

Инвестиционный проект

Завод утилизации автомобилей

Описание проекта

Создание городской и областной системы утилизации автомобилей, отходов от эксплуатации автотранспорта, со строительством завода по утилизации автомобилей и реализации полученной конкурентоспособной продукции вторичной переработки

Команда проекта

Вергилес Ольга Сергеевна – директор ООО «АвтоРециклинг», 29 лет, инициатор проекта, организационно-административная часть проекта. Положительный опыт административной и общественно-политической деятельности. Стаж 9 лет.

Орешкин Денис Олегович - технический советник ООО «АвтоРециклинг», 29 лет, инициатор проекта, организационно-техническая часть проекта. Положительный опыт реализации проектов «под ключ» в области энергетики. Стаж 7 лет.

Рынок сырья

Вид сырья	Количество, за год
Автомобили на утилизацию (данные УГИБДД НСО)	60926 шт.
Покрышки (данные ООО «АвтоРециклинг»)	5000 т
Отходы стекла (данные ООО «АвтоРециклинг»)	3000 т
Отходы пластмасс (данные ООО «АвтоРециклинг»)	3000 т
Металлолом (данные ООО «АвтоРециклинг»)	50000 т

Каналы поставок сырья

- **Прямые договора с предприятиями**
(автомобили на утилизацию, отходы стекла и пластмасс, изношенные покрышки, металлолом)
- **Сбор отходов финансируемый государством**
(автомобили на утилизацию, отходы стекла и пластмасс, изношенные покрышки, металлолом)
- **Прямые договора с штрафстоянками**
(автомобили на утилизацию)
- **Договора с физическими лицами**
(автомобили на утилизацию)

Выпускаемая продукция

- Запасные части
- Резиновая крошка
- Вторичное стекло
- Вторичные пластмассы
- Шредерный лом

Рынок сбыта

Выпускаемая продукция	Потребители
Шредерный лом	ОАО «Новосибирский электрометаллургический завод»
Вторичное стекло	ОАО «Завод Экран» г. Новосибирск
Резиновая крошка	Региональные производители изделий из резины
Вторичные пластмассы	Региональные производители изделий из пластмасс
Запасные части	Физические, юридические лица

Каналы продаж

- **Прямые договора с потребителями**
(шредерный лом, вторичное стекло, вторичные пластмассы, резиновая крошка)
- **Гипермаркет запасных частей**
(входит в состав проекта)

Стратегия развития

- **Стратегия роста**
- **Цель: к концу 2011 г. занять 100% рынка утилизации автомобилей в городе и области.**

Маркетинг

- **Стратегический маркетинг**
(сырье, производство, продукция)
- **Оперативный маркетинг**
(запасные части)

Риски проекта

- **Технические риски – минимальны**
 - заводы утилизации автомобилей работают во всех развитых странах
- **Экономические риски – минимальны**
 - рынок сырья растет
 - потребление выпускаемой продукции растет
- **Административные риски – минимальны**
 - решение экологических проблем приоритетная задача государства

Конкуренция

- **Авторазборы (70 шт. в городе и области)**
 - не соответствуют экологическому законодательству
 - не соответствуют техническим регламентам
 - не имеют права утилизировать транспортные средства
- **ООО «СибЭкоПром» - сбор и переработка покрышек**
 - работают с одним каналом поставок сырья
- **ООО «Стекловтор» - сбор и переработка отходов стекла**
 - не работает с автомобильным стеклом
 - занимает незначительную часть рынка отходов стекла
- **Пункты приема лома черных металлов (170 шт. в городе и области)**
 - не имеют права утилизировать транспортные средства
 - устаревшие технологии переработки легковесного лома

Преимущества проекта

- **Поддержка государства и общества**
- **Правильная бизнес-модель**
- **Лицензирование**

Экологические аспекты

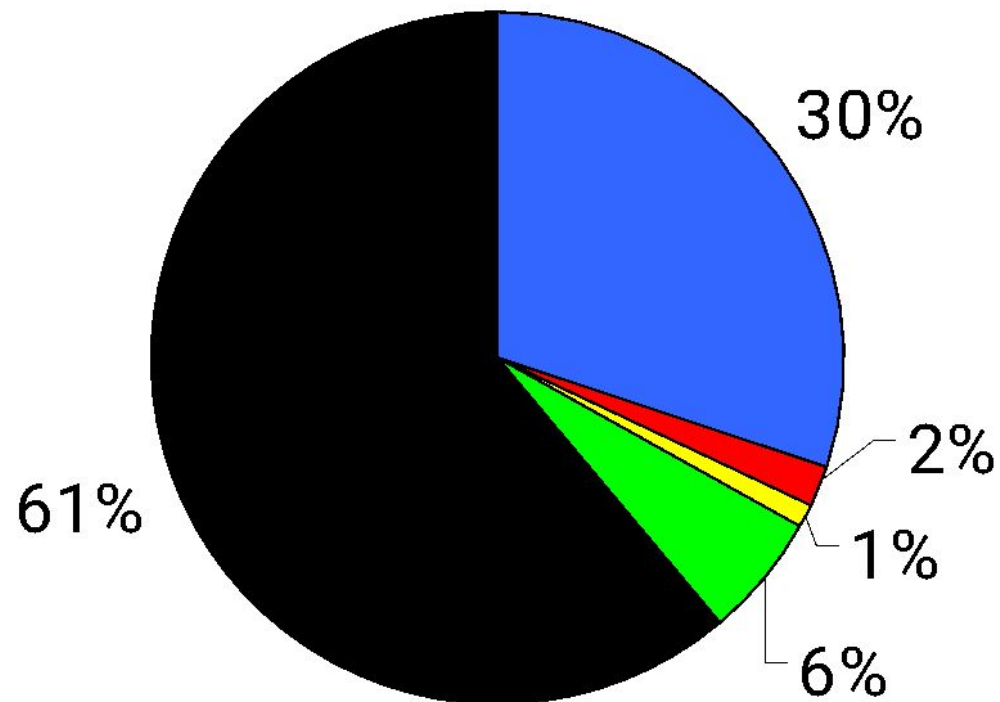
Проект решит проблему экологической угрозы окружающей среде, связанной с утилизацией автомобилей. В связи с этим в проекте заинтересованы общество, органы власти, отвечающие за экологию, благоустройство, безопасность.

Законодательные аспекты

Проект получит земельный участок, различные льготы и дополнительное финансирование от государства в соответствии с действующим законодательством.

Завод по утилизации автомобилей будет получать компенсацию за каждый утилизированный автомобиль после принятия ФЗ «Об утилизации автомобилей».

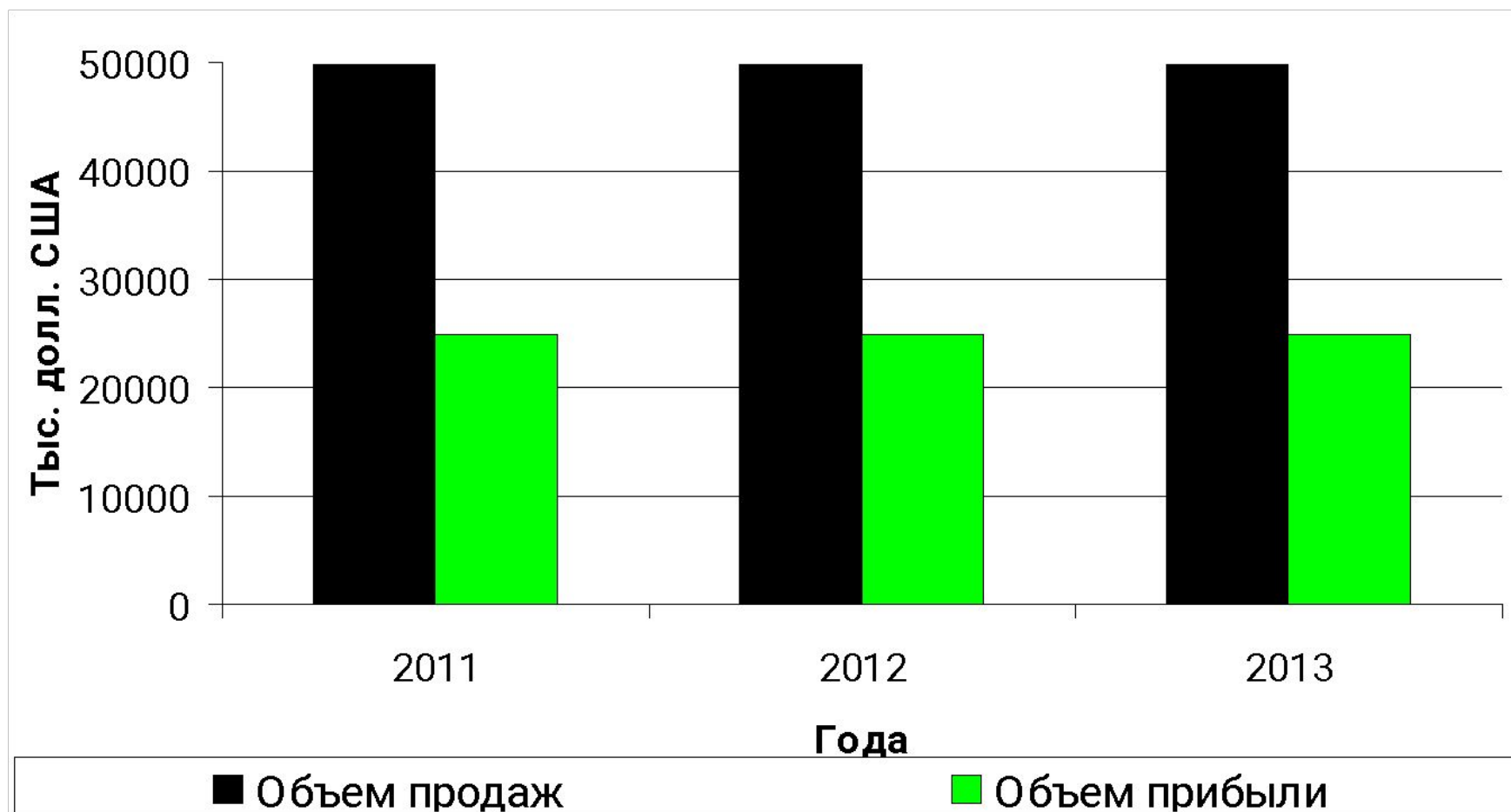
Структура продаж



■ Шредерный лом
■ Вторичное стекло
■ Запасные части

■ Резиновая крошка
■ Вторичные пластмассы

Объем продаж и прибыли





Предложение инвестору

- Доля инвестора: до 80 %
- Объем инвестиций: 20000 тыс. \$

Проектирование	10 %	2009 г.
Создание производств	75 %	2010 г.
Маркетинг	5 %	2010 г.
Оборотные средства	10 %	2011 г.

Выход инвестора

- Продажа доли: через 5 лет
- Стоимость компании: 150000 тыс. \$
- Покупатели доли:
 -  российские автопроизводители
 -  иностранные автопроизводители

ООО «АвтоРециклинг»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ФИРМА ПО УТИЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ

**Россия, 630028, г. Новосибирск,
ул. Нижегородская, 272,
Тел./Факс: 8-(383)-262-10-84
Тел.: 8-(383)-286-47-99
E-mail: info@auto-r.biz
www.auto-r.biz**