

Состояние, перспективы
развития и политика создания
единого информационного
пространства

ОАО «Автомобильный завод
«УРАЛ»

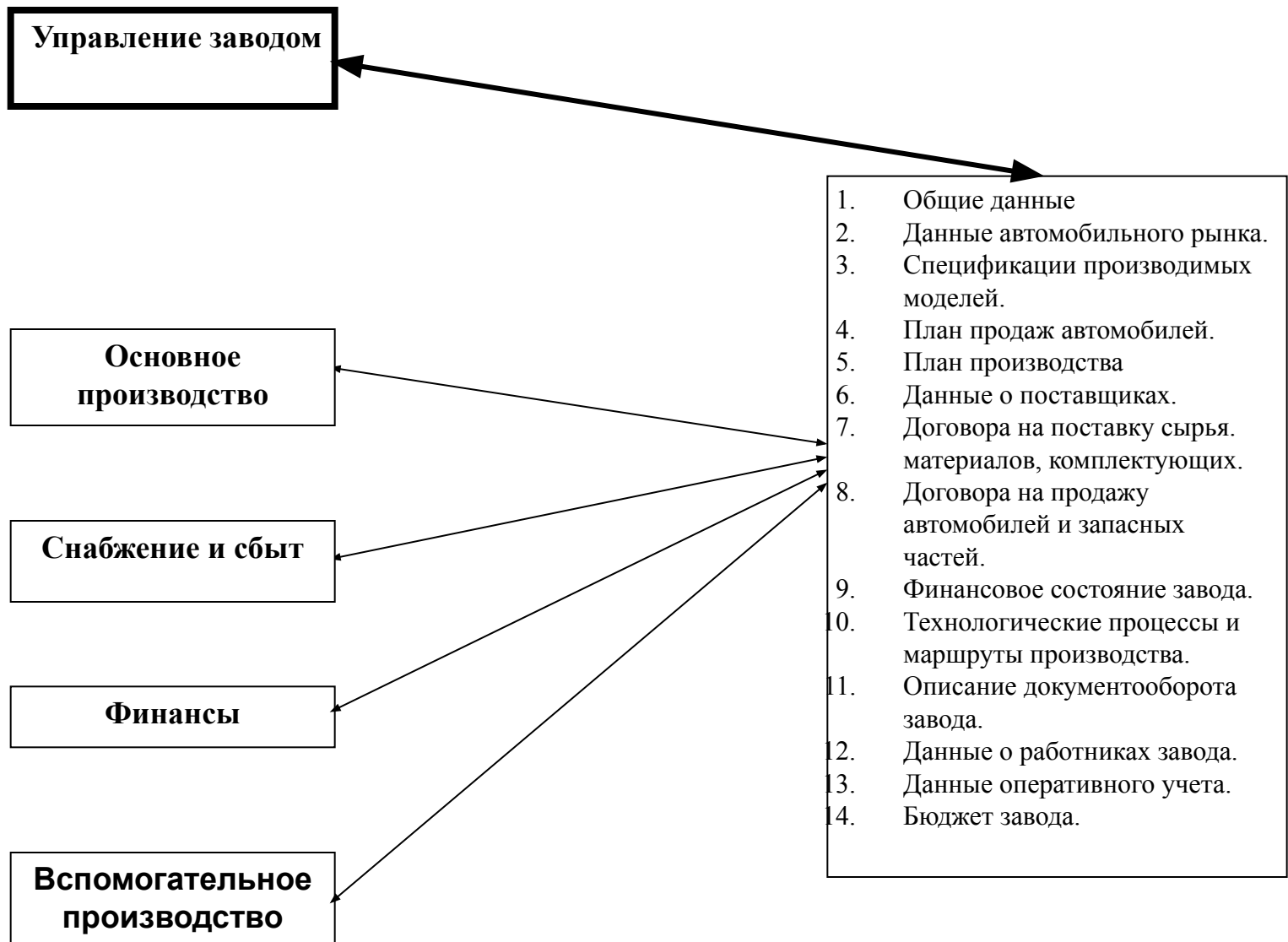


Рис.
1

Рис. 2.

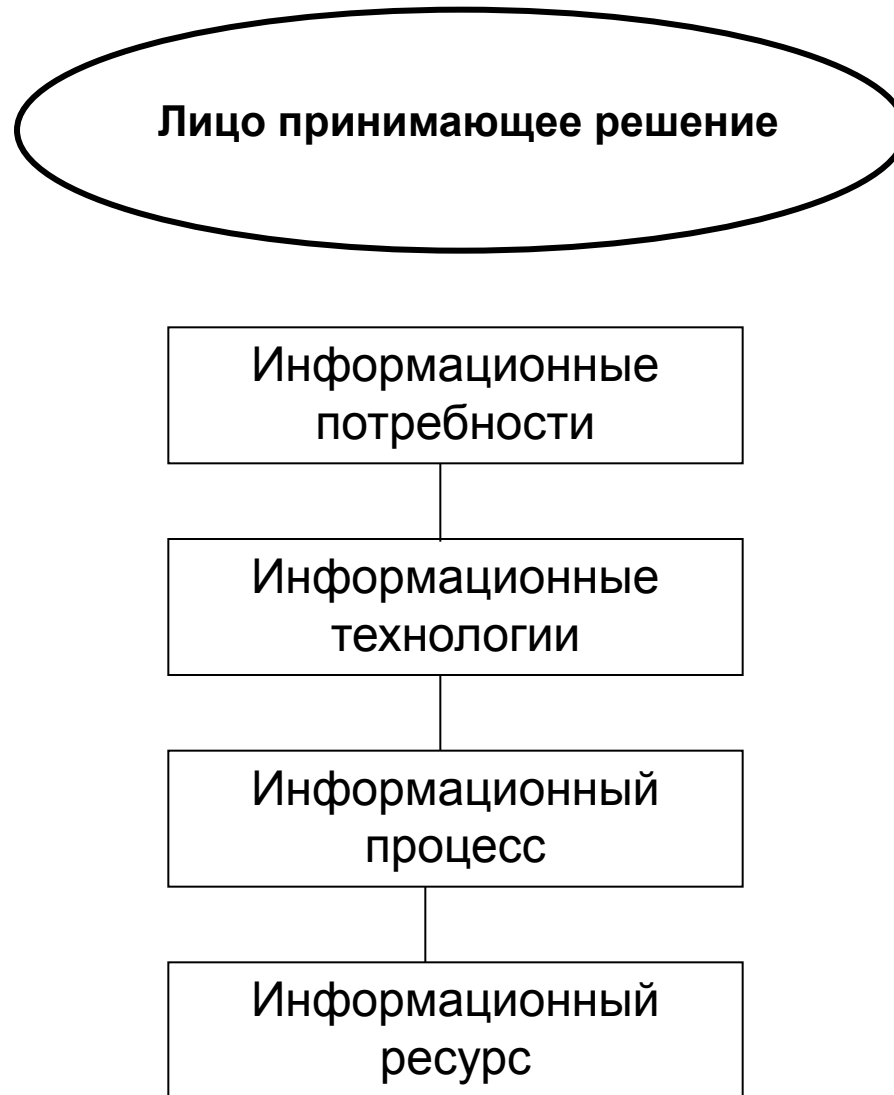


Рис.
2.

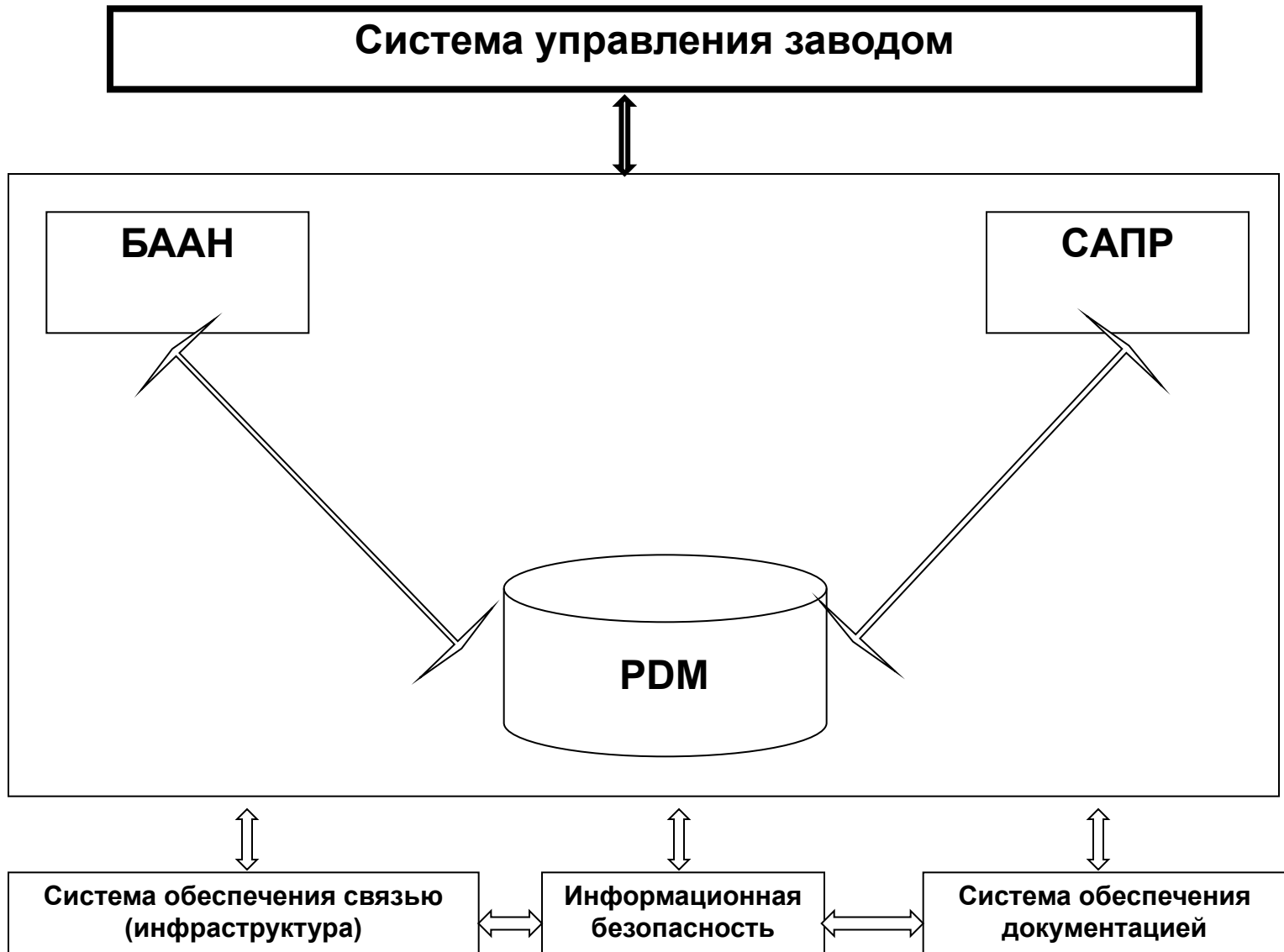


Рис. 3.

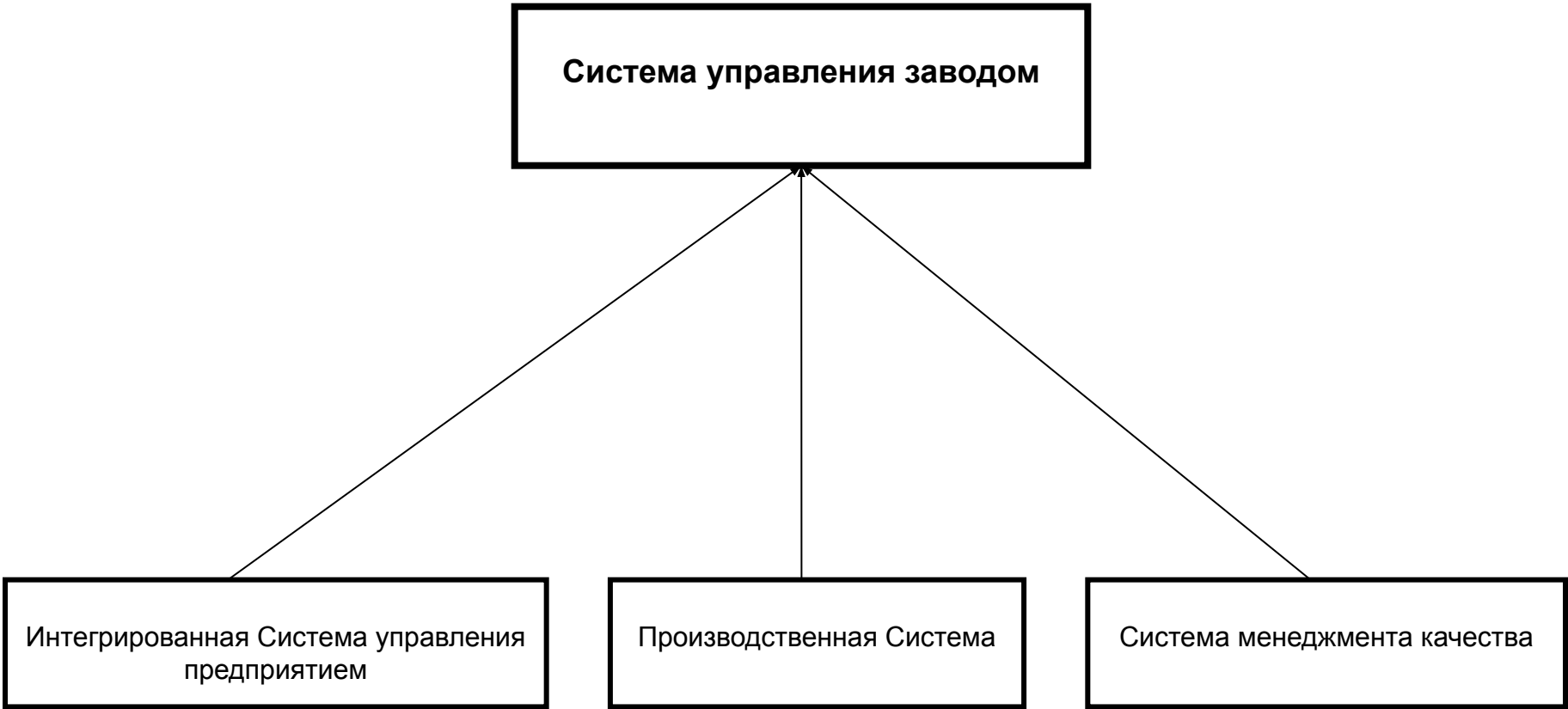


Рис 4