НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Поддержка кластерных инициатив – ключевой элемент глобальной конкурентоспособности

24 апреля 2006 года, Москва

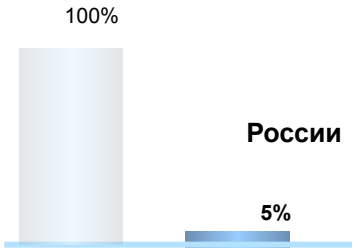
Основа конкурентоспособности – производительность

Источник: Стратегика, Национальный институт конкурентоспособности

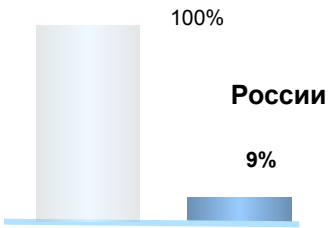
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Уровень производительности труда в России (как в целом по экономике, так и по отдельным отраслям) не превышает 20% от уровня США

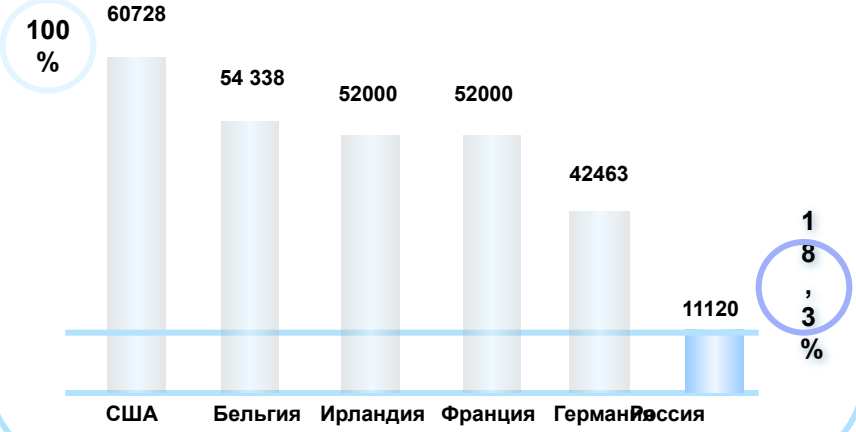
Уровень производительности труда в угольной отрасли (% от США)



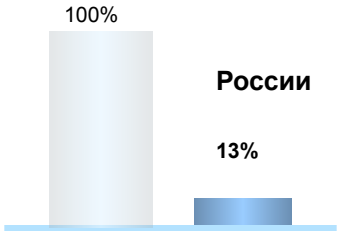
Уровень производительности труда в пищевой промышленности (% от США)



Производительность труда на одного работающего в год (в $, с учетом паритета покупательной способности)



Уровень производительности труда в химической и нефтехимической промышленности в (% от США)



Уровень производительности труда в ЛПК (% от США)

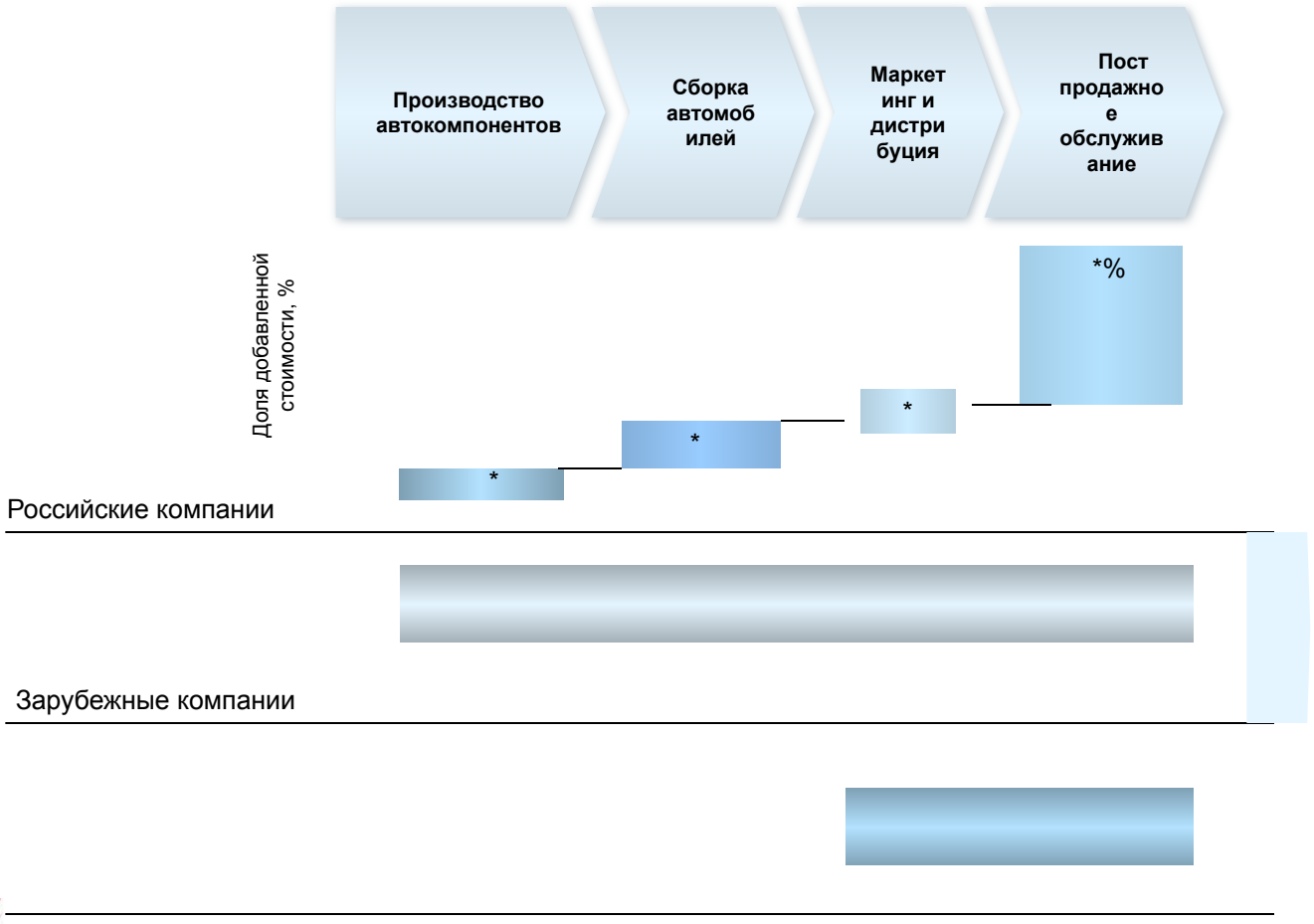
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

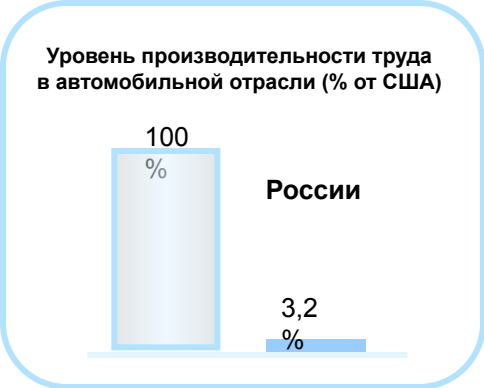
Источники: МОТ, Стратегика, Национальный институт конкурентоспособности

Это объясняется не только отличием в технологиях, но и разным подходом к бизнесу: в развитых странах вертикально интегрированные компании уступают место высокопроизводительным специализированным компаниям, передающим неключевые виды бизнеса на аутсорсинг

Пример

Доля добавленной стоимости и присутствия российских и зарубежных компаний на каждом этапе цепочки ценности в автомобильной промышленности





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Источник: Стратегика, Национальный институт конкурентоспособности

Аутсорсинг имеет существенные преимущества, но его развитие в России сдерживается рядом факторов

«Фокусирование» компании

Сокращение и контроль издержек

Акцент на разработке новых продуктов и услуг, улучшение качества продукции и услуг

Снижение себестоимости готовой продукции путем создания эффективной системы закупок исходных материалов

Снижение финансовых и производственных рисков

Повышение эффективности деятельности компании без крупных дополнительных инвестиций в новые дорогостоящие технологии

Повышение адаптивности и приспособляемость к условиям внешней среды

Удобная для минимизации налогообложения и использования административного ресурса практика вертикально-интегрированных компаний

Отсутствие культуры информационной открытости:

- Недоверие

- Недобросовестная конкуренция

Неразвитость системы поставщиков

Отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга

Ограниченность финансовых ресурсов

Источник : Survey of Current and Potential Outsourcing End-Users. The Outsourcing Institute Membership, Национальный институт конкурентоспособности

В странах-лидерах проблемы, сдерживающие развитие аутсорсинга, решались путем реализации кластерного подхода, основанного на специализации участников цепочки ценности и интеграции их усилий

Источник: ECG

При кластерном подходе отраслевая цепочка разделяется между участниками, входящими в кластер и сфокусированными на конкретном виде деятельности

Пример

Отраслевая цепочка в автомобильной промышленности

Исследования и разработки → Снабжение → Сборка → Маркетинг → Дистрибуция → Сервисное обслуживание → Дополнительные услуги

Связанные отрасли

- Консалтинг и инжиниринг
- Финансовый сектор (кредитование)
- Топливная промышленность
- Строительство

Поставщики

- Автокомпоненты
- Оборудование
- Ресурсные центры (кадры)
- Косвенные поставщики

Специализация кластера

- Производство автомобилей

Потребители

- Малый бизнес (СТО)
- Малый бизнес (мойки, магазины запчастей и пр.)
- Дистрибьюторы

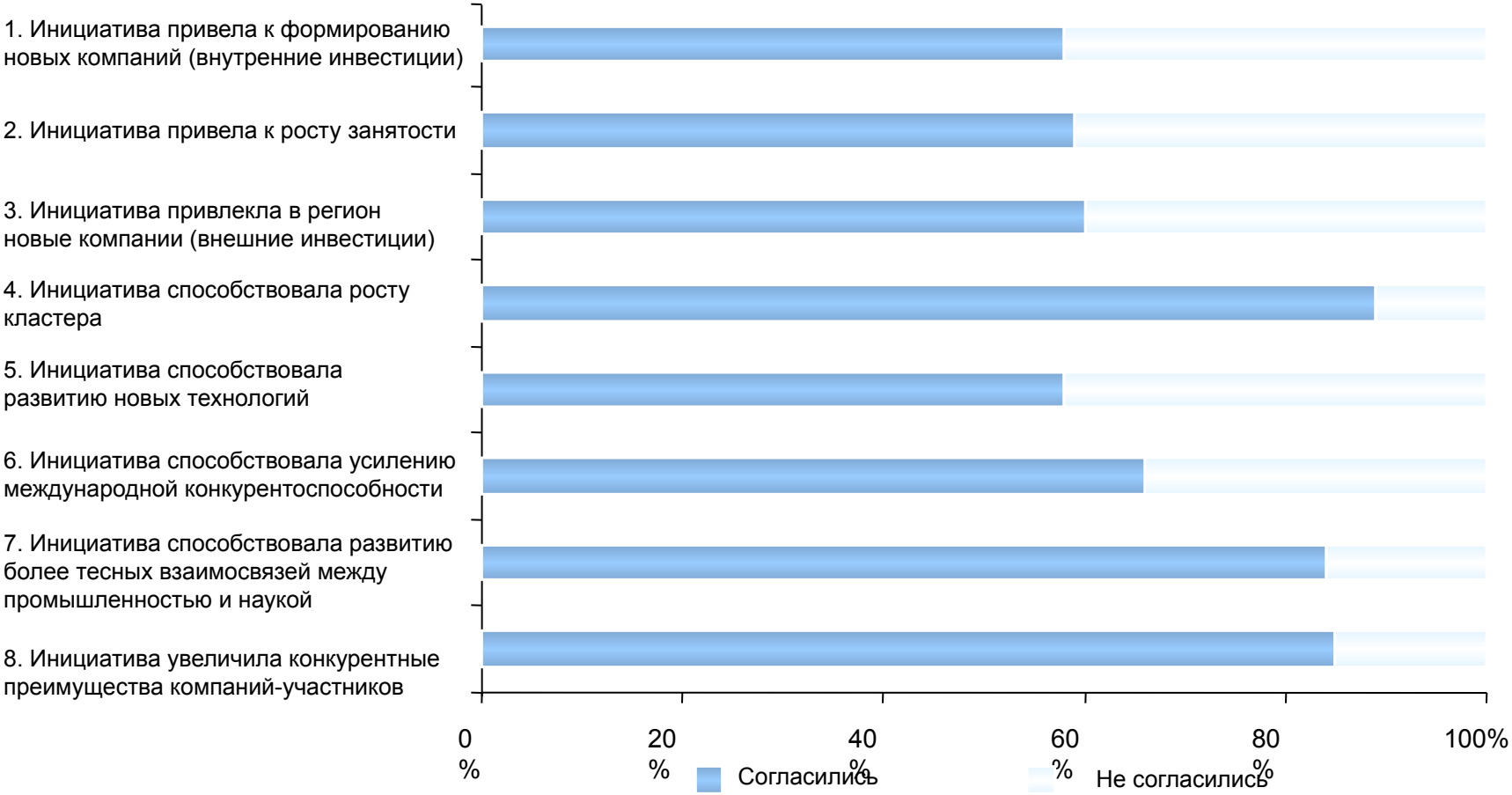
Поддерживающие отрасли

- Научно-образовательный комплекс (ВУЗы, НИИ)
- Организации по сотрудничеству
- Государственные учреждения
- Инфраструктура

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Источник: Стратегика, Национальный институт конкурентоспособности

Инициативы, направленные на развитие кластеров, в большинстве случаев обеспечили рост и развитие кластеров, а также создание конкурентных преимуществ у компаний-участников



Источник: Cluster Initiative Green Book
(Результаты анализа более 500 инициатив в области кластеров, проведенных в последние 10 лет в более, чем 20 странах)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В результате реализации кластерных инициатив бизнеса и власти развивается аутсорсинг, повышается производительность и глобальная конкурентоспособность компаний

Краткосрочные результаты:

Новый взгляд на стратегию развития бизнеса
Диалог с властью: понимание общих интересов и общих проблем
Повышение эффективности логистики и системы поставок

Среднесрочные результаты:

Развитие инфраструктуры в регионе
Развитие аутсорсинга и специализации компаний
Большая гибкость кадровой политики предприятий: возможность получать более квалифицированные кадры

Долгосрочные результаты:

Доступ к инновациям и технологиям
Повышение качества подготовки специалистов в регионе
Появление в регионе конкурентоспособных компаний, поставщиков и сервисных предприятий