



**КАК КОМПАНИЯ
ПРОМКАБЕЛЬ-ЭЛЕКТРИКА**

**ИЩЕТ, ПОДБИРАЕТ, РАСТИТ И
УДЕРЖИВАЕТ**

МАРКЕТОЛОГОВ



1. НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ – ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

- потенциал (тип мышления, эрудиция, теоретические знания, готовность их получать)
- имеющиеся навыки и владение практическими инструментами

2. ДОСТАТОЧНОЕ УСЛОВИЕ – личные качества

- соответствие личностных и поведенческих качеств культуре компании
- мотивация – «огонек в глазах» 😊



1. АНАЛИТИКИ

- рыночная аналитика
- ценообразование
- управление ассортиментом

2. КОММУНИКАТОРЫ

- бренд-менеджеры
- PR
- event



1. АНАЛИТИКИ

- общая аналитика – просто дефицит 😊 (тип мышления, широта кругозора)
- ценообразование – есть навыки, нет базы
- управление ассортиментом – есть база и знание специфики, нет навыков и работы с инструментами

2. КОММУНИКАЦИИ

- все хотят, но не все умеют 😊 (понимание специфики B2B, критерии эффективности инструментария)



1. АНАЛИТИКИ

- общая аналитика – студенты-экономисты
- ценообразование – смежные сферы (фармацевтика, торговля автомобилями и запчастями)
- ассортимент – внутренний резерв

2. КОММУНИКАЦИИ

- бренд-менеджеры – “недоверчивые сферы” (страхование, финансовые услуги, ИТ)
- PR – сферы наших клиентов (строительство, девелопмент), или... просто пишущие и говорящие люди 😊
- event – внутренний резерв



- 1. Внутренние тренинги – своими силами и с привлечением внешних тренеров**
- 2. Базовые программы обучения**
- 3. Внешние тренинги (отслеживание результата)**
- 4. Внутренняя библиотека (обсуждение)**
- 5. “В бою” (задачи на испытательных срок, тесная работа с лидерами направлений)**
- 6. Участие в проектах и перемещение по горизонтали**



- 1. Нет должностных инструкций – есть зоны ответственности**
- 2. Есть конкретные полугодовые задачи (KPI)**
- 3. Участие в планировании и постановке задач**
- 4. Самостоятельный выбор инструментов достижения цели и его обоснование**



1. “ЗЕМНЫЕ” БЛАГА

- заработная плата
- участие в бонусной системе
- вознаграждение по результатам проектов
- соцпакет

2. КЛИМАТ, ВОЗДУХ И ... ДОВЕРИЕ

- культура компании
- участие в постановке стратегических целей
- самостоятельный выбор инструментов
- права = ответственность
- обратная связь



**Спасибо за внимание
Ваши Вопросы 😊**