НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Маркетинговая стратегия города в маркетинговой стратегии региона

НЕМНОГО ФИЛОСОФИИ

- Все, что делается на земле делается живыми людьми
- Что бы мы не строили, мы строим коллектор

НЕМНОГО ПРАВИЛ

- **Основной инвестор – государство**
- **Получатель федеральных средств – регион**

Чтобы продать автомобиль, надо продавать автомобиль, а не набор запчастей. Запчасти мы будем продавать потом: долго и дорого

Будущее всегда в самой маленькой матрешке!

- Россия
- Сибирь
- Новосибирская область
- Новосибирск
- Академгородок
- Инноватор

- Россия
- Урал
- Челябинская область
- Челябинск
- Завод
- Мастер

Сумма стратегий

Здесь меняется жизнь (миф)
Город для жизни и реализации (аргумент)
Высокая добавленная стоимость продукции (условия)
Я – капитал!

Проекты

Технопарк = федеральный ресурс+область+Новосибирск

Медкластер = федеральный ресурс+ область+ Н

Новосибирск – ресурс развития области, если, конечно, мы все еще говорим об инновациях

Маркетинговые инструменты продажи Инноваций

- **Маркетинг места –** Академгородок
- **Маркетинг событий –** ММИФ Интерра
- **Маркетинг продукта –** IT технологии

Система управления маркетинговыми коммуникациями

Почему мы делаем это вместе?

НСО = АПК + множество МО = Новосибирск = Академгородок

Новосибирск = транспорт, промышленность, спорт, культура = НСО = Академгородок

Академгородок = Наука = Новосибирск = НСО

НовоСибирская область = Сибирь

Это можно только подарить.

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗДЕСЬ МЕНЯЕТСЯ ЖИЗНЬ