



Ваш сайт – Ваша прибыль



**webteplovisor**

оценка эффективности сайта

# Управление поведением посетителей сайта

**Устюжанина Мария**

Руководитель отдела Интернет-  
проектов компании Webexpert



[WWW.WEBTEPLOVIZOR.RU](http://WWW.WEBTEPLOVIZOR.RU)



## Webteplovizor. Зачем он?

- ✓ Улучшение usability (удобство навигации) сайта
- ✓ Увеличение эффективности ссылок и меню
- ✓ Увеличение посещаемости разделов сайта
- ✓ Увеличение времени посещения сайта
- ✓ Увеличение конверсии в продажи

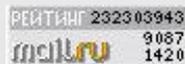


**Клиент,  
ГОТОВЫЙ  
купить**





## Какие способы воздействия на клиентов у Вас есть?





Что делать

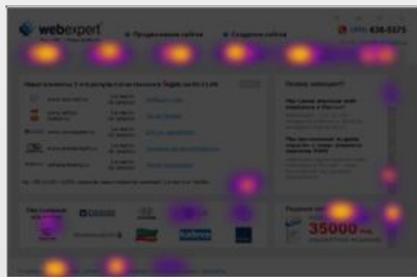




## Как работает Вэбтепловизор?



Клик – это целенаправленное действие и он наиболее точно определяет интерес человека к объекту на странице.



Вэбтепловизор собирает статистику кликов и показывает ее в виде точек на сайте

Чем больше точек в одной области, тем «теплее» для посетителей объект.





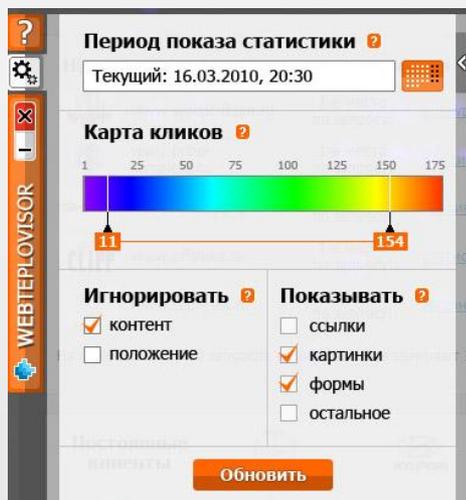
## Уникальный подход.

- ✔ Позволяет увидеть то, что не видят другие:  
Клики на картинки, заголовки, динамические элементы и т.д.
- ✔ Позволяет оценить эффективность местоположения
- ✔ Позволяет узнать, что интересует Ваших посетителей
- ✔ Позволяет организовать сайт таким образом, чтобы поведение посетителей было таким, как Вам нужно.





## Интерфейс.



Интерфейс состоит из 4 кнопок:

Кнопка «Заккрыть»

Кнопка «Свернуть»

Кнопка «Настройки»

Кнопка «Помощь»



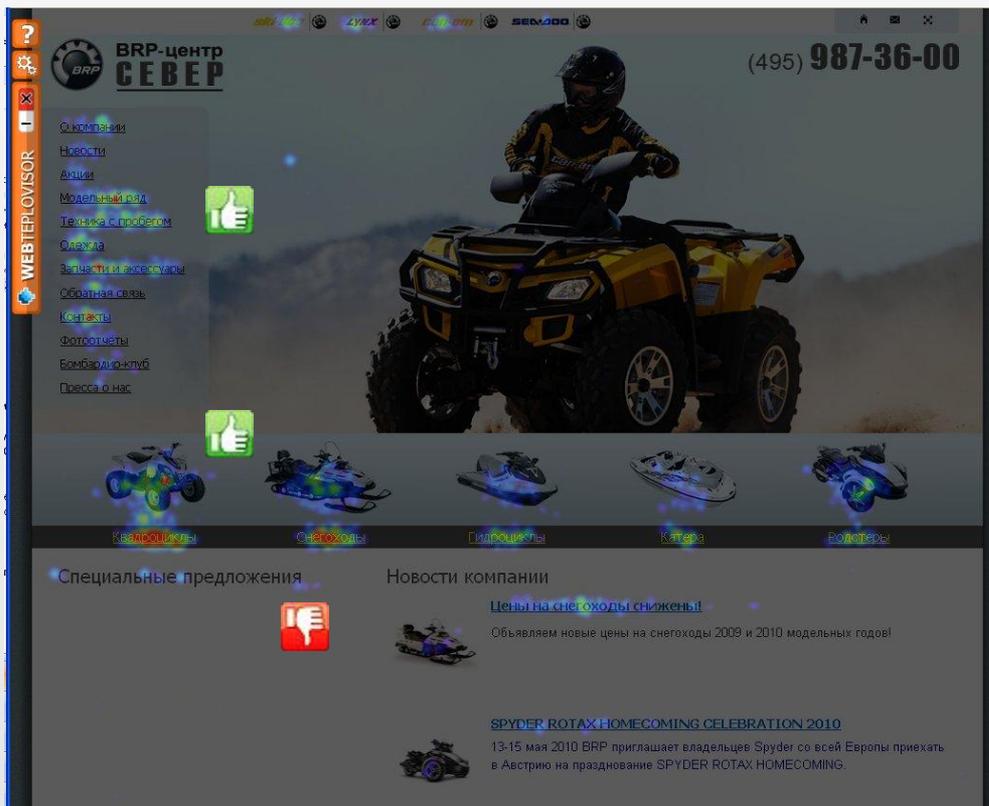


## «Чувствительность кликов».

 Посетители четко видят то, что искали.  
Удобно, что пункты меню дублируются

 Не используется полезное пространство «Специальные предложения»

Как исправить?



The screenshot shows the website for 'BRP-центр СЕВЕР'. The left sidebar contains a vertical menu with items: Компания, Новости, Акции, Модельный ряд, Техника с пробегом, Одежда, Запчасти и аксессуары, Обратная связь, Контакты, Фотогалерея, Времена года, and Пресса о нас. The main content area features a large image of a person on a yellow quad bike. Below this are five smaller images of different vehicles: Квадроциклы, Снегоходы, Гидроциклы, Катера, and Водомоты. At the bottom, there are two sections: 'Специальные предложения' (Special offers) and 'Новости компании' (Company news). The 'Special offers' section is mostly empty, with a red thumbs-down icon. The 'Company news' section has a headline 'Цены на снегоходы снижены!' (Snowmobile prices lowered!) and a sub-headline 'SPYDER ROTAX HOME COMING CELEBRATION 2010'.

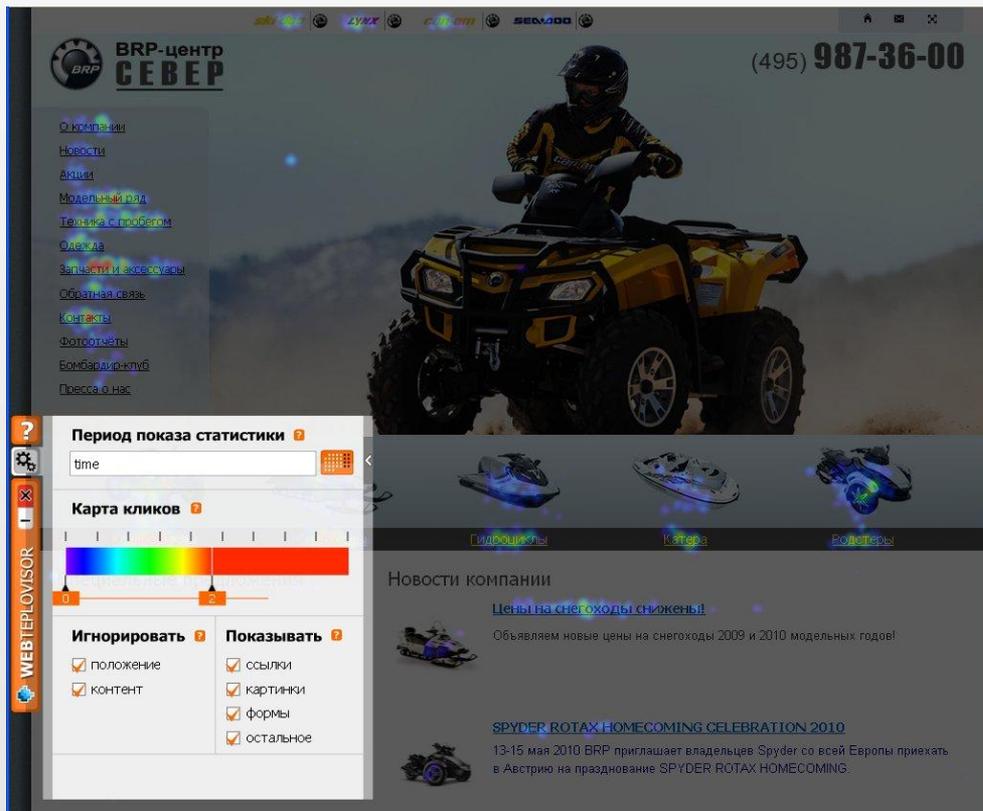




## «Чувствительность кликов».

Для определения выгоды блока, используем функцию «Чувствительность кликов».

Теперь мы можем легко сделать вывод о том, что наиболее интересный для посетителей раздел «Запчасти и аксессуары»



BRP-центр СЕВЕР (495) 987-36-00

- О компании
- Новости
- Видео
- Модельный ряд
- Техника с прокатом
- Одежда
- Запчасти и аксессуары
- Обратная связь
- Контакты
- Фотоотчеты
- Бомбардир-клуб
- Пресса о нас

Период показа статистики: time

Карта кликов

Игнорировать:  положение,  контент

Показывать:  ссылки,  картинки,  формы,  остальное

Новости компании

[Цены на снегоходы снижены!](#)

Объявляем новые цены на снегоходы 2009 и 2010 модельных годов!

[SPYDER ROTAX HOMECOMING CELEBRATION 2010](#)

13-15 мая 2010 BRP приглашает владельцев Spyder со всей Европы приехать в Австрию на празднование SPYDER ROTAX HOMECOMING.





## «Контент и положение объекта».

 На сайте есть динамический баннер – место одно и тоже. Как определить, какой баннер эффективнее?

Воспользуемся функцией «Не игнорировать Контент»



webexpert<sup>®</sup>  
Ваш сайт – Ваша прибыль!

«Типичные ошибки при заказе оптимизации и продвижения сайта.»  
Карен Исагулиев

31 марта 2010 года  
Практический семинар  
«Ваш сайт – Ваша прибыль!»

(495) 638-5575  
E-mail: [order@webexpert.ru](mailto:order@webexpert.ru)

О компании | Отзывы | Портфолио | Услуги | Мероприятия | Контакты

Наши клиенты 1-е в результатах поиска в Яндекс на 29.03.10

	www.tour-rest.ru	1-е место по запросу:	<a href="#">отдых, Марийия</a>
	www.snowqueen.ru	1-е место по запросу:	<a href="#">подушечка</a>
	yarkamp-leasing.ru	1-е место по запросу:	<a href="#">выжиг, Ярославль</a>
	www.sosnovy-bor.ru	1-е место по запросу:	<a href="#">рыбачка, отапы, подмосковья</a>
	www.offshors.ru	1-е место по запросу:	<a href="#">законодательство, офшоры</a>

На «29.03.10» 9358 запросов наших клиентов занимают 1-е места в Яндекс.

Постоянные клиенты

калева  
Novonil  
СОМА  
ТОРИК

Решения webexpert  
РАЗРАБОТКА САЙТА  
**50000 руб.**  
БЮДЖЕТНОЕ РЕШЕНИЕ

О компании | Портфолио | Услуги | Готовые решения | Спецпредложения | Контакты

Звоните: +7 (495) 638-55-75  
E-mail: [order@webexpert.ru](mailto:order@webexpert.ru)  
© 1997-2010 Компания webexpert

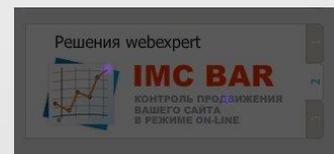
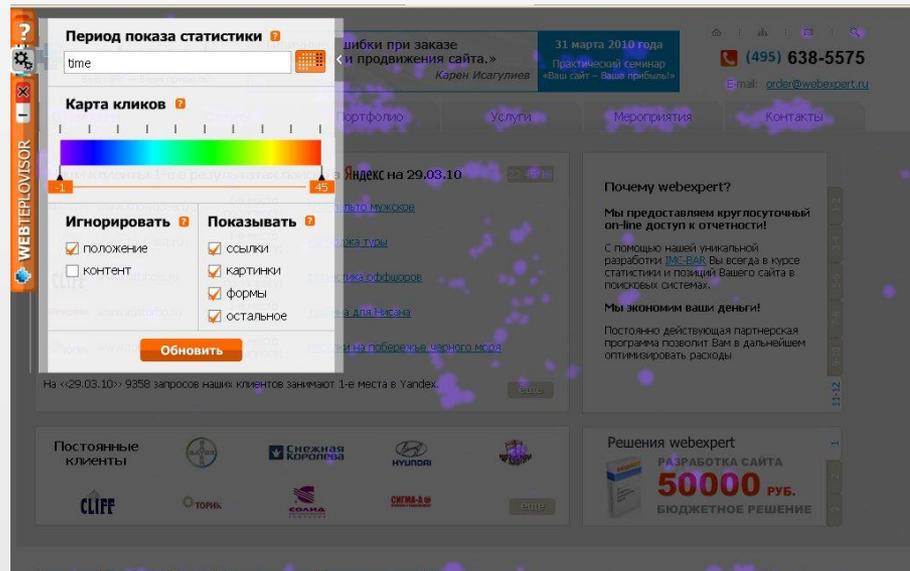




## «Контент и положение объекта».

 Теперь мы знаем, какой их баннеров пользуется популярностью.

Функция «Игнорировать положение» позволит отследить на какой месте наиболее эффективен один и тот же баннер.

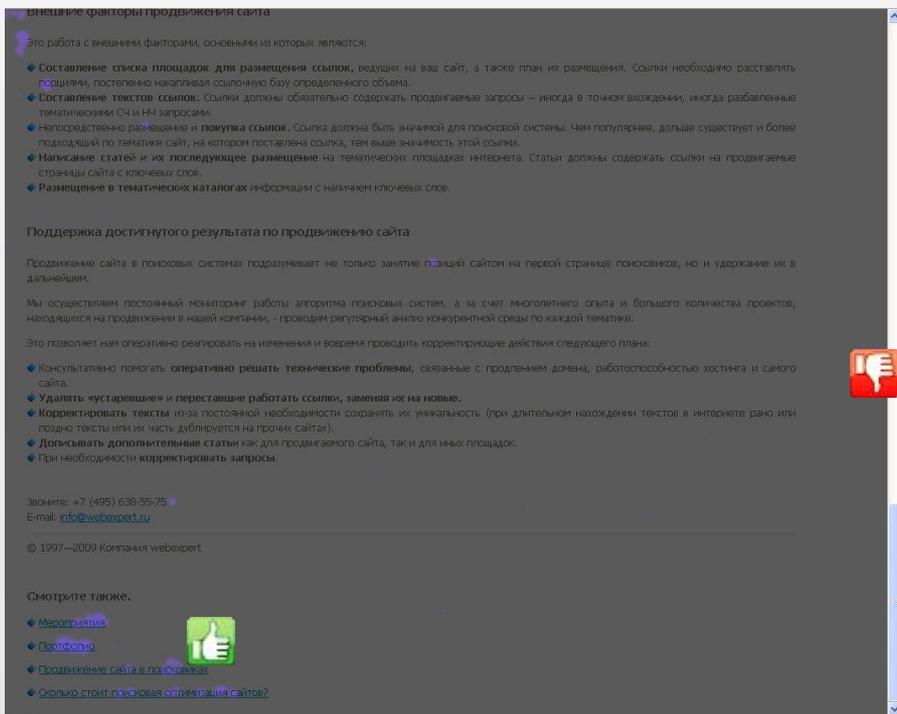




## Как узнать, что интересуется клиентов на сайте?

 Вы можете увидеть, что интересуется Ваших посетителей и правильно расставлять акценты.

В «подвале» сайта можно сделать дополнительные ссылки. Если они подобраны правильно, то посетитель пойдет дальше – информация не «обрывается»



внешние факторы продвижения сайта

Это работа с внешними факторами, основными из которых являются:

- ◆ Составление списка площадок для размещения ссылок, ведущих на ваш сайт, а также план их размещения. Ссылки необходимо располагать по позициям, постепенно накапливая ссылочную базу определенного объема.
- ◆ Составление текстов ссылок. Ссылки должны обязательно содержать продвигаемые запросы – иногда в точном вхождении, иногда разбавленные тематическими CN и FN запросами.
- ◆ Непосредственно размещение и покупка ссылок. Ссылка должна быть значимой для поисковой системы. Чем популярнее, дольше существует и более плодотворней по тематике сайт, на котором поставлена ссылка, тем выше значимость этой ссылки.
- ◆ Написание статей и их последующее размещение на тематических площадках интернета. Статьи должны содержать ссылки на продвигаемые страницы сайта с ключевых слов.
- ◆ Размещение в тематических каталогах информации с наличием ключевых слов.

Поддержка достигнутого результата по продвижению сайта

Продвижение сайта в поисковых системах подразумевает не только занятие позиций сайтом на первой странице поисковиков, но и удержание их в дальнейшем.

Мы осуществляем постоянный мониторинг работы алгоритма поисковых систем, а за счет многолетнего опыта и большого количества проектов, находящихся на продвижении в нашей компании, – проводим регулярный анализ конкурентной среды по каждой тематике.

Это позволяет нам оперативно реагировать на изменения и вовремя проводить корректирующие действия следующего плана:

- ◆ Консультативно помогать оперативно решать технические проблемы, связанные с продвижением домена, работоспособностью хостинга и самого сайта.
- ◆ Удалять «устаревшие» и переставшие работать ссылки, заменяя их на новые.
- ◆ Корректировать тексты при постоянной необходимости сохранять их уникальность (при длительном нахождении текстов в интернете рано или поздно тексты или их часть дублируются на прочих сайтах).
- ◆ Дописывать дополнительные статьи как для продвигаемого сайта, так и для иных площадок.
- ◆ При необходимости корректировать запросы.

Звонок: +7 (495) 639-55-75  
E-mail: [info@webexpert.ru](mailto:info@webexpert.ru)

© 1997—2009 Компания webexpert

Смотрите также,

- ◆ [Марафон сайта](#)
- ◆ [Проффилио](#)
- ◆ [Продвижение сайта в поисковиках](#)
- ◆ [Сколько стоит оптимизация сайта?](#)





## Примеры повышения эффективности сайта.

**+** Все очень просто – у посетителей мало вариантов выбора куда пойти дальше

**—** Посетители делают клики на логотип Хендэ, но он не активен.

Можно сделать ссылку на раздел, еще раз подчеркивающий, что компания 1-й официальный дилер в России.



О компании  
Контакты  
Видео отзывы

Продажи: (495) 638-50-20  
Сервис. Запчасти: (495) 638-51-12  
Горячая линия: 8 (800) 555-29-12

Автомобили с пробегом  
Грузовые автомобили  
Техническое обслуживание и ремонт  
Оригинальные запчасти

Стоимость Условия продаж  
Стоимость Условия продаж  
Стоимость Условия обслуживания и ремонта  
Стоимость Условия поставки запчастей  
Стоимость Условия продаж

WEBTEPLOVISOR

HYUNDAI

Компания ООО «Хендэ КомТранс» — корейские автобусы, грузовые машины в широком ассортименте

Компания ООО «Хендэ КомТранс» рада приветствовать Вас на нашем сайте. Вы искали, где осуществляется продажа корейских грузовиков по приемлемой цене? Вам необходимы надежные и недорогие грузовые машины (коммерческие грузовики, малотоннажные грузовики) или корейские автобусы? Мы являемся официальным дилером корейской компании Hyundai в России. Осуществляем нашей компанией продажу грузовиков, продажа автобусов марки Hyundai производится, пожалуй, во всех регионах России и Московской области. Все автобусы и коммерческие грузовики, продажа которых ведется компанией «Хендэ КомТранс», находятся на гарантии. Вы хотите быть уверенным, в случае если покупаете коммерческие грузовики или автобусы, реализуемые нами, спросите, Вы получите высококлассное сервисное обслуживание. На корейские грузовики, поставляемые «Хендэ КомТранс», по желанию заказчика, может быть установлено дополнительное оборудование. У нас представлены самые разные автобусы и грузовики — продажа техники компании «Хендэ КомТранс» ведется по ценам, которые приятно удивят Вас. Сотрудничество с нами позволит Вам сэкономить время и деньги. Корейские автобусы, корейские грузовики (легкие коммерческие грузовики, малотоннажные грузовики, разнообразные грузовые машины марки Hyundai), специально производится без «накруток», по разумной цене. Запчасти Вы также сможете приобрести без переплат. Широкий выбор запасных частей поможет в устранении любой неисправности. Продажа грузовиков (коммерческие грузовики Hyundai), продажа автобусов — мы специализируемся в этой области уже много лет, и успели зарекомендовать себя у наших партнеров. Продажа корейских грузовиков и их обслуживание осуществляется настоящими профессионалами. Специалисты нашей компании помогут Вам выбрать оптимальный вариант, по условиям комплектации коммерческие грузовики (продажа), в зависимости от комплектации, происходит по разной цене). Вся техника хорошо зарекомендовала себя при эксплуатации в условиях российского климата. Она неприхотлива, уверенно чувствует себя на любых дорогах, адаптирована к реальному на территории России бензину. Продукция фирмы Hyundai, а именно, автобусы и грузовики, продажа которых осуществляется нашей компанией, заслуживает особого внимания. Мы благодарим Вас за выбор.



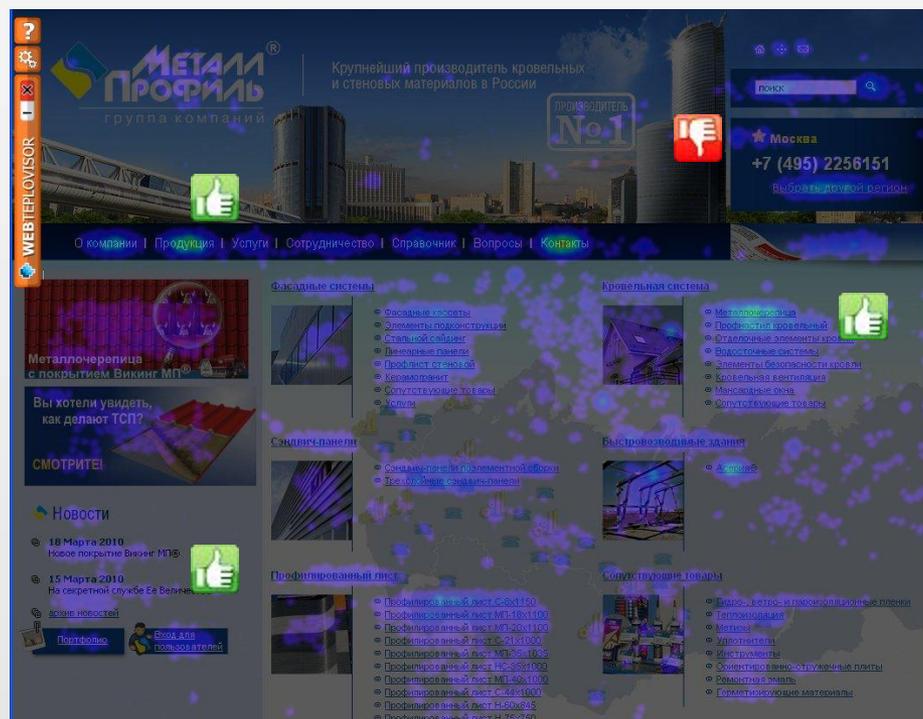


## Примеры повышения эффективности сайта.

 Все удобно – есть основное меню, информация продублирована в промо-блоках.

 Посетители делают клики на название города, в надежде, что они смогут сменить его тут.

В мелочах мы проявляем свое совершенство





## Почему Webteplovisor?

-  Бесплатно!
-  Простая установка
-  Удобный, интуитивно понятный интерфейс
-  Простота использования – не требует специальных навыков
-  Не надо заходить на чужие сайты – все работает прямо у вас на сайте
-  Мгновенный анализ результатов - не требует дополнительных операций





## Как установить Webteplovisor?

- ✓ Заходим на [www.webteplovisor.ru](http://www.webteplovisor.ru)
- ✓ Нажимаем – «Установить бесплатно»
- ✓ Вносим адрес своего сайта и контактный e-mail
- ✓ Получаем по почте код программы для вставки на свой сайт
- ✓ Ставим полученный код на главную страницу своего сайта
- ✓ Вводим полученные по почте логин и пароль для запуска программы





# Спасибо за внимание!

Мария Устюжанина,  
Руководитель департамента  
Интернет-проектов Webexpert.

---

[www.webexpert.ru](http://www.webexpert.ru)

+7 (495) 638-5575, доб. 127

[ustyuzhanina@webexpert.ru](mailto:ustyuzhanina@webexpert.ru)

