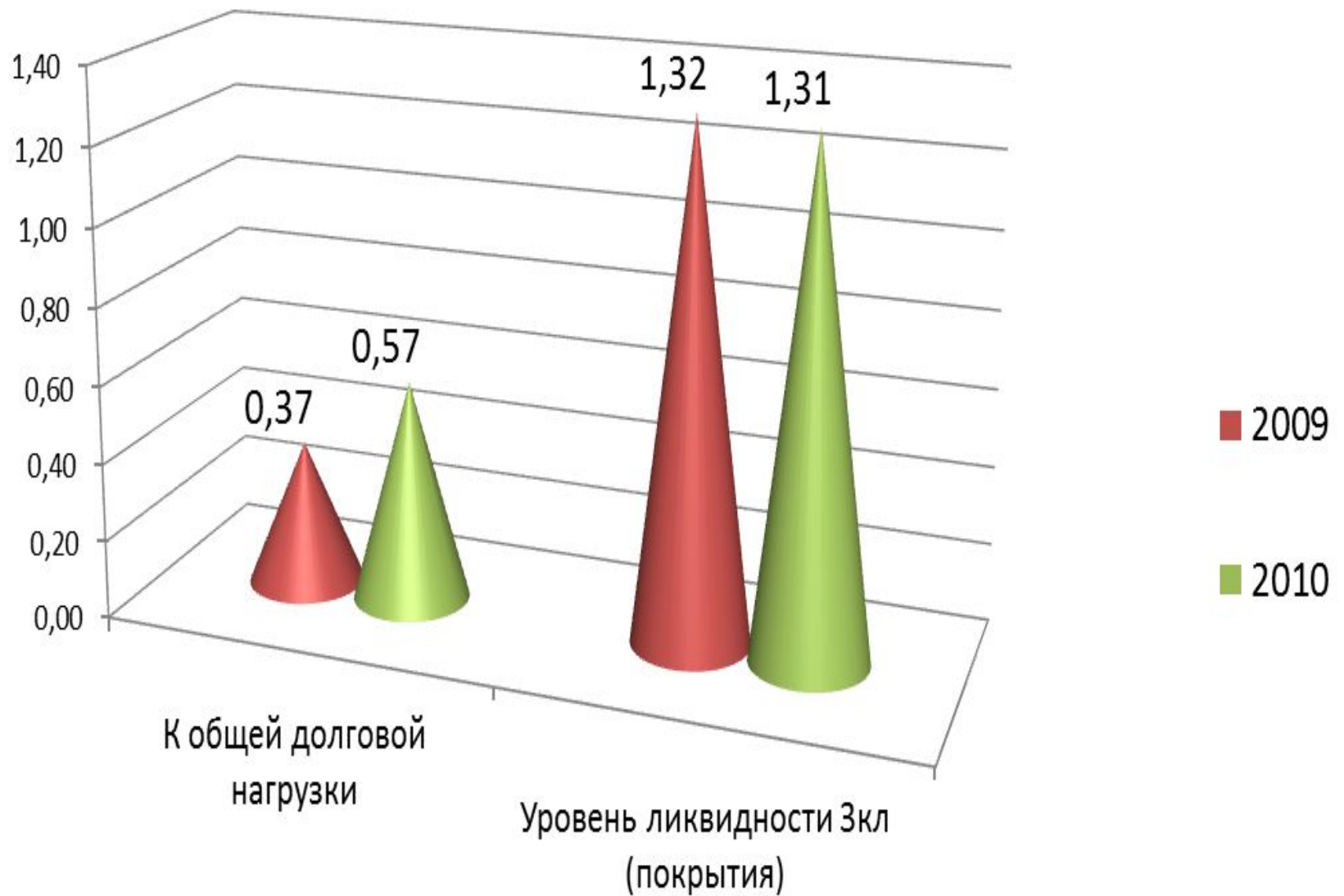


**Посмотрим кто  
кого  
КАМАЗ  
или ВТО**



# Анализ финансовых составляющих



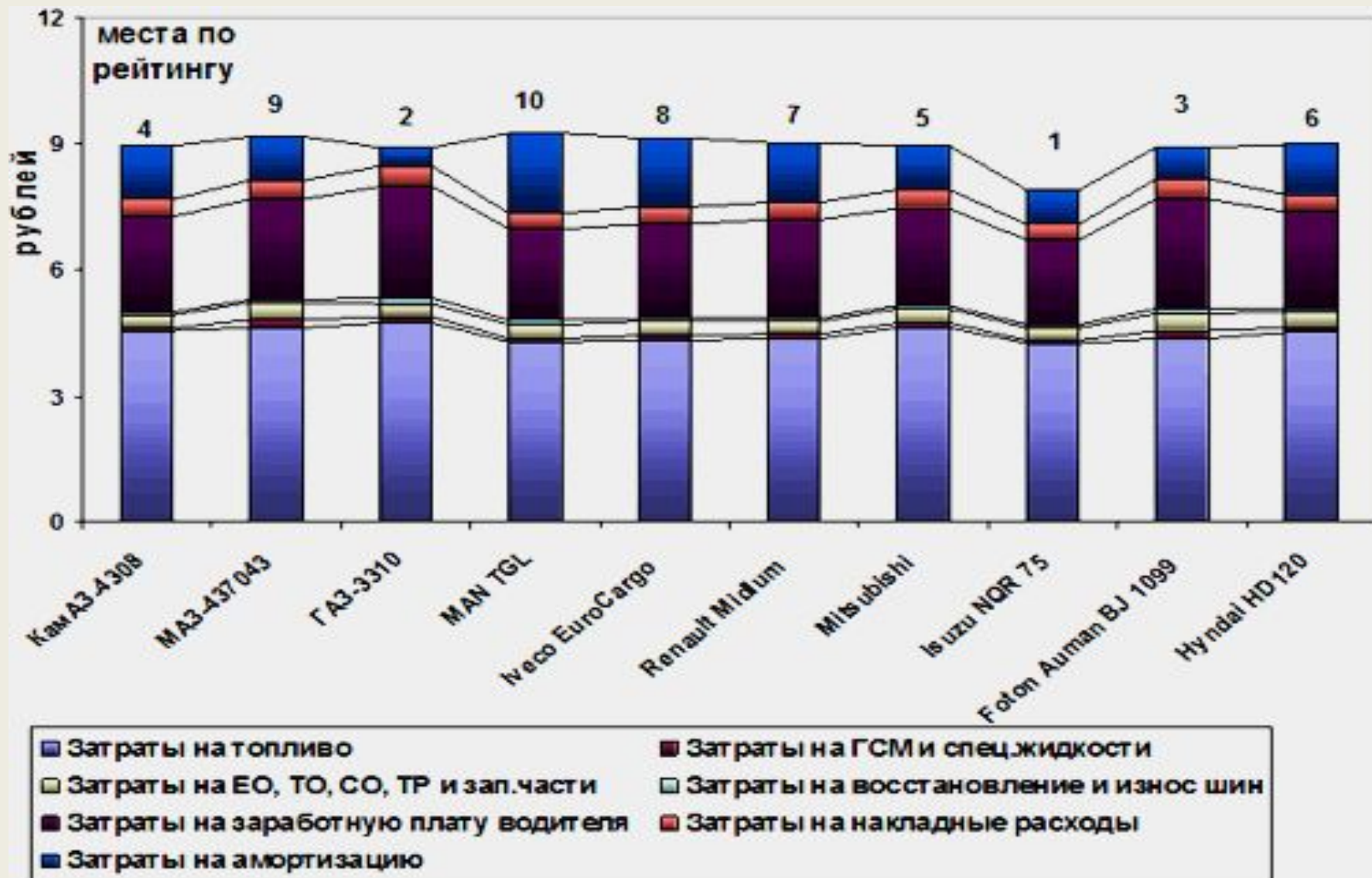
# Анализ выручки и расходов ОАО "КАМАЗ"

млн. руб.

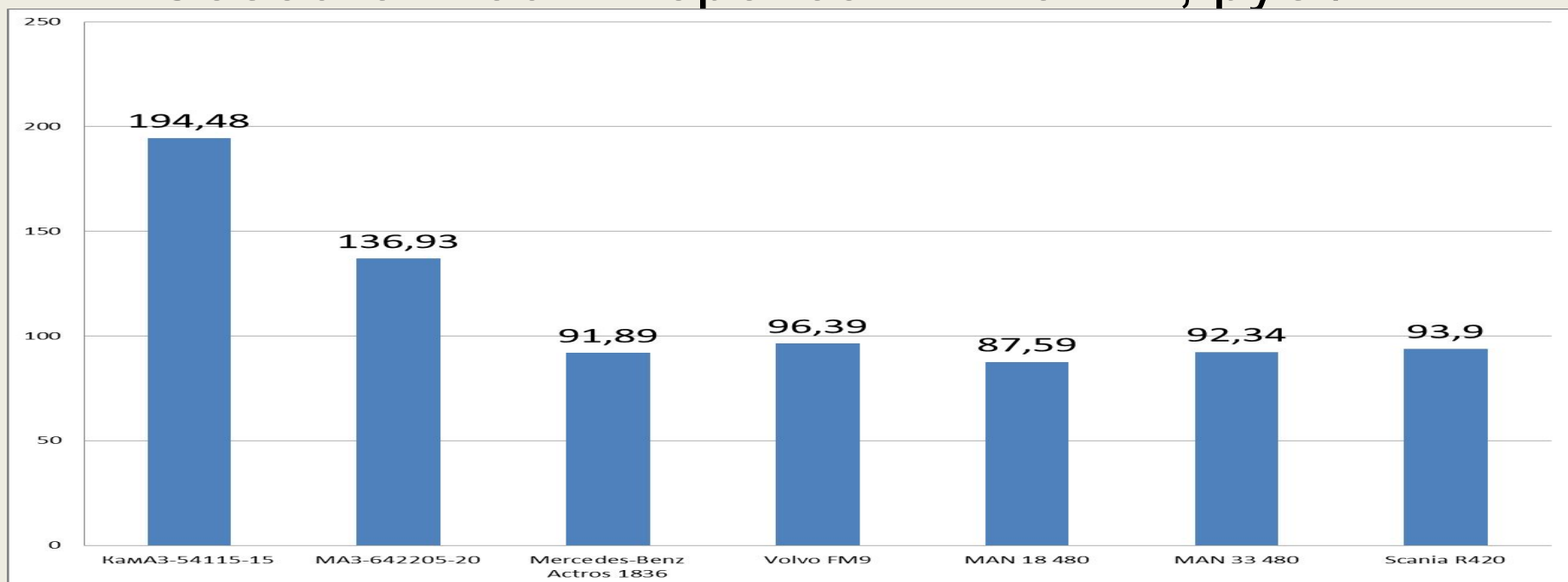
| Наименование   | 2010 год      | 2009 год      | доля          |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  |               |               | 2010 год      | 2009 год      |
| Грузовые автомобили  | 47 841        | 39 507        | 64,8%         | 64,9%         |
| Запасные части   | 11 836        | 9 011         | 16,0%         | 14,8%         |
| Автобусы, прицепная техника  | 5 664         | 5 454         | 7,7%          | 9,0%          |
| Продукция металлургического производства                                   | 2 111         | 1 337         | 2,9%          | 2,2%          |
| Услуги по ремонту грузовых автомобилей                                     | 1 645         | 556           | 2,2%          | 0,9%          |
| Доход от финансовой аренды   | 320           | 361           | 0,4%          | 0,6%          |
| Продажа других товаров   | 3 214         | 3 516         | 4,4%          | 5,8%          |
| Прочие услуги  | 1 142         | 1 152         | 1,5%          | 1,9%          |
| <b>Итого выручка</b>   | <b>73 773</b> | <b>60 894</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Реализация на внутреннем рынке   | 65 522        | 51 542        | 88,8%         | 84,6%         |
| Реализация на экспорт  | 8 251         | 9 352         | 11,2%         | 15,4%         |
| <b>Итого расходы</b>   | <b>75 023</b> | <b>65 992</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| Себестоимость реализации   | 63 288        | 53 608        | 84,4%         | 81,2%         |
| Коммерческие расходы   | 2 969         | 3 500         | 4,0%          | 5,3%          |
| Общие и административные расходы   | 4 988         | 4 247         | 6,6%          | 6,4%          |
| Прочие операционные доходы и расходы                                       | 1 518         | 1 993         | 2,0%          | 3,0%          |
| Финансовые доходы и расходы  | 2 260         | 2 644         | 3,0%          | 4,0%          |
| Убыток приходящийся на долю акционеров<br>Компании                         | -763          | -2 267        |               |               |
| Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении<br>(в тыс. шт.) | 707 230       | 707 230       |               |               |
| Базовый и разводненный убыток на акцию<br>(в рублях из расчета на акцию)   | 1,08          | 3,21          |               |               |



# Затраты на текущее обслуживание и содержание бортовых автомобилей



# Себестоимость перевозки 1 тонны, руб./т



| Себестоимость перевозки 1 т, руб./т | КамАЗ-54115-15 | МАЗ-642205-20 | Mercedes-Benz Actros 1836 | Volvo FM9 | MAN 18 480 | MAN 33 480 | Scania R420 |
|-------------------------------------|----------------|---------------|---------------------------|-----------|------------|------------|-------------|
| Всего расходы                       | 159 671        | 229 216       | 332 917                   | 349 229   | 316 422    | 336 596    | 341 678     |
| Всего расходы (без амортизации)     | 145 504        | 211 633       | 282 292                   | 296 104   | 269 089    | 283 680    | 288 470     |
| Объем перевозок 1 ТС за месяц, т    | 748            | 1546          | 3072                      | 3072      | 3072       | 3072       | 3072        |
| Себестоимость перевозки 1 т, руб./т | 194,48         | 136,93        | 91,89                     | 96,39     | 87,59      | 92,34      | 93,9        |

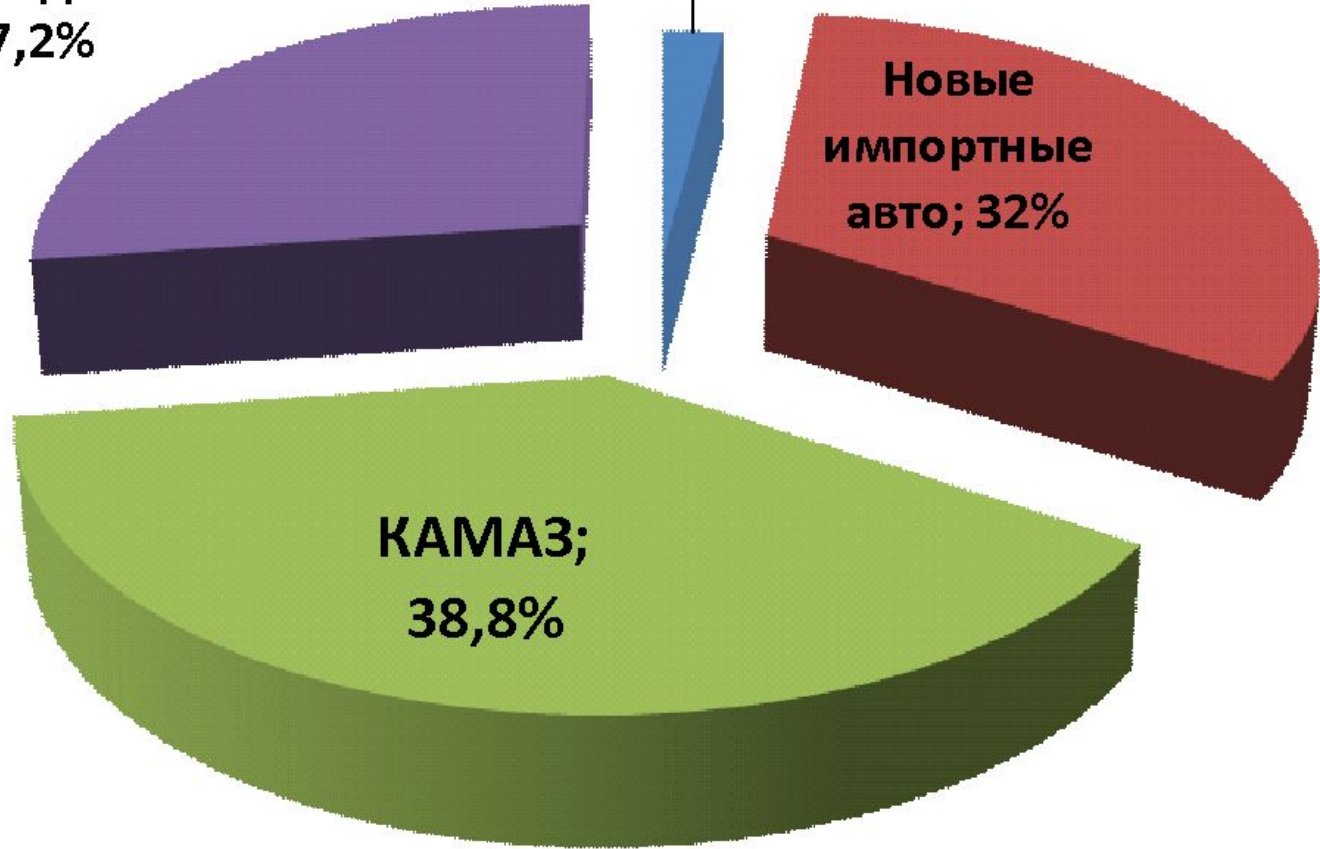
# Доля рынка КАМАЗ до вступления в ВТО

Другие  
российские  
производители  
27,2%

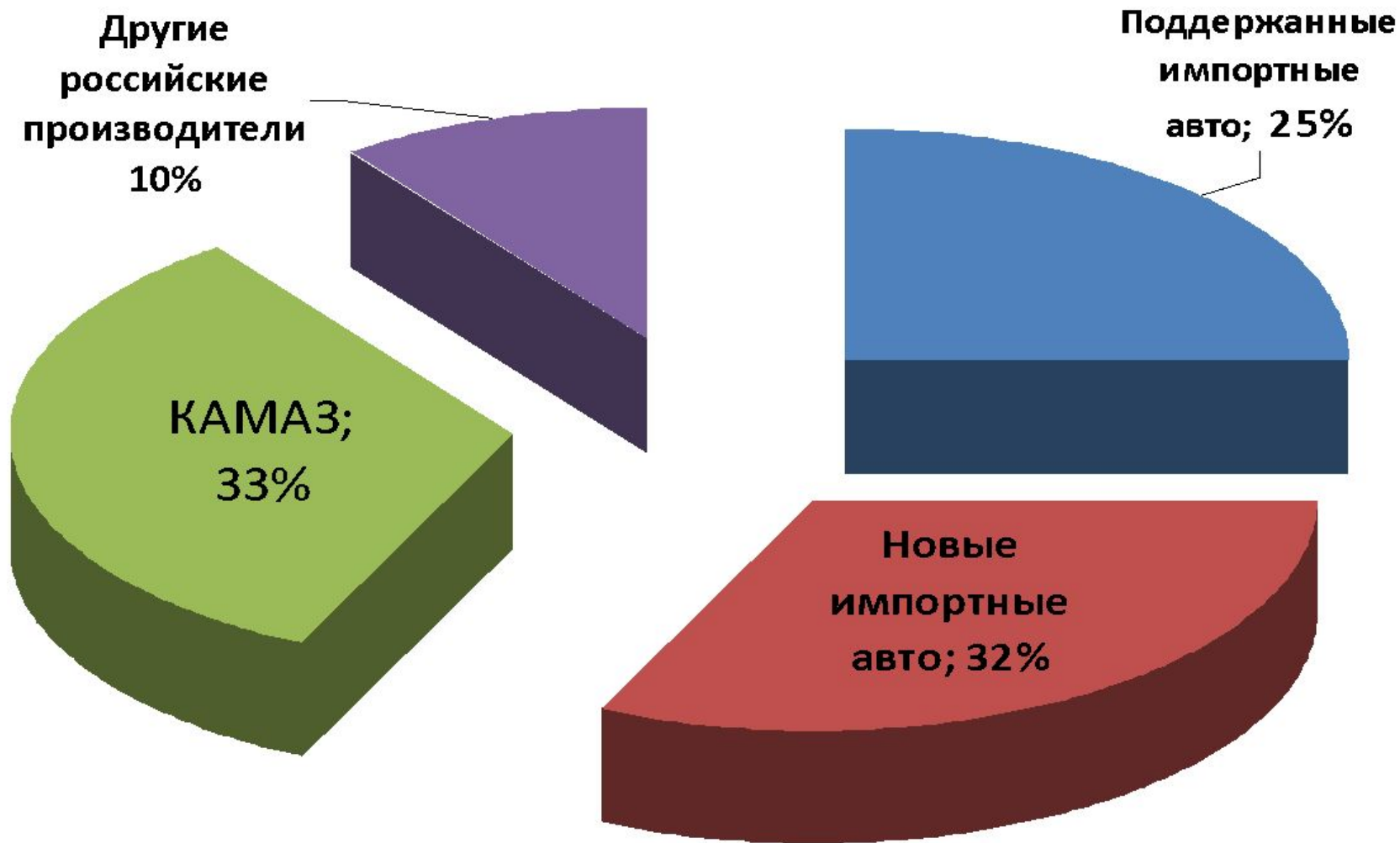
Поддержанные  
импортные  
авто; 2%

Новые  
импортные  
авто; 32%

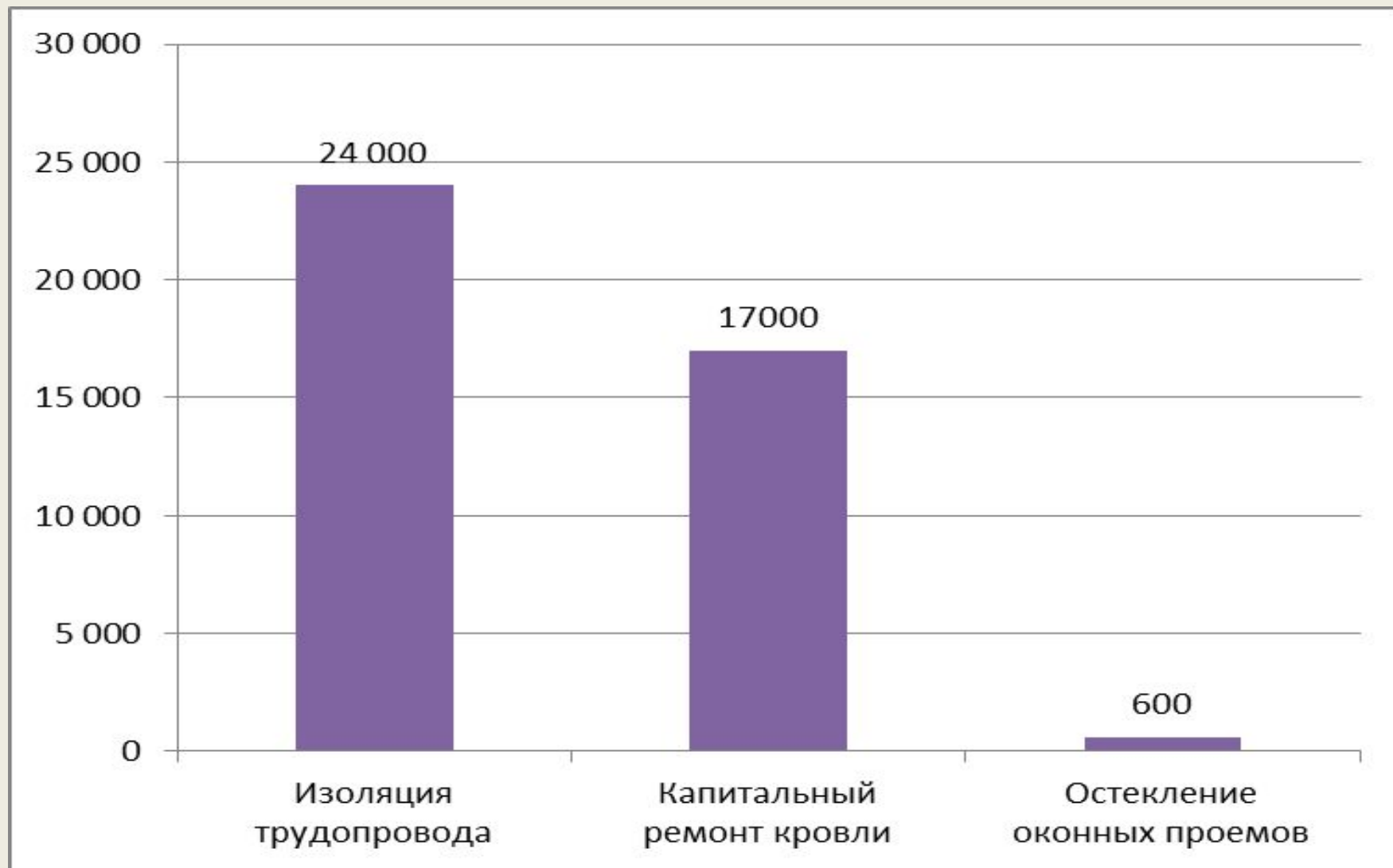
КАМАЗ;  
38,8%



# Доля рынка КАМАЗ после вступления в ВТО



# Экономия бюджетных средств ОАО «КАМАЗ»





# Наши предложения:



## 1 вариант

- Оптимизация затрат
- 2. Привлечение инвесторов



## 2 вариант

Продажа дочерних организаций

**БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**

