



Анкета кандидата **GEELY**

Let Geely cars
go all over the world!



Дата заполнения анкеты :



Общие сведения о компании

Компания	ООО «_____»		
Юридический адрес:			
Фактический адрес:			
Сайт	www. _____		
Телефон/факс	+7 (000) 000 00 00 /		
Должность	ФИО	Тел.	E-mail
Директор		Р.+7(456) 000 0000 М.	
Руководитель отдела продаж			
Руководитель сервиса			
Инженер по гарантии			
Руководитель отдела ЗЧ			



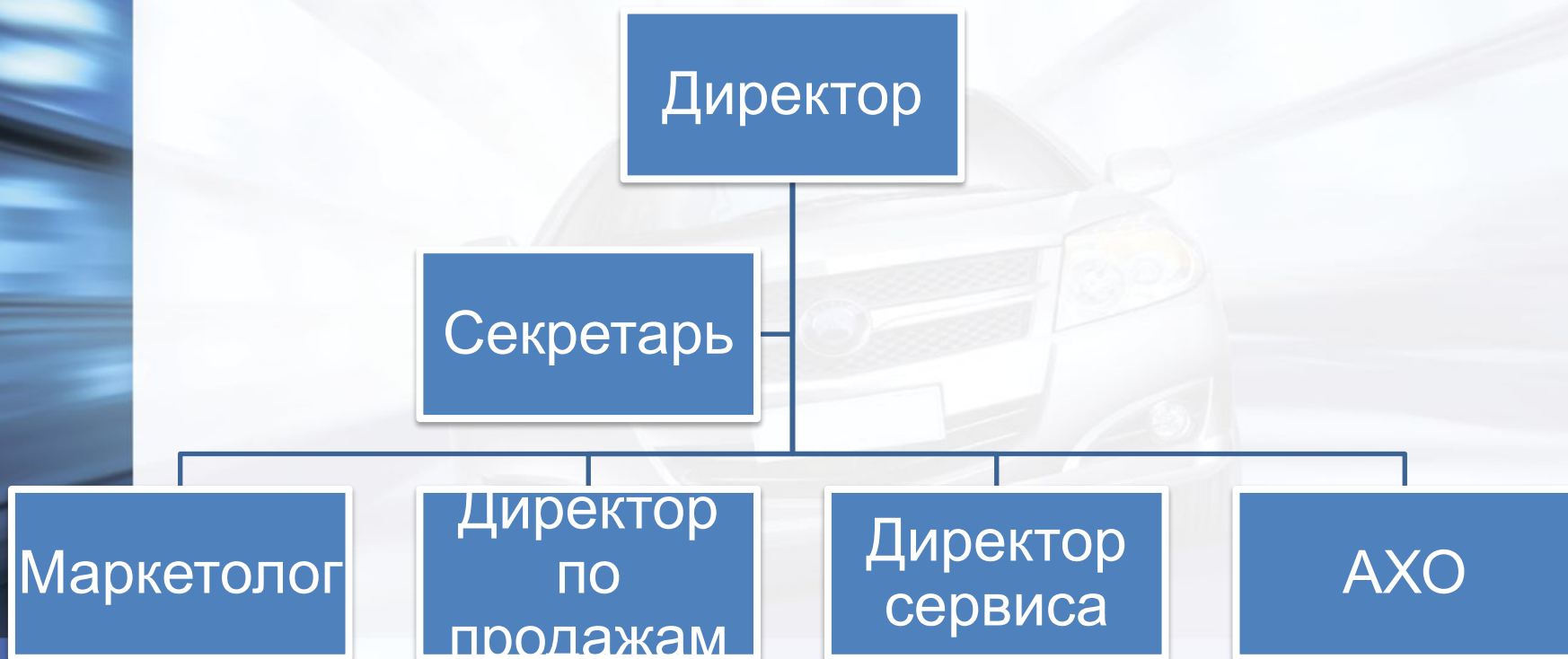
Структура капитала компании

Данные на 2011 год	Сумма , тыс. рублей
Объем реализации	
Чистая прибыль	
Собственные средства	
Заемные средства	
Кредитные инструменты	
Предполагаемые инвестиции в проект	



Организационная структура компании

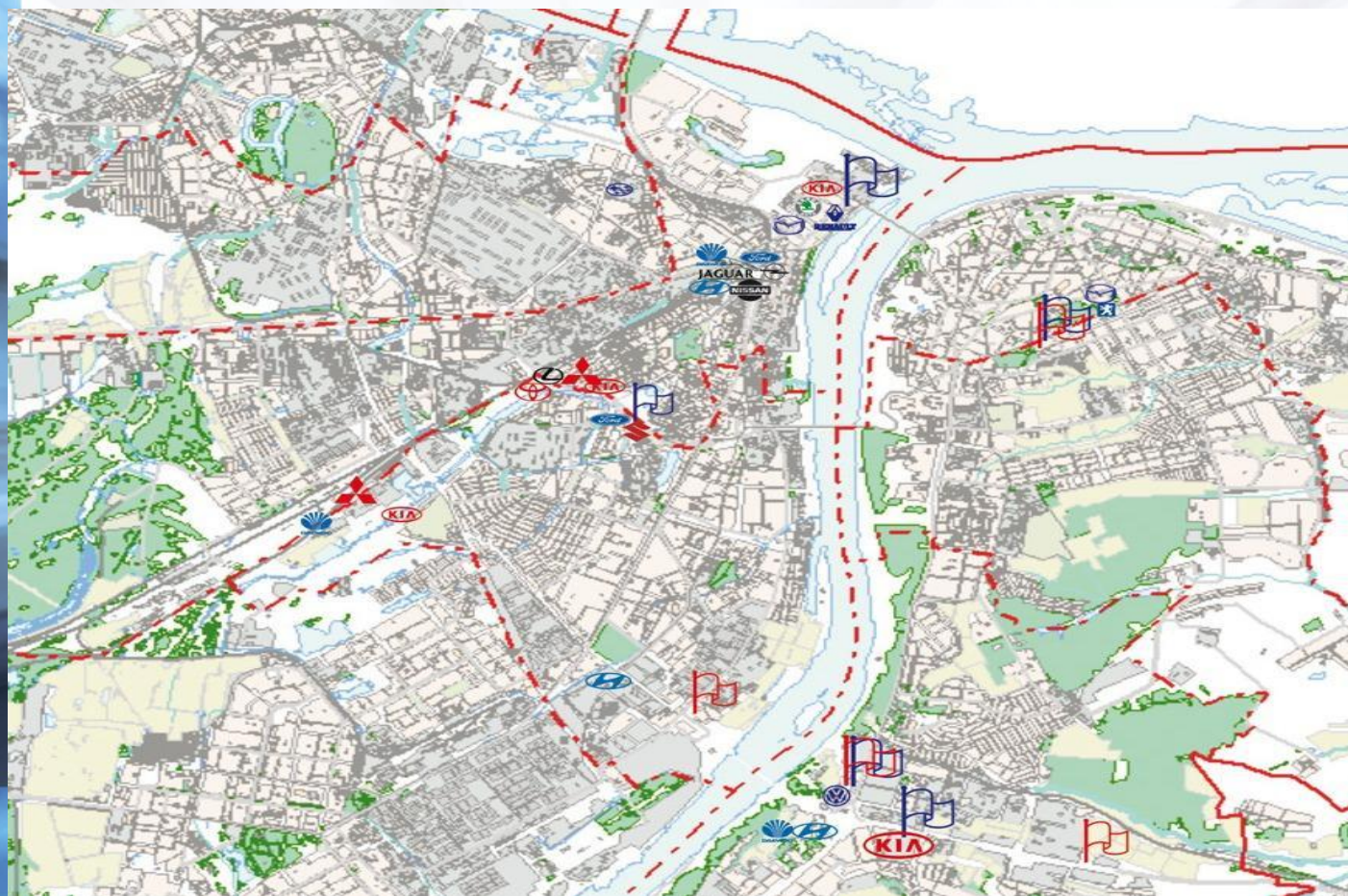
Количество сотрудников компании -





Конкурентная среда

Укажите на карте города расположение вашего центра и конкурентов





План территории

Площадь территории – 2000 м²

Площадь клиентской парковки– 25 маш. мест

Площадь парковки новых автомобилей – 30 маш. мест

Просьба предоставить план территории с указанием мест парковки клиентских автомобилей, новых автомобилей, торгового зала, сервисного центра и склада запасных частей





Фотографии салона и прилегающих территорий

Вид на салон справа с удаления 50 м

Вид на салон слева с удаления 50м





Фотографии салона

Вход в салон

Фотографии интерьера салона





Фотографии салона

Вход в салон

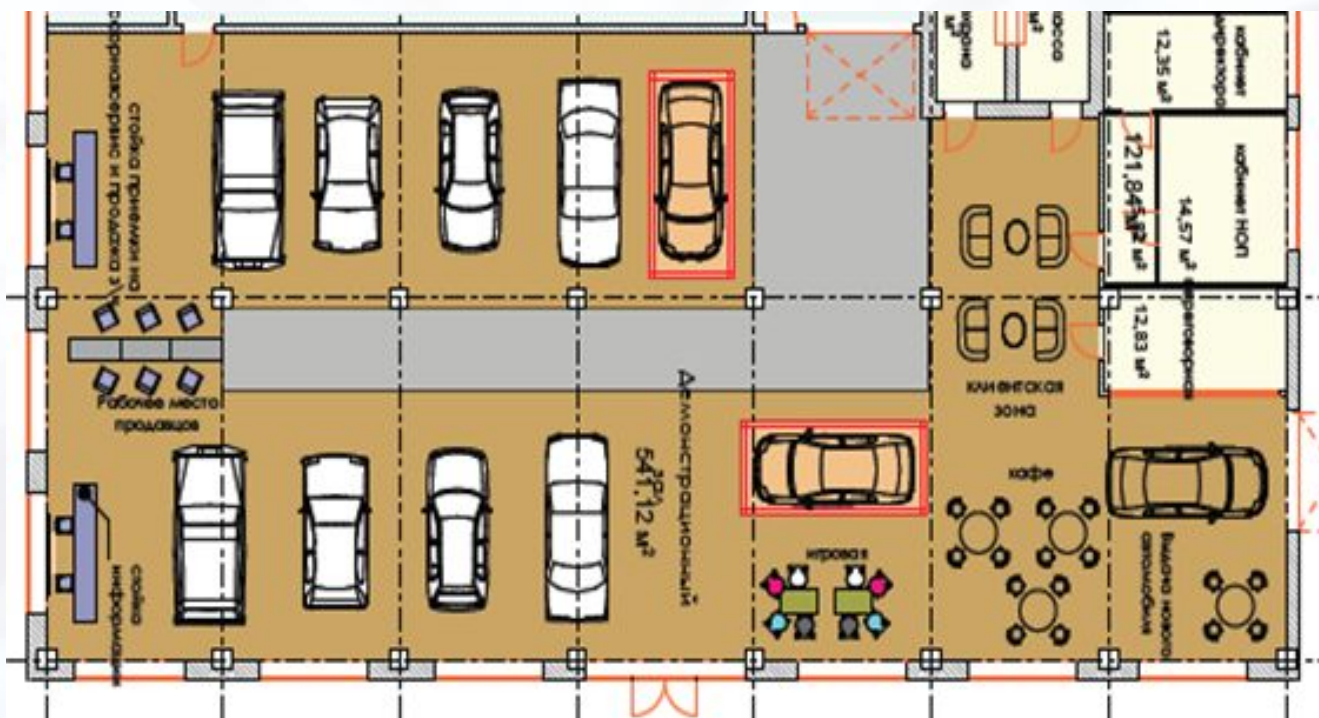
Фотографии интерьера салона





План салона

Площадь салона – 514 м² Выделяема зона для автомобилей Geely – 150м²
Высота потолков – 6 м





Площадь клиентской зоны – ___ м2

Фотография клиентской зоны

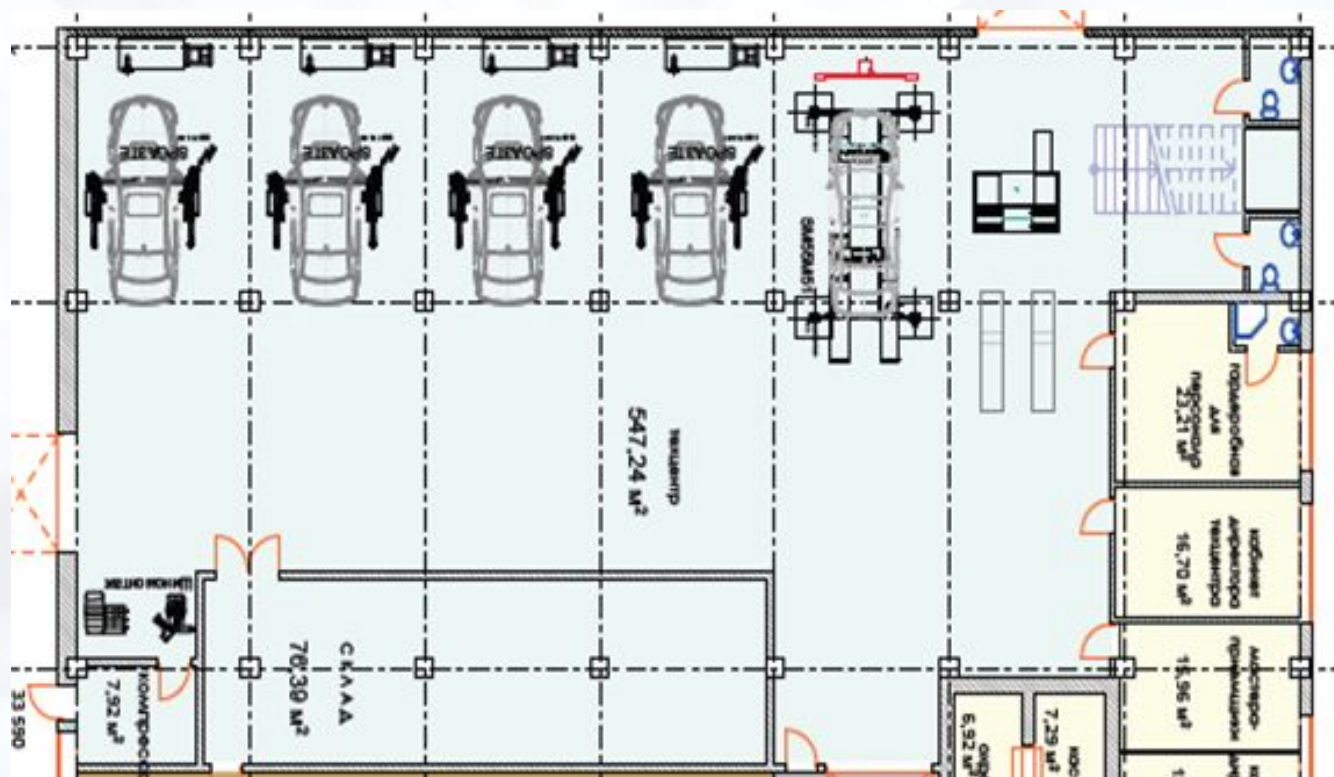




Площадь сервисной зоны – ___ м²

Количество подъемников - шт.

План сервисной зоны





Фотографии сервисного центра

Фотография входа в
сервис

Фотография зоны приемки





Фотографии сервисного центра

Фотография слесарного цеха





Фотографии сервисного центра

Фотография кузовного цеха





Складские помещения

Площадь склада - ___ м2

Сумма товарного запаса - ____ руб.

Фотография производственных помещений





Площадка хранения автомобилей

Площадь склада - ___ м²

Фотография площадки хранения
автомобилей





Необходимые мероприятия по оформлению ДЦ

№ п/п	Перечень необходимых действий со стороны кандидата/дилера	Планируемое окончание
		Дата
1	Строительство/реконструкция дилерского центра.	
	Технический запуск дилерского центра	
2	Внешнее оформление дилерского центра.	
	Закупить и установить корпоративные элементы наружного оформления:	
	Фасадная вывеска	01.12.2011
	Входная группа	01.12.2011
	Пилон	01.12.2011
	Флапштоки с флагами	01.12.2011
	Указатель движения (въезд, парковка, выезд и пр.) (при необходимости)	01.12.2011
	Боковые светильники	01.12.2011
	Установить все корпоративные элементы оформления интерьера	
	Официальное открытие реконструированного/нового дилерского центра	
3	Внутреннее оформление интерьера.	
	Закупить корпоративные элементы оформления интерьера:	
	Стол ресепшн	01.12.2011
	Имиджевая стена Geely	01.12.2011
	Логотип на стену	01.12.2011
	Навигационные указатели (отдел продаж, запасных частей, сервис и т.д.)	01.12.2011
	Инфостойка	01.12.2011
	Стойка выбора цвета	01.12.2011
	Буклетница	01.12.2011
	Номерные таблички на модельный ряд авто в салоне	01.12.2011
	Закупить мебель для установки в клиентской зоне (салон, сервисная приемка, бар, и т.п.) в соответствии со спецификацией и проектом.	
	Установить все корпоративные элементы оформления интерьера	



План по рекламе автомобилей Geely

План по рекламе только по проекту Geely

Год	Носитель	Январь – Март	Апрель - Июнь	Июль-Сентябрь	Октябрь-Декабрь
2011	Телевидение, радио, биллборд, пресса (тыс. руб)				
	Интернет (тыс. руб)				
	Буклеты (тыс. руб)				
	Выставки, акции, адресные рассылки, спонсорство (тыс. руб)				
2012	Телевидение, радио, биллборд, пресса (тыс. руб)				
	Интернет (тыс. руб)				
	Буклеты (тыс. руб)				
	Выставки, акции, адресные рассылки, спонсорство (тыс. руб)				
	Другое (тыс. руб)				