



# Дилерские сети в России

## Последствия катастрофы в Японии. Фактор неопределенности.

### 1. Недопроизводство автомобилей в Японии с 11 марта по 8 апреля.

*Ориентировочная оценка – 500 000 автомобилей*

### 2. Недопроизводство автомобилей в Японии в последующие месяцы.

#### Причины:

Недостаток комплектующих и материалов, дефицит электроэнергии, логистические проблемы, государственные праздники (с 27 апреля по 9 мая)

*Пример: Toyota 18 апреля по 3 июня сокращает производство на 50%*

### 3. Недопроизводство японских автомобилей на зарубежных площадках

#### Причины:

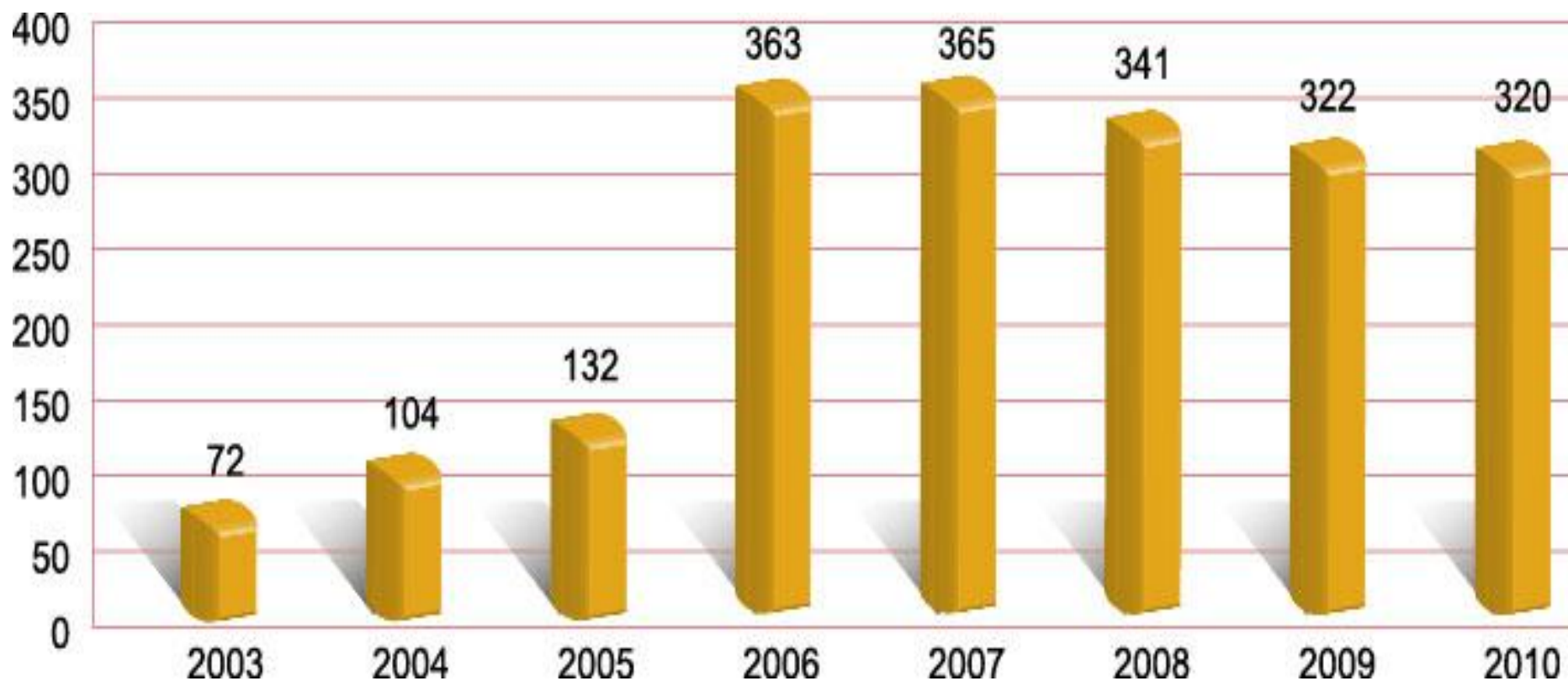
Недостаток комплектующих и материалов, логистические проблемы

*Пример: объемы выпуска снизили Keihin, Furukawa, Renesas, Toshiba, Sanyo, Fujitsu, NEC, Seiko Instruments, Hitachi, Panasonic. Специализация этих компаний - автоэлектрика и электроника (чипы, датчики, полупроводники, жидкокристаллические панели), компоненты трансмиссии (коробки передач, приводы, сцепление), материалы (этилен, синтетический каучук, пигмент для краски).*

### 4. Психологический фактор

- уровень радиоактивности
- дефицит запасных частей

## Динамика открытия дилерских центров в России, 2003-2010 гг., ед.\*



\*39 ведущих иностранных брендов, без учета Daewoo.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

## Плотность дилерских центров на территории РФ, по федеральным округам, 2010.\*

Федеральный округ	Число дилерских центров, ед.	Численность населения, млн. чел.	Плотность дилерских центров, тыс. чел./ед.
Дальневосточный	16	6,4	400
Приволжский	499	30,1	60,3
Северо-Западный	317	13,5	42,6
Северо-Кавказский	60	9,3	155
Сибирский	207	19,5	94,2
Уральский	257	12,4	48,2
Центральный	760	37,0	48,7
Южный	190	13,8	72,6
<b>Общий итог</b>	<b>2306</b>	<b>142</b>	<b>61,6</b>

\*39 ведущих иностранных брендов.

Источник: данные компаний, АЕВ, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

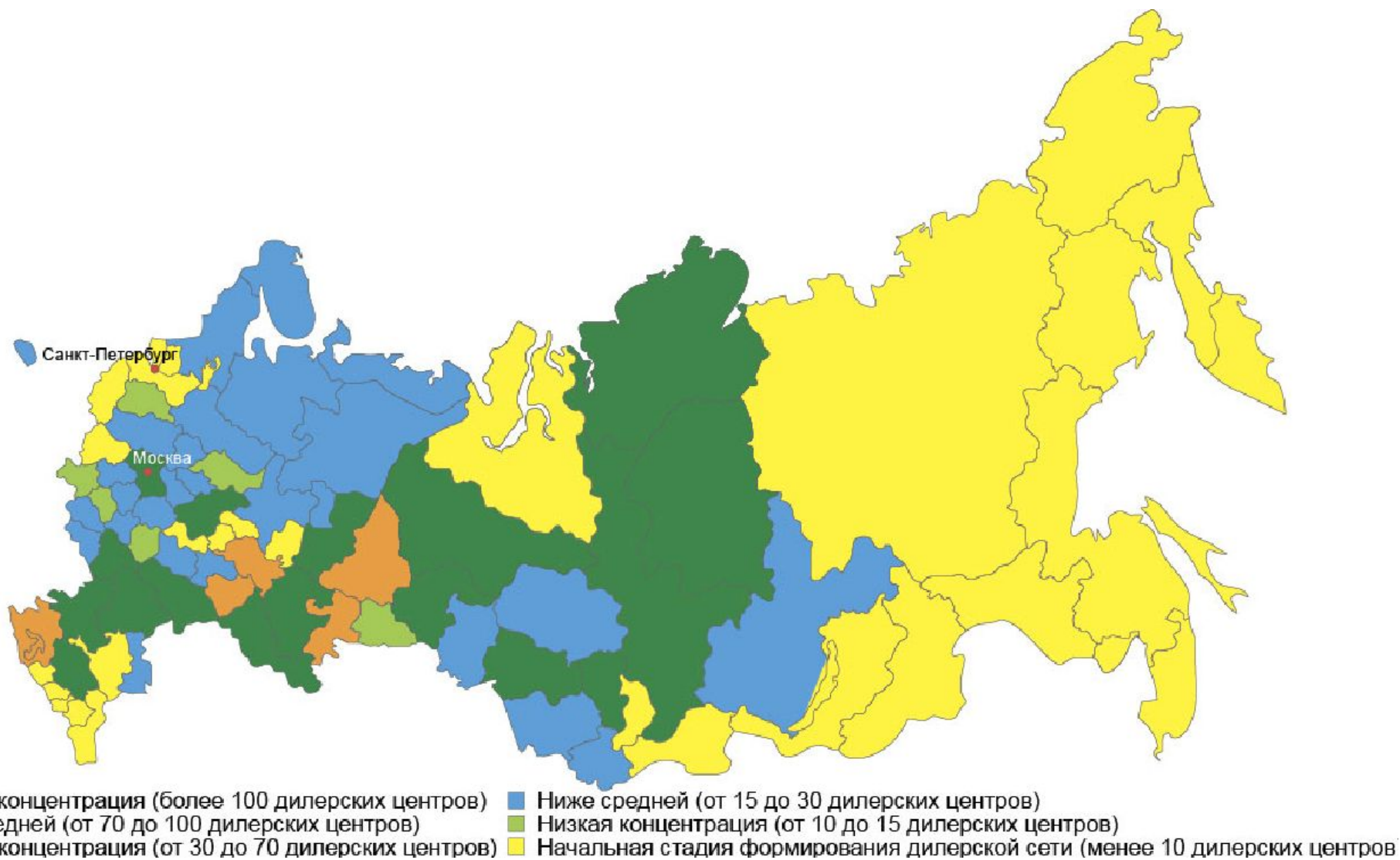
## Структура распределения официальных дилерских центров иностранных автомобилей по субъектам РФ, 2009-2010 гг., %\*



\*39 ведущих иностранных брендов.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

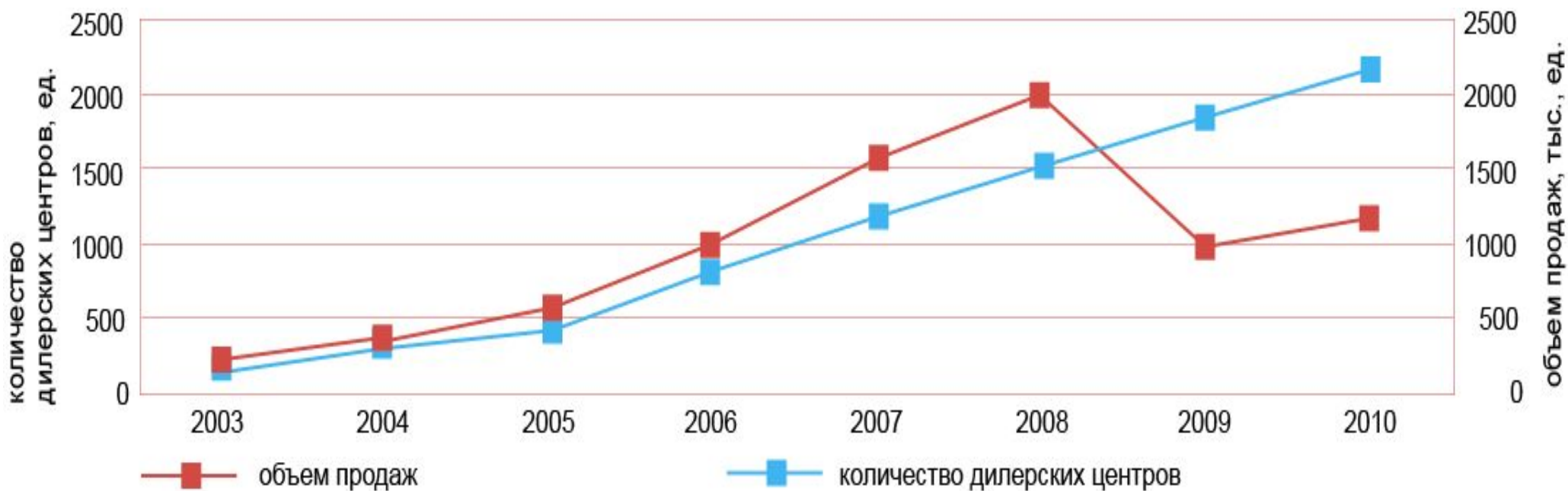
## Уровень концентрации дилерских центров в регионах РФ, 2010 г.\*



\*39 ведущих иностранных брендов.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

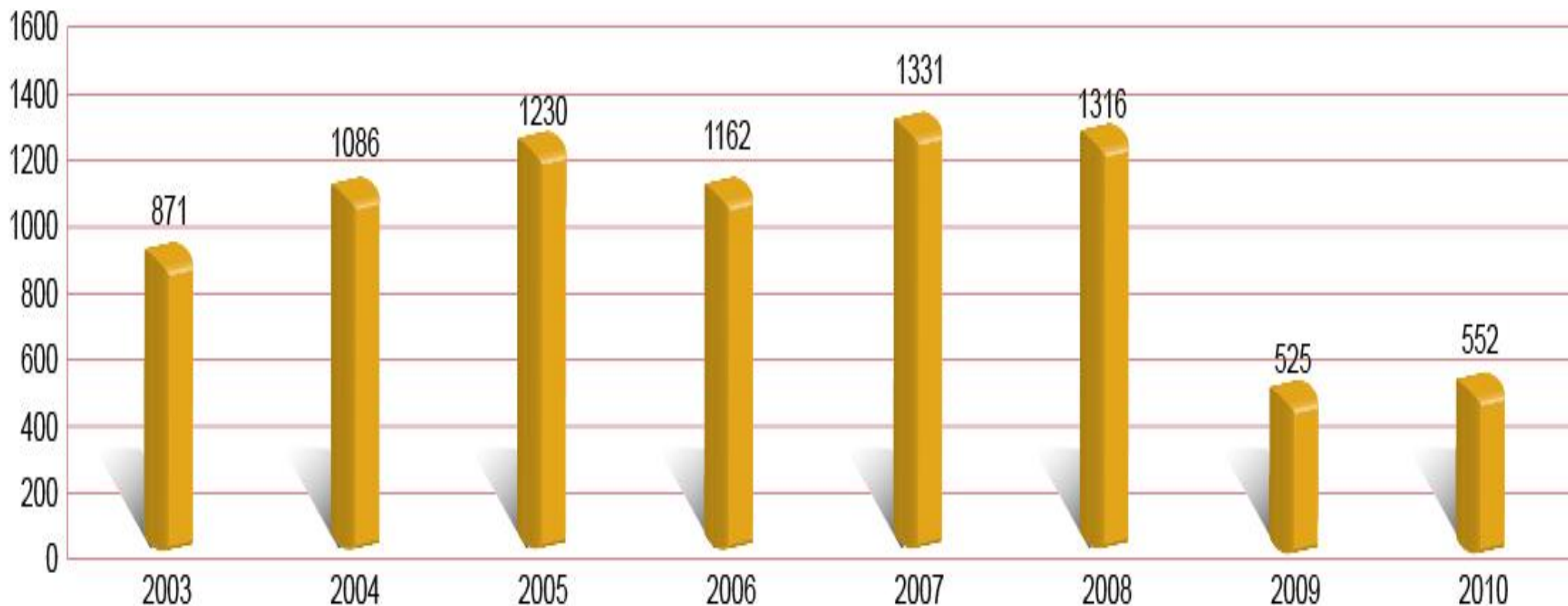
## Динамика численности действующих дилерских центров в РФ и объема продаж легковых автомобилей, 2003-2010 гг.\*, ед.



\*39 ведущих иностранных брендов, без учета дилерских центров марки Daewoo.

Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

## Среднее количество продаж на один дилерский центр в РФ, 2003-2010 гг., ед.\*

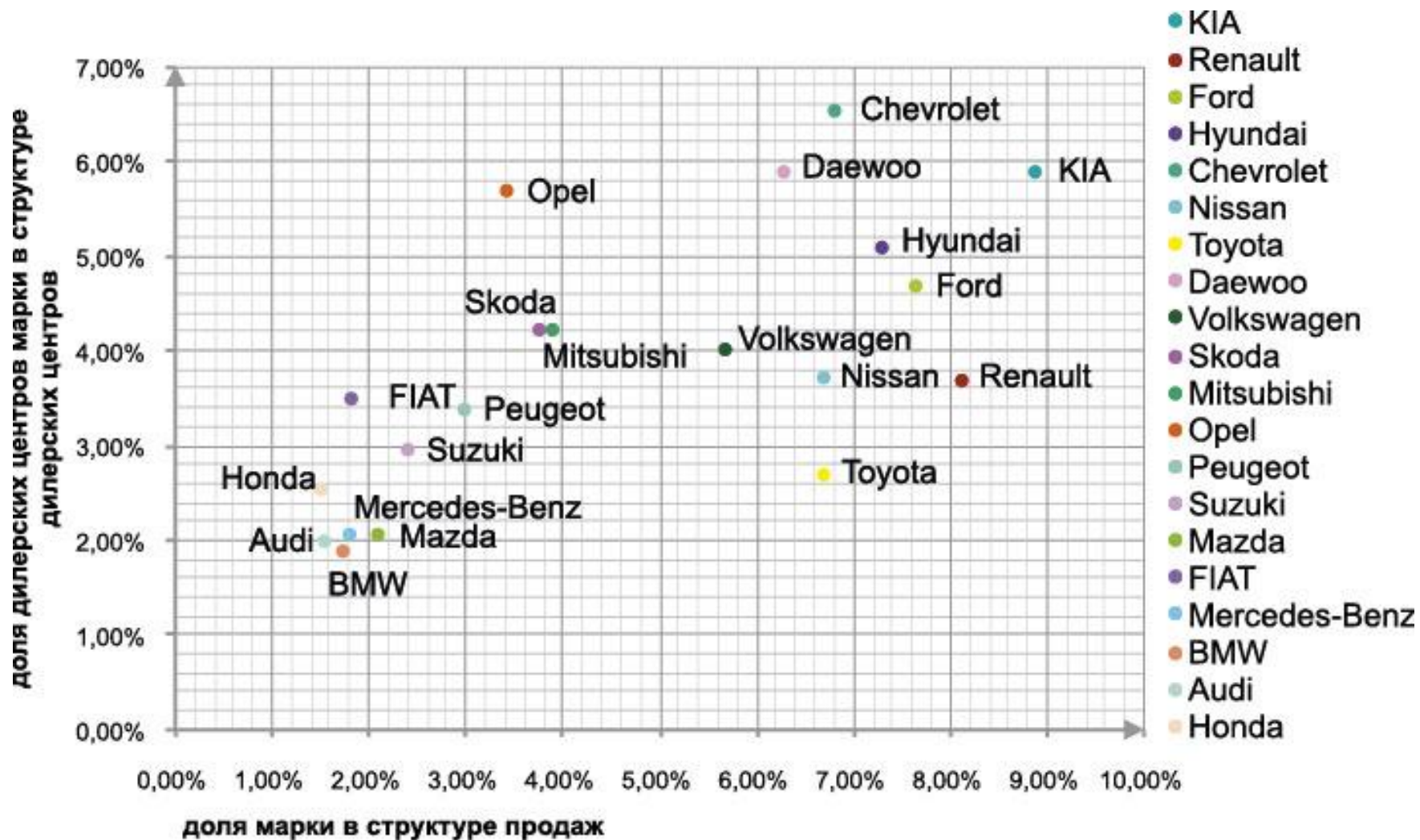


\*39 ведущих иностранных брендов, без учета Daewoo.

Источник: данные компаний, АЕВ, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).



## ТОР-20: доля марок в структуре продаж и структуре дилерских центров, 2010 г., %



Источник: данные компаний, анализ Russian Automotive Market Research (НАПИ).

---

---

Спасибо за внимание

[www.napinfo.ru](http://www.napinfo.ru)

e-mail: [napi@abiz.ru](mailto:napi@abiz.ru)

Phone: +7 831 439 21 82

Fax: +7 831 434 53 94

---