



Дилерские сети в России

Последствия катастрофы в Японии. Фактор неопределенности.

1. Недопроизводство автомобилей в Японии с 11 марта по 8 апреля.

Ориентировочная оценка – 500 000 автомобилей

2. Недопроизводство автомобилей в Японии в последующие месяцы.

Причины:

Недостаток комплектующих и материалов, дефицит электроэнергии, логистические проблемы, государственные праздники (с 27 апреля по 9 мая)

Пример: Toyota 18 апреля по 3 июня сокращает производство на 50%

3. Недопроизводство японских автомобилей на зарубежных площадках

Причины:

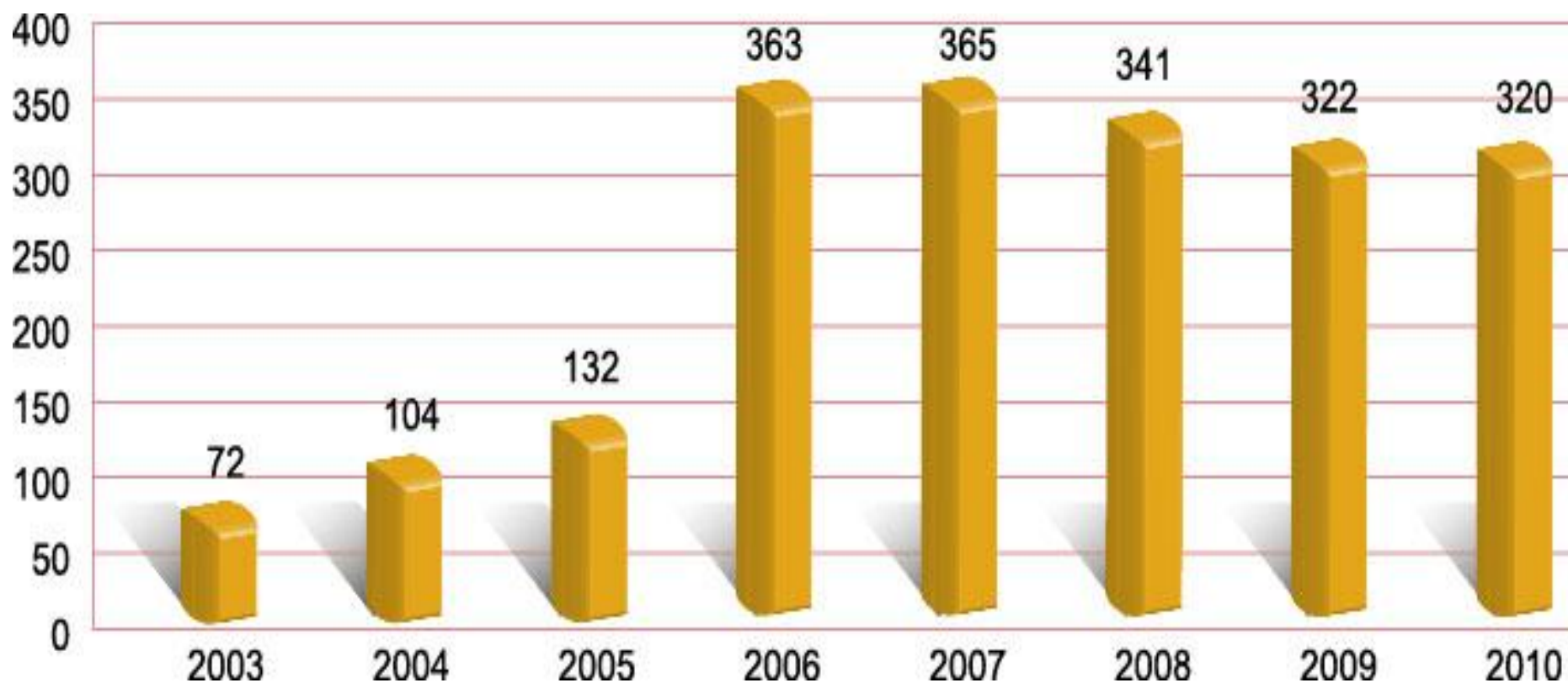
Недостаток комплектующих и материалов, логистические проблемы

Пример: объемы выпуска снизили Keihin, Furukawa, Renesas, Toshiba, Sanyo, Fujitsu, NEC, Seiko Instruments, Hitachi, Panasonic. Специализация этих компаний - автоэлектрика и электроника (чипы, датчики, полупроводники, жидкокристаллические панели), компоненты трансмиссии (коробки передач, приводы, сцепление), материалы (этилен, синтетический каучук, пигмент для краски).

4. Психологический фактор

- уровень радиоактивности
- дефицит запасных частей

Динамика открытия дилерских центров в России, 2003-2010 гг., ед.*



*39 ведущих иностранных брендов, без учета Daewoo.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

Плотность дилерских центров на территории РФ, по федеральным округам, 2010.*

Федеральный округ	Число дилерских центров, ед.	Численность населения, млн. чел.	Плотность дилерских центров, тыс. чел./ед.
Дальневосточный	16	6,4	400
Приволжский	499	30,1	60,3
Северо-Западный	317	13,5	42,6
Северо-Кавказский	60	9,3	155
Сибирский	207	19,5	94,2
Уральский	257	12,4	48,2
Центральный	760	37,0	48,7
Южный	190	13,8	72,6
Общий итог	2306	142	61,6

*39 ведущих иностранных брендов.

Источник: данные компаний, АЕВ, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

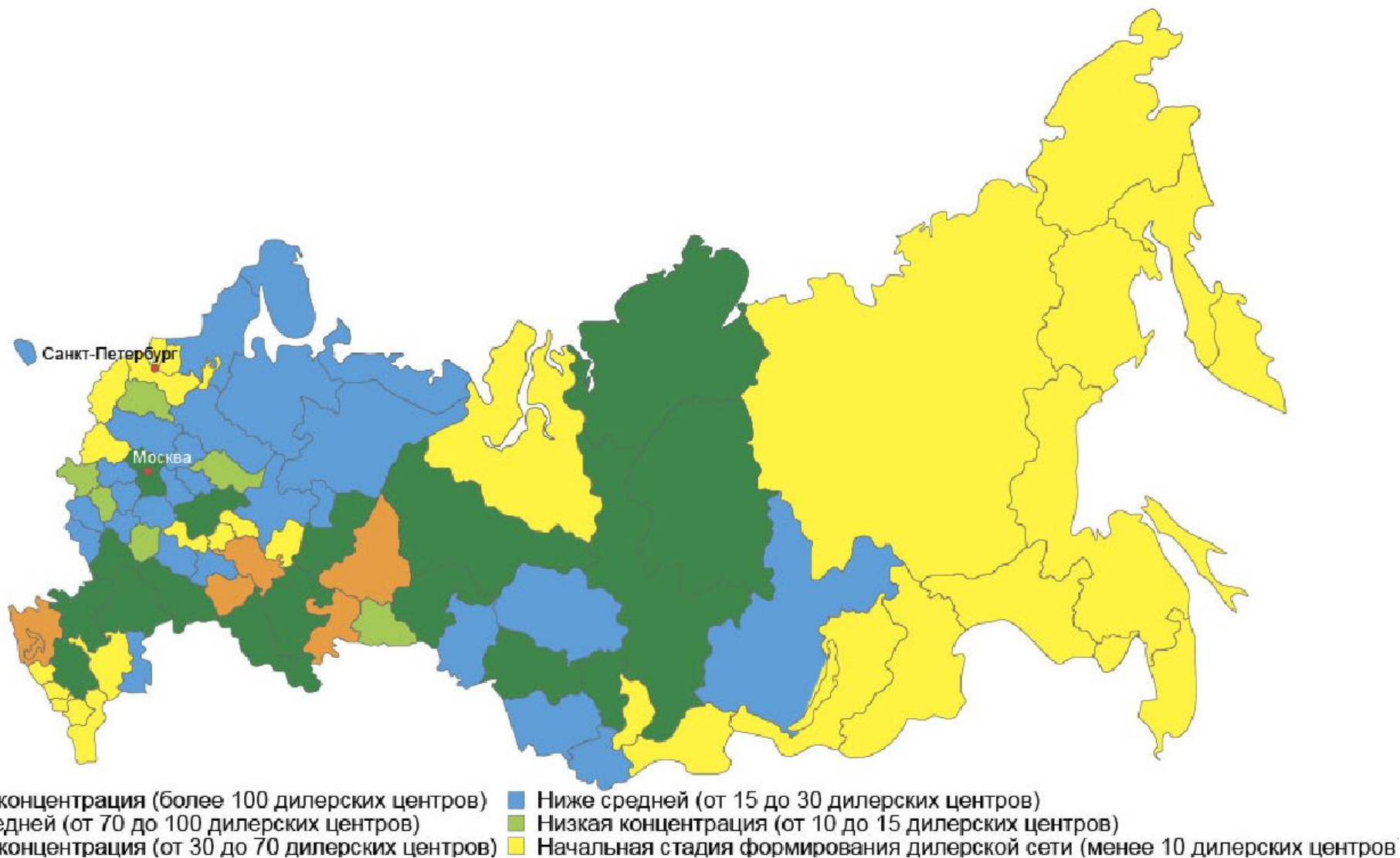
Структура распределения официальных дилерских центров иностранных автомобилей по субъектам РФ , 2009-2010 гг., %*



*39 ведущих иностранных брендов.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

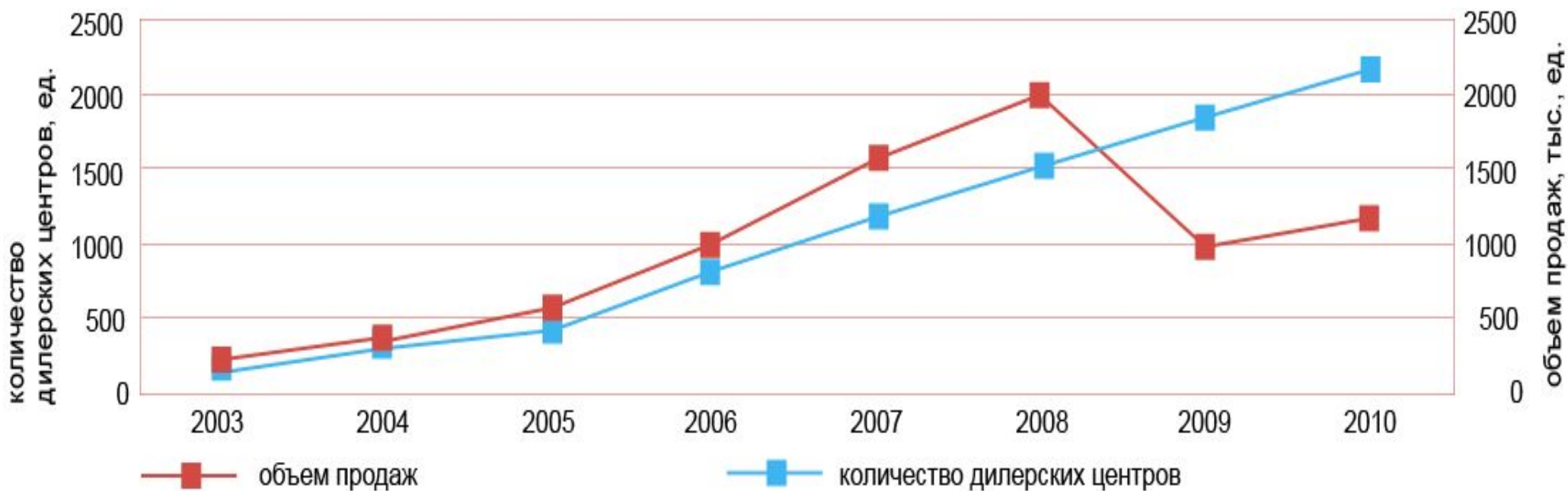
Уровень концентрации дилерских центров в регионах РФ, 2010 г.*



*39 ведущих иностранных брендов.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

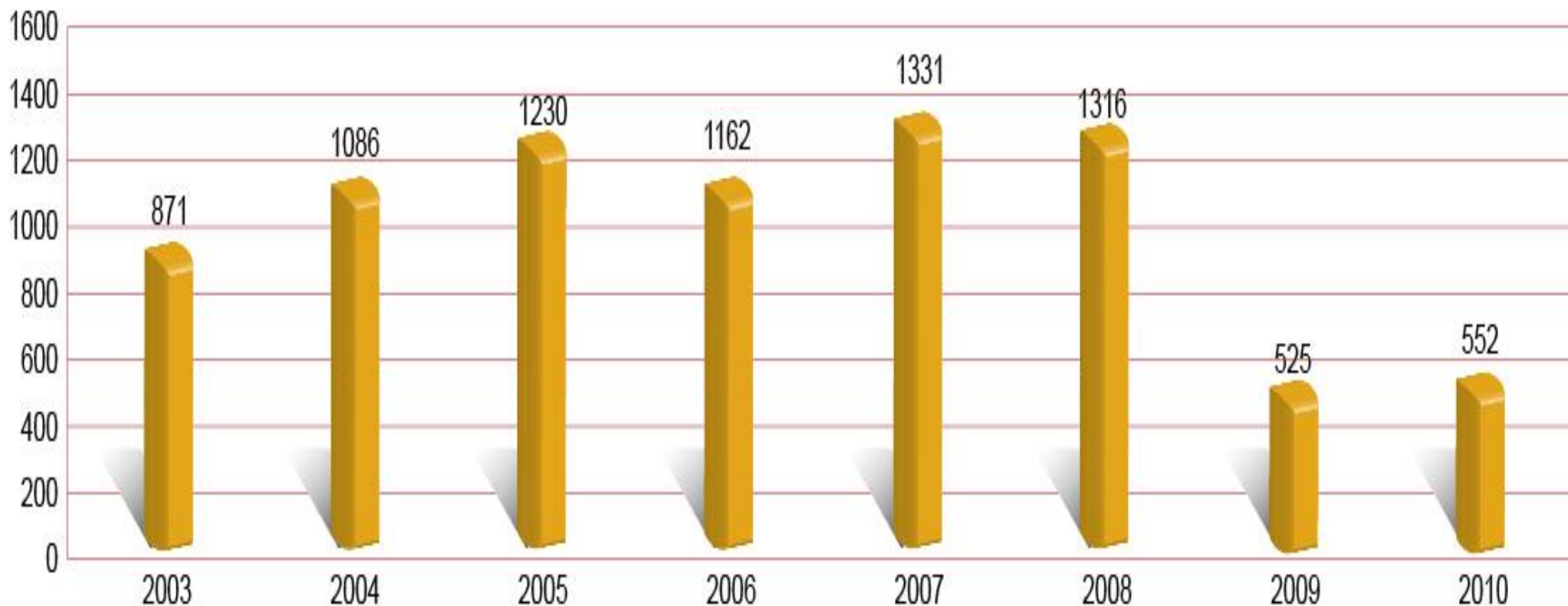
Динамика численности действующих дилерских центров в РФ и объема продаж легковых автомобилей, 2003-2010 гг.*, ед.



*39 ведущих иностранных брендов, без учета дилерских центров марки Daewoo.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

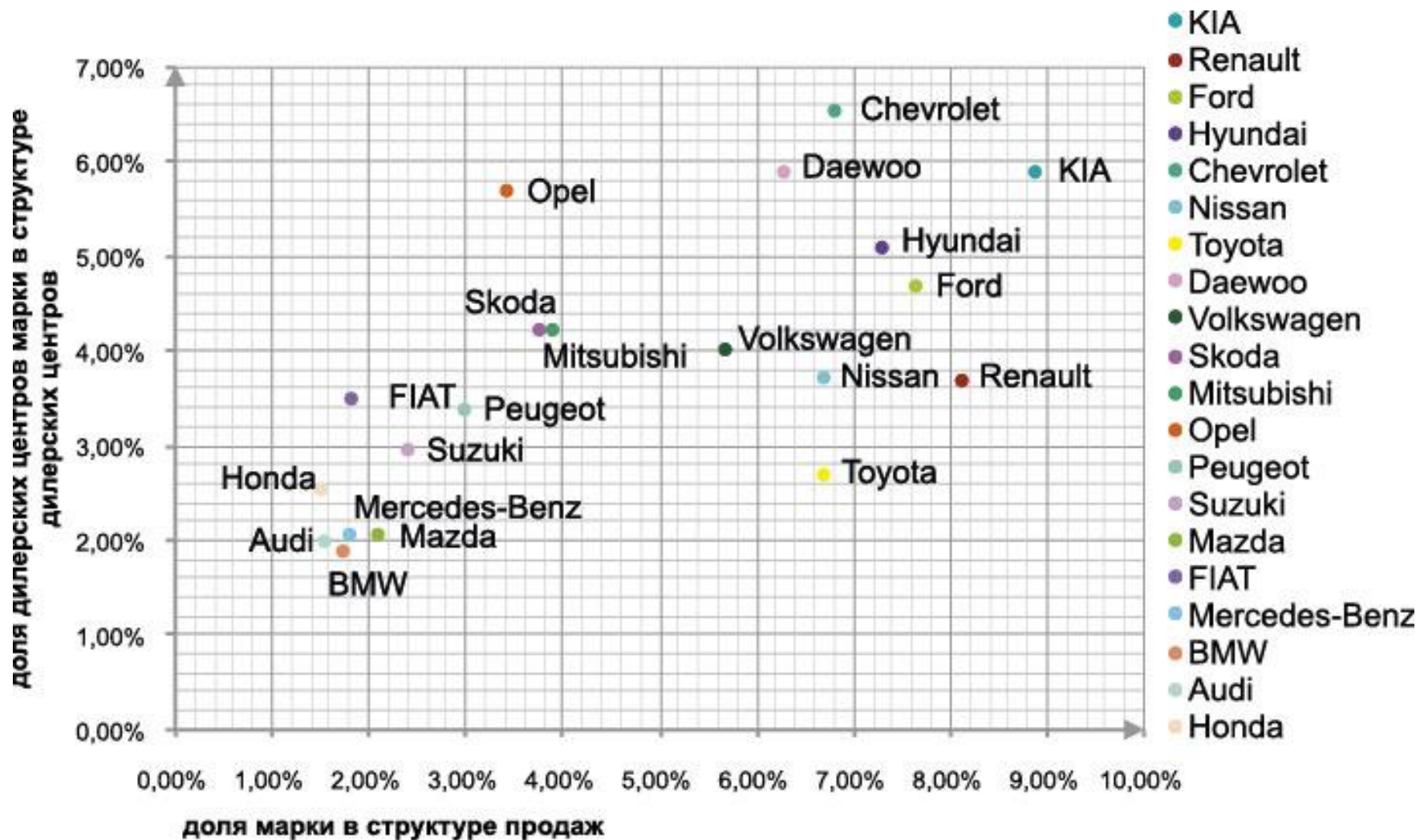
Среднее количество продаж на один дилерский центр в РФ, 2003-2010 гг., ед.*



*39 ведущих иностранных брендов, без учета Daewoo.

Источник: данные компаний, АЕВ, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

TOP-20: доля марок в структуре продаж и структуре дилерских центров, 2010 г., %



Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

Спасибо за внимание

www.napinfo.ru

e-mail: napi@abiz.ru

Phone: +7 831 439 21 82

Fax: +7 831 434 53 94