 радиостанций*)

| | АДН [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 11,94 | 220 |
| Русское Радио | 9,45 | 124 |
| Европа Плюс | 9,34 | 151 |
| Energy | 8,57 | 185 |
| ДФМ | 6,13 | 209 |
| Ретро FM | 5,61 | 102 |
| Авторadio | 5,28 | 105 |
| Радио Шансон | 5,16 | 86 |
| Relax FM | 5,13 | 170 |
| Радио Дача | 4,78 | 97 |
| Maximum | 4,26 | 214 |
| Ю мор FM | 4,13 | 115 |
| Эхо Москвы | 4,09 | 80 |
| Серебряный Дождь | 3,88 | 156 |
| Love Radio | 3,86 | 155 |
| Милицейская Волна | 3,65 | 89 |
| Радио Best FM | 3,51 | 174 |
| Мегаполис FM | 3,40 | 256 |
| Business FM | 3,13 | 174 |
| 95.2 FM | 2,97 | 174 |

Пользователи сети Интернет**
(*топ-20 радиостанций*)

| | АДН [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 11,23 | 221 |
| Русское Радио | 9,52 | 124 |
| Европа Плюс | 9,23 | 151 |
| Energy | 8,11 | 184 |
| ДФМ | 6,16 | 212 |
| Ретро FM | 5,28 | 101 |
| Авторadio | 5,12 | 102 |
| Relax FM | 5,09 | 167 |
| Радио Шансон | 4,72 | 82 |
| Радио Дача | 4,63 | 95 |
| Maximum | 4,29 | 219 |
| Эхо Москвы | 4,26 | 83 |
| Ю мор FM | 3,93 | 117 |
| Серебряный Дождь | 3,87 | 159 |
| Love Radio | 3,82 | 156 |
| Милицейская Волна | 3,42 | 86 |
| Мегаполис FM | 3,41 | 262 |
| Радио Best FM | 3,34 | 172 |
| Business FM | 3,10 | 183 |
| 95.2 FM | 3,10 | 179 |

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

** - Пользовались за последние 7 дней

Целевая аудитория*

Аудиторию НАШЕго Радио характеризует высокий уровень потребительской активности



Заключен договор страхования**
(top-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 7,98 | 250 |
| Европа Плюс | 6,26 | 159 |
| Радио Шансон | 5,70 | 97 |
| Русское Радио | 4,77 | 124 |
| Авторадио | 4,20 | 122 |
| DFM | 4,18 | 208 |
| Energy | 4,16 | 182 |
| Ретро FM | 3,76 | 112 |
| Maximum | 3,61 | 243 |
| Серебряный Дождь | 3,45 | 205 |
| Relax FM | 3,43 | 182 |
| Эхо Москвы | 3,00 | 96 |
| Радио Дача | 2,83 | 94 |
| 95.2 FM | 2,64 | 229 |
| Ю мор FM | 2,44 | 130 |
| Радио Best FM | 2,44 | 199 |
| Love Radio | 2,30 | 151 |
| Business FM | 2,24 | 225 |
| Радио 7 | 2,01 | 154 |
| Мегаполис FM | 1,97 | 290 |

Отдых за границей***
(top-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Европа Плюс | 3,24 | 145 |
| Relax FM | 2,62 | 242 |
| Наше Радио | 2,44 | 177 |
| Русское Радио | 2,25 | 108 |
| Серебряный Дождь | 2,14 | 236 |
| Авторадио | 2,11 | 95 |
| Эхо Москвы | 1,81 | 121 |
| РСН | 1,76 | 154 |
| Ретро FM | 1,75 | 98 |
| Радио Best FM | 1,56 | 237 |
| Maximum | 1,49 | 207 |
| Business FM | 1,36 | 242 |
| Love Radio | 1,35 | 152 |
| Energy | 1,34 | 148 |
| DFM | 1,20 | 135 |
| Радио Шансон | 1,06 | 66 |
| Радио Спорт | 1,03 | 129 |
| Радио Джаз | 1,02 | 297 |
| Радио Дача | 1,01 | 60 |
| 95.2 FM | 0,92 | 215 |

*** 20-44 лет, доход: выше среднего - высокий**

** - Страхование гражданской ответственности, автомобиля от угона, ущерба, страхование дачи, дома, квартиры, имущества, платное медицинское страхование, другое

*** - За последние полгода

Целевая аудитория*

Аудитория НАШЕго Радио предпочитает активное проведение досуга



**Посетители
кинотеатров****
(*топ-20 радиостанций*)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Европа Плюс | 7,63 | 177 |
| Наше Радио | 7,45 | 244 |
| Energy | 6,12 | 228 |
| DFM | 5,18 | 280 |
| Русское Радио | 5,14 | 124 |
| Авторadio | 4,00 | 104 |
| Relax FM | 3,47 | 168 |
| Ретро FM | 3,27 | 94 |
| Maximum | 3,06 | 271 |
| Мегаполис FM | 2,96 | 335 |
| Радио Шансон | 2,85 | 89 |
| Радио Best FM | 2,62 | 193 |
| Love Radio | 2,53 | 166 |
| Эхо Москвы | 2,52 | 68 |
| Серебряный Дождь | 2,44 | 164 |
| Business FM | 2,44 | 183 |
| Радио 7 | 2,09 | 168 |
| Радио Дача | 2,08 | 90 |
| Ю мор FM | 1,97 | 115 |
| Радио Спорт | 1,82 | 142 |

**Посетители ресторанов,
кафе****
(*топ-20 радиостанций*)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Наше Радио | 9,17 | 221 |
| Европа Плюс | 9,14 | 167 |
| Русское Радио | 7,60 | 137 |
| Energy | 7,48 | 203 |
| DFM | 5,49 | 237 |
| Ретро FM | 4,75 | 96 |
| Авторadio | 4,44 | 98 |
| Радио Шансон | 4,13 | 87 |
| Ю мор FM | 3,91 | 115 |
| Relax FM | 3,79 | 174 |
| Love Radio | 3,58 | 176 |
| Maximum | 3,52 | 223 |
| Радио Дача | 3,43 | 94 |
| Мегаполис FM | 3,28 | 290 |
| Радио Best FM | 3,14 | 178 |
| Серебряный Дождь | 3,07 | 163 |
| Эхо Москвы | 3,05 | 83 |
| Business FM | 2,96 | 189 |
| PCN | 2,82 | 128 |
| Радио 7 | 2,57 | 155 |

*** 20-44 лет, доход: выше среднего -
высокий**

** - Посещение раз в месяц и чаще

**Целевая
аудитория**

Аудитория НАШЕго Радио предпочитает активное проведение досуга



Посетители спортивных клубов**

(топ-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Европа Плюс | 4,12 | 184 |
| Наше Радио | 3,70 | 246 |
| Energy | 3,33 | 235 |
| Авторadio | 2,57 | 111 |
| DFM | 2,40 | 272 |
| Relax FM | 2,04 | 236 |
| Мегаполис FM | 1,94 | 439 |
| Серебряный Дождь | 1,87 | 240 |
| Русское Радио | 1,82 | 141 |
| Радио Best FM | 1,64 | 247 |
| Maximum | 1,61 | 289 |
| Business FM | 1,58 | 261 |
| Петро FM | 1,36 | 103 |
| Love Radio | 1,30 | 178 |
| Ю мор FM | 1,30 | 135 |
| Радио Дача | 1,29 | 105 |
| Эхо Москвы | 1,24 | 111 |
| Радио 7 | 1,24 | 186 |
| Радио Спорт | 1,17 | 158 |
| Радио Джаз | 0,97 | 315 |

Посетители салонов красоты**

(топ-20 радиостанций)

| | AQH [тыс.чел.] | Conv.Index Daily [тыс.чел.] |
|-------------------|-------------------|--------------------------------|
| Европа Плюс | 5,73 | 168 |
| Наше Радио | 5,12 | 212 |
| Energy | 4,72 | 204 |
| Русское Радио | 4,69 | 140 |
| DFM | 3,70 | 222 |
| Relax FM | 3,40 | 203 |
| Петро FM | 3,21 | 106 |
| Радио Шансон | 3,15 | 93 |
| Радио Best FM | 3,06 | 191 |
| Love Radio | 2,72 | 179 |
| Радио Дача | 2,65 | 105 |
| Авторadio | 2,63 | 108 |
| Business FM | 2,18 | 212 |
| Радио 7 | 2,14 | 174 |
| Maximum | 2,11 | 188 |
| Эхо Москвы | 1,81 | 77 |
| Ю мор FM | 1,77 | 124 |
| Серебряный Дождь | 1,74 | 167 |
| Мегаполис FM | 1,64 | 276 |
| Милицейская Волна | 1,58 | 84 |

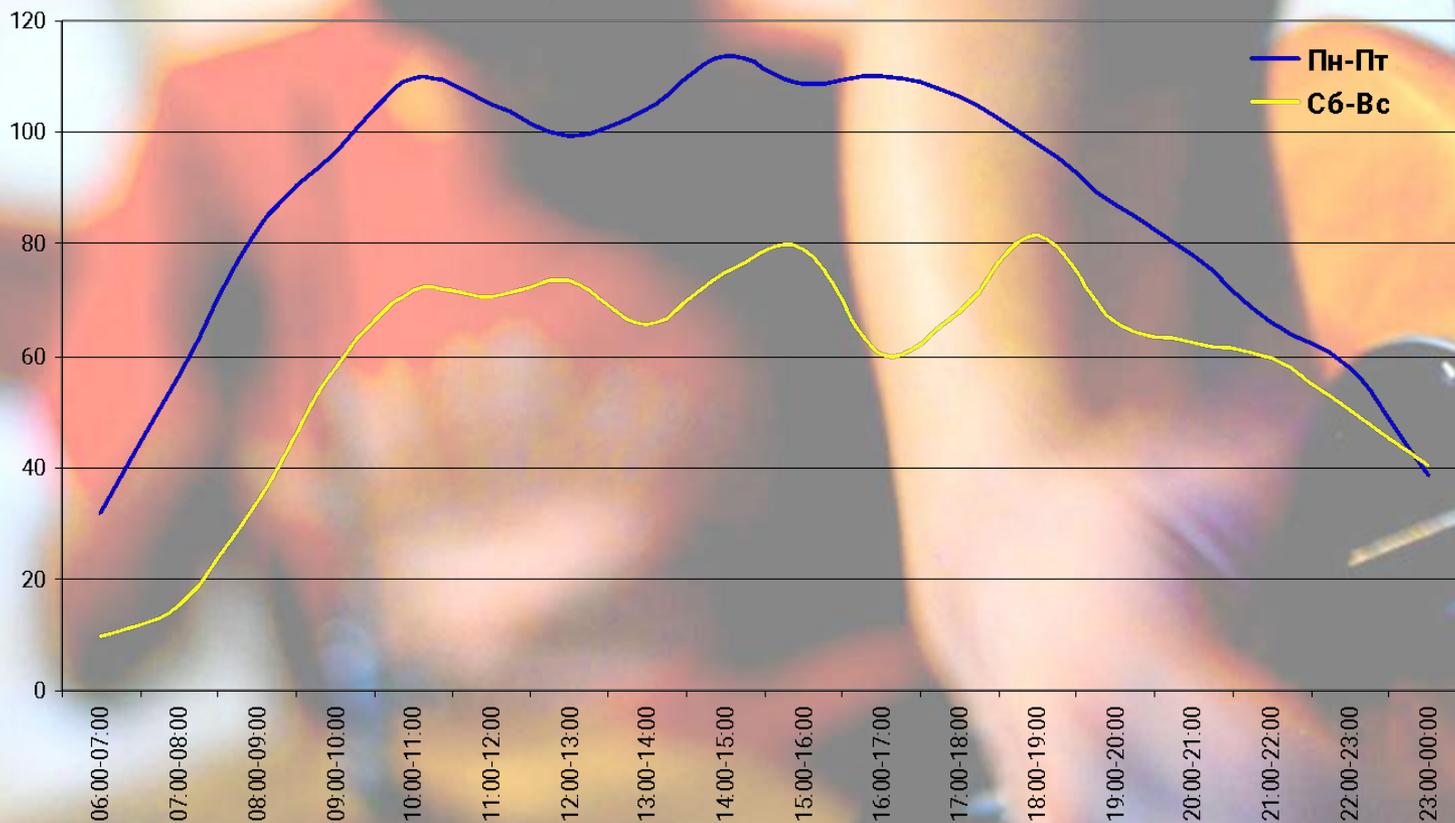
* 20-44 лет, доход: выше среднего - **высокий**

** - Посещение раз в месяц и чаще

Целевая аудитория*

*Радиослушатели настраиваются на частоту НАШЕго Радио
одинаково активно на протяжении всего дня*

AQH (тыс.чел.)



**Суточное
распределение**



123367, Москва,
ул. Габричевского, д. 5, корп.1, офис
310
тел.: (495) 778 92 94,
979 69 15, (499) 720 45 28
тел./факс: (499) 720 45 29
e-mail: info@allenmedia.ru
http:// www.allenmedia.ru