

ТЕМА:

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНЫ НА АВИАТОПЛИВО КАК ФАКТОР ВЫЖИВАНИЯ АВИАЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

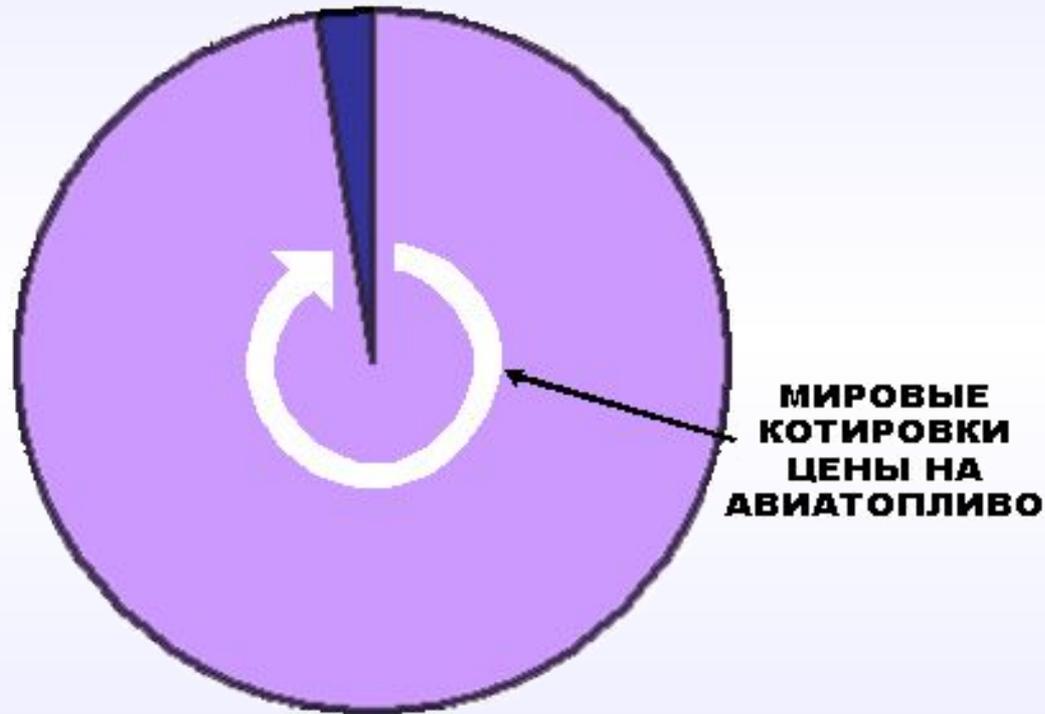
ДОКЛАДЧИК:

***Сулейманов Роберт Рафаилович,
председатель Совета НП «Саморегулируемая
организация авиационного бизнеса»,
генеральный директор МАРАП,
кандидат экономических наук, доцент,
Заслуженный работник транспорта РФ***

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЫЖИВАНИЯ АВИАЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

- 1. Платежный спрос**
- 2. Эффективные ВС**
- 3. Эффективный менеджмент и персонал**
- 4. Конкурентная среда**
- 5. Развитая инфраструктура**
- 6. Реальная государственная поддержка**
- 7. Кредитование на приемлемых условиях**
- 8. Льготное налогообложение**
- 9. Минимизация таможенных пошлин на иностранные ВС и запасные части**
- 10. Приемлемые цены на авиатопливо, аэропортовые услуги и АНО**
- 11. Прочие факторы**

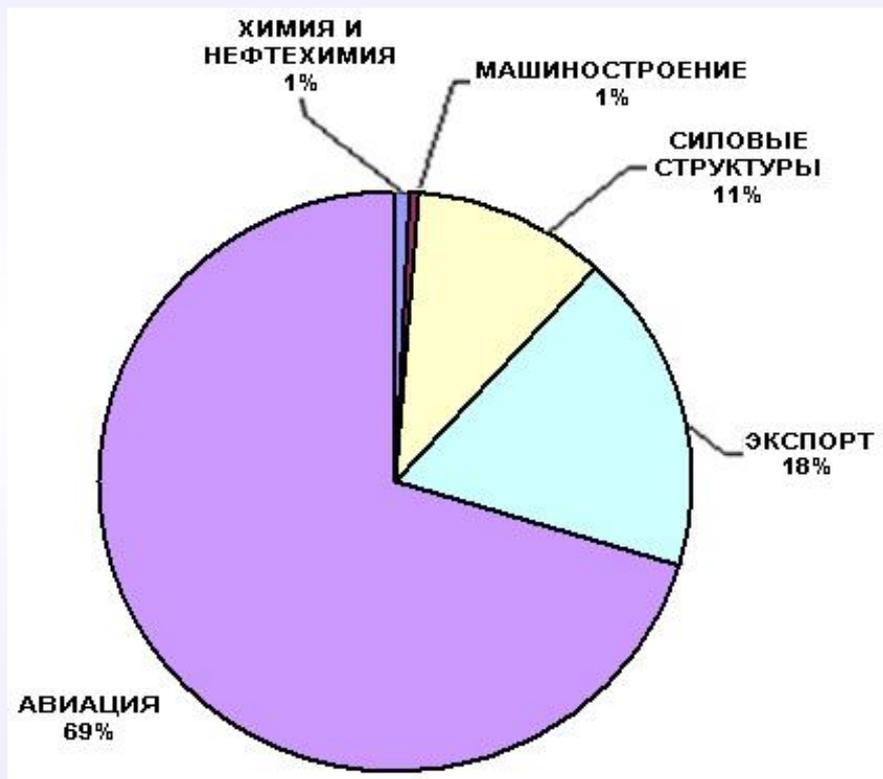
ДОЛЯ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ АВИАЦИОННОГО ТОПЛИВА



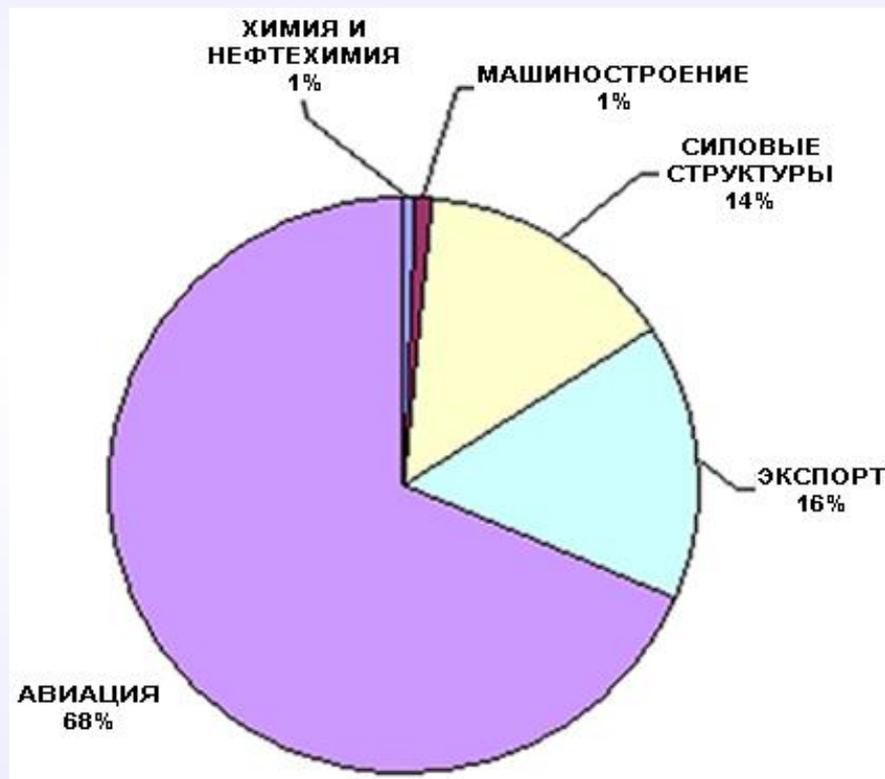
Доля России на мировом рынке авиационного топлива составляет 2-2,5%

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АВИАТОПЛИВА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В 2007-2008 гг.

2007 год



2008 год

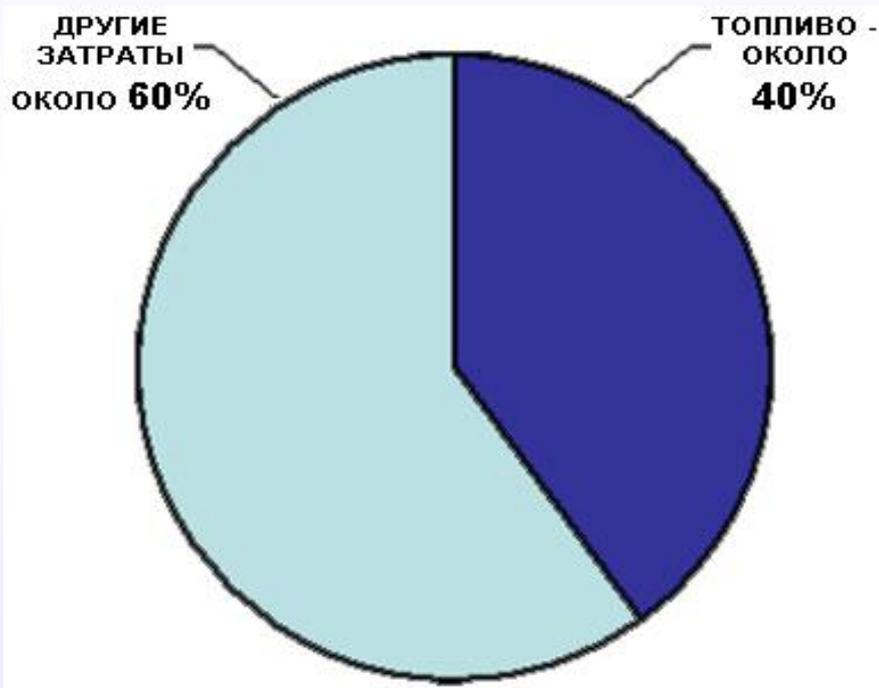


Рост потребления авиационного керосина Гражданской авиацией составляет 9,63% (2007 / 2008 гг.).

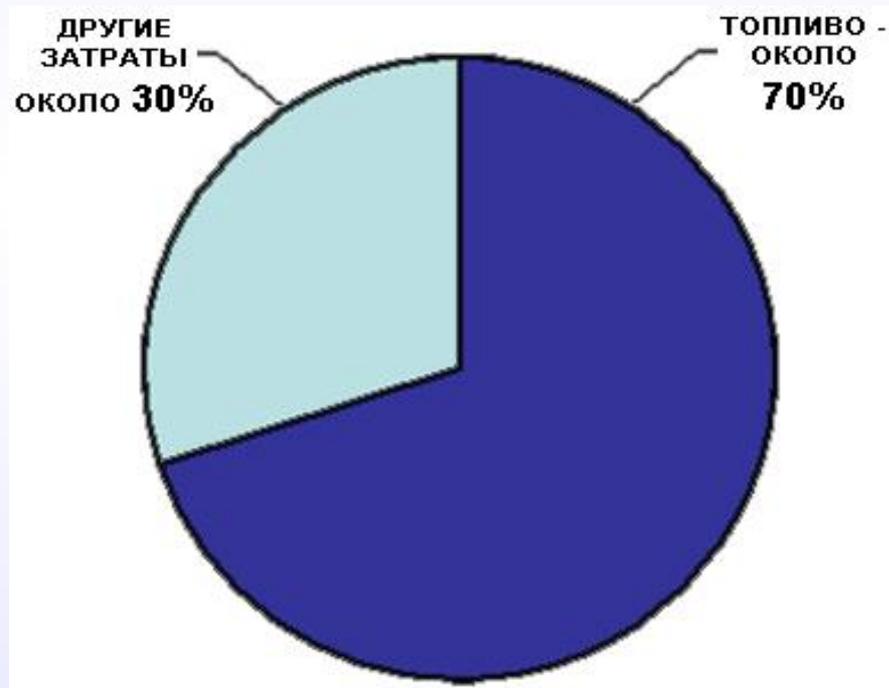
Производство авиационного керосина в 2007 году составило 9 млн. тонн.

ДОЛЯ ЗАТРАТ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ НА АВИАЦИОННОЕ ТОПЛИВО

по иностранным ВС



по российским ВС



СПЕЦИФИКА БИЗНЕСА

Российские
авиакомпании

Производители
авиатоплива

Рентабельность

НИЗКАЯ

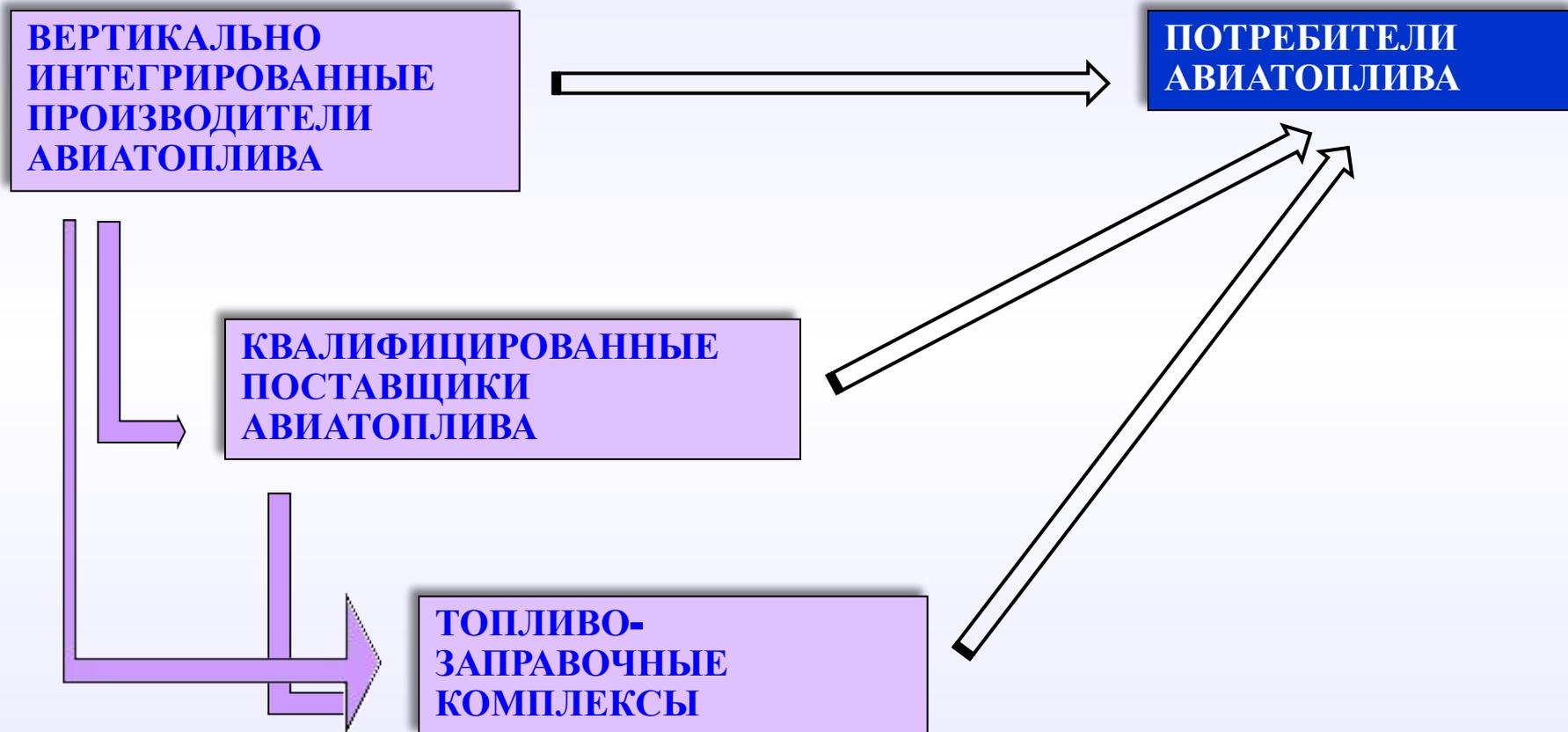
ВЫСОКАЯ

Риски

ВЫСОКИЕ

НИЗКИЕ

УЧАСТНИКИ БИЗНЕСА



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВИАЦИОННОГО БИЗНЕСА

- *Недостаток оборотных средств авиакомпаний*
- *Потеря доверия кредитных учреждений*
- *Низкая залоговая база*
- *Отсутствие государственных гарантий*
- *Неэффективное взаимодействие участников бизнеса*

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



**В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АВИАТОПЛИВО**

**ОРГАНИЗОВАТЬ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,
ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
АВИАТОПЛИВА
ЧЕРЕЗ ПОЛНОМОЧНЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ПЕРЕЙТИ К
ФОРМУЛЬНОМУ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ОБЩЕПРИЗНАННЫХ МИРОВЫХ
ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК
НА АВИАТОПЛИВО**

**СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ
НА АВИАТОПЛИВО –
РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР
ВЫЖИВАНИЯ АВИАЦИОННОГО
БИЗНЕСА РОССИИ
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**