

***General Line!***

Генеральная Линия! креативные решения в рекламе

**БРИФ:**

**Название:** Котельный Центр

**Описание:** Котельный центр занимается обслуживанием высококачественного котельного оборудования, а также продажей запчастей.

**Целевая аудитория:** владельцы частных домов, мужчины (82%) и женщины (18%), возраста от 35 лет, имеющие средний, выше среднего и высокий уровень дохода.

ИДЕЯ:

Газовый котел без сервисного обслуживания – это опасно!

Основой рекламной кампании стало психологическое воздействие на чувство самосохранения у потенциального потребителя. Проводя параллель между котлом без обслуживания и «бомбой» мы дали потенциальному клиенту весомые основания для обращения в Котельный Центр.

**Особенности DM-кампании – распространение бомбы-буклета на магнитной основе по выбранным коттеджным поселкам.**



Результаты DM-кампании –  
**рост обращений в Котельный Центр на 48%**  
по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Ссылка на видеопрезентацию: [http://www.youtube.com/watch?v=9kDYXkbU2\\_w](http://www.youtube.com/watch?v=9kDYXkbU2_w)