



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

---

Поддержка кластерных инициатив –  
ключевой элемент глобальной конкурентоспособности

24 апреля 2006 года, Москва

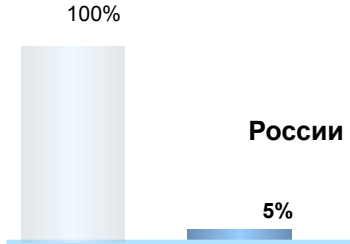
# Основа конкурентоспособности – производительность



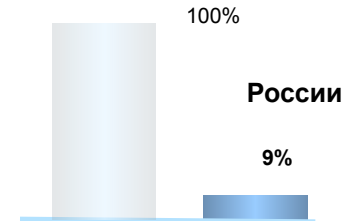
Источник: Стратегика, Национальный институт конкурентоспособности

# Уровень производительности труда в России (как в целом по экономике, так и по отдельным отраслям) не превышает 20% от уровня США

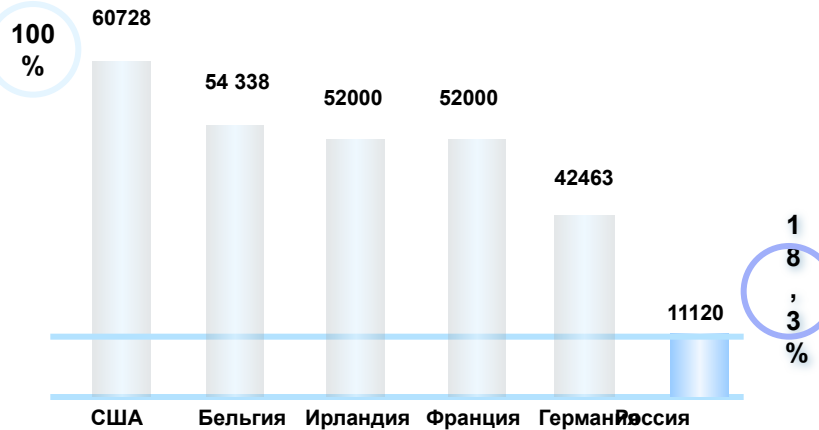
Уровень производительности труда в угольной отрасли (% от США)



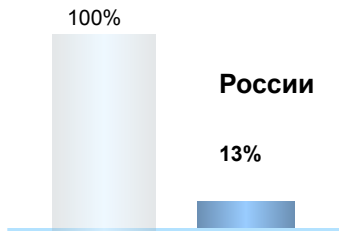
Уровень производительности труда в пищевой промышленности (% от США)



Производительность труда на одного работающего в год (в \$, с учетом паритета покупательной способности)



Уровень производительности труда в химической и нефтехимической промышленности в (% от США)



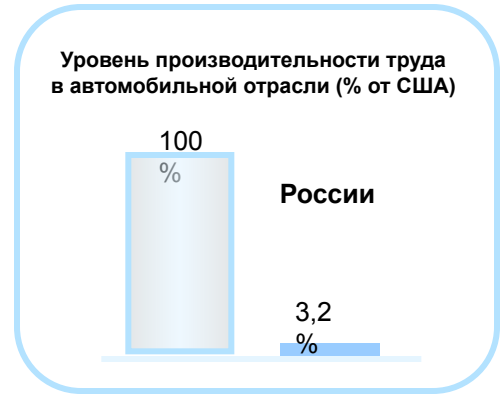
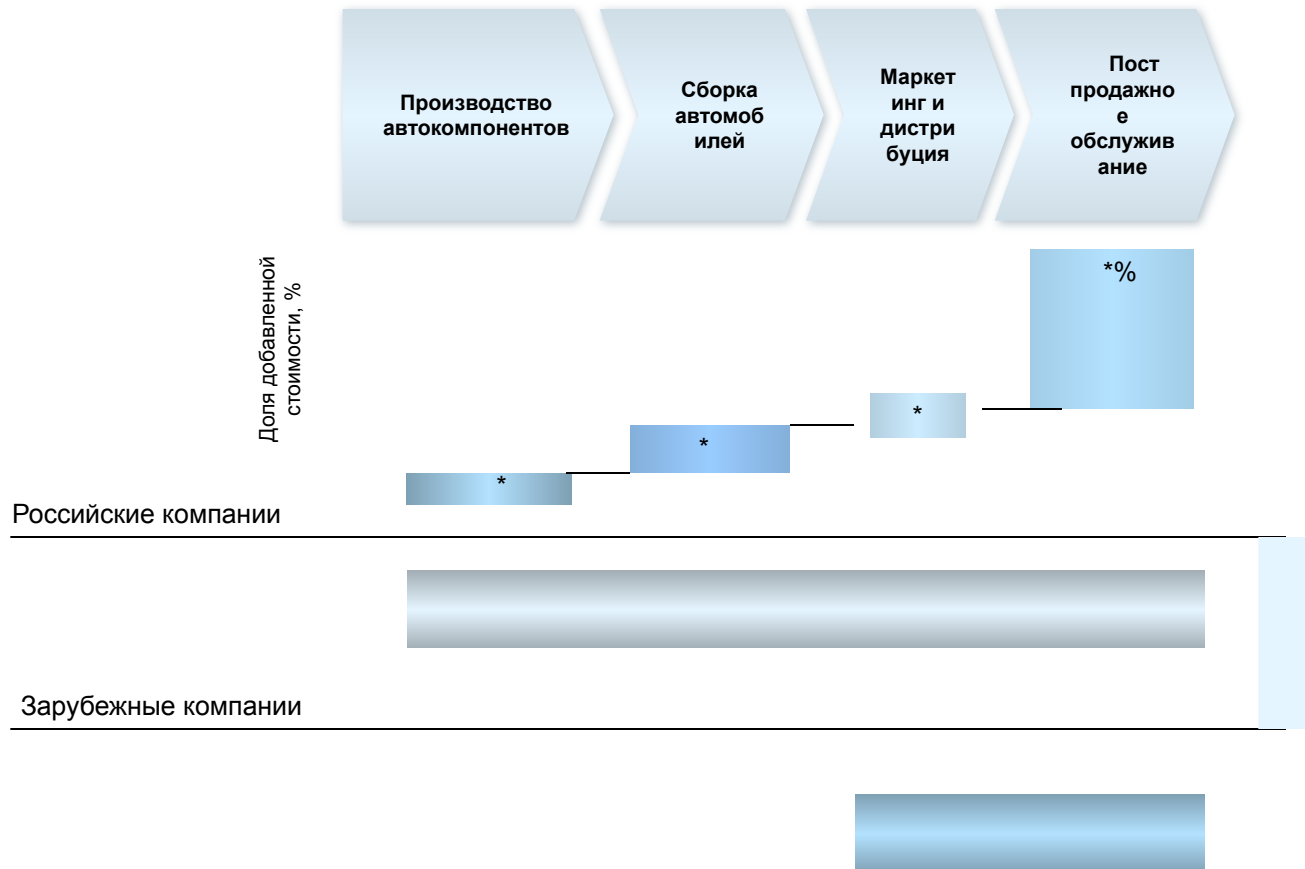
Уровень производительности труда в ЛПК (% от США)



Это объясняется не только отличием в технологиях, но и разным подходом к бизнесу: в развитых странах вертикально интегрированные компании уступают место высокопроизводительным специализированным компаниям, передающим неключевые виды бизнеса на аутсорсинг

Доля добавленной стоимости и присутствия российских и зарубежных компаний на каждом этапе цепочки ценности в автомобильной промышленности

**Пример**



# Аутсорсинг имеет существенные преимущества, но его развитие в России сдерживается рядом факторов

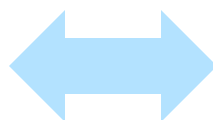
«Фокусирование» компании  
Сокращение и контроль издержек  
Акцент на разработке новых продуктов и услуг, улучшение качества продукции и услуг

Снижение себестоимости готовой продукции путем создания эффективной системы закупок исходных материалов

Снижение финансовых и производственных рисков

Повышение эффективности деятельности компании без крупных дополнительных инвестиций в новые дорогостоящие технологии

Повышение адаптивности и приспособляемость к условиям внешней среды



Удобная для минимизации налогообложения и использования административного ресурса практика вертикально-интегрированных компаний

Отсутствие культуры информационной открытости:

- Недоверие
- Недобросовестная конкуренция

Неразвитость системы поставщиков

Отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга

Ограниченность финансовых ресурсов

В странах-лидерах проблемы, сдерживающие развитие аутсорсинга, решались путем реализации кластерного подхода, основанного на специализации участников цепочки ценности и интеграции их усилий



Источник: ECG

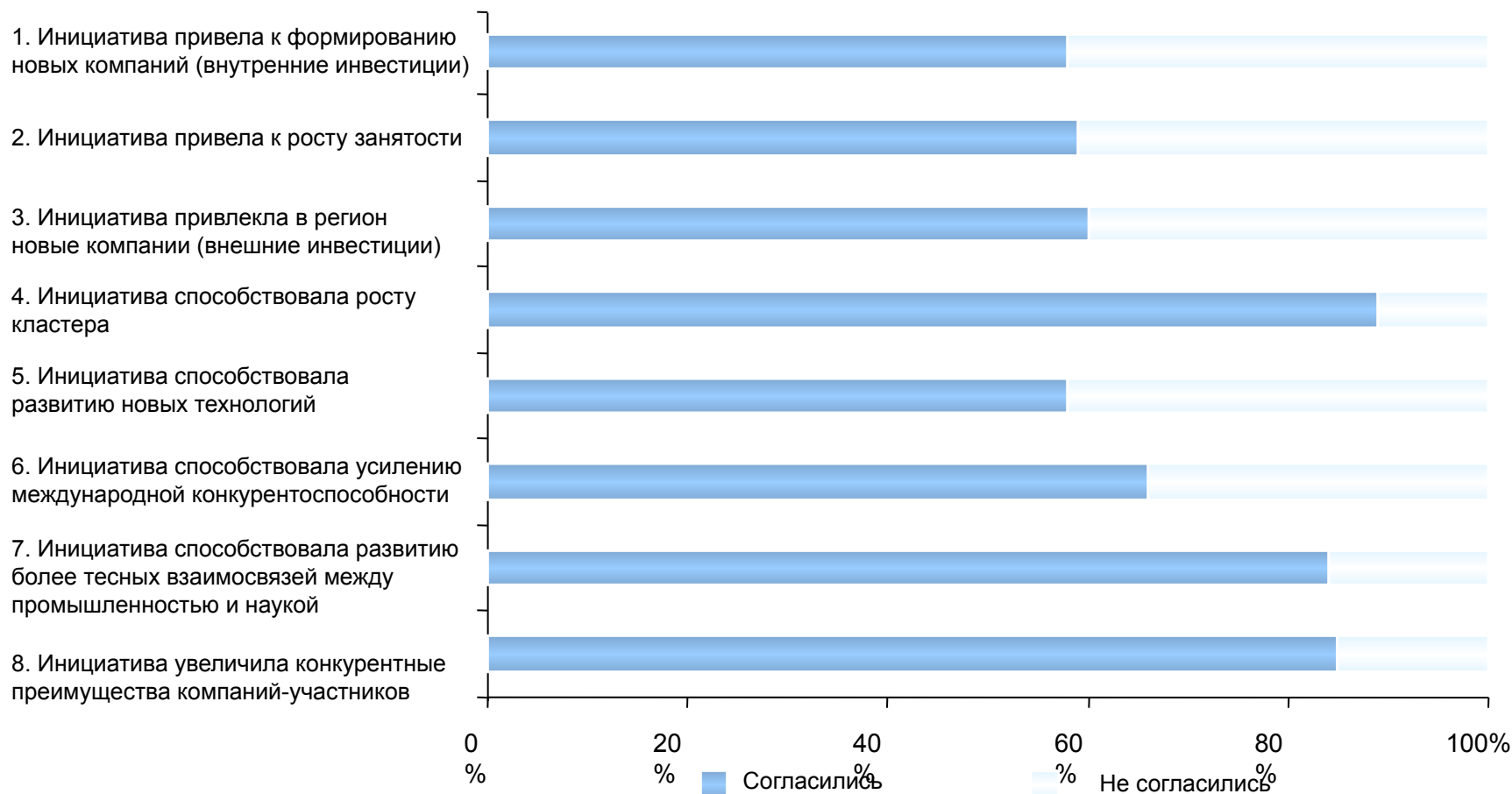
# При кластерном подходе отраслевая цепочка разделяется между участниками, входящими в кластер и сфокусированными на конкретном виде деятельности

Пример

Отраслевая цепочка в автомобильной промышленности



# Инициативы, направленные на развитие кластеров, в большинстве случаев обеспечили рост и развитие кластеров, а также создание конкурентных преимуществ у компаний-участников



Источник: Cluster Initiative Green Book

(Результаты анализа более 500 инициатив в области кластеров, проведенных в последние 10 лет в более, чем 20 странах)



# В результате реализации кластерных инициатив бизнеса и власти развивается аутсорсинг, повышается производительность и глобальная конкурентоспособность компаний

## Краткосрочные результаты:

Новый взгляд на стратегию развития бизнеса

Диалог с властью: понимание общих интересов и общих проблем

Повышение эффективности логистики и системы поставок

## Среднесрочные результаты:

Развитие инфраструктуры в регионе

Развитие аутсорсинга и специализации компаний

Большая гибкость кадровой политики предприятий: возможность получать более квалифицированные кадры

## Долгосрочные результаты:

Доступ к инновациям и технологиям

Повышение качества подготовки специалистов в регионе

Появление в регионе конкурентоспособных компаний, поставщиков и сервисных предприятий