

The background of the slide is a deep blue gradient. On the left side, there are decorative white grid lines that curve and flow downwards, creating a sense of movement and depth.

Маркетинговая стратегия города в маркетинговой стратегии региона

НЕМНОГО ФИЛОСОФИИ



- Все, что делается на земле делается живыми людьми
- Что бы мы не строили, мы строим коллектор

НЕМНОГО ПРАВИЛ

- Основной инвестор – государство
- Получатель федеральных средств – регион

Чтобы продать автомобиль, надо продавать автомобиль, а не набор запчастей. Запчасти мы будем продавать потом: долго и дорого

Будущее всегда в самой маленькой матрешке!

- Россия
- Сибирь
- Новосибирская область
- Новосибирск
- Академгородок
- Инноватор
- Россия
- Урал
- Челябинская область
- Челябинск
- Завод
- Мастер

Сумма стратегий

**Здесь меняется жизнь
(миф)**

**Город для жизни и
реализации (аргумент)**

**Высокая добавленная
стоимость продукции**

(условия)

Я – капитал!



Проекты

Технопарк = федеральный
ресурс+область+Новосибирск

Медкластер = федеральный ресурс+ область+



Новосибирск – ресурс развития области, если, конечно, мы все еще говорим об инновациях

Маркетинговые инструменты продажи Инноваций

- **Маркетинг места – Академгородок**
- **Маркетинг событий – ММИФ Интерра**
- **Маркетинг продукта – IT технологии**



Система управления маркетинговыми коммуникациями



Почему мы делаем это вместе?

НСО = АПК + множество МО =
Новосибирск = Академгородок

Новосибирск = транспорт,
промышленность, спорт, культура =
НСО = Академгородок

Академгородок = Наука = Новосибирск =
НСО

НовоСибирская область = Сибирь

Это можно только подарить.



НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ЗДЕСЬ МЕНЯЕТСЯ ЖИЗНЬ