
Автоматизация работы с таргетированной рекламой в социальных сетях!

Зачем?

- Невозможность быстрого создания однотипных объявлений с разными таргетингами в разных кампаниях
- Невозможность копирования кампании целиком
- Отсутствие быстрой настройки таргетинга группы объявлений
- Автоматическая замена ссылок
- Отсутствие единого автоматического отчета по ключевым показателям с ценой конверсии в одном
- Временной таргетинг

ЧТО НУЖНО?

Создание объявлений

- Создание любого числа **новых** объявлений с **индивидуальными** креативами в **разные** кампании за одну загрузку
- Простое управление креативами, ссылками, таргетингом и изображениями. Смена ссылок на всех объявлениях за пару кликов
- Замена картинок на всех объявлениях одновременно
- Копирование любых кампаний. Даже из другого аккаунта клиента с заменой таргетинга, ссылок, креативов или без, за пару кликов.

AUTO-SPLIT

Автоматическое создание пула объявлений на основе шаблона.

Разделение по:

- полу,
- возрастам,
- таргетингу,
- изображениям объявлений,
- любому необходимому параметру.

AUTO-SPLIT



18 yrs

19 yrs

20 yrs

18 yrs

19 yrs

20 yrs

18 yrs

19 yrs

20 yrs

18 yrs

19 yrs

20 yrs



Сноуборды!



Спортивный магазин.
Новая коллекция
сноубордов.

Велосипеды



Велосипеды любых
модификаций найдете
у нас!

Сноуборды!

Спортивный магазин.
Новая коллекция
сноубордов.

Сноуборды!

Спортивный магазин.
Новая коллекция
сноубордов.

Велосипеды

Велосипеды любых
модификаций найдете
у нас!

Велосипеды

Велосипеды любых
модификаций найдете
у нас!

12 ad

Generate Facebook bulk ad variations

Basic Settings

- Location
- Demographics
- Likes & Interests
- Education & Work
- Connections
- Bulksheet Settings

Select Account

iConText Facebook

Targeting Template

Apply Target Template

New template name

New Campaign Status

Active Paused

Bidding

Max Bid (-)

Suggested Bid: 0.86 -- 1.32 (USD)

Pricing Model CPC CPM

Estimated Reach

4,075,520 people. This is

51,379,620 less the

than previous

estimated reach number.

These are people who:

- live in Russian Federation or United States

- are from 25 to 40 years old

- are male/female

- and men/women

Basic Settings

Destination Type: External URL

Titles: **Add Title:**

Use? Available Titles

- eTarget 22-23 марта
- Семинар Google Analytics
- Efficient Frontier в
- iMetrics

Body Text Variations: **Add Text:**

Use? Available Bodies

- Главная российская конференция по интер
- Двухдневное "погружение" в практические
- Двухдневное "погружение" в практические
- 9 сентября в цен&#

Images: **Filter by Name:**

Use? Images

- 1
- 373407_170962186345003
- as
- asd
- Google-Analytics

Image Preview

Upload File:

Base URL:

Creative Preview

eTarget 22-23 марта
icontext.ru



Двухдневное "погружение" в практические и теоретические вопросы. Регистрируйтесь!

Creative Set Creatives used in the bulksheet

Send To URL: <http://icontext.ru>

Title Семинар Google Analytics

Text Двухдневное "погружение" в прак

Image as

Send To URL: <http://icontext.ru>

Title eTarget 22-23 марта

Text Главная российская конференция п

Image 373407_170962186345003_53788116

Auto-split targets ?

Location

Location

Zipcode

Demographics

Age ?

Gender

Interested in

Relationships

Education, Work, Likes & Interests

Likes & Interests

Education

Colleges

Majors

Workplaces

Connections on Facebook

Connected to

Not connected

Friends

Summary

2 creatives

combined with the selected

targets to generate

40 ad variations.

Generate Facebook bulk ad variations

Basic Settings

- Location
- Demographics
- Likes & Interests
- Education & Work
- Connections
- Bulksheet Settings

Select Account

iConText Facebook

Targeting Template

Apply Target Template

New template name

New Campaign Status

Active Paused

Bidding

Max Bid (-)

Suggested Bid: 0.86 -- 1.32 (USD)

Pricing Model CPC CPM

Estimated Reach

4,075,520 people. This is 51,379,620 less than the previous estimated reach number.

These are people who:

- live in **Russian Federation or United States**
- are from **25 to 40** years old
- are **male/female**
- and **men/women**

Basic Settings

Destination Type:

Titles: **Add Title:**

Use? Available Titles

- eTarget 22-23 марта
- Семинар Google Analytics
- Efficient Frontier в
- iMetrics
- App...

Body Text Variations: **Add Text:**

Use? Available Bodies

- Главная российская конференция по интер...
- Двухдневное "погружение" в практические
- Двухдневное "погружение" в практические
- 9 сентября в цен&#
- ...

Images: **Filter by Name:**

Use? Images

- 1
- 373407_170962186345003
- as
- asd
- Google-Analytics

Image Preview

Upload File:

Файл не выбран

Base URL:

Show stories about people interacting with this

Creative Preview

eTarget 22-23 марта
icontext.ru



Двухдневное "погружение" в практические и теоретические вопросы. Регистрируйтесь!

Creative Set Creatives used in the bulksheet

Send To URL: <http://icontext.ru>
Title Семинар Google Analytics
Text Двухдневное "погружение" в прак...
Image as

Send To URL: <http://icontext.ru>
Title eTarget 22-23 марта
Text Главная российская конференция п...
Image 373407_170962186345003_53788116

Auto-split targets ?

Location

- Location
- Zipcode

Demographics

- Age ?
- Gender
- Interested in
- Relationships

Education, Work, Likes & Interests

- Likes & Interests
- Education
- Colleges
- Majors
- Workplaces

Connections on Facebook

- Connected to
- Not connected
- Friends

Summary

2 creatives combined with the selected targets to generate **40** ad variations.

Generate Facebook bulk ad variations

Basic Settings

- Location
- Demographics
- Likes & Interests
- Education & Work
- Connections
- Bulksheet Settings

Select Account

iConText Facebook

Targeting Template

Apply Target Template

New template name

New Campaign Status

Active Paused

Bidding

Max Bid (-)

Suggested Bid: 0.86 -- 1.32 (USD)

Pricing Model CPC CPM

Estimated Reach

4,075,520 people. This is 51,379,620 **less** than the previous estimated reach number.

These are people who:

- live in **Russian Federation or United States**
- are from **25 to 40** years old
- are **male/female**
- and **men/women**

Basic Settings

Destination Type: External URL

Titles:

- eTarget 22-23 марта
- Семинар Google Analytics
- Efficient Frontier в
- iMetrics
- App...

Body Text Variations:

- Главная российская конференция по интер...
- Двухдневное "погружение" в практические
- Двухдневное "погружение" в практические
- 9 сентября в цен&#
- ...

Images:

- 1
- 373407_170962186345003
- as
- asd
- Google-Analytics

Upload File:

Файл не выбран

Base URL:

Show stories about people interacting with this

Creative Preview

eTarget 22-23 марта
icontext.ru

Двухдневное "погружение" в практические и теоретические вопросы. Регистрируйтесь!

Creative Set Creatives used in the bulksheet

Send To URL: <http://icontext.ru>
Title Семинар Google Analytics
Text Двухдневное "погружение" в практ
Image as

Send To URL: <http://icontext.ru>
Title eTarget 22-23 марта
Text Главная российская конференция п
Image 373407_170962186345003_5378811f

Auto-split targets

Location

- Location
- Zipcode

Demographics

- Age
- Gender
- Interested in
- Relationships

Education, Work, Likes & Interests

- Likes & Interests
- Education
- Colleges
- Majors
- Workplaces

Connections on Facebook

- Connected to
- Not connected
- Friends

Summary

2 creatives combined with the selected targets to generate **40** ad variations.

Generate Facebook bulk ad variations

Basic Settings

Location

Demographics

Likes & Interests

Education & Work

Connections

Bulksheet Settings

Select Account

iConText Facebook

Targeting Template

Apply Target Template

New template name

Add

New Campaign Status

Active Paused

Bidding

Max Bid 0.86 (-)

Suggested Bid: 0.86 -- 1.32 (USD)

Pricing Model CPC CPM

Estimated Reach

4,075,520 people. This is 51,379,620 less than the previous estimated reach number.

These are people who:

- live in Russian Federation or United States
- are from 25 to 40 years old
- are male/female
- and men/women

Update

Basic Settings

Destination Type: External URL

Titles: Add Title: Enter new title

Use? Available Titles

- eTarget 22-23 марта
- Семинар Google Analytics
- Efficient Frontier в
- iMetrics
- App

Body Text Variations: Add Text: Enter new body text

Use? Available Bodies

- Главная российская конференция по интер
- Двухдневное "погружение" в практические
- Двухдневное "погружение" в практические
- 9 сентября в цен&#
- Встреча в Рого

Images: Filter by Name:

Use? Images

- 1
- 373407_170962186345003
- as
- asd
- Google-Analytics

Image Preview

Upload File:

Выберите файл Файл не выбран

Upload

Base URL: http://icontext.ru

Show stories about people interacting with this

Creative Preview

eTarget 22-23 марта
icontext.ru



Двухдневное "погружение" в практические и теоретические вопросы. Регистрируйтесь!

Creative Set Creatives used in the bulksheet

Send To URL: http://icontext.ru

Title Семинар Google Analytics

Text Двухдневное "погружение" в прак

Image as

Send To URL: http://icontext.ru

Title eTarget 22-23 марта

Text Главная российская конференция п

Image 373407_170962186345003_53788116

Add Creative

Remove Creative

Auto-split targets

Location

Location

Zipcode

Demographics

Age

Gender

Interested in

Relationships

Education, Work, Likes & Interests

Likes & Interests

Education

Colleges

Majors

Workplaces

Connections on Facebook

Connected to

Not connected

Friends

Summary

2 creatives combined with the selected targets to generate 40 ad variations.

OK

Cancel

Generate Facebook bulk ad variations

Basic Settings

- Location
- Demographics
- Likes & Interests
- Education & Work
- Connections
- Bulksheet Settings

Select Account

iConText Facebook

Targeting Template

Apply Target Template

New template name Add

New Campaign Status

Active Paused

Bidding

Max Bid 0.86 (-)

Suggested Bid: 0.86 -- 1.32 (USD)

Pricing Model CPC CPM

Estimated Reach

4,075,520 people. This is 51,379,620 less than the previous estimated reach number.

- These are people who:
 - live in Russian Federation or United States
 - are from 25 to 40 years old
 - are male/female
 - and men/women

Update

Basic Settings

Destination Type: External URL

Titles: Add Title: Enter new title

Use? Available Titles

- eTarget 22-23 марта
- Семинар Google Analytics
- Efficient Frontier в
- iMetrics
- App

Body Text Variations: Add Text: Enter new body text

Use? Available Bodies

- Главная российская конференция по интер
- Двухдневное "погружение" в практические
- Двухдневное "погружение" в практические
- 9 сентября в цен&#
- Встреча в Росс

Images: Filter by Name:

Use? Images

- 1
- 373407_170962186345003
- as
- asd
- Google-Analytics

Image Preview

Upload File:

Выберите файл Файл не выбран Upload

Base URL: http://icontext.ru

Show stories about people interacting with this

Creative Preview

eTarget 22-23 марта
icontext.ru



Двухдневное "погружение" в практические и теоретические вопросы. Регистрируйтесь!

Creative Set Creatives used in the bulksheet

Send To URL: http://icontext.ru
Title Семинар Google Analytics
Text Двухдневное "погружение" в прак
Image as

Send To URL: http://icontext.ru
Title eTarget 22-23 марта
Text Главная российская конференция п
Image 373407_170962186345003_5378811€

Add Creative

Remove Creative

Auto-split targets ?

Location

Location

Zipcode

Demographics

Age ?

Gender

Interested in

Relationships

Education, Work, Likes & Interests

Likes & Interests

Education

Colleges

Majors

Workplaces

Connections on Facebook

Connected to

Not connected

Friends

Summary

2 creatives combined with the selected targets to generate 40 ad variations.

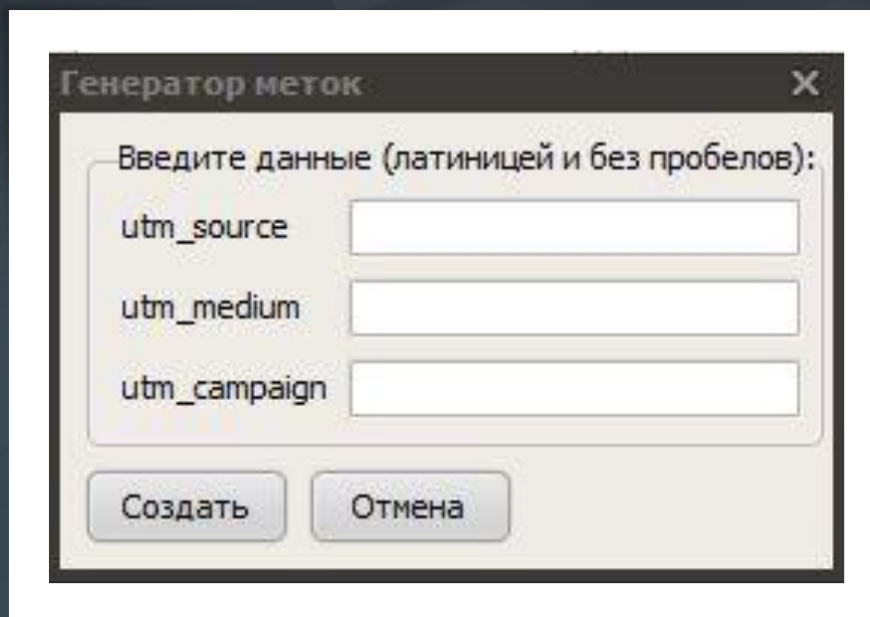
OK

Cancel

Генератор меток

На любом этапе работы с объявлениями возможна автоматическая генерация меток для Google Analytics и других счетчиков.

Более того, в случае повторного заведения кампании или копирования ее части, возможна автоматическая генерация новых меток, не требующая ручного исправления большого объема данных.



Генератор меток

Введите данные (латиницей и без пробелов):

utm_source

utm_medium

utm_campaign

Создать Отмена

Автоматизация под конверсию

Не работает

- когда разрабатывается программистом без мнения аккаунт-менеджера
- когда конверсия анализируется из данных GA в режиме реального времени
- когда изменения происходят на уровне лимита объявления, а не на уровне ставки

Работает

- когда есть возможность получать данные о конверсии в момент ее получения
- когда кол-во обращений к API максимально частое на уровне ставки
- когда есть возможность ротации объявлений

Мифы

Автоматические системы, роботы для соцсетей – называйте, как хотите :)

- снижают стоимость клика
- увеличивают конверсию
- экономят бюджет
- увеличивают CTR

В действительности все это для:

упрощения работы и высвобождения времени, анализа и оптимизации!!!



Это ваша ситуация?

Имеем 20 РК ~ 2 000 об.

Задача: перенос объявлений из одного аккаунта в другой.

Затраты времени:

- «руками» - 30 сек на одно объявление = 16 часов (2 рабочих дня)
- «автоматом» - 30 минут с учетом времени затрат на кофе.

1 000 и > об.

Задача: поменять ссылки

Затраты времени:

- «руками» - 30 сек на одно объявление = 8 часов
- «автоматом» - 30 минут

Спасибо!

Алексей Федин
AlexeyFedin@icontext.ru